

Hôtel&Lodge

L'ART DE VIVRE EST UN VOYAGE

**Nouvelle
formule**

Vivement le printemps !

Ville, montagne, mer, campagne

**40 IDÉES DE WEEK-ENDS
CHICS ET GLAMOUR**

City guide ROME, DANS LE
SECRET DE LA VILLE ÉTERNELLE

Hôtellerie SILENCE, ÇA TOURNE !

Afrique du Sud UN COTTAGE
ANGLAIS EN PLEINE BROUSSE

Allemagne UNE CLINIQUE
(DU JEÛNE) QUI VOUS VEUT DU BIEN

France PAS SI CLASSIQUES,
LES HÔTELS ROMANTIQUES

Shopping UN SAC, UNE CRÈME :
LES INDISPENSABLES AU SKI





Modèle présenté : Defender 110 P400e Hybride électrique.

Consommation de carburant en cycle mixte l/100 km (WLTP) : 2,5 à 3,1. Land Rover France. 509 016 804 RCS Nanterre.

Au quotidien, prenez les transports en commun. #SeDéplacerMoinsPolluer

DEFENDER



A 57g CO₂/km

B

C

D

E

F

G

SACRÉS WEEK-ENDS

« Qu'est-ce que tu veux que je te dise, tu attends toujours le dernier moment », disait Estragon à Vladimir dans *En attendant Godot*, de Samuel Beckett. Tant il est vrai que dans certaines circonstances, il convient de ne pas tarder. Ainsi, l'organisation des week-ends de printemps requiert un minimum d'anticipation pour éviter de s'entendre dire que tout est déjà complet.

Ce nouveau numéro d'*Hôtel & Lodge* arrive donc, telle une piqûre de rappel (en moins douloureux et infiniment plus agréable...), pour vous aider à programmer ces escapades que vous appréciez tant à l'arrivée des beaux jours. C'est devenu un rituel : le premier *Hôtel & Lodge* de l'année propose une sélection d'adresses, en France et au-delà des frontières, pour s'échapper dans des villes, à la montagne, au bord de la mer ou en

pleine campagne. En 2024, notre dossier en compte pas moins de 40, de la retraite isolée au palace de légende, du chalet d'altitude au resort les pieds dans le sable. Une mine d'idées et beaucoup de nouveautés !

Et si Godot n'est finalement jamais venu, vos projets, eux, auront ainsi toutes les chances d'aboutir. Car le week-end, c'est sacré. Par exemple aux portes de

Paris, à l'Abbaye des Vaux de Cernay, la version grand luxe de la maison de campagne familiale, ou au Domaine Reine Margot, qui a reconvertis une chapelle en bar à cocktails. Mais aussi à Rome, la ville éternelle, la ville divine, à laquelle nous consacrons un city guide complet. Ou encore, ici et là en France, dans des hôtels romantiques, parfaits pour une escapade à deux inoubliable.

Envie d'horizons plus lointains ? Au choix, le Sri Lanka, l'île Maurice, l'Afrique du Sud ou encore la Polynésie avec la meilleure des guides, Mareva Galanter. Vous guider, justement, vous inspirer, ou simplement vous faire rêver, voilà notre ambition avec *Hôtel & Lodge*, qui inaugure une nouvelle formule, avec une maquette plus élégante et une place plus grande accordée à l'art de vivre, composante essentielle du voyage, notre passion commune.

Toute l'équipe vous souhaite une excellente année et de merveilleux séjours dans les plus beaux hôtels et lodges de la planète. &



© EUGÉNIE MARTINEZ

PAPIER OU NUMÉRIQUE DÉCOUVREZ NOS OFFRES D'ABONNEMENT

Scannez le QR code ci-dessous



RETRouvez-nous sur les réseaux sociaux



@hotel_et_lodge



@Hotel & Lodge



@Hôtel & Lodge



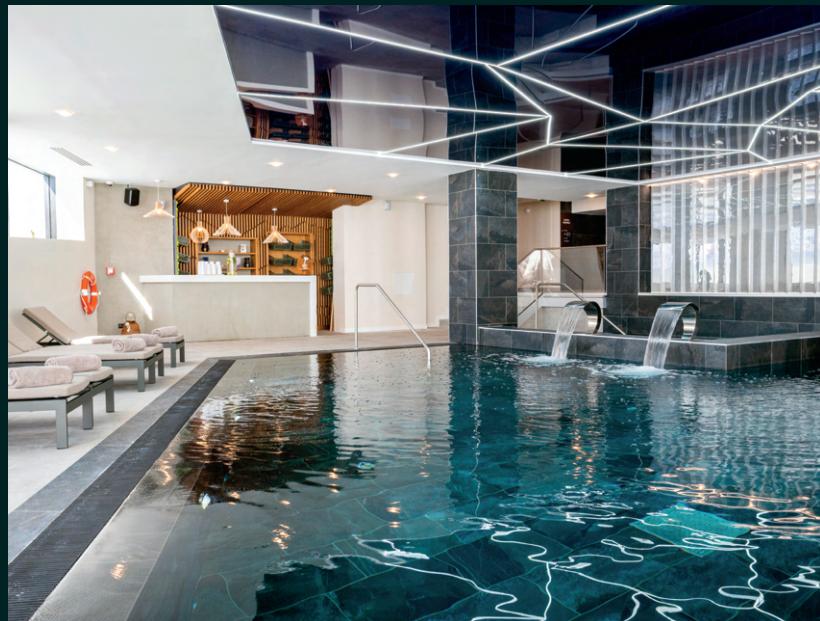
@hotel_et_lodge



LESETINCELLES

HOTELS - CHALETS - RESIDENCES

SÉJOURNEZ AU SOMMET



© LES ETINCELLES COLLECTION / © ARTPRISM DAMIEN BLANCHARD / © PASCALE HEROUJON

TIGNES, VAL D'ISÈRE, LA PLAGNE,
VAL THORENS, LES ARCS, L'ALPE D'HUEZ



+33 (0)4 65 84 33 84



reservation@etincelles.com



etincelles.com

DES DESTINATIONS NEIGE GARANTIE ET DES ÉTABLISSEMENTS SKIS AUX PIEDS



- 8 **Carré VIP**
Mareva Galanter, Miss France 1999,
chanteuse, comédienne, animatrice TV
- 10 **Le panorama**
Panorama Glass Lodge, Islande
Six Senses Southern Dunes,
The Red Sea, Arabie saoudite
- 14 **Room Number**
Gleneagles Townhouse, Écosse
- 16 **Autour du monde**
Triforêt, myBlend prend de la hauteur
(Autriche)
Le camping selon Zannier (île Maurice)
Quark Expeditions, un rêve polaire
- 22 **Notre enquête**
Les hôtels, lieux de tournage de films
et séries TV : ça tourne !
- 26 **Un événement**
Maison & Objet : Hospitality Lab,
l'inspiration à la source
- 28 **Une rencontre**
Laurent Gardinier, président
de Relais & Châteaux
- 30 **ENVIE DE WEEK-ENDS !**
40 idées de week-ends chics et glamour
Anticipons ! Les longs week-ends se préparent
à l'avance. Voici donc 40 idées pour finir l'hiver
en beauté sur les sommets encore enneigés
ou déjà fleuris et dès à présent programmer
à la belle saison un *city trip*, une virée à la mer
ou une parenthèse à la campagne.
- 44 **ENVIE DE FRANCE !**
Abbaye des Vaux de Cernay
Palace de campagne
- 46 **Le portfolio**
Lieux atypiques pour nuits romantiques



© LE MEURICE/DR

94

ENVIE D'AILLEURS !

- 56 The Owo, bienvenue chez Sir Winston (Londres)
- 58 Sugar Beach, le *lifestyle* à la mauricienne (Île Maurice)
- 60 Singita Castleton, contes de brousse (Afrique du Sud)
- 68 Sun Siyam Pasikudah, couleur locale (Sri Lanka)
- 70 City guide Rome : danse avec les dieux

92 Concept store

En piste !

94 La Saga

Le Meurice, résidence d'artistes (Paris)

ENVIE D'AVOIR ENVIE !

- 80 **À table !**
Château Lafaurie-Peyraguey, de vignes en mets
- 82 **Au comptoir**
Domaine Reine Margot, bénit soit le rhum !
- 84 **Tire-bouchon**
Cognac Frapin, une autre notion du temps
- 86 **Lâcher-prise**
Buchinger Wilhelmi, le temple du jeûne (Allemagne)
- 88 **Inspiration déco**
Comme à... l'Hôtel de Montesquieu (Paris)
Paris Déco Off-Paris Déco Home 2024,
la décoration est une fête !



MAREVA GALANTER

« LE VOYAGE COMMENCE EN ENTRANT DANS L'AVION »

REINE DE BEAUTÉ, CHANTEUSE, COMÉDIENNE ET ANIMATRICE TV, L'EX-MISS FRANCE PARCOURT CHAQUE ANNÉE DES MILLIERS DE KILOMÈTRES POUR ALLER EMBRASSER SA FAMILLE POLYNÉSIENNE. L'AMBASSADRICE DE LA COMPAGNIE AÉRIENNE AIR TAHITI NUI NOUS EMBARQUE VERS SES PARADIS D'OUTRE-MER.





Pour coiffer le précieux diadème de Miss France, en 1999, vous aviez parcouru 15 000 km : un voyage que vous réitérez sans vous lasser ?

Oui, et j'aimerais tellement de mon vivant que Air Tahiti Nui programme des vols plus courts (*rires*) ! Je suis née à Papeete, j'ai grandi là-bas, ma famille y réside toujours. C'est long, loin. Ce n'est pas un voyage que l'on décide de faire sur un claquement de doigts, du jour au lendemain. Mais quand vous arrivez là-bas, la connexion à la nature est si extraordinaire que vous oubliez le vol.

Avec une mère descendante de la famille royale de Raiatea (Ndlr : une île volcanique polynésienne, l'une des plus grandes après Tahiti), la couronne était déjà dans votre famille. Un destin ?

Oh, il n'y a plus de royaute en Polynésie ! Il est vrai que les femmes du côté de ma mère sont de vraies Polynésiennes de souche royale, descendantes de la reine Pomare IV, qui ont épousé des Français. L'une de mes grands-mères s'est mariée avec un armateur.

D'où votre ADN voyageur... Un père russe d'origine polonaise, une grand-mère paternelle roumaine, belle mixité !

J'avoue ne pas connaître d'autre métissage de cette forme. C'est lui qui explique mon goût du voyage depuis l'âge de six mois. Toute petite, mes parents se sont séparés, mon père vivait à Paris, ma mère à Tahiti, et jusqu'à l'âge de 13 ans, j'ai fait l'aller-retour entre la France et la Polynésie. Je connais ce voyage par cœur, sans appréhension car il signifie un retour à mes racines, mes

La plage de la Pointe Vénus, à Tahiti. « Sur cette photo, je suis avec mon amie Helena Noguerra (actrice et chanteuse, Ndlr) sur cette plage de sable noir, située sur la côte Ouest et bordée par la baie de Matava. Après avoir découvert ce paradis inconnu dont elle a toujours rêvé, elle m'a écrit des chansons aux mots enchantés, évocateurs, sensuels, doux et poétiques. »

origines. Et à ma famille, que je n'ai pas en métropole.

Ambassadrice d'Air Tahiti Nui*, une évidence ?

Pour moi, oui ! Le voyage commence quand on entre dans l'avion. Passer la porte, être pris en charge par un personnel hyper-chaleureux, des hôtesses qui vous offrent une fleur de tiaré à l'odeur envirante... Waouh, déjà, avant même de décoller, vous partez dans l'ailleurs.

Voix de velours, fleur à l'oreille, vous exprimez l'amour de votre île avec un album, *Paris-Tahiti*. « Chaque morceau, chaque note est une invitation au voyage », dites-vous.

Cet album fait voyager depuis son salon

en fermant les yeux ! Percussions en bois, flûtes nasales, ukulélé transcendent le Mana, la force sacrée d'un paradis perdu que les gens ne connaissent pas. J'invite, à travers mes chansons et les sonorités polynésiennes, à rêver à ces îles, des grains de sable au milieu de l'océan Pacifique, aux lagons transparents ponctués de bungalows sur pilotis, à l'arrière-pays sauvage, aux cascades, aux plages. Je livre un album personnel qui raconte ma vie.

Aujourd'hui, êtes-vous profondément parisienne ou éternelle tahitienne ?

Je reste l'enfant du pays des îles, habitée des deux cultures. J'aime Paris, mais la Polynésie reste mon ancrage, ma force et un lieu de repli.

Êtes-vous sensible aux beaux hôtels ?

Qui n'en rêve pas ? Mais mon grand-père, défenseur du conseil économique et social en Polynésie, se battait pour la petite et moyenne hôtellerie, qui a un charme fou. C'est une manière de découvrir un pays ancré dans sa culture. Pour avoir beaucoup voyagé à travers le monde entier et visité les cinq continents, j'ai apprécié toutes sortes d'hôtels, d'une à cinq étoiles. Le voyage ouvre l'esprit, quel que soit l'hébergement. &

*Pour fêter ses 25 ans, la compagnie Air Tahiti Nui offre deux billets aller-retour en Polynésie française sous forme de « tickets d'or » cachés dans un album CD et dans un vinyle. À défaut, un « code privilège » donne accès à des tarifs préférentiels sur les vols Paris-Tahiti.

SON COUP DE CŒUR AIR TAHITI NUI, « MON HÔTEL DE L'AIR »

« Je pourrais presque vivre à bord de ces avions. J'y passe jour et nuit, déjeune, dîne, comme à l'hôtel ! Le charme, le service, les sourires, la douceur m'emportent dans l'ambiance polynésienne.

Je connais les équipages, ma fille (Manava, 8 ans, dont le papa est l'animateur radio et TV Arthur, Ndlr) leur raconte ses histoires, la relation est familiale. On a l'impression de se connaître, entre Polynésiens, Français, Canadiens, Américains. Au-delà d'être leur ambassadrice, je considère la compagnie Air Tahiti Nui comme un réel partenaire grâce auquel j'ai pu aller enregistrer mon nouvel album avec mes musiciens parisiens et rapporter ma culture, mon histoire. Monter à bord fait partie de ma vie. »





ISLANDE PANORAMA GLASS LODGE

Étrange sensation que de se retrouver ainsi noyé au beau milieu de paysages à la beauté brute. Et de se sentir tout petit devant l'infini... Plantée en haut d'une colline, dans l'ouest de l'Islande, à une heure de Reykjavik, cette cabane-belvédère fait depuis peu le bonheur des amoureux de nature grandiose. Entièrement entourée de parois vitrées, même au plafond, elle invite à la contemplation et rien de plus, au rythme de la nature, du lever au coucher du soleil, puis sous les étoiles et, les nuits de chance, devant le spectacle des aurores boréales. Son nom : Njord, le dieu du vent, des côtes et des marins dans la mythologie nordique. À l'intérieur, juste une salle de bains et un lit, le plus cosy et douillet des points d'observation.







ARABIE SAOUDITE SIX SENSES SOUTHERN DUNES, THE RED SEA

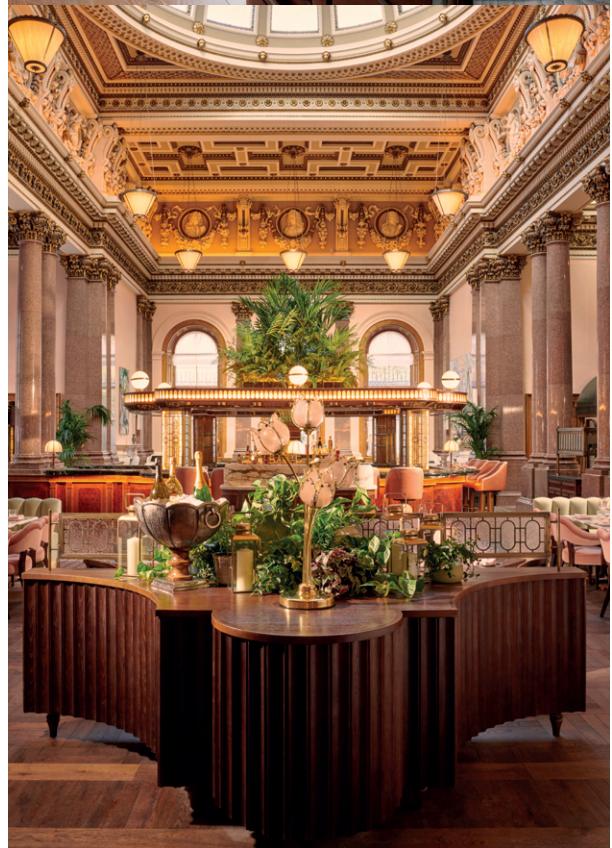
Optimiser la vue extraordinaire sur les dunes et les oueds, sur les cratères volcaniques et les montagnes, voilà la contrainte que s'est imposée l'équipe de Sir Norman Foster pour ce projet d'écolodge griffé Six Senses, qui vient de voir le jour dans le désert d'Arabie. L'architecte britannique a privilégié des matériaux d'origine locale pour bâtir 36 chambres et 40 villas avec piscine. Le mobilier, y compris celui des terrasses les pieds dans le sable, s'inspire, par ses couleurs et ses motifs, des tenues traditionnelles des Bédouins. Les activités proposées, tels les ateliers de tissage Al Sadu ou de fabrication de produits de soins à partir d'épices, se réfèrent à la culture et aux traditions nabatéennes.



GLENÉAGLES TOWNHOUSE
Dandy urbain

À 100 kilomètres d'Édimbourg, The Gleneagles Hotel, domaine aristocrate champêtre ceint de 350 hectares de lande, s'apprête à fêter son centenaire. Sharan Pasricha, 43 ans, fondateur du groupe hôtelier Ennismore (Hoxton, Mama Shelter...), qui l'a racheté en 2014, a souhaité agrandir la famille en ouvrant un deuxième hôtel, lui aussi Leading Hotels of the World, à St Andrew Square : Gleneagles Townhouse. Quatrième chapitre pour cette demeure, résidence privée construite à la fin du XVIII^e siècle par le huitième comte de Dalhousie, puis siège social de la British Linen Bank et de la Royal Bank of Scotland, d'où la chambre forte transformée en spa. Charlie North, architecte d'intérieur d'Ennismore, a conservé l'élégance altière des bâtiments victoriens, essaimant 33 chambres dans un dédale de couloirs et d'escaliers.

Direction la *master room*, 40 m² avec vue, au troisième étage, cueillie, lorsqu'on y pénètre, par un air jazzy échappé de l'enceinte Marshall. On enfile ses *sleepers* (pantoufles) de velours vert pour glisser, sans bruit – les tapis posés sur le parquet amortissant les pas – de la fenêtre à la salle de bains dont le papier peint Brunschwig & Fils conte, en déclinaison de verts, une scène de chasse. Fin prêt, après avoir croqué les gourmandises disposées sur le bar, à tester le super matelas Sleepzee. Si le sommeil tarde, on se promet de grimper, discrètement, en *sleepers*, au Lamplighters, bar perché au dernier étage, pour, en guise de somnifères, s'offrir quelques cocktails de Stefanie Anderson, tout en regardant les lumières de la ville et les hautes statues coiffant Gleneagles Townhouse. &



VOTRE
PIED-À-TERRRE
PARISIEN



MAISON
ELLE
PARIS

14, rue Brey 75017 Paris



www.maisonelle.fr



+33 1 77 35 90 00



AUTRICHE

myBlend prend de la hauteur

A 1400 m d'altitude, dans la vallée de Stoder, caché au cœur d'une forêt alpine de sapins, Triforêt, resort design, commence en beauté sa première saison. Son concept : accueillir dans ses 20 chalets et 40 appartements construits en matériaux durables, intégrés dans l'environnement, les fondus de skis – les kilomètres de pistes du domaine d'Hinterstoder sont à portée de spatules – et les amoureux(ses) de spa. Au programme l'hiver, ski alpin, ski de fond, raquettes ; l'été, randonnées, escalade, VTT, marche nordique. Et à chaque saison, gastronomie visant les étoiles et bien-être dans un des tout premiers spas myBlend développé par le docteur Olivier Courtin-Clarins. Au menu, des soins aux formules hautement concentrées, proposés après un diagnostic personnalisé, des manœuvres expertes et des appareils high tech non invasifs comme le masque à Leds exclusif stimulant l'oxygénéation des cellules et la production de collagène. En prime, piscine dedans-dehors, sauna, hammam, bains de vapeur. &

© YANN DERET, DR

PARIS

Florida, mariage déco-gastro

»»» Avant les JO, les hôtels « retardataires » s'empressent d'ouvrir. Ainsi, le Florida, adoré des écrivains au début du xx^e siècle – Francis Scott Fitzgerald était un habitué – renaît, boulevard Malesherbes, à deux pas de l'Opéra Garnier et des grands magasins. Le cabinet d'architectes Liautard and the Queen habille les 39 chambres et suites d'un style Art déco, twisté de mobilier chiné années 1970. Et aux commandes du restaurant Nepita, la cheffe Amandine Chaignot joue la carte méditerranéenne.



MALAISIE

L'Eastern & Oriental Express sur les rails

»»» Cette ligne mythique, interrompue pendant des années, exploitée par Belmond, redémarre en février avec deux circuits d'ores et déjà programmés de Singapour vers la Malaisie. Les 15 voitures vert foncé, 8 wagons-lits, 2 wagons-restaurants, un piano-bar et celui ouvert dit d'observation, ont été redessinés avant le départ de la gare de Woodlands, à Singapour. Intérieurs et expériences repensés et, pour la première fois, la traversée du parc national de Taman Negara, laissent augurer un voyage d'exception.

1993 - 2023



les-balcons.com

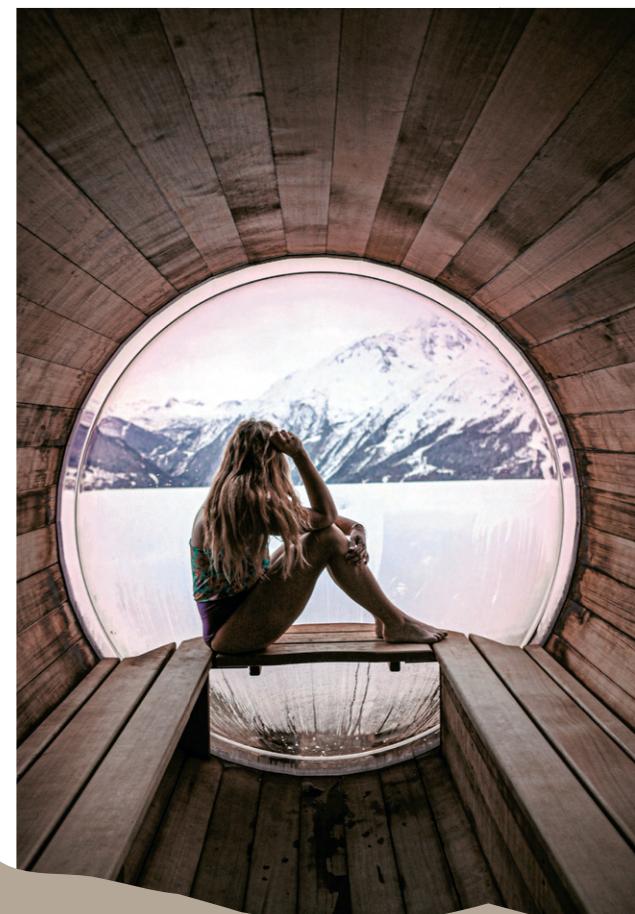
03.84.86.15.51



VIVEZ L'EXPÉRIENCE LES BALCONS



VAL THORENS
BELLE PLAGNE
VAL CENIS
LA ROSIERE



LES BALCONS
RÉSIDENCES - CHALETS - HÔTELS - SPAS



ÎLE MAURICE

Le camping selon Zannier

Au début du xx^e siècle, le terme « camping », sur cette île de l'océan Indien, désignait une cabane, un abri spartiate où l'on séjournait le week-end pour profiter du bord de mer ou des Hauts. Désormais, le mot s'applique à toutes les résidences secondaires. Zannier Private Estates s'en est donc emparé pour qualifier son nouveau lodge érigé à flanc de falaise, côté sud, la plus sauvage, sur le site d'une maison sucrière datant des années 1800. 500 hectares de jardins plantés de cocotiers, manguiers, bananiers, parsemés d'étangs d'eau douce la ceignent avec luxuriance. Dans le respect des lieux, trois chambres, un living, un bar surplombant l'océan accueillent, depuis début janvier, les premiers hôtes. Entre randonnées, trek, plongée, kite-surf, golf, visites historiques... ils prennent à peine le temps de se prélasser dans la piscine à débordement, de méditer et de pratiquer le yoga, en connexion avec la nature. Deux autres chambres devraient voir le jour dans quelques semaines. &

© FOCUS PHOTOGRAPHY FOR ZANNIER PRIVATE ESTATES, YANN DERET DR



KENYA

Angama Amboseli, pour l'amour des éléphants

»» Complément parfait de son mythique aîné, l'Angama Mara, en surplomb du Masai Mara et tout près de là où a été tournée la scène du pique-nique dans *Out of Africa*, ce nouveau lodge est voisin du parc national d'Amboseli, l'un des derniers refuges des éléphants Super Tusker. Le pachyderme aux défenses impressionnantes donne aux safaris une saveur toute particulière. Il a aussi inspiré la décoration des 10 suites en béton, toile et rotin, et aux couleurs terre qui offrent une vue imprenable sur le Kilimandjaro.



FLORIDE

The Vineta, la dolce vita

»» Façade rose, douzième 5-étoiles de la Oetker Collection, The Vineta bat son plein depuis quelques jours, non loin de Worth Avenue, à Palm Beach. L'ancien Chesterfield, hôtel historique de cette station balnéaire arty chic, confié au décorateur parisien Tino Zervudachi, compte désormais 41 chambres spacieuses, très gaies, au lieu de 53, quatre restaurants dont un étalé comme les estivants au bord de la piscine et un bar ambiance jazzy très feutré. *The new place to be.*

Adyen révolutionne la gestion des paiements des groupes hôteliers

Les acteurs du secteur de l'hôtellerie/restauration sont, au fur et à mesure de leur développement, confrontés à de nombreux challenges. Parmi eux, la centralisation des transactions sur une même plateforme. Pour agréer les multiples données provenant de différents canaux, de nombreux acteurs du secteur ont désormais recours à la solution de paiement unique d'Adyen, pouvant être intégrée directement dans leur PMS. Découverte et explications avec Arnaud Chevalier, Head of Account Management du bureau français.

Née en 2006 et présente en France depuis plus de 10 ans, Adyen est l'une des plus importantes fintechs du monde. Elle accompagne aujourd'hui plus de 700 entreprises dans l'hexagone, dont de nombreuses enseignes hôtelières, telles que B&B Hotels, MK Hotels, Raffles, Oetker Collection, ou encore Louvre Hotels Group.



L'optimisation de la gestion des moyens de paiement : un axe majeur de sécurité mais aussi d'efficacité opérationnelle

Les hôteliers doivent se conformer aux diverses normes PCI pour gérer l'ensemble des données de paiement de leur client. Pour s'assurer de la sécurité de ces données sur l'intégralité de leurs services (OTA's, site web de l'hôtel, applications de check-in et de check-out, kiosques, comptoir, mais aussi spa, espace de bien-être, bar, Pay at Table au restaurant, etc.) et tout au long du parcours client, Adyen s'appuie sur un service de « *tokenisation* » intégré. Concrètement, lorsque le client renseigne ses informations de carte, ces dernières sont remplacées par un identifiant unique sécurisé, utilisable pour effectuer des paiements au sein de l'hôtel.

Outre sa dimension sécuritaire, ce processus permettant d'accepter l'ensemble des moyens de paiement locaux et internationaux disponibles, en France comme à l'étranger, confère un réel confort au client. Il n'a plus qu'à présenter sa carte une seule et unique fois pour ensuite profiter du reste de son séjour sans la ressortir.

« Le paiement n'est, à priori, pas le moment le plus agréable pour les clients. C'est pour cela que les interactions entre un hôtelier et

son client se doivent d'être les plus fluides et personnalisées possibles, et utilisées comme un levier de satisfaction et de fidélisation », explique **Arnaud CHEVALIER**. « Dans l'hôtellerie, on pourrait penser que l'automatisation peut nuire à l'accueil et limiter les échanges. En fait, c'est tout le contraire : grâce à Adyen, les équipes peuvent se concentrer sur leurs clients, tandis qu'une solution simple comme Adyen permet de booster l'efficacité opérationnelle, primordiale dans un contexte compliqué. »

La plateforme Adyen : un outil stratégique de fidélisation client en constante évolution

La fidélisation client passe par la connaissance de ses habitudes et de ses préférences : a-t-il consommé au restaurant, est-il allé au spa, a-t-il séjourné dans un autre hôtel de la chaîne, réserve-t-il par le biais d'une OTA ?... Il est essentiel pour les groupes hôteliers d'avoir une solution capable de centraliser et d'analyser efficacement, accessibles via les informations liées au paiement.

« De ces observations peuvent découler du marketing de masse ou des approches personnalisées, en proposant par exemple des offres spéciales pour inciter à réserver en direct », suggère **Arnaud CHEVALIER**. Parce que le monde de l'hôtellerie est en

évolution constante, Adyen a à cœur d'offrir un accompagnement sur mesure.

« Qui dit solution de paiement unique dit aussi point de contact unique », résume **Arnaud CHEVALIER**. Avec son back-office unique et flexible, les hôteliers sont accompagnés dans la gestion de leurs paiements au travers d'une solution complète et unifiée couvrant toutes les étapes du parcours client.

Pour garantir la meilleure expérience de paiement possible à la fois pour les hôteliers et leurs clients, les équipes d'Adyen testent quotidiennement de nouvelles fonctionnalités innovantes pour le secteur de l'hospitalité : « Nous développons des services financiers intégrés, qui permettront de fournir, par exemple, aux employés, via des partenaires PMS et Channel Managers, des cartes pour leur permettre de déjeuner ou d'acheter des fournitures pour l'hôtel mais aussi de proposer des services de crédits instantanés aux hôteliers pour faire face en un clic à certains aléas de la vie » conclut-il. ■



Arnaud Chevalier
Head of Account Management,
Adyen France

adyen



QUARK EXPEDITIONS

Un rêve polaire

Lancé en 2021, le navire *Ultramarine* a été conçu comme une véritable base d'exploration : il dispose de technologies dernière génération et possède 20 zodiacs et 2 hélicoptères bimoteurs pour des excursions en mer et dans les airs (incluses dans le prix). À bord, le confort est au summum avec des suites spacieuses et de multiples espaces panoramiques pour apprécier le paysage. Les conditions sont donc idéales pour partir avec Quark Expeditions, cet été, lors de longues journées ensoleillées, explorer le Groenland, rencontrer les Inuits et bien souvent admirer les aurores boréales et observer les baleines. La compagnie américaine propose deux itinéraires inédits, de respectivement 12 et 11 jours : « Les joyaux de l'ouest du Groenland : fjords, icebergs et culture » (deux départs en juillet), puis « Explorateur du Groenland : naviguez et survolez l'Arctique alpin » (deux départs en septembre). En 2025, Quark Expeditions abordera une nouvelle saison polaire avec 12 itinéraires, dont 4 nouveaux dans des zones reculées de la région. © ACACIA-JOHNSON.DR



MARADIVA

L'île Maurice en tribu

>>> Membre de Leading Hotels of The World et considéré comme l'un des resorts les plus luxueux et aboutis de la côte ouest de l'île, le Maradiva vient d'être intégralement rénové. Son nouveau style, plus contemporain, mix de bois et de tons pastel, se décline dans toutes les villas, de 1 à 4 chambres, nichées dans les jardins tropicaux ou face à la baie de Tamarin. Sur place, un kids club, un spa ayurvédique, 4 restaurants et bars et une cave à cigares.



BAMBOO FOREST SAFARI LODGES

En Inde, au pays des tigres

>>> Ce tout nouvel écolodge pousse à l'extrême l'expérience de la jungle : il se situe en plein milieu de l'Inde, au sein du parc national de Tadoba, réputé pour sa forte concentration de tigres du Bengale mais aussi de léopards ou de gours indiens. Les safaris sont ici organisés à bord d'un véhicule électrique tout confort. Au choix, plusieurs types d'hébergements, du chalet au bungalow grand luxe avec deux chambres et une grande terrasse en surplomb d'un lac, entourés d'une forêt luxuriante. Au cœur de la vie sauvage...



OLIVIER CLAIRE

F R A N C E

Huile de Soin
Haute Performance
Soin global anti-âge

S U B L I M A T R I C E
R E V I T A L I S A N T E
R É P A R A T R I C E



SYNERGIE DE 8 HUILES PRÉCIEUSES

olivierclaire.com



ÇA TOURNE !

POSER UNE CAMÉRA AU PLAZA ATHÉNÉE À PARIS, AU CARLTON À CANNES, AU CAESARS PALACE DE LAS VEGAS SE CONÇOIT... MAIS AU BEL AIR À SAINT-BRICE-SOUS-FORêt, DANS LE VAL-D'OISE, AU SKOPELOS VILLAGE HOTEL EN GRÈCE OU AU STANLEY DANS LE COLORADO, MOINS ÉVIDENT...

Septième art et hôtellerie forment des couples glamour, séducteurs, glaçants, grinçants, parfois incestueux mais toujours fascinants. L'un inspire l'autre, le vampe, et vice-versa. Et lorsqu'un film ou une série cartonne, son succès rejaillit sur l'hôtel lui ayant servi de décor. Sa notoriété, dès lors, monte

en flèche, comme ses réservations, tel que le confirme Isabelle Maurin, directrice de la communication du Plaza Athénée et du Meurice, les deux palaces parisiens de la Dorchester Collection : « *Le tournage des séries et des blockbusters rapporte d'abord, par la location des lieux aux sociétés de production, des sommes conséquentes, non négligeables dans un budget.*

Et si le succès est au rendez-vous, les réservations suivent. Ainsi, plus de dix ans après le tournage du dernier épisode de la saison 2 de Sex and the City au Plaza Athénée, celui où Carrie Bradshaw quitte Mr Big (Chris Noth), des Asiatiques, Coréens en tête, se "battaient" pour dormir, quel que soit le prix, dans la suite de Carrie Bradshaw. Nous répondons cependant

à peu de sollicitations de réalisateurs, nous sommes avant tout un palace dédié à l'hospitalité. Nous écartons, qui plus est, les synopsis violents, dégradants, immoraux, puis passons au gril les projets retenus, demandant parfois quelques ajustements pour préserver notre image. Une fois que tout est OK, nous élaborons un contrat précis, détaillant les conditions de tournage. Ainsi, les scènes dans les parties communes, bars, restaurants, se déroulent la plupart du temps la nuit. Dernières productions acceptées, Miraculous, le film de Jeremy Zag, Julia, la série TV de Daniel Goldfarb, Irma Vep d'Olivier Assayas. Nous avons aussi apprécié l'invasion, il y a

quelques années, des Schtroumpfs 2, qui nous a valu un afflux de familles avec bambins, bienvenus au palace. »

Paris et ses hôtels cartonnent et croulent sous les demandes, comme la Côte d'Azur, exerçant un pouvoir d'attraction sur les coeurs d'artichaut et les midinettes épris de romantisme. Le mythe du *french lover* résiste aux modes, génération après génération. Les vues sur la tour Eiffel et sur le bleu turquoise de la Méditerranée restent les décors fantasmés pour appâter les spectateurs. Les cinéastes en jouent, naviguant de palaces azuréens sur les Riviera française, italienne, grecque, à des

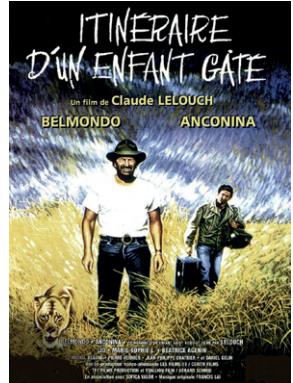
Page de gauche Palace de l'avenue Montaigne, avec vue sur la tour Eiffel et ses stores rouges, le Plaza Athénée a servi de décor à *Sex & the City*.

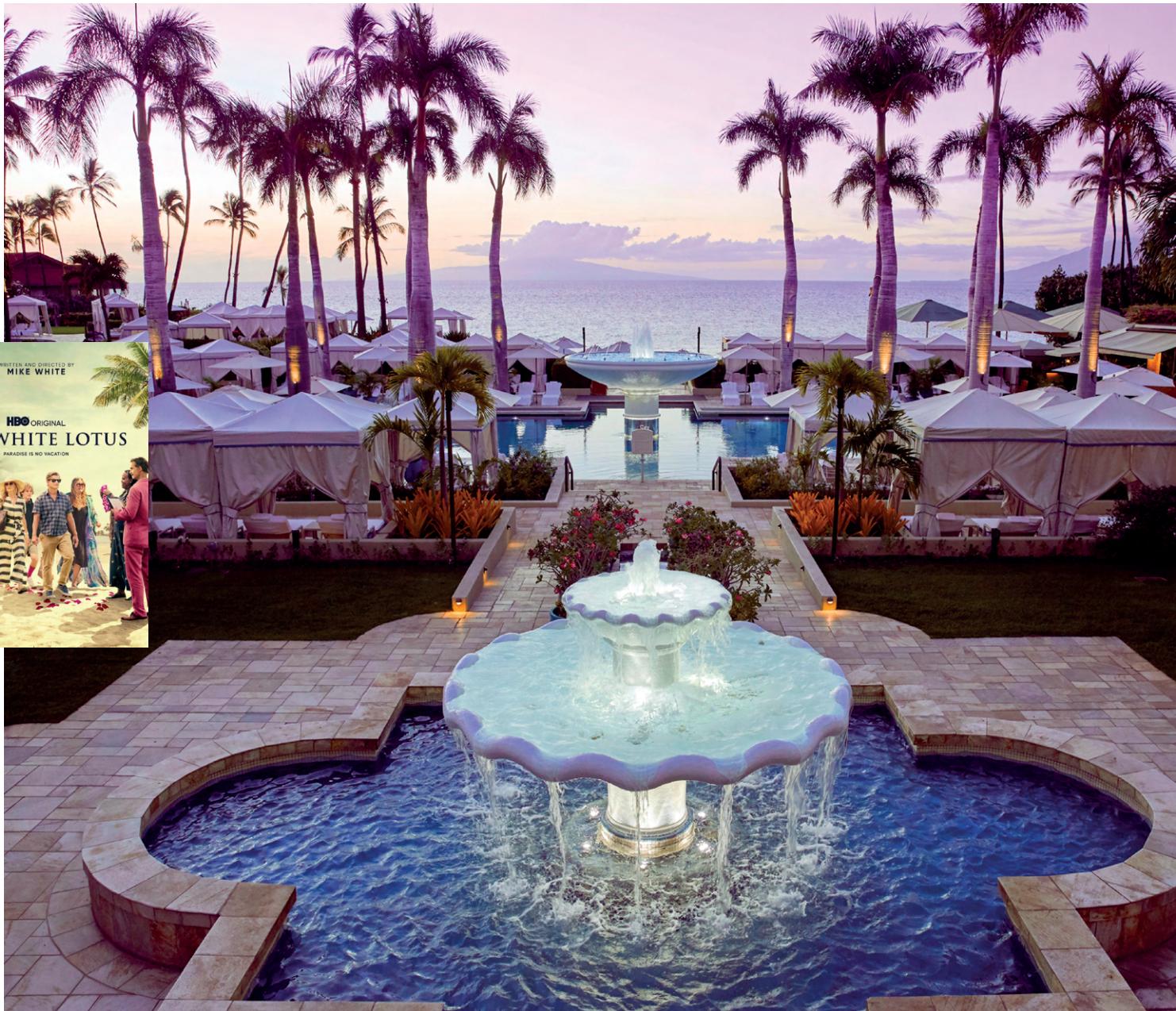
Ci-dessous Tournage d'*Amants*, de Nicole Garcia, au Constance Prince Maurice, l'un des plus jolis 5-étoiles de l'océan Indien.



LE BEL AIR... POURQUOI ?

Dans *Itinéraire d'un enfant gâté*, Belmondo et Anconina sont en tête à tête dans une chambre au deuxième étage du Bel Air, ce sans étoile dans le Val-d'Oise, avec un resto turc qui existe toujours. « C'est Eddy Mitchell qui m'en avait parlé car il tournait souvent son émission "La Dernière Séance" au Palace à Beaumont-sur-Oise, cinéma qui appartenait au même propriétaire, Max Brami. Je voulais un lieu bruyant, je l'ai eu », explique Claude Lelouch. Plus mal placé, entre deux bretelles d'autoroute, difficile de trouver. Je l'ai choisi pour ça, cet hôtel où on n'aurait jamais envie de s'arrêter. » La moitié des chambres louées pendant trois semaines : une aubaine pour Brami, cinéphile qui plus est, et un petit coup de projecteur attirant alors quelques clients curieux et, surtout, incitant d'autres réalisateurs à tourner ici. Aujourd'hui, en ouverture de la page Facebook du Bel Air, figure encore la photo des acteurs vedettes.





adresses plus exotiques du côté de l'océan Indien. Encore faut-il un scénario bien ficelé. *Amants* de Nicole Garcia, dont une partie a pour cadre le Prince Maurice, 5-étoiles, joyau de la collection Constance sur l'île de l'océan Indien, malgré un casting plus qu'alléchant (Pierre Niney, Benoît Magimel...) n'a, comme on dit, « pas rencontré son public ». « Nous ne regrettons pas pour autant d'avoir reçu les équipes. Le grand écran révèle avec splendeur le Prince Maurice et depuis, Pierre Niney, insulaire patenté, vient régulièrement chez nous, en vacances en famille, une retombée non

négligeable pour notre établissement et notre île, » se réjouit le service relations publiques des hôtels Constance.

Skópelos, île des Sporades, en mer Égée, a bénéficié elle aussi d'un excellent faire-valoir grâce à *Mamma Mia!*, comédie musicale de Phyllida Lloyd où une Meryl Streep survitaminée et un Pierce Brosnan, alias Monsieur 007, « interprètent » les chansons du groupe ABBA. « La joyeuse bande logeait au Skopelos Village Hotel, boutique-hôtel de 35 chambres, désormais 5-étoiles, se mirant dans la mer Égée, se souvient

Vaggelis Drossos, directeur de l'office de tourisme. L'année suivant la diffusion, en 2009, l'hôtel et l'île ont enregistré un pic de fréquentation. À chaque rediffusion sur les chaînes de télévision du monde ou dans les salles, le phénomène se reproduit : le Skopelos Village hôtel refuse les clients, qui se reportent vers d'autres hôtels, voire des villas, voulant absolument découvrir Skópelos. » Autre île, Hawaï, autre océan, tout aussi bleu, le Pacifique, pour la comédie satirique *White Lotus*. Non seulement les téléspectateurs sont accros à cette série qui espionne les hôtes et les

employés d'un hôtel de luxe, mais ils ne rêvent que de partir dans les deux Four Seasons, le Maui at Wailea et le San Domenico Palace en Sicile (lieu de tournage de la saison 2), où évoluent les personnages. « *Une aubaine*, s'enthousiasme, chemise à fleurs, physique d'acteur, Ben Shank, le directeur général du resort hawaïen, *les Français, hormis une poignée de surfeurs, étant jusqu'à présent peu attirés par nos rivages, qu'ils jugent trop lointains, trop américanisés.* »

En dehors de ces lieux paradisiaques, qui fait aussi recette ? Les hôtels ayant servi de cadre aux films d'horreur, surtout à Halloween et plutôt auprès des millenials que des boomers. En tête,

le légendaire Adlon Kempinski à Berlin, où Dracula a sévi sous la direction de Gennady Tartakovsky dans *Hôtel Transylvanie*. Suivi du Stanley Hotel, au cœur du parc national des Rocky Mountains, dans le Colorado, sélectionné par Kubrick pour *Shining*, là où, chambre 237, la folie, la psychopathie de Jack Torrance, interprété de façon magistrale par Jack Nicholson, explosent. Le Stanley Hotel, 3-étoiles cosy, façade blanche, piscine, planté dans un paysage serein, malgré l'histoire sordide de *Shining* et ses soi-disant gentils fantômes, réjouit familles et tribus, interprétant l'été une partition gentille. Comme quoi rien ne vaut la vie plus ou moins étoilée pour damer le pion aux scénaristes les mieux ficelés. &

Page de gauche C'est au Four Seasons Maui at Wailea à Hawaï que le réalisateur de *White Lotus* a filmé certains de ses épisodes les plus drôles.

Ci-dessous Le Stanley Hotel, 3-étoiles dans le Colorado, décor de *Shining*, serait désormais hanté par de gentils fantômes pactisant avec les hôtes.



SUR LES PAS D'EMILY

La saison 2 d'*Emily in Paris*, tournée en partie au Grand-Hôtel du Cap-Ferrat, a donné l'idée au service marketing de Four Seasons de proposer, en 2022, un forfait « Girls trip sur la Riviera » calqué sur l'expérience d'Emily et de ses deux amies : trajet en Bentley de l'aéroport, suite piscine, cabana, spa, expédition boutiques à Monaco, avec *personal shopper*, etc. Un carton ! Si le forfait n'est plus en ligne, la même expérience peut évidemment être montée sur mesure. « Nous sommes toujours sollicités, pour des enterrements de vie de jeune fille, de longs week-ends entre filles. En priorité par une clientèle américaine », constate le service marketing.



Art, science, technologie... les sources d'inspiration de Mathieu Lehanneur, designer de l'année 2024 Maison&Objet.



« Outonomy », le projet d'habitat écologique et autosuffisant signé Mathieu Lehanneur.



MAISON&OBJET *Hospitality Lab, l'inspiration à la source*

DE RETOUR À PARIS-NORD VILLEPINTE DU 18 AU 22 JANVIER 2024, LE SALON MAISON&OBJET FÊTE SES 30 ANS ET CONTINUE D'INNOVER : IL INAUGURE UN NOUVEAU PARCOURS DE VISITE, BAPTISÉ HOSPITALITY LAB, SPÉCIALEMENT DÉDIÉ AUX ACTEURS DE L'HÔTELLERIE-RESTAURATION.

Dans un secteur en perpétuelle mutation, les professionnels de l'art de vivre doivent aujourd'hui répondre à de multiples problématiques sociétales, tout en affirmant leur identité et leur image de marque. Comment concevoir des espaces à la fois confortables et modulables, comment concilier nouvelles technologies et écoresponsabilité au sein d'un même établissement ? Autant de pistes de réflexion passionnantes, illustrées par le nouveau parcours Hospitality Lab, lancé en janvier 2024. Enrichi d'un volet « Hôtel & Restaurant », ce programme inédit propose une offre globale de mobilier, luminaires, arts de la table, accessoires, autour de talents émergents et de marques iconiques. Il a été conçu pour répondre aux besoins spécifiques du secteur en termes de normes de sécurité, d'accessibilité ou encore de robustesse, et pour offrir une dimension toujours plus riche à l'expérience client.

Afin d'illustrer les concepts d'hospitalité présentés au salon, trois scénographies prospectives signées de l'agence Peclers Paris seront également visibles au Forum des Tendances. Les visiteurs découvriront ainsi un café bien-être hybride, des spas luxueux installés au sein des chambres d'hôtel ou encore une salle d'attente métamorphosée en salle de sport grâce aux nouvelles technologies immersives... Une multitude d'innovations ! ☀

ODE À « L'ÉCOLO'PTIMISME »

Scénographies futuristes, bien-être, couleurs bienfaisantes, biophilie... Avec sa thématique 2024, « Tech Eden », imaginée en collaboration avec l'agence de conseil en stratégie créative Peclers Paris, le salon Maison&Objet dresse le portrait d'un avenir réenchanté, réconciliant technologie et nature. Pour couronner cette édition placée sous le signe de la résilience et de l'optimisme, Mathieu Lehanneur, nommé designer de l'année, présentera « Outonomy », un étonnant projet d'abri autosuffisant orienté outdoor.

Maison&Objet : du 18 au 22 janvier 2024, Parc des expositions de Paris-Nord Villepinte.

BARNES

INTERNATIONAL REALTY



MÉRIBEL - 3 VALLÉES, PLACE DE L'ÉGLISE DE MUSSILLON

Panda Lodge est un chalet neuf né de la rencontre entre l'architecture traditionnelle des granges d'alpage et d'un design moderne et cosy. A quelques pas de l'église de Mussillon, les 230 m² de ce chalet répartis sur 4 niveaux garantissent de vivre une expérience hors du temps. En dernier étage cet appartement comprend 6 chambres en suite, un séjour offrant une vue imprenable sur la vallée de Méribel autour d'une cheminée centrale, une salle cinéma et un espace spa extérieur.



MÉRIBEL - 3 VALLÉES, AUX PIEDS DU TÉLÉSIÈGE DU MOREL

Lac Bleu est une résidence d'exception comprenant 23 appartements haut de gamme, du T2 coin montagne au T7 Penthouse, des surfaces à l'agencement personnalisables comprises entre 58 et 238m². Une opportunité unique de conjuguer plaisir et investissement dans un programme neuf, skis aux pieds tout en profitant du cœur de Méribel. Un espace bien-être comprenant piscine, salle de gym, salles de massage, un parking à vélos et un restaurant indépendant font partie de la résidence. Chaque appartement dispose d'au moins une place de parking intérieur, d'une cave et d'un casier à skis. Une œuvre recherchée signée Rising Stone



MÉRIBEL - 3 VALLÉES, SITUATION CENTRALE

Fleur des Alpes, un duplex de 148m² aux espaces rationnels, parfaitement pensés pour vous accueillir dans une atmosphère mêlant avec subtilité confort moderne et authenticité. 4 chambres, 1 dortoir avec 2 lits superposés, 4 salles de bains et son spacieux séjour exposé Ouest-Nord. Depuis la chaleur de son salon, ou de sa terrasse, dégustez votre chocolat chaud en admirant la vallée de Méribel grâce à la double exposition ouverte sur la nature.

Une œuvre poétique signée Rising Stone

MÉRIBEL - 3 VALLÉES, SUR LA TRÈS PRISEÉ ROUTE DES CHALETS

Superbe appartement de 86m² répartis en 4 pièces, 3 chambres dont 2 doubles, parfait pour recevoir jusqu'à 8 personnes. Idéalement pensé, vous pourrez profiter d'un salon baigné de lumière grâce aux grandes baies vitrées orientées Sud-Est ouvertes sur les sommets de la vallée. L'appartement offre également un accès à une piscine privée. Situé sur la très prisée route des chalets, contactez-nous pour découvrir ce bien rare.

BARNES Méribel

www.barnes-meribel-courchevel.com

42 rue des Jeux Olympiques - 73550 Méribel

+33 (0)4 79 08 90 00 - meribel@barnes-internationnal.com





LAURENT GARDINIER

Sur la route du bonheur

LE NOUVEAU PRÉSIDENT DE RELAIS & CHÂTEAUX ACCOMPAGNE, SOUTIENT, INSPIRE LES 580 MEMBRES DE L'ASSOCIATION : DES RESTAURANTS ET HÔTELS-RESTAURANTS RÉPARTIS DANS 65 PAYS. UN ENGAGEMENT DE TOUS LES JOURS AU SERVICE DE L'EXCELLENCE ET DU BIEN COMMUN.

La le sourire chaleureux de l'hôtelier et la poignée de main ferme de l'entrepreneur. Avec ses deux frères, il est à la tête du groupe familial qui porte leur nom, Gardinier, et réunit le Domaine Les Crayères à Reims et le restaurant Taillevent à Paris, tous deux membres de Relais & Châteaux, ainsi qu'une autre table prestigieuse de la capitale, Drouant, et le Comptoir du Caviar. En novembre 2022, et après en avoir été administrateur pendant 17 ans, Laurent Gardinier a été élu président de Relais & Châteaux. Logique : « *J'ai toujours eu à titre personnel un goût prononcé pour l'engagement, la quête de sens et l'intérêt général*, confie-t-il. *Relais & Châteaux est une marque avec une dimension universelle et qui, en même temps, est incarnée par des individus et des propriétés indépendantes. Mon but est de la rendre encore plus belle et iconique.* »

Ce qui l'anime ? « *L'architecture et le design, tout comme la gastronomie, quand ils retroussent une identité locale ; l'âme des lieux qui, de plus en plus, s'éloignent du produit hôtelier pour aller vers une démarche beaucoup plus expérientielle.* » Son rôle consiste aussi à suivre de près les tendances et les préoccupations des clients comme de ses collaborateurs : ainsi, à son initiative, un comité de développement durable sera mis en place en ce début d'année.

En 2024, Relais & Châteaux fêtera ses 70 ans : « *Tout a commencé en 1954 lorsque huit hôteliers ont lancé une publicité pour la route dite "du bonheur". Depuis, l'association a résisté à beaucoup, beaucoup de crises, grâce aux membres qui ont tous apporté leur pierre à l'édifice par leur singularité, leur compétence et leur amitié. Tout cela reste le fondement même de Relais & Châteaux et je m'en sens un peu le gardien... »* &

SES VACANCES EN MÉDITERRANÉE

« *J'aime beaucoup la marche... en version tranquille. Pour l'économie de moyens (une bonne paire de chaussures suffit), la frugalité (il faut emporter le minimum), la modestie vis-à-vis de la nature, le rapport différent au temps et à la distance. Quand on part en famille ou entre amis, il y a aussi une dimension de partage de l'effort et de récompense immédiate. Je marche essentiellement en Europe : en France, en Corse, en Espagne, en Croatie... J'aime beaucoup le bassin méditerranéen pour sa lumière, son histoire, ses odeurs, ses bruits. Et puis, je suis presque sûr d'y trouver le soleil et de me baigner sans difficultés tous les jours !* »



ENVIE DE WEEK-ENDS



© DR

L'Hôtel Amigo, à Bruxelles, a ouvert récemment le Bar Magritte. Il est décoré d'un papier peint réalisé sur mesure d'après une fresque de l'artiste surréaliste intitulée Femmes.

40 IDÉES DE WEEK-ENDS CHICS ET GLAMOUR

ANTICIPONS ! LES LONGS WEEK-ENDS SE PRÉPARENT À L'AVANCE, POUR ÊTRE SÛR DE RÉSERVER LA SUITE LA PLUS PRESTIGIEUSE, LE SOIN SIGNATURE LE PLUS COMPLET, LA MEILLEURE TABLE AU RESTAURANT GASTRONOMIQUE. VOICI DONC 40 IDÉES POUR FINIR L'HIVER EN BEAUTÉ SUR LES SOMMETS ENCORE ENNEIGÉS OU DÉJÀ FLEURIS, ET DÈS À PRÉSENT PROGRAMMER À LA BELLE SAISON UN *CITY TRIP*, UNE VIRÉE À LA MER OU UNE PARENTHÈSE À LA CAMPAGNE.

Grand ouvert sur le golfe du Valinco, A'mare Corsica, à Propriano, se prête bien à un court séjour de déconnexion.

La réussite et la magie d'un voyage ne se mesurent ni à la distance effectuée, ni à sa durée. Un week-end de deux, trois, voire quatre jours peut suffire à faire des miracles, à enchanter, à ressourcer, à recharger les batteries. À bien y réfléchir, la recette du succès tient souvent à une bonne alchimie et à une part de hasard non négligeable : un séjour avec un soleil généreux sera évidemment plus agréable que sous une pluie battante... Et puis il y a le lieu. Celui où l'on va dormir, manger, boire un verre, se retrouver, passer du temps en mode paresse, hyperactif, ou un peu des deux selon les moments. Or choisir ce lieu n'est pas une mince affaire. Trouver l'eldorado, le bon compromis pour tous, relève toujours un peu du défi.

DR

Pour combler toutes les envies, nous avons donc rassemblé dans ce dossier 40 adresses parfaites pour un week-end ; 40 adresses en tout genre, du palace historique à la villa confidentielle, de la cabane chic au boutique-hôtel design, du manoir au *palazzo* ; 40 adresses d'exception, en France et au-delà des frontières, dans des villes, à la montagne, au bord des plages ou en pleine campagne ; 40 destinations en soi.

Nombre d'entre elles viennent d'ouvrir leurs portes : Maison 1896 à Beaune, Les 7 Anges à Reims, Maison Elle à Amsterdam, Como Alpina Dolomites en Italie, One&Only Aesthesia en Grèce... Certaines ont été rénovées, transformées, embellies pour retrouver une nouvelle jeunesse (Grand Hotel Kronenhof en Suisse, 1932 Hôtel & Spa au Cap d'Antibes, La Darbia en





Italie) ou à la suite de l'arrivée d'un nouveau propriétaire (Villa Mabrouka à Tanger, Norman à Paris, Le Grand Pavillon Chantilly dans l'Oise, Grand Hotel Courmayeur en Italie). D'autres, iconiques, historiques, souvent les deux, entretiennent au fil du temps leur pouvoir de séduction avec panache (Hameau Albert 1^{er} à Chamonix, Grand Hôtel Thalasso & Spa Saint-Jean-de-Luz) ou avec un brin de fantaisie (Hôtel Amigo à Bruxelles avec le Bar Magritte). D'autres encore jouent résolument la carte de l'insolite, avec des chambres creusées dans la roche (Les Hautes Roches en Touraine), aménagées dans un moulin abandonné (Le Moulin de Pézenas dans l'Hérault) ou dans d'anciennes cellules (La Prison à Béziers). Enfin, il y a celles qui cultivent une conception du luxe simple, délibérément discret,

authentique : Château Saint-Roux dans le Var, Douarenn dans le Finistère, Arial du Branasse dans les Landes, A'mare Corse en Corse, Alma Lusa Comporta au Portugal, Teranka à Formentera, aux Baléares...

Toutes ces adresses possèdent un certain cachet, ou plutôt un cachet certain, quels que soient leur taille, leur environnement, leur histoire ou leur style. Et surtout, elles sont portées et animées au quotidien par des hommes et des femmes, des propriétaires et des maîtres de maison, un staff en partie dans la lumière mais souvent dans l'ombre, qui incarnent chacune d'entre elles et participent de son succès. Lui offrant une identité, une âme, une valeur qui va bien au-delà de l'esthétique. Tout ce qui, finalement, fait le piment d'un week-end. &

**enrie
de week-ends !**

AU COEUR
DE LA
VILLE

**AVANI ALONSO MARTÍNEZ MADRID,
ESPAGNE**

L'âme de Madrid

Avani, la marque *lifestyle* du groupe thaïlandais Minor Hotels, a fait une arrivée remarquée en Europe avec cette bâtie centenaire qu'il a rénovée et repensée comme un vibrant hommage à Madrid. Dès l'entrée, les murs sont couverts d'expressions typiques. L'escalier est décoré de tenues traditionnelles. Dans les 101 chambres, des abat-jour reproduisent les cartes anciennes du centre-ville. Hors les murs, l'hôtel propose des balades en Segway, des dégustations de vins locaux, des dîners privés dans des galeries d'art...



VILLA MABROUKA, TANGER, MAROC *Haute couture*

Sept ans après s'être lancé dans l'hôtellerie avec le riad L'Hôtel Marrakech, le Britannique Jasper Conran, designer, styliste, ex-président de The Conran Shop, récidive avec la Villa Mabrouka dans la kasbah tangéroise : 12 chambres vue mer, 3 restaurants et un bar sur le toit en surplomb de la baie. Il rend ainsi accessible l'ancienne demeure privée d'Yves Saint Laurent et Pierre Bergé, entourée de jardins qu'il a, comme les intérieurs, magnifiés. En respectant la volonté du grand couturier d'avoir une couleur par pièce.



NORMAN, PARIS

Design sixties

Le groupe Bertrand Hospitality mise sur les Champs-Élysées. D'un côté le Château des Fleurs, de l'autre le Norman : rue Balzac, 37 clés, un restaurant thaïlandais de la cheffe Thiou, un bar à cocktails, un spa by Omnisens. Ce 5-étoiles porte le prénom de l'artiste américain Norman Ives, figure du modernisme dans les années 1960. L'architecte Thomas Vidalenc s'est inspiré de sa créativité et des codes esthétiques de son époque. Bilan : des couleurs et des motifs géométriques d'une harmonie parfaite.



HÔTEL DES GRANDS VOYAGEURS, PARIS

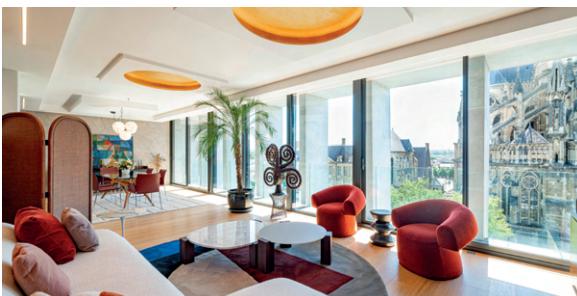
Épopée arty

Quelques mois après l'ouverture de l'Hôtel Dame des Arts, le groupe EQ Hotels reste fidèle à la Rive gauche avec ce 4-étoiles qui a le bon goût d'être labellisé Clef Verte. Toujours très inspiré, l'architecte Fabrizio Casiraghi l'a truffé de références à l'univers du voyage et à l'âge d'or de la scène artistique parisienne. C'est vrai à la brasserie Transatlantique, au bar aux faux airs de fumerie d'opium, comme dans les 138 chambres. Les Deluxe au dernier étage sont à privilégier pour la vue sur les toits de Paris.



HÔTEL MARIA, HELSINKI, FINLANDE

En 2024, la Finlande célèbre les 125 ans de la naissance de l'architecte culte Alvar Aalto. L'occasion d'aller tester l'une des suites penthouse avec terrasse, les plus belles, de l'Hotel Maria, propriété de Samppa Lajunen, triple médaillé d'or olympique en combiné nordique. Objectif : profiter à loisir des deux restaurants de l'hôtel, du bar, du spa Biologique Recherche, de la boutique de designers et, bien sûr, du quartier chic de Kruunuhaka.



LES 7 ANGES, REIMS

Plus qu'un lieu de séjour dans la cité des sacres et du champagne, c'est une expérience du chic à la française que promet Les 7 Anges, une résidence ultra-exclusive dans le centre de Reims. Au choix, quatre appartements grand luxe, uniques, assortis de tous les services personnalisés d'un hôtel. Tous avec une vue imprenable sur la cathédrale et ses anges aux ailes déployées. Exceptionnel!



MAISON ELLE AMSTERDAM, PAYS-BAS

Un an après l'ouverture de la première Maison Elle à Paris, la collection s'enrichit d'un nouveau boutique-hôtel de 31 chambres qui a investi une bâtisse à l'architecture typique de la capitale néerlandaise, à la lisière du Vondelpark. Le concept est le même, proche de l'univers lifestyle et très frenchy du magazine féminin, avec un concept store mode et beauté, des œuvres d'art et, à venir, un spa aménagé dans le jardin intérieur.

enrie
de week-ends !

AU COEUR
DE LA
VILLE

MAISON 1896, BEAUNE, CÔTE-D'OR
***De la Californie
à la Bourgogne***

Fan des vins de Bourgogne, l'Américain David Fink, à la tête du groupe Mirabel (L'Auberge Carmel et son étoilé Aubergine, en Californie), rêvait de s'installer dans sa région viticole préférée. En s'associant à la maison Joseph Drouhin, il a pu trouver et restaurer un bâtiment datant de 1896, près des Hospices de Beaune, qui abrite désormais 14 chambres et 2 suites d'une parfaite élégance. Côté cuisine, c'est Charles Phan, le chef vietnamien de The Slanted Door, à San Francisco, qui signe la carte du restaurant, très attendu en ce début d'année.



**CALIMALA THE WEST, FLORENCE,
ITALIE**
***À l'ouest,
du nouveau***

L'hôtel Calimala, rebaptisé pour l'occasion Calimala The East, vient de s'offrir une extension dans un superbe *palazzo* gothique du centre historique de Florence, datant du XIX^e siècle. À la clé, 65 chambres supplémentaires et un nouveau restaurant. Comme son aîné, Calimala The West est l'œuvre de l'architecte Alex Meitlis, qui reste fidèle aux grandes lignes de la décoration d'origine : mobilier sur mesure, sol en terrazzo, éléments en marbre, en laiton ou encore en velours du plus bel effet, jeux de motifs géométriques...



PULLMAN LYON

Cocon urbain

Deux ouvertures majeures justifient le déplacement dans la capitale des Gaules : celle du musée d'Histoire de Lyon, entièrement repensé, avec un parcours permanent inédit, et celle du Pullman Lyon, à la Part-Dieu. Bonne surprise que ce 4-étoiles de 168 chambres, avec un restaurant de cuisine franco-sud-américaine et un bar. L'architecte Fabien Roque a brillamment su jouer sur la lumière, les couleurs naturelles et le végétal pour faire oublier que l'hôtel occupe huit étages de la nouvelle tour To-Lyon, bien peu glamour.



LA PRISON, BÉZIERS

Liberté chérie

Une fois n'est pas coutume, une prison a ouvert ses portes ! Voisine de la cathédrale Saint-Nazaire, la maison d'arrêt de Béziers, opérationnelle jusqu'en 2009, a été reconvertisse en un boutique-hôtel atypique de 50 chambres, certaines assez petites, aménagées dans d'anciennes cellules regroupées, avec un restaurant, un bar, une salle de fitness et un couloir de nage. La structure et le caractère du bâtiment, ainsi que certains éléments architecturaux, comme les plafonds voûtés, ont été conservés. Une curiosité ! &



HÔTEL AMIGO, BRUXELLES, BELGIQUE

L'emblématique Hôtel Amigo de la collection Rocco Forte Hotels a créé le buzz en novembre dernier avec le lancement de son Bar Magritte, dédié à l'artiste surréaliste né il y a 125 ans. Le décor signé Olga Polizzi, et en particulier les fresques murales, la verrerie, les uniformes du staff et bien entendu les cocktails : tout le concept, jusque dans le moindre détail, reflète le monde fantaisiste et coloré de Magritte.



CONVENT SQUARE, LISBONNE, PORTUGAL

Le groupe IHG développe sa Vignette Collection avec un sixième opus. Surprise ! Ce tout nouvel hôtel de 121 chambres dans le quartier central de Baixa, à Lisbonne, occupe un couvent dominicain du XIII^e siècle. Un patio dans l'ancien cloître, un restaurant dans la salle autrefois dédiée à l'assemblée du clergé... Convent Square perpétue l'histoire et le patrimoine du lieu, dans une version contemporaine. Et plus festive.



VILLA INCOGNITO, OSLO, NORVÈGE

Quelques mois après son inauguration, Sommerro, 5-étoiles dans le centre d'Oslo, accueille déjà une dépendance, la bien nommée Villa Inkognito. Cette résidence privée qui peut recevoir un maximum de 22 hôtes, dans différentes catégories de chambres, garantit en effet une intimité totale. Elle peut d'ailleurs être entièrement privatisée. L'idée : un confort comme chez soi, mais avec tous les services de l'hôtel adjacent.

COMO ALPINA DOLOMITES, ITALIE
Le Sud Tyrol dedans-dehors

Nouvelle pépite hôtelière de Val Gardena, ce Como de 60 chambres perpétue l'ADN de la chaîne singapourienne : il cultive un art de vivre raffiné et contemporain empreint de l'esprit des lieux, ici la montagne. C'est vrai par son architecture en lignes tranchées, sa combinaison de bois et de quartzite, son atmosphère chaleureuse et sa conception du bien-être avec Como Shambhala Retreat, sa piscine intérieure baignée de lumière et une autre en plein air, avec une vue imprenable sur les sommets des Dolomites, classées Unesco.



FALKENSTEINER MONTAFON, AUTRICHE
À l'avant-garde

D'un côté, une architecture imaginée par l'agence norvégienne Snøhetta, experte en projets audacieux en pleine nature (le Treehotel en Suède) ; de l'autre, une décoration intérieure signée du studio milanais Vudafieri Saverino Partners (les boutiques Delvaux, c'est lui). Résultat : un nouveau resort d'altitude de 123 clés dans le Vorarlberg, membre de Leading Hotels of The World, avec un design spectaculaire, un engagement écoresponsable fort et un positionnement résolument family-friendly.



HAMEAU ALBERT 1^{ER}, CHAMONIX

120 ans au pied du Mont-Blanc

Depuis cinq générations, la famille Carrier entretient la légende de cet hôtel 5-étoiles, la tradition d'une hospitalité personnalisée et la magie de son emplacement entre la ville et les hauts sommets. Une vraie institution que ce Relais & Châteaux qui a su se renouveler sans trahir son âme, de ses chambres et suites douillettes à ses chalets en vieux bois, en passant par son spa Le Bachal. Son restaurant étoilé est évidemment un must pour la cuisine créative du chef Damien Leveau et la cave à vins, exceptionnelle.



L'OVELLA NEGRA, ANDORRE

Design dans les Pyrénées

Andorre cache des trésors naturels. La vallée glaciaire d'Incles, à plus de 1 700 mètres d'altitude, en est un. Elle abrite un lodge cosy tenu par une équipe très internationale, qui convoque entre ses murs un décor inattendu, épuré, presque scandinave, et prône une philosophie de « dolce far niente », du yoga du matin au concert live du soir. Six chambres seulement dans ce Design Hotels isolé, point de départ de balades et d'activités *outdoor* différentes à chaque saison, entre pics, alpages et lacs. ☀



GRAND HOTEL COURMAYEUR MONT BLANC, ITALIE

Désormais propriété de R Collection Hotels (comme le Montana Lodge & Spa à La Thuile), ce 5-étoiles emblématique de la vallée d'Aoste symbolise un certain art de vivre alpin à l'italienne. Il possède 72 chambres, un restaurant, un bar *lounge* prolongé par une terrasse avec vue, un spa avec une piscine intérieure, un sauna, une salle de fitness. Une valeur sûre au-delà du tunnel du Mont-Blanc, dans une station grand ski.



GRAND HOTEL KRONENHOF, SUISSE

Inauguré en 1848, l'éblouissant palais néobaroque de Pontresina, tout près de Saint-Moritz, perdait de son éclat lorsque l'architecte d'intérieur français Pierre-Yves Rochon s'en est emparé pour lui offrir une nouvelle jeunesse. Mobilier, couleurs, motifs, matériaux, œuvres d'art : la modernité s'invite partout dans le décor Belle Époque des 112 chambres et suites, ponctué de références aux éléments naturels, comme le ciel dans le Salon Bleu. Le moment est venu de retourner au palace des Grisons...



SUITES DE LA POTINIÈRE, COURCHEVEL

C'est l'un des secrets les mieux gardés de la station la plus huppée des Alpes françaises. Propriété du groupe Lavolet (comme le Chabichou), ce 5-étoiles composé de 15 suites de 40 à 90 m² (communicantes), d'un appartement en duplex de 450 m², d'un bar-restaurant et d'un spa Sothys, vient d'être revu et corrigé par Émilie Roz. L'architecte d'intérieur a su exploiter les espaces et renforcer leur côté cocooning.

ONE&ONLY AESTHESIS, GRÈCE
**VIP sur
la mer Égée**

Le premier One&Only en Grèce, le premier spa Guerlain en Grèce : décidément, ce resort flambant neuf attire l'attention. Situé à Glyfáda, à 30 minutes de la capitale, entre plage et forêt, il propose tout un panel d'hébergements, du bungalow à la villa (la plus grande, la Villa One, fait 1 400 m² !), ainsi qu'une expérience gastronomique riche et variée, sous influence évidemment méditerranéenne. Son architecture sophistiquée et son ambiance glamour évoquent les années 1960, l'âge d'or de la Riviera athénienne.



TERANKA, FORMENTERA, ESPAGNE
**Le luxe aux
pieds nus**

C'est juste au-dessus de la plage de Migjorn, l'une des plus belles de l'île, dans l'odeur enivrante des genévriers, que ce boutique-hôtel *adults only* de 35 chambres au décor bohème chic a élu domicile. Niché entre terre et mer, il s'ouvre sur un patio qui mène au restaurant, pensé comme une *finca* locale, les pieds dans le sable. À la carte, des plats iodés, gambas rouges de Formentera, trilogie d'huîtres ou carpaccio de thon. Au dernier étage, un *rooftop* prisé des adeptes de *sunset* et de musique *lounge*.



ALMALUSA, COMPORTA, PORTUGAL

Les Hamptons de l'Europe

Déjà présent à Lisbonne avec deux hôtels (dont un tout nouveau dans l'Alfama), AlmaLusa truste aussi la côte atlantique. En quelques mois, c'est déjà l'une des adresses les plus courues de Comporta intra-muros. Esprit bohème es-tu là ? Oui ! 22 chambres au mobilier clair twisté de fuchsia, 31 suites, deux cabanes en canisses en guise de spa, un *rooftop* animé et une piscine bleu azur : tout ici respire l'authenticité, mêlant l'art et le design contemporain dans une interprétation élégante de la culture locale.



KIMPTON AYSLA MALLORCA, ESPAGNE

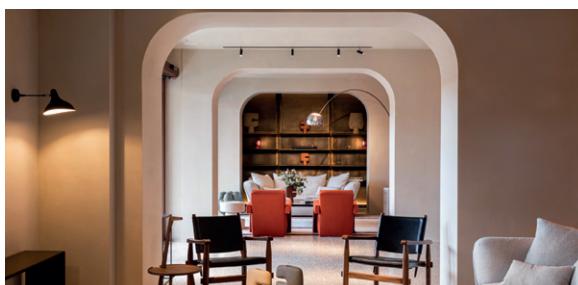
Balade aux Baléares

Le premier resort européen sous la marque Kimpton (du groupe américain IHG) s'est installé aux portes de Palma. Son concept : un combo de luxe décontracté, de loisirs et de culture locale. Ouvert toute l'année, ce 5-étoiles de 79 chambres mis en scène par l'architecte majorquin Guillermo Reynés possède un magnifique spa Codage et expose une impressionnante collection de 700 œuvres d'artistes et d'artisans de l'île. Bien vu, les visites d'ateliers, par exemple celui de chaussures sur mesure, un savoir-faire datant du XIX^e siècle. &



GRAND HÔTEL THALASSO & SPA, SAINT-JEAN-DE-LUZ, CÔTE BASQUE

Plus de 110 ans que sa façade rose pâle contemple la baie et pourtant, le Grand Hôtel n'a pas pris une ride. On aime tant son style Art déco et ses 52 chambres ouvertes sur l'océan, sa thalassothérapie et son spa Loreamar : 1000 m² dissimulés sous des voûtes en briques et une piscine d'eau de mer chauffée ouverte sur la grande plage. Sans oublier sa table étonnante, Aho Fina, orchestrée par le chef Jean-Christophe Burlaud.



LA ROQQA, TOSCANE, ITALIE

Inauguré l'été dernier sur une colline en surplomb de Porto Ercole, ce Small Luxury Hotels of The World justifie à lui seul le voyage jusqu'à la Riviera toscane. Derrière les remparts de cette forteresse (roqqa en italien), une merveille de palace balnéaire au glamour sixties. Face à la Méditerranée, 55 chambres et un *rooftop*. Et plus bas en bord de mer, un *beach club* et un autre restaurant réputé pour ses poissons.



1932 HÔTEL & SPA, CAP D'ANTIBES, CÔTE D'AZUR

90 ans après son inauguration, l'un des hôtels les plus emblématiques du Cap d'Antibes renoue avec son élégance Art déco, réinterprétée par l'architecte d'intérieur Laurent Maugoust. Griffé MGallery, le paquebot en aplomb de la pinède et des plages possède désormais 64 chambres, un spa by Codage et un très agréable bar-restaurant en *rooftop*, le Quinto Cielo.

ARTSY CASCAIS, PORTUGAL

Le parfum de l'Atlantique

Ancien village de pêcheurs, retraite de la monarchie au XIX^e siècle, Cascais, à 30 minutes de Lisbonne, est devenu le Saint-Tropez portugais. Le dernier-né de ses boutique-hôtels offre 19 chambres vue mer ou jardin. Assez classiques dans l'aile historique, elles sont plus originales dans l'aile moderne avec, en guise de décor, très immersif, des œuvres et des photos d'art. À noter, la signature olfactive de l'hôtel, à base d'orange et de basilic, créée par Lourenço Lucena, seul Portugais à avoir rejoint la Société française des parfumeurs.



A'MARE CORSICA, CORSE-DU-SUD

Déclaration d'amour à la mer

« **A**'mare, comme « aimer » et « à la mer », c'est le nom d'un boutique-hôtel, ou plutôt d'une maison de vacances de 25 chambres au bord de la Méditerranée, à Popriano, dans un vaste parc arboré, juste en face du golfe de Valinco. Au-delà de son accueil chaleureux, des espaces yoga et bien-être jusqu'au rooftop, l'équipe encourage ses hôtes à rayonner dans la région, d'Ajaccio à Bonifacio, pour découvrir, côté terre, les vignobles ou le site archéologique de Filitosa, côté mer, la plage de Cala d'Orzu ou la côte vue depuis un kayak. &

PARTIE DE CAMPAGNE



LE MOULIN DE PÉZENAS, HÉRAULT

Et au milieu coule une rivière

Bâti au XII^e siècle entre Montpellier et Béziers, ce monument historique, abandonné pendant plus de 100 ans, vient d'être transformé en un superbe lieu de villégiature sous la bannière Pierres d'Histoire. Une longue et minutieuse restauration a été menée par des artisans locaux dans le respect des savoir-faire traditionnels. 240 m² ont été aménagés sur deux niveaux. Les eaux paisibles de l'Hérault coulent juste sous le moulin. On peut même les observer à travers le sol transparent de la terrasse...



AIRIAL DU BRANASSE, LANDES

À l'ombre des pins

Bien caché dans une clairière au cœur d'un domaine de 5 hectares, à 10 minutes des plages de Seignosse et d'Hossegor, ce lieu au décor chaleureux et apaisant a été créé l'été dernier par Les Maisons Escapia. Il se loue en privatisation totale, pour 29 personnes au maximum, réparties dans 7 suites lumineuses, en brique et bois clair, et un dortoir pour les enfants. De joyeuses tribus qui se retrouvent pour déjeuner dans la grande salle à manger ou en terrasse, en hiver devant la cheminée du salon ou autour du billard, en été dans la piscine ou au boulodrome. &



DOUARENN, FINISTÈRE

Cette cabane cosy perdue dans la forêt de Huelgoat, à quelques encablures de Morlaix, est un doux cocon pensé pour les familles. Un *douarenn* (« terrier » en breton) de 74 m² propice à la déconnexion. « *Ici, on s'anime à rien faire* » préviennent les créateurs, Cloé et Yannick, couple franco-belge. Pas de wi-fi ni de télévision, mais des puzzles et des livres que l'on dévore, blotti contre la fenêtre ou allongé sur le filet suspendu. Un rêve éveillé...



LE GRAND PAVILLON CHANTILLY, OISE

Récemment repris par le groupe Lavorel (Les Suites de la Potinière à Courchevel, Le Palace de Menthon...), le Grand Pavillon fait ressurgir les fastes des Lumières. L'ancienne blanchisserie du château de Chantilly abrite 211 chambres dont 14 suites de luxe, savant mélange d'épure et de sophistication. Mention spéciale au restaurant Craft et son esprit loft, ainsi qu'au spa Sothys de 1200 m² et sa piscine intérieure ouverte sur la nature.



LE DOMAIN DES ÉTANGS, CHARENTE

Il aura fallu cinq ans de travaux à Garance Primat-Schlumberger pour réveiller la Belle aux étangs dormants, un château du XIII^e siècle entre Cognac et Angoulême, qui fut la maison de campagne de sa famille avant d'être reconvertis en hôtel de luxe. Passionnée d'art, la jeune propriétaire a disposé des œuvres partout, restauré les six métairies et transformé la longère en 4 suites. Elle vient de confier la gestion à Auberge Resorts Collection, gage d'excellence.



LA DARBIA, ITALIE

La dame du lac

Récemment rénovée et agrandie, cette élégante propriété conçue comme un hameau fait face au lac de Garde, l'un des plus romantiques d'Italie, et aux sommets du mont Rosa, majestueux. Le panorama s'invite partout, des 20 suites aussi vastes que des appartements, de leur terrasse privée, ou du « restaurant de campagne » où le chef Matteo Monfrinotti propose une cuisine riche des saveurs du Piémont. À prévoir absolument, un dîner privé dans le jardin potager, devant le coucher du soleil sur les eaux scintillantes du lac.



VALVERDE SANTAR HOTEL & SPA, PORTUGAL

Maison royale

Et de deux ! Après un premier hôtel à Lisbonne, un second Valverde vient d'ouvrir dans la délicieuse ville-jardin de Santar, à une heure au sud de Porto. Ce Relais & Châteaux (comme son aîné) redonne vie à un manoir du XVII^e siècle ayant appartenu à la maison royale de Bragance, qui gouvernait alors le Portugal. Il abrite 21 chambres aux sublimes plafonds peints à la main, un spa avec une grande piscine intérieure et une table dirigée par le chef Luis Almeida, qui revisite les recettes traditionnelles de la région du Dão, entre montagnes et vignes. ☀

TOBIAS KASER/N. MADAY.DR



CHÂTEAU D'AUDRIEU, CALVADOS

À l'approche des célébrations du 80^e anniversaire du Débarquement, en juin prochain, l'heure est sans doute venue de réserver l'une des 29 chambres du Château d'Audrieu, propriété de 2L Collection, très proche des célèbres plages normandes. L'occasion de balades au vert dans ses jardins et son potager dessiné par le paysagiste Louis Benech et de repas gastronomiques signés de son nouveau chef, Samuel Gaspar.



LES HAUTES ROCHEES, INDRE-ET-LOIRE

À 20 minutes de route de Tours en suivant la Loire, ce 4-étoiles, adossé à une falaise de tuffeau, domine le fleuve royal. Mais sa notoriété, il la doit surtout à ses 12 chambres troglodytiques, promesse d'une expérience unique. Deux autres se nichent dans le manoir du XVII^e siècle. Une rénovation récente donne une touche de modernité nécessaire à cet hôtel-restaurant de la collection Relais & Châteaux.



CHÂTEAU SAINT-ROUX, VAR

Bienvenue à la ferme ! Direction la plaine des Maures avec cette adresse de charme sur un domaine datant du XV^e siècle, engagée dans le luxe durable et, l'air de rien, dans la pédagogie. Où grands et petits, hôtes des 11 chambres ou de la villa privée, découvrent la faune et la flore de ce petit coin de Provence, le quotidien d'un vignoble bio et d'un élevage de chèvres, ou encore les secrets de la cuisine potagère.



ENVIE DE FRANCE



© DR

Petit déjeuner chaque matin, brunch
gargantuesque tous les week-ends :
le Réfectoire des Moines à l'Abbaye des Vaux
de Cernay est un temple de la gourmandise.



À gauche La Suite de la Baronne, avec son lit dans une alcôve et ses boiseries restaurées. Une merveille de 130 m².

Ci-dessous Pour son premier hôtel, le groupe Paris Society a fait appel à Cordelia de Castellane, qui a tout supervisé.



ABBAYE DES VAUX DE CERNAY *Palace de campagne*

À UNE HEURE DE PARIS, DANS UN IMMENSE DOMAIN AU CŒUR DE LA FORÊT DE RAMBOUILLET, CE MONUMENT HISTORIQUE RACHETÉ PAR LE GROUPE PARIS SOCIETY A ÉTÉ MÉTAMORPHOSÉ PAR LA DÉCORATRICE CORDELIA DE CASTELLANE. LA PROMESSE : UN ART DE RECEVOIR REMIS AU GOÛT DU JOUR ET L'EXPÉRIENCE DU LUXE COOL.

L'Abbaye des Vaux de Cernay a eu plusieurs vies : fondée au XII^e siècle par des moines cisterciens, elle a été abandonnée à la Révolution, utilisée comme carrière de pierre, pillée à maintes reprises, puis acquise par la famille Rothschild et transformée en hôtel. Fin XIX^e, la baronne Charlotte de Rothschild en avait imaginé les fondements – on lui doit les hautes fenêtres, les cheminées, les moulures, les boiseries... – et c'est une autre femme, aujourd'hui, qui réveille la belle endormie, après trois ans de travaux. Avec la complétude de prestigieuses maisons françaises – Bernardaud pour les porcelaines, Pierre Frey pour les tissus, Laval pour les menuiseries... –, Cordelia de Castellane a repensé la décoration des

chambres de l'abbaye, des haras et des pavillons individuels. Les plus bluffantes ? La Suite de la Baronne, la plus grande, largement ornée de boiseries jusque dans sa salle de bains ; celle du Baron, face au vitrail de l'escalier d'honneur ; la Suite de l'Abbé, plus claire, plus moderne.

Le mobilier a été chiné, réalisé sur mesure ou remis à neuf, à l'image des cuirs ou des sièges retapissés. Sur les plafonds, la pierre a été minutieusement nettoyée. Véritable chef-d'œuvre, le desk de la réception en bois sculpté donne le ton, dès l'arrivée. Les trois salons en enfilade éblouissent par leur élégance feutrée : le salon anglais, ambiance tartan et fauteuils club, le salon d'été, le préféré des familles, et le salon de musique avec

DR



Chaque salon a été pensé comme celui d'une maison à la campagne qui accueille plusieurs générations. L'hôtel est d'ailleurs très *kids friendly*.

son piano à la disposition des clients. L'ancien scriptorium est devenu Le Réfectoire des Moines, somptueuse salle utilisée pour le petit déjeuner et le brunch gargantuesque du week-end. Plus loin, le spa Tata Harper occupe les écuries d'autrefois et se prolonge avec une étonnante piscine en plein air, octogonale, à laquelle on accède en nageant depuis l'intérieur. Surprise, au bord du l'étang se trouve une pagode rouge vif : c'est l'ancien vestiaire du club-house de Charlotte de Rothschild qui a été démonté planche par planche puis remonté là il y a 30 ans, avant d'être transformé en suite en duplex avec terrasse. Très prisée, elle permet d'être aux premières loges pour observer les oies sauvages en été. &

DES TRÉSORS BIEN CACHÉS

Il fait partie des meubles : Benjamin Lalot, aujourd'hui directeur de l'hébergement, a commencé sa carrière à l'abbaye comme réceptionniste, en août 2009. Il en connaît tous les secrets : « Nous avons découvert des voies romaines sous les pelouses et un four mérovingien sous la terrasse du réfectoire. Entre deux salons, une minuscule trappe dans un mur permet de voir sans être vu. Dans la suite 5102, un porte-fusils est incrusté dans le parquet. Et dans la Suite de la Baronne, il y a un coffre ayant appartenu à la famille Rothschild... mais personne n'a jamais pu l'ouvrir ! »

Lieux atypiques pour nuits romantiques

UNE ÉGLISE DÉSACRALISÉE, UNE BULLE TRANSPARENTE, UN BOUDOIR COQUIN, UNE BAIGNOIRE DOUBLE, UNE CHAMBRE SUR PILOTIS... PARTOUT EN FRANCE, DES HÔTELS ÉTONNANTS RÉINVENTENT LE PLAISIR DES SOIRÉES À DEUX. ENTRE LEURS MURS, TENDRE EST LA NUIT...



© DR



NANTES SOZO HOTEL, L'ESPRIT DE CHAPELLE

Pas banal de voir un hôtel entier occuper une chapelle désacralisée du XIX^e siècle! Atrium de 17 mètres de haut, moulures, pilastres... Dans ce 4-étoiles du groupe breton Beautiful Life, sans restaurant mais avec un espace détente, tout proche de la gare de Nantes et du Jardin des plantes, tous les éléments de l'architecture initiale sont parfaitement mis en valeur. Ils dialoguent avec des classiques du design signés Starck ou Eames, des œuvres d'art contemporain et des néons fluo. Les chambres de la catégorie Séduction se nichent sous les voûtes en étoile. Et dans les Tentation, des vitraux multicolores, d'origine, font office de tête de lit. Ici, les couples sont aux anges!

le portfolio ! NUITS ROMANTIQUES



© DR



SAÔNE-ET-LOIRE DOMAINE DE RYMSKA, FENÊTRE OUVERTE

Cette cabine circulaire de 26 m² répondant au doux nom de « Chambre nature » vient d'être installée au bord de l'eau, ni trop loin, ni trop près du bâtiment principal du Domaine de Rymska, Relais & Châteaux 5-étoiles en Bourgogne. Sa particularité : sa baie vitrée qui s'ouvre à 180° sur l'extérieur, d'une simple pression sur un bouton. La terrasse renforce l'impression de dedans-dehors, sans vis-à-vis, si ce n'est la prairie et l'étang devant. À l'intérieur, ni TV, ni wi-fi, ni téléphone, mais un lit king size et une douche à l'italienne. Une attention particulière a été apportée au confort, au bien-être et à l'intimité des amoureux. Avec le chant des oiseaux en fond sonore au petit matin.

le portfolio ! NUITS ROMANTIQUES



© DR



PARIS MAISON SOUQUET, HÔTEL PARTICULIER

Une entrée discrète, signalée par deux lanternes : cette adresse, au pied de la Butte Montmartre, est un secret bien gardé. Un peu comme les maisons closes du tournant du xx^e siècle qui ont inspiré le décorateur Jacques Garcia dans la mise en scène de cet hôtel 5-étoiles de la collection Maisons Particulières.

Dans ce royaume des étoffes chatoyantes, des dorures élégantes et des porcelaines précieuses, le luxe se veut subtil et sensuel. Les salons en enfilade, le bar à cocktails, chacune des 20 chambres se dévoilent comme les tableaux d'une pièce de théâtre qui nourrit, c'est certain, l'imagination de ses hôtes. Privilège très apprécié : la possibilité de privatiser le salon d'eau, le mini-spa de l'hôtel, sur simple demande.

le
portfolio! NUITS ROMANTIQUES



© MR TRIPPER



**VAUCLUSE
CRILLON LE BRAVE,
DOUBLE JEU**

Hôtel « éclaté » au gré des maisonnnettes des XVII^e et XVIII^e siècles, des escaliers et des galeries d'un village provençal pur jus, ce 5-étoiles de la collection Maisons Pariente fleure bon le Sud et les moments de grâce sous le soleil. Le décor rustique-chic de Charles Zana, les œuvres d'art sélectionnées par Amélie du Chalard et les tissus Antoinette Poisson entretiennent la magie de ce lieu intimiste par nature. Son panorama exceptionnel sur le mont Ventoux, les vignes et les oliveraies à perte de vue est particulièrement apprécié des couples quand ils se prélassent côte à côte dans les eaux moussantes des deux baignoires à l'ancienne de la suite signature Ventoux, 80 m² en duplex et en majesté.

le portfolio : NUITS ROMANTIQUES



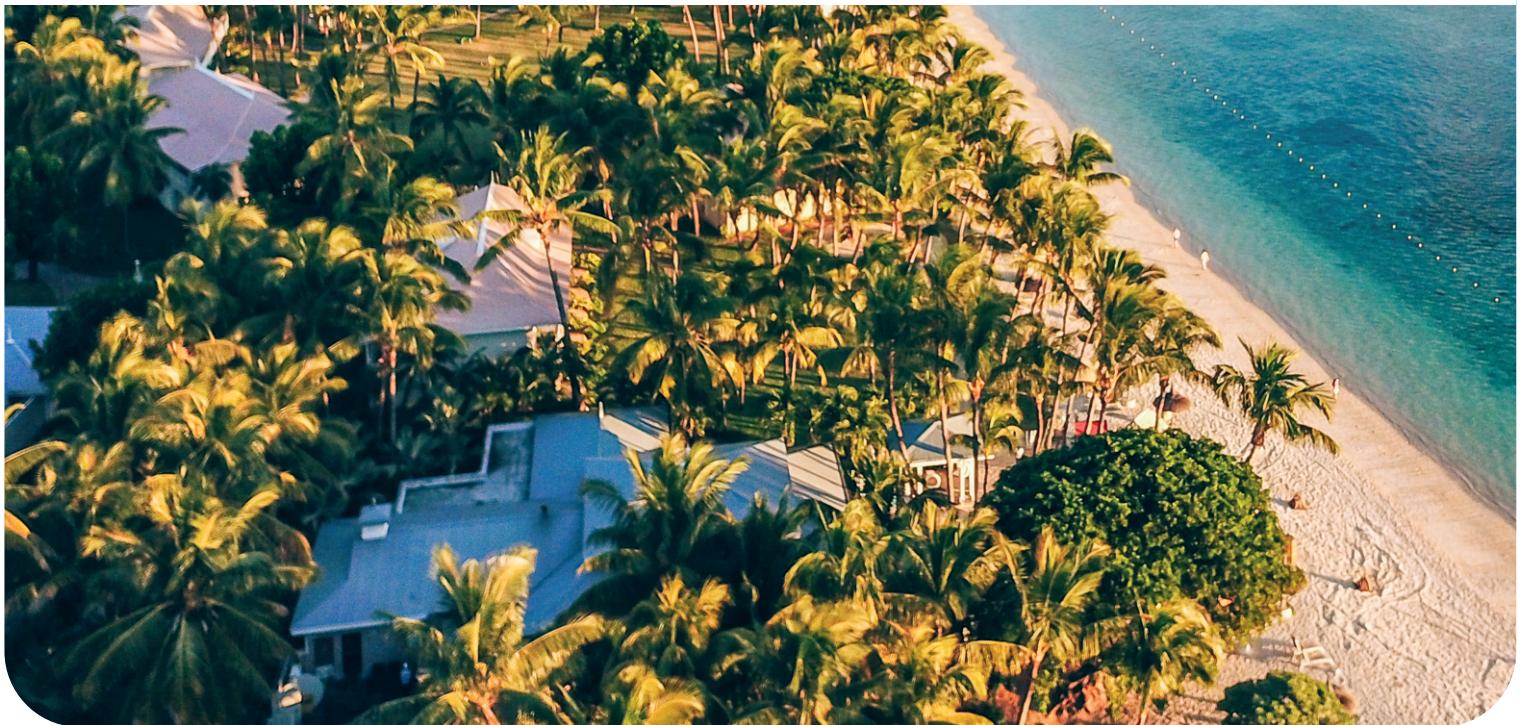
© DR

LANDES **K-HUTES, CHALET CHAMPÊTRE**

Lovés en pleine nature sauvage sur un domaine de plus de 2 hectares, ces nouveaux cottages premium en bois, tout confort et écofriendly, invitent à vivre un vrai break à deux, loin de tout. Le temps s'arrête, le silence règne. Ne reste plus qu'à contempler, depuis la terrasse ou le bain nordique, le paysage bucolique qui s'étend jusqu'aux Pyrénées, de collines et de vallons de la Chalosse, zone rurale des Landes. En cas de petits creux, les maîtres des lieux apportent aux occupants des légumes de leur potager en permaculture, à préparer sur place dans la cuisine tout équipée, ou bien une planche de produits du terroir à picorer face au coucher du soleil... avant de se réfugier dans de beaux draps. &



ENVIE D'AUTREOURS



© DR

5-étoiles sur la côte ouest de l'île Maurice, le Sugar Beach s'étend le long d'une plage aux eaux azur.

Grand escalier d'honneur en marbre d'Italie et albâtre d'Angleterre d'où Churchill faisait ses discours. Au centre, pendule dorée, cadeau de la France pour la signature de l'Entente cordiale en 1904.



Rompu aux ouvertures, le directeur général Philippe Leboeuf, Français, a inauguré en 2011 le Mandarin Oriental Paris qu'il a dirigé pendant dix ans.

THE OWO *Bienvenue chez Sir Winston*

THE OLD WAR OFFICE, PAQUEBOT DE PIERRES GRISES DE PORTLAND, INAUGURÉ À LONDRES EN 1906, FLOTTE DÉSORMAIS SOUS PAVILLON RAFFLES, DONC ACCOR. POUR EMBARQUER LES VIP DU MONDE ENTIER À DEUX PAS DE BUCKINGHAM, CINQ DE TRAFALGAR SQUARE, DIX D'OXFORD STREET.

Avec un ouf de soulagement et quelques cheveux blancs en prime, fin septembre, après huit ans de rénovation – un an de plus qu'exigé par la construction de l'Owo en 1900 –, Philippe Leboeuf, directeur général, accueillait ses premiers hôtes. Le ministère de la Défense, ayant pris ses quartiers ailleurs, a consenti un bail emphytéotique au groupe indien Hinduja pour développer un 5-étoiles et des résidences de luxe en lieu et place des bureaux où se succédèrent les plus grands personnage britanniques du xx^e siècle, Churchill en tête, entourés d'une armada de gradés et d'agents secrets. Tâche épineuse afin de concilier respect du patrimoine et prestations dignes d'une clientèle

business et loisirs. Même si quelques chambres sur les 120 restent à achever, quelques restaurants à ouvrir, l'esprit transpire. Au hasard des longs couloirs s'éparpillent des chambres et suites au classicisme de bon aloi, un peu ennuyeux, signé Thierry Despont, designer français installé à New York, décédé quelques jours avant l'inauguration de l'Owo.

Approche plus audacieuse côté restauration. Battant leur plein, les tables de Mauro Colagreco, chef trois étoiles au Mirazur à Menton, profondément engagé pour une cuisine responsable, titillent la curiosité, avec une incroyable carte des vins, 1 000 références contant la route commerciale de l'Empire britannique, d'un romanée-conti « La Tâche » 2002

DR



Le bureau de Churchill a été baptisé Haldane Suite, nom de l'officier qui l'aida à s'évader de la prison de Pretoria où, journaliste, il fut enfermé en 1899, alors qu'il couvrait la guerre des Boers.

à un blanc indien Maharashtra ou encore un « Abyss » mil-lésimé de Leclerc Briant. Niché dans la cour, sous une structure de verre et d'aluminium, le Café Lapérouse, jumeau de celui de l'Hôtel de La Marine, à Paris, aimante les *socialites*, tandis que Paper Moon décline, dans un décor ravissant, une carte aux parfums d'Italie.

Version bien-être, Guerlain remporte la palme du glamour, de l'excellence. Son spa raffiné, élégant, enveloppe de bonheur. Son atelier parfums comble les férus de senteurs. *Next door*, piscine et salle de fitness avec coachs dédiés calment les ardeurs sportives. Rendez-vous dans six mois pour laisser à ce bâtiment historique le temps de trouver sa vitesse de croisière. ©

L'INSTANT BRITISH

Coin 100 % londonien au cœur du 5-étoiles, the Drawing Room, avec ses meubles en acajou, ses lumières tamisées, ses fauteuils profonds et sa vue sur l'Household Cavalry veillant sur le palais de Buckingham. Meilleur moment pour s'imprégner de cette atmosphère poudrée, propre au Royaume-Uni, l'*afternoon tea*, avec sa ribambelle de sandwiches, de scones, de pâtisseries. Pour s'imaginer, selon son âge et son sexe, roi d'Angleterre, Kate Middleton - qui outre son rôle de princesse est désormais commandante en chef de la flotte aérienne royale britannique - voire l'intrépide prince Louis, puisque The Owo propose pour les plus jeunes de marier thé et chasse aux trésors dans le quartier.



La suite Premium, parfaite pour deux adultes, deux enfants, dans une villa au style créole.



Le tout nouveau Buddha-Bar Beach, spot idéal pour boire un cocktail ou dîner face au coucher du soleil.



Les enfants sont rois au Sugar Beach, au kids club flambant neuf ou lors d'activités à vivre en famille, comme le croquet.

SUGAR BEACH

Le lifestyle à la mauricienne

25 ANS APRÈS SON OUVERTURE SUR LA CÔTE OUEST DE L'ÎLE MAURICE, LE FLEURON DU GROUPE SUNLIFE (EX-SUN RESORTS) A FAIT PEAU NEUVE, DU RESTAURANT AU KIDS CLUB, ET MISE SUR UN PANEL D'EXPÉRIENCES POUR SE RÉINVENTER. AVEC TOUJOURS, FACE À LUI, LES EAUX CRISTALLINES DU LAGON.

Une fois dépassé le vaste lobby, la tentation est grande d'avancer vers le patio ouvert aux vents pour contempler, au-delà des pelouses tracées au cordeau et de la dense ligne de palmiers, celle, cristalline, de l'horizon et de l'océan Indien. Le Sugar Beach a été conçu comme un ancien domaine sucrier, dans un style à la fois imposant et décontracté, élégamment british. Le sucre, richesse historique de l'île Maurice, y a d'ailleurs toute sa place. Au cœur du Manor House, le bâtiment principal balayé par les souffles marins, Sandy Sciolli offre tous les après-midi un *high tea* inspiré de l'Angleterre et matiné d'une touche française. Normal, puisque cette cheffe pâtissière mauricienne a fait ses classes au Martinez à Cannes, chez Guy Martin puis chez Bernard Loiseau avant de regagner sa terre natale et le groupe Sunlife en 2011. Ses passions ? La vanille bleue, dont la gousse se consomme intégralement, et les sucres locaux, du dark muscovado, au goût prononcé de réglisse, au demerara, plus léger et ambré. Elle en concoit des créations explosives et sensuelles comme le puits d'amour à la noix de coco ou le cheesecake aux agrumes et le scone au muscovado.

Les doigts encore collants, on traverse un jardin aux allures de palmeraie pour rejoindre l'une des 258 chambres au style épuré, où domine l'acajou, disséminées sur un ensemble de 16 villas aux balcons et terrasses tournés vers l'océan. Il n'est pas rare d'y croiser des joueurs de croquet, tout de blanc vêtus, qui s'exercent à la tombée du jour. Du tout nouveau

Buddha-Bar Beach, on contemple des couchers de soleil incandescents, face aux eaux calmes et limpides de la baie du Tamarin, protégées par la barrière de corail.

Voilà résumée et concentrée dans son nouveau nom, Sunlife, la nouvelle philosophie du groupe qui vient de créer une vingtaine d'expériences synonymes de luxe éthique, dont la participation des clients aux actions pour régénérer la barrière de corail ou la fabrication de parfums à base d'essences locales. « *Depuis la pandémie, ils veulent devenir les acteurs de leurs vacances*, explique François Eynaud, le PDG de Sunlife. Nous nous sommes adaptés, en favorisant aussi un tourisme plus durable. » &

AU LONG BEACH, UN SPA SANS TOIT

Tout juste rénové lui aussi, l'autre 5-étoiles du groupe Sunlife, situé sur la côte est de l'île Maurice, dans le lagon de Trou d'Eau Douce, affiche un style contemporain et un esprit très nature. Au petit matin, les plus courageux grimpent dans un canoë pour aller voir le soleil se lever sur l'océan. Toute la journée, les hôtes de l'hôtel se font masser par les thérapeutes du spa Cinq Mondes sur un hamac installé sur la plage, dissimulé par la végétation, bercés par le chant des aigrettes et celui du ressac.

DR

Parfois, en période de sécheresse, les animaux de la brousse se désaltèrent dans la piscine, déambulant devant le salon de Castleton.



SINGITA CASTLETON

Contes de brousse

MIRAGE ? ILLUSION D'OPTIQUE ? DANS LE NUAGE DE POUSSIÈRE SOULEVÉ PAR UN TROUPEAU D'ÉLÉPHANTS EN GOGUETTE SE DEVINE, INCONGRU, UN COTTAGE ANGLAIS POSÉ SUR UNE PELOUSE TIRÉE AU CORDEAU. BIENVENUE AU SINGITA CASTLETON, EN AFRIQUE DU SUD.





L'impression étrange que quelque chose cloche, que le décor est irréel ou pour le moins saugrenu. Le cerveau, ébranlé par les 90 minutes de vol depuis Johannesburg rythmées par le ronronnement métallique des hélices du Cessna de Federal Airlines, puis chahuté par les soubresauts du 4x4 sur la piste desservant le petit aérodrome, refuse de se connecter. Pour ajouter à la confusion, une lionne décatie longe à pas comptés les berges de la mare, au plus près de la propriété. On se croirait dans un remake d'*Alice au pays des merveilles*.

La poignée franche de Luke Bailes, PDG, fondateur de la Collection Singita, et son accueil spontané remettent les idées en place. Oui, Castleton, du nom d'un village du Derbyshire, comté du Royaume-Uni, est bien un des lodges de Sabi Sand, réserve privée de 65 000 hectares : « *C'était la maison de famille, construite sur les terres acquises par mon grand-père en 1925. Une demeure où nous nous retrouvions pour passer les vacances. En 1993, lorsque j'ai fondé Singita, sur les propriétés fermières de mes ancêtres, j'ai naturellement souhaité qu'elle entre dans la collection. Le contraste entre l'atmosphère douillette, enveloppante, de Castleton, et l'ambiance "struggle for life" (« lutte pour la vie », Ndlr) de la savane alentour m'émeut, me rappelle mon enfance. J'ai veillé à préserver son style, sa décoration : meubles anciens, cotonnades fleuries, service de porcelaine, argenterie, cristal. Le soir, les hôtes se retrouvent pour l'apéritif, soit au salon, soit autour du feu sur la pelouse, avant de partager le dîner en terrasse ou dans la salle à manger.* »

Conversation brusquement interrompue. Daniel, le ranger, costaud aux yeux bleus, sonne le rappel. Guépard signalé en chasse dans le terrain à découvert à quelques mètres de Castleton. Sur les lieux du « crime », on assiste éberlués au

déchiquetage d'une jeune antilope impala. Les dents du fauve fouaillent son abdomen, croquent son arrière-train, dans un bruit lugubre d'os broyés. Soudain, le guépard se fige, puis déguerpit à vive allure. La vieille, très vieille lionne décharnée entrevue à notre arrivée trottine d'un pas de sénateur vers le cadavre ensanglanté. Le guépard n'a pas mesuré son état de décrépitude, son incapacité à l'affronter, il a lâché sa proie, sans combattre.

DOCTEUR NATURE

Ne pas se fier aux apparences. Malgré ses prénom et nom français hérités de ses ancêtres dont il sait peu de choses, **Jacques Rousseau** est 100 % sud-africain, incapable de comprendre la langue de Molière. Attaché à sa terre natale, il dirige, secondé par 36 personnes, le service Environnement et Conservation des Singita du Sabi Sand : « *Mon souci, sensibiliser, transmettre mon savoir.* » Ainsi, chaque année, Jacques accueille, avec l'aide financière du gouvernement, 12 apprentis qui prêcheront à leur tour la bonne parole : « *Tout est important, la régulation des eaux de pluie pour éviter la pénurie en période de sécheresse, l'approvisionnement le plus local possible, la gestion des déchets, la lutte contre le braconnage, la protection de la flore, de la faune, des grands fauves aux insectes sans lesquels les oiseaux et les poissons périraient. Nous sommes dans un écosystème fragilisé, à nous de freiner sa dégradation et de le réparer.* »





Page de gauche Dîner tous ensemble sur la grande table avec argenterie, porcelaine et cristal... comme en Angleterre.

Ci-dessus Sous le toit, où courent parfois des singes, les chambres sont rustiques, comme celles d'une maison de famille.

Ci-dessous Refaites il y a peu, les salles de bains permettent, au retour de safari, de dénouer sous l'eau douce ses muscles éprouvés.



enrie
d'ailleurs ! SINGITA CASTLETON





Au goûter, un vieux éléphant solitaire et patibulaire s'invite, pour le plus grand bonheur des enfants.



Quelle scène d'introduction à l'heure incontournable du *tea time* avant de gagner la brousse pour un premier safari sous la lumière franche du soleil printanier soulignant la végétation froissée par le passage de quelques bêtes et les empreintes insouciantes gravées dans le sable. À l'avant du 4x4, Vusi Nkhos, le traqueur, déchiffre, interprète ces indices, yeux et oreilles aux aguets. Pas de doute, un léopard rôde dans les parages. Chut ! On avance en silence, stoppés net par une tribu de lionnes affalées sur le sable chaud de la piste. Quelques minutes d'observation muette de la famille, nommée Mhangeni par les rangers de la réserve, avant de reprendre la traque. Froissement de feuilles, craquement de branches. Sous le couvert, le prince des félins, gracieux, ondule entre les arbres avant de débouler, à découvert. Jumelles braquées, Daniel l'identifie : « *C'est Xipuku, fantôme en dialecte xitsonga, celui qu'on devine mais qu'on ne voit jamais, pas plus que sa femelle Moberni.* Cette année, je les ai croisés une fois. Les léopards sont les seuls félins auxquels nous attribuons un prénom personnel après avoir repéré les taches en forme de point situées au-dessus de la moustache. Leur nombre et leur forme diffèrent pour chaque individu, leur tenant lieu de carte d'identité. Deux taches de chaque côté, bien rondes et bien sombres pour Xipuku. Mais qu'on ne s'y trompe pas, ces bêtes demeurent sauvages, non baguées, non équipées de collier radar, comme dans certaines réserves. Dans le Sabi Sand, l'expertise des guides et des traqueurs, leur patiente observation autorisent à les débusquer sans violer leur territoire. »

ROSSCOUPER, DR

Les rayons s'éteignent, l'humidité s'élève en volute. Dernière pause pour trinquer dans la brousse de quelques

bulles autochtones avant de regagner le lodge. De la cuisine s'échappent les parfums des légumes du jardin qui mijotent, de la viande qui grésille sur le gril, du gâteau caramélisant au four. Jamie, la jeune sommelière, propose de déguster et découvrir quelques beaux crus sud-africains, avant de s'attabler. La nuit profonde, à 21 heures seulement, invite déjà aux rêves, à l'esquisse d'un lendemain aux allures d'arche de Noé. ☀

MADEMOISELLE VINS

À peine 30 ans et une passion assumée pour le vin. **Jamie-Leigh Overmeyer**, une fois diplômée en viticulture et œnologie de l'université de Stellenbosch, a été vigneronne cinq ans avant de devenir sommelière, responsable des très belles caves des Singita, partageant ses coups de cœur avec poésie et gourmandise. Comme ces trois flacons qui résument le savoir-faire des viticulteurs d'Afrique du Sud : « Cap Classique » 2020, de Wetshof, blanc de blancs à la hauteur, osons le dire, d'un excellent champagne brut; Pinotage « Kanonkop » 2010, un grand vin rouge où dominent le pinot noir et le cinsault (dit aussi hermitage), soyeux, rond; et Miles Mossop « Max » 2009, un millésime rare, puissant, comparable à un grand cru de Bordeaux.





Page de gauche Seule la connaissance parfaite de la brousse permet aux guides de repérer les animaux, non bagués, non équipés de radar.

Ci-dessus La varangue, pour lire à l'abri du soleil ou, le soir, lorsque le temps est doux, dîner en contemplant les étoiles.

Ci-dessous Galerie d'art et boutique des lodges Singita distants d'une poignée de kilomètres : Ebony, Boulders et Castleton.



À l'intérieur des pavillons, un style contemporain et quelques touches d'art sri lankais.



La cave à vin au décor feutré accueille des dégustations et des dîners privés.



À tester seul ou à deux, le spa s'est spécialisé dans les soins ayurvédiques et la réflexologie.

SUN SIYAM PASIKUDAH *Couleur locale*

CE PETIT BIJOU D'HÔTEL SUR LA CÔTE EST DU SRI LANKA, TOUT RÉCEMMENT RÉNOVÉ ET REDÉCORÉ, INCITE À LA DÉCOUVERTE AVEC DES VISITES ET DES ACTIVITÉS HORS LES MURS ORIGINALES ET SÉDUISANTES. À COMBINER AVEC DES MOMENTS PRÉCIEUX DE FARNIENTE, SOUS LES COCOTIERS.

Six heures de route pour traverser tout le pays ou une heure en hydravion depuis l'aéroport international de Colombo : le trajet jusqu'à Pasikudah est déjà une belle introduction au voyage, une première approche de la magie préservée du Sri Lanka. À l'arrivée, Sun Siyam Pasikudah éblouit par son élégance raffinée au parfum d'exotisme. Presque dix ans après son inauguration et quelques semaines après sa réouverture, le resort révèle un nouveau décor plus sophistiqué, contemporain, mais qui reste bien ancré dans la culture locale. Les meubles, les lampes comme les nombreux objets qui lui donnent tant de cachet ont été fabriqués par des artisans et menuisiers de la région.

Au-delà du magnifique lobby se trouvent les hébergements : 34 pavillons immenses (jusqu'à 236 m²) d'une ou deux chambres, donnant sur le jardin ou la plage, certains avec une piscine. Coup de cœur garanti pour la douche à effet de pluie et pour la terrasse privée. Sun Siyam Pasikudah possède une piscine à débordement, un espace pour les enfants avec sa propre piscine, des courts de tennis et de badminton, une bibliothèque, un spa et un pavillon dédié au yoga et à la méditation. Il propose aussi bien des cours de cuisine que des dégustations de thé ou des dîners privés dans la magnifique cave à vin ou sur la plage, les pieds dans le sable. Des vélos et des masques et tuba sont mis à la disposition des clients.

Au départ de l'hôtel, les excursions permettent d'explorer les trésors naturels et culturels des environs : tout le littoral (à bord d'un voilier), une colline sacrée pour les bouddhistes (en randonnée), le parc national Minneriya (peuplé d'éléphants et d'innombrables oiseaux), Trincomalee (spot d'observation des baleines bleues et des cachalots), les sources d'eau chaude de Mahaoya, la forteresse de Sigiriya, classée Unesco (elle abrite des fresques de 1 600 ans d'âge) ou encore le temple d'Or de Dambulla. Incontournable aussi, la visite des marchés, accompagnée par le chef du resort, pour une immersion joyeuse et colorée dans la vie quotidienne du Sri Lanka. ☺

SIX HÔTELS, UNE MÊME PHILOSOPHIE

En trois décennies, Sun Siyam Resorts a développé une collection de cinq îles privées aux Maldives, devenues des références dans l'archipel. Avec Sun Siyam Pasikudah, le groupe a inauguré une nouvelle destination, le Sri Lanka, et un concept inédit, l'hôtel de charme, que la restauration récente a sublimé. À Pasikudah, les fidèles de la marque retrouvent ce qui fait son ADN : le luxe authentique, le soutien aux communautés locales et le respect de l'environnement.

Entre la piscine et l'océan, quelques mètres de sable
à l'ombre des cocotiers.







Danse avec les dieux

AUCUNE AUTRE VILLE NE MÊLE
SI INTIMENTEMENT LE DIVIN AU TRIVIAL.
AUCUNE AUTRE VILLE NE MARIE SUR
CHAQUE PLACE, DANS CHAQUE RUE,
AU CŒUR DE CHAQUE PALAIS, LES DIEUX,
LES HOMMES ET LES STATUES DE PIERRE.
NATURELLEMENT. INEXORABLEMENT.

Page de gauche De la terrasse des plus belles suites du Six Senses, on dialogue avec les statues de l'église San Marcello al Corso.

Qu'on soit pratiquant ou athée, théologien ou indifférent à la légende de Romulus et Rémus, on se laisse happer par la ville aux sept collines. Depuis l'Antiquité, loin de devenir un musée à ciel ouvert, sans autre vie que celle, impalpable, des dieux, elle a déjoué les pièges de l'apothéose, de la déification, de la dictature, de la guerre civile. Rome, entre le Colisée, le Panthéon, le Vatican, la fontaine de Trévise et la Villa Borghèse, pour ne citer que quelques-uns de ses symboles forts, cultive l'art de vivre et de vivre bien, de la créativité entre stylistes de mode, designers, acteurs culturels et chefs, même si Michelin, peu hardi, n'y distingue qu'un trois étoiles, La Pergola. Le plaisir de la table niche ailleurs, dans les traditionnelles trattorias inscrivant à leur menu des mets romains arrosés de Nzú, vin bio cultivé dans un petit village non loin de la capitale. À déguster dans une ambiance plus que joyeuse.

La ville aux mille clochers déroule ses quartiers, où les plus grands réalisateurs italiens ont posé leur caméra. Ainsi, sur la rive gauche du Tibre, à Trastevere, désormais fief de la branchitude urbaine, on plonge dans l'univers du *Voleur de bicyclette* de Vittorio de Sica, du *Roma* de Federico Fellini et du *To Love with Rome* de Woody Allen. À plus d'un demi-siècle de distance, ils ont succombé aux charmes de cette enclave longtemps populaire, carré VIP désormais.

Pour apprécier la gouaille des habitants « historiques », nouer la conversation à l'heure de l'*aperitivo*, on s'accoude au Caffè San Calisto avec sa myriade de crucifix et autres bon-dieuseries en fond de décor avant de dîner au tout aussi populaire Prosciutteria Cantina Dei Papi, à la carte mixant énormes planches à partager et plâtrées de pâtes maison relevées de produits régionaux. Fort à parier qu'un habitué vous initiera aux mystères des lieux.

Rome est un puzzle, une juxtaposition de styles, d'ambiances, où deux « classes » se partagent le terrain, l'immobilier ayant flambé, repoussant les moins bien lotis au-delà de ses frontières. D'une part, l'*alta classe*, celle des fortunés, promenant nonchalamment leurs silhouettes évanescentes de bals en vernissages, ne jurant, pour leur dressing, que par le presque nonagénaire Giorgio Armani, le jeune Andrea Brocca et, pour relever leur mise, Bulgari. De l'autre, la *classe media fashion*, curieuse, ambitieuse, soucieuse de bousculer les lignes, de valoriser des quartiers « méprisés » comme celui, par exemple, de San Lorenzo.

Rome chantée, peinte, sculptée, mise en mots depuis des siècles. Rome qu'on parcourt avec, à portée de regard, *Promenades dans Rome* de Stendhal, publié en 1829. L'écrivain y compte et conte trois villes : la Rome romaine, celle des fouilles, en éternel chantier; la Rome papale, du Vatican mais aussi des musées, des églises, des boutiques, des bars, de la vie quoi... et la Rome capitale, étatique, un rien à la dérive. Laissons à Stendhal ce qui est à Stendhal, jouissant à 100 % de Rome la divine, l'unique. &



SIX SENSES ROME *Au-delà des murs*

UNE FAÇADE ROCOCO FERMANT, AVEC L'ÉGLISE, LA DISCRÈTE PIAZZA DI SAN MARCELLO, QUE LONGE EN L'IGNORANT LA VIA DEL CORSO, AVENUE COURANT DE BOUTIQUE EN BOUTIQUE. ADRESSE CONFIDENTIELLE SIGNÉE SIX SENSES.

Rien ne laisse deviner que, depuis quelques mois, un hôtel 5-étoiles redonne ses lettres de noblesse au Palazzo Salviati Cesi Mellini, bâti au xv^e siècle par une famille aristocratique. Pas de terrasse extérieure, pas de signes d'appartenance, pas de musique s'échappant de fenêtres invisibles. Rien. D'où, le seuil franchi, l'étonnement de découvrir, au-delà de la réception, sous les hauts plafonds, à gauche un escalier en marbre parfaitement restauré desservant un dédale de couloirs conduisant aux 96 chambres et suites, et à droite, sous une verrière design, bar et restaurant se projetant vers l'extérieur. Plus surpris encore, quelques pas esquissés, de surplomber à travers une dalle vitrée une crypte originelle avec une statue de la Vierge et des fonts baptismaux. Ainsi s'écrit l'histoire souvent chahutée des demeures particulières : celle-ci fut, après ses heures de gloire et ses chapitres familiaux, théâtre, cinéma, banque, parking, avant que, une fois barricadée, la poussière maquille ses statues et macule ses murs.

DR

Séduit par ses proportions et sa situation remarquable au cœur de la ville, à deux pas de la fontaine de Trévise et du Forum, le groupe tentaculaire IHG, propriétaire de la marque Six Senses, a choisi d'y planter son opus romain. Confiant sa résurrection à Patricia Urquiola, designer star espagnole vivant à Milan. La décoratrice, entre matériaux traditionnels – travertin, cocciopesto, pierre broyée utilisée fréquemment par les artisans locaux –, teintes puisées dans la palette des palais – terracotta, bronze, rose sombre, jaune éteint – et textiles sobres, a réveillé les pierres endormies. Invitant les hôtes à s'emparer des lieux, des bains romains, cœur du spa avec leurs trois bassins, le *caldarium* (chaud), le *tepidarium* (tiède) et le *frigidarium* (froid), jusqu'au Notos, bar terrasse panoramique semé d'herbes folles ponctuées de poteries où s'épanouissent des plantes de collectionneur. Observatoire à 360° des toits où, la nuit tombée, les lumières trahissent la vie des habitants, avec en toile de fond le Quirinal et, se découplant en ombres chinoises sur le ciel, des dizaines de clochers et de dômes. ☙

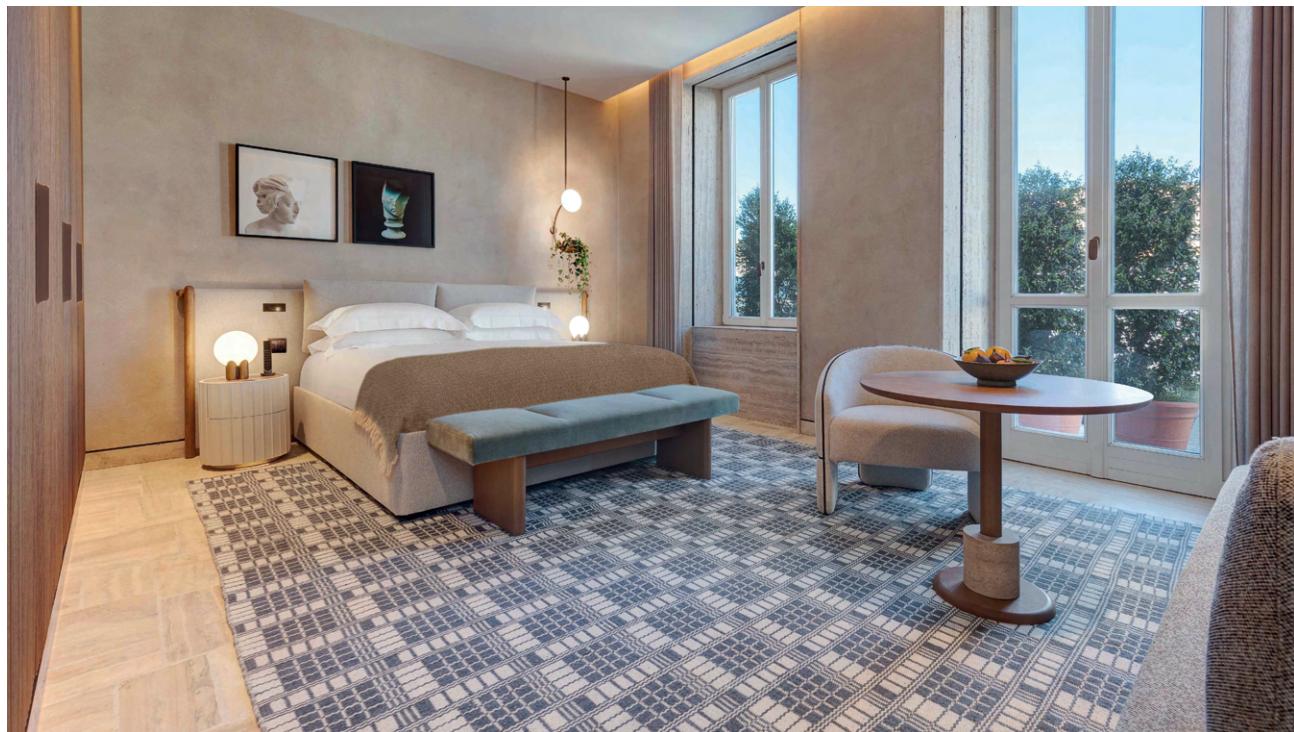


Page de gauche Au premier étage, les bains romains, comme à l'Antiquité, déroulent leurs trois bassins.

Page de gauche Au bar, jus de fruits et de légumes pressés à la minute ou cocktails maison personnalisés.

Ci-dessus Notos, rooftop panoramique livrant le Rome des dieux et des hommes. Fabuleux, le soir.

Ci-dessous Plus encore dans les chambres, on retrouve la griffe de la designer Patricia Urquiola.





SOHO HOUSE ROME À l'image de la ville

CONVIVIAL, DÉCALÉ, CULTUREL, JOYEUX, LE SOHO HOUSE ROMAIN, À L'OPPOSÉ DE SON FRÈRE PARISIEN, LATIN COMME LUI, QUI PEINE À TROUVER SES MARQUES, REFLÈTE L'ESPRIT DE LA CAPITALE ITALIENNE.

© GIULIA VENANZI, SOHOHOUSE ROME

Gagné, greffe prise ! Pourtant rien, a priori, ne semblait acquis. Personne ne pariait une cacahuète sur le pouvoir d'attraction de ce Soho House. Immeuble de dix étages moche, sans grâce, des années 1970, quartier en devenir, loin du centre, San Lorenzo, difficile d'accès si ce n'est en deux-roues. Qu'allait faire en cette galère Nick Jones, « the Boss » ? Son instinct de fin limier l'aurait-il pour une fois égaré ?! Non, n'en déplaise aux esprits chagrins, Soho House bat son plein, soir après soir. Impossible de le zapper si on veut vibrer au rythme des Romains. Du deck de la piscine extérieure perchée au dernier étage, on est d'abord subjugué par la vue sur la ville, sans conteste la plus intéressante. On est ensuite séduit – car qui dit Rome dit cinéphile – par la programmation de sa salle de cinéma vintage ; puis transporté par l'ambiance électrique du Cecconi. Pas nécessairement par le menu, où les salades burrata, pêche rôtie, piment doux luttent avec les spaghetti « alla Gricia » courgettes et pecorino, et la pannacotta au pop-corn et caramel salé avec la tartelette à la ricotta et aux griottes, mais par l'atmosphère, le ballet désordonné des serveurs, la volubilité des hôtes,

les rencontres spontanées, improbables. Tout le monde s'apostrophe, s'interpelle, s'embrasse. Untel connaît Untel, qui connaît Unetelle. Les liens se tissent, les lendemains s'inventent, d'une invitation à l'autre. Et avant que l'aurore teinte l'horizon de rose, on s'effondre sur le canapé arrondi en velours de sa chambre, l'une des 49 du Soho. Chambre plus que parfaite, literie grand confort, *amenities* Cowshed, peignoirs douillets, cookies mi-craquants, mi-fondants. Pour enfourcher, après un excellent petit déjeuner, la Vespa vert amande et rejoindre au Caffè Sant'Eustachio ses nouveaux *amici*. Puis partir, bras dessus, bras dessous, explorer la Rome qui ne se livre qu'à travers ses habitants, une Rome quotidienne, d'atelier de couturier en studio de designer, de refuge d'auteurs en devenir à la loge d'une diva, des cuisines d'un chef à la bibliothèque patrimoniale de l'église Saint-Louis-des-Français, riche de plus de 30 000 ouvrages dont une étonnante collection du *Nouveau Mercure Galant*, mensuel qui, au XVII^e siècle, colportait tous les potins mondains. Aussi précieuse que les trois Caravage du choeur, narrant des épisodes de la vie de saint Matthieu. &



Page de gauche Au dernier étage, prolongeant la piscine, le bar pour socialiser en sirotant les meilleurs Negroni.

Ci-dessus Confortables, cosy, avec leur mobilier d'éditeurs italiens, les chambres sont toutes différentes.



Dormir, avec ou sans étoiles

ROME SORT DE SA TORPEUR HÔTELIÈRE, MULTIPLIANT LES OUVERTURES ET LES PROPOSITIONS ORIGINALES. NOS QUATRE PREFERITI.

VILLA MÉDICIS Quel privilège !

Sans être pensionnaire, en réservant deux mois à l'avance au moins, à vous l'une des six chambres historiques des anciens appartements des Médicis, récemment scénarisées par India Mahdavi. La designer a composé avec les décors Renaissance de Jacopo Zucchi et le mobilier dessiné en 1965 par Balthus. 70 m² tout confort avec vue sur la ville ou les jardins. On peut aussi booker une des chambres dites « passerelles », qui, dans les deux ans à venir, vont être réaménagées par des architectes et artisans d'art internationaux.

FRANÇOIS HALARD DR

CASA MONTI Avant-première

Cocorico, une fois de plus. Le groupe français Leimotiv, après La Fantaisie à Paris, ouvre dans le quartier historique de Casa Monti un boutique-hôtel 5-étoiles de 26 chambres et 10 suites. Laura Gonzalez, décoratrice française très en cours auprès des millenials, l'a pensé, selon ses mots, « *comme un repère d'artiste, une maison romaine à l'atmosphère intimiste, raffinée, végétale et poétique* ».

BULGARI HOTEL ROMA *Bis repetita placent*

Troublant ! Inauguré en juin dernier sur la Piazza Augusto Imperatore, ce Bulgari Hotel ressemble comme un jumeau à son frère parisien de l'avenue George-V, côté hébergement avec ses 114 chambres et suites aux meubles d'éditeurs, côté spa avec ses jeux de céramiques, côté restaurant avec le chef trois étoiles, Niko Romito. Comme à Paris, c'est le duo Antonio Citterio et Patricia Viel, du Studio ACPV Architects, qui l'a conçu, le pimentant d'une touche d'élégance et d'insolence italiennes.

J.K. PLACE ROMA En résidence

Patienter jusqu'à l'été pour louer l'un des 15 appartements du J.K. Residence Club, Via dei Prefetti, dans un bâtiment du XVII^e siècle. Restaurant, salle de sport ultra-équipée, salon privé seront à disposition des membres du club comme des hôtes de l'hôtel J.K. Place Roma, à cinq minutes à pied. En attendant, on réserve une des 27 chambres et une table dans ce charmant Leading Hotels of The World qui, depuis son ouverture, enchantera les esthètes.



Shopping victim

TENTATION PERMANENTE POUR LES FANS DE MODE, LES FONDUS DE DESIGN, LES ÉPICURIENS. EXPÉDITION BOUTIQUES.

GLACIER GIOLITTI *Incontournable*

Souvenez-vous d'Audrey Hepburn savourant une glace dans *Vacances romaines*. Une glace de la famille Giolitti qui, depuis 1890, turbine et, année après année, propose de nouveaux parfums – presque 100 désormais. C'est dans le salon d'origine Via degli Uffici del Vicario qu'il convient de les acheter, voire de les déguster si on les choisit en coupe et non en cornet. Valeurs sûres : le sorbet au citron de Sorrente et la glace onctueuse à la pistache de Bronte.

VOLPETTI *Un bouquet de sareurs*

La première chose qui frappe dans cette épicerie fine ayant pignon au 32 de la Via della Scrofa depuis 1870, ce sont les odeurs mêlées de jambon, de fromage, de truffe, de saumure... Un vrai garde-manger pour gourmands assumés. Tout est bon, tout est italien. Et l'accueil à la hauteur, souriant, patient, didactique. On rentre pour acheter quelques tranches de prosciutto di San Daniele affiné à la perfection et une part de pecorino, on ressort avec cinq kilos de « délicatesses » qui embaumeront la valise pendant des lustres.

GALLERIA ALBERTO SORDI *Architecture et shopping*

À cinq minutes à pied de la fontaine de Trévise, transformée en mall commercial en 2003, la Galerie Colonna, rebaptisée Galleria Alberto Sordi, mérite qu'on s'y attarde. Cette merveille architecturale typique du baroque italien fin XIX^e regroupe désormais enseignes de luxe, cafés, restaurants, mais aussi espaces d'exposition, galeries d'art. Tout en un en quelque sorte, comme la Samaritaine à Paris.

RINASCENTE *Mariage à l'italienne*

Dans son nouveau *flagship* design de 14 000 m², Via del Tritone, l'enseigne milanaise mélange les genres. Culture, mode, art de la table, gastronomie de haute volée cohabitent harmonieusement. Ici, nombre de marques sont proposées en exclusivité, et les performances d'artistes, les expositions, font mouche dans le Palazzetto, édifice du XX^e siècle, partie intégrante de l'ensemble. Avec, en sous-sol, un site archéologique datant de l'an 19 avant Jésus-Christ, l'Aqueduc de l'Acqua Vergine, qui alimente toujours les fontaines, entre autres celle de Trévise. &



Il s'ont sous ces Romains... de leur ville !

AVEC POÉSIE, ÉMOTION, ENTHOUSIASME, ILS CONTENT LES COULEURS, LES PARFUMS, LA GAIETÉ, LES SAVEURS DE ROME. CHACUNE ET CHACUN RÉVÉLANT SON COIN SECRET, SON ADRESSE PÉPITE.



Marta Strati
Directrice générale
du J.K. Place Roma

Romaine de naissance ?

« Non, j'y suis venue la première fois il y a 20 ans pour travailler. Et j'ai été foudroyée par sa beauté, son dynamisme, son histoire. J'entretiens

une relation karmique avec Rome. J'ai l'immense privilège de diriger, depuis quatre ans, le J.K., mon hôtel préféré, une oasis de paix dans la frénésie romaine qui va bientôt s'enrichir de quelques résidences. »

Romaine à jamais ?

« Qui peut le dire ! J'ai eu envie de quitter Rome, de tourner la page avant que J.K me fasse signe. Odi et amo (« j'aime et je hais », Ndlr), cette formule résume bien mon état d'esprit et celui de beaucoup de Romains vis-à-vis de leur ville, parfois si déconcertante, si énervante. Mais Rome reste l'élue de mon cœur. En 20 ans, je l'ai vue évoluer, changer, conservant ses charmes si particuliers, son énergie positive, sa capacité à relever les défis quels qu'ils soient. Avec l'envie réaffirmée en matière d'hôtellerie d'accéder à l'Olympe, de rivaliser avec les plus grandes capitales comme Paris. »

Betta Bertozzi

Ex-directrice de création à la télévision, devenue par passion exportatrice, vers la Grande-Bretagne, des meilleurs produits de la gastronomie italienne

« J'aime Rome pour ses lever et couchers de soleil, ses dimanches aux petits matins silencieux, quand la ville n'appartient qu'aux mouettes et aux chats. J'aime ramer vers le château Saint-Ange, le visualisant du bateau tel un tableau de Michel-Ange ou du Caravage. J'aime Rome, quand la pluie cire ses pavés et que la lumière joue sur le travertin. J'aime Rome avec ses restaurants cachés dans les cours ou, au contraire, ouverts sur de merveilleuses places où il y a toujours un musicien, un artiste qui joue. J'aime les banlieues romaines et leurs dialectes qui font trébucher l'italien. J'aime l'été, Trastevere et l'île Tibérine, lorsque les voix s'échappent par les fenêtres surprenant l'oreille des passants. J'aime les thermes de Caracalla qui transportent aux temps glorieux de l'Empire, les Forums impériaux et la Via Sacra, qui nous immergent dans la Rome éternelle. »



Giuseppe Fantasia

Journaliste culture à *Il Foglio*, collaborateur art de vivre, mode à *L'Espresso*, *Elle Déco* et *Marie-Claire*

« J'habite à Monti Parioli, quartier à la mode depuis les années 1950. Près de chez moi, je flâne Villa Balestra, parc que peu de personnes, même les Romains, connaissent. Idéal pour courir tôt le matin, prendre un aperitivo au coucheur du soleil quand la ville rougeoie.

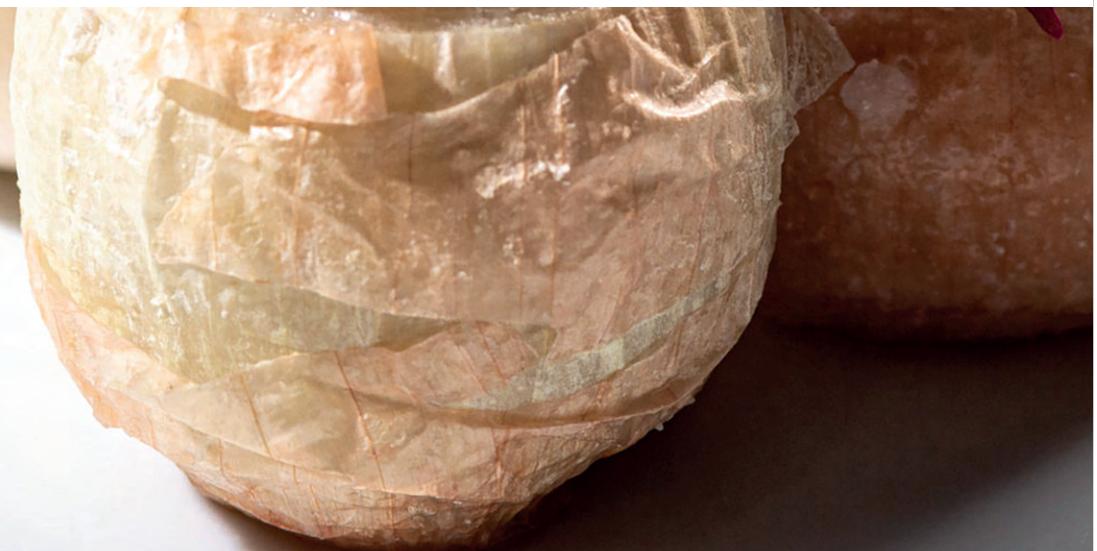
J'aime aussi me balader à l'Esquilin, multiethnique et multiculturel. À quelques pas de la Piazza Vittorio, sur Piazza Dante, entre un petit parc et le somptueux siège des services secrets italiens, niche Casadante, resto-bar parfait pour dîner, choyé par Alino Campanozzi, roi des restaurateurs romains. À midi, je fonce au Caffè delle Arti, dans mon musée

préféré, la Galleria Nazionale. Et le soir, si je suis seul, direction Soho House, à San Lorenzo. Entre salon de lecture, salle de cinéma, piscine, salle de sport, je suis assuré de rencontrer les personnes les plus intéressantes de la capitale avant de dîner d'un plat de pâtes ou d'une pizza au Cecconi. »





ENVIE D'AVOIR ENVIE



© MICHAEL BOUDOT

Oignons des Cévennes en croûte de sel de Noirmoutier,
risotto Acquerello : l'un des plats signature de Jérôme
Schilling, le chef du restaurant Lalique au Château
Lafaurie-Peyraguey.



© MICHAEL BOUDOT, EMMANUELLE THION, AGISMOES RETOGUNTU

CHÂTEAU LAFaurie-PEYRAGUEY DE VIGNES EN METS

DESCENDU DE SON ALSACE EN SAUTERNAIS À LA CONQUÊTE D'UNE TROISIÈME ÉTOILE, JÉRÔME SCHILLING, CHEF DU RESTAURANT LALIQUE AU CHÂTEAU LAFaurie-PEYRAGUEY, À BOMMES, EN GIRONDE, INTERPRÈTE UNE GAMME INSPIRÉE DE CETTE TERRE DE VIGNOBLES.

Se conter, mais surtout conter sa cuisine, ses émotions, ce qui l'habite et l'enchant dans cette campagne perdue sur la rive gauche de la Garonne, ce village de 450 habitants : un plaisir pour le MOF doublement étoilé, qui se challenge en permanence pour progresser, décrocher le Graal, ne pas s'endormir sur ses ceps. Pour s'asseoir à sa table, on s'échappe de Bordeaux par des routes improbables sinuant entre bois, champs légumiers et vignobles. Un vignoble qui, par les hasards d'une chasse en Russie freinant le retour du marquis de Lur-Saluces – qui souhaitait qu'on l'attende pour le début des vendanges –, gagna ses lettres de noblesse, ses grains étant attaqués par un champignon qui donne sa sucrosité,

ses arômes et sa couleur au vin de Sauternes. « *J'aime ces légendes, ces accidents de parcours, comme j'aime les changements brusques du temps, la brume née du Ciron, affluent de la Garonne, qui enveloppe le paysage de poésie, le soleil trop fort qui enflamme les parfums de résine, de sable, d'iode, de sel. Ici, les saisons, bousculées par l'océan proche, cadencent les heures, imposent leur diktat, surprennent les hommes par leurs caprices, leurs emportements. C'est cela que j'essaie de traduire dans mes plats, préparant par exemple, cet automne, les champignons cueillis aux alentours, malicieusement mariés avec des cacahuètes et la douceur du butternut émoussillée par la noix de pécan et le kumquat. L'été, à midi, je descends au jardin, pour*

passer sur le gril légumes, viandes, poissons et fruits. Au grand bonheur de mes convives qui, selon leur plaisir, les savourent en pleine lumière ou à l'ombre. Dans ce Sud-Ouest maritime et terrien, sculpté par les cours d'eau et la mer, les chefs disposent d'une palette rare de produits de première qualité, mis en valeur par le savoir-faire d'agriculteurs, de pêcheurs, d'éleveurs, soucieux de l'exceptionnel. Ils cultivent, élèvent, cueillent, en respectant la nature et ses cycles. Ma cuisine leur rend hommage, sublime leur travail, les révèle à mes hôtes qui, comme moi, privilient l'authenticité, le vrai. » ☺

Menus « *Grain Noble* » et « *Terroir du Sauternais* » (végétarien), à partir de 205 €.



Page de gauche

Précision, passion, perfection : les mots-clés du chef, MOF - sa fierté - depuis 2022.

Ci-dessus

Bouquet de saveurs, le sarment de vigne saint-jacques fumées, un de ses plats cet hiver.



L'ESPRIT DES LIEUX

Propriété depuis 10 ans du groupe Lalique, comme son benjamin la Villa Lalique en Alsace, le Château Lafaurie-Peyraguey, quatre fois centenaire, à l'issue de longs travaux orchestrés par Lady Tina Green et Pietro Mingarelli, directeurs artistiques de Lalique, s'est métamorphosé en boutique-hôtel 5-étoiles Relais & Châteaux ultra-romantique. Ses trois suites et dix chambres, ode à la célèbre cristallerie, se parent, comme la salle de restaurant, de pièces rares Lalique, de mobilier incrusté de cristal et d'étoffes précieuses. Les plus haut perchées surplombent les vignes donnant un sauternes premier grand cru classé depuis 1855. Au programme, pour qui le souhaite, la visite du domaine, des vignes et des chais par un guide œnologue, et shopping en la jolie boutique.



DOMAINE REINE MARGOT

BÉNI SOIT LE RHUM !

CE NOUVEAU 5-ÉTOILES MGALLERY, PLANTÉ À LA CAMPAGNE À 20 MINUTES EN VOITURE DU CŒUR DE PARIS, 5 MINUTES À PIED DE LA STATION DE MÉTRO MAIRIE D'ISSY, INVITE LE TEMPS D'UNE SOIRÉE, D'UN WEEK-END, VOIRE D'UN VERRE, À CHANGER D'AIR.

Divorcée d'Henri IV, Marguerite de Valois acquiert en 1606, au sud-ouest de Paris, pour fuir le roi, la peste et les intrigues de la cour, une demeure ceinte de champs en culture et de vergers. Elle s'y éteint en 1615. Soixante ans plus tard, les Sulpiciens choisissent le domaine dit de la Reine Margot pour « résidence secondaire ». Il deviendra maison de repos des « aînés ». Jusqu'à ce qu'en 2017, pour bénéficier de subsides et entretenir les lieux, l'ordre signe un bail emphytéotique avec la mairie d'Issy-les-Moulineaux, laquelle confie au groupe Accor le soin d'y ériger un 5-étoiles. Telle est l'exégèse résumée de ce MGallery pensé

par Jean-Michel Wilmotte avec spa Anne Semonin, piscine et 83 chambres ; 74 nichent dans une aile contemporaine, dont les plus agréables toisent la tour Eiffel de leur balcon. Neuf autres s'éparpillent dans le bâtiment historique. La plus belle, une suite, domine la chapelle désaffectée, reconvertie en speakeasy, le Monastic, où les statues d'origine, figées dans leur habit de pierre, participent, malgré elles, aux dégustations des meilleurs rhums – 400 – glanés dans le monde entier. « Nous conservons les précieux flacons à la sacristie, explique Camille Devaux, directrice des lieux. Et organisons dans cet espace intimiste des

événements privés ou professionnels, en petit comité, pour respecter l'esprit des lieux. Nous avons déjà privatisé le Monastic pour une demande en mariage... acceptée. » Fabien de la Reberdiere, le barman, jongle avec agilité entre ce speakeasy et le bar principal où ses cocktails saisonniers rivalisent avec une jolie carte de vins et de champagnes. À savourer avant ou après – voire avant et après – avoir pioché à la carte du Marguerite 1606 quelques plats à dominante légumière, mais pas que, du chef Jean-Philippe Perol, qui veille tout autant sur son piano que sur le grand potager de l'hôtel, où il puise nombre de ses ingrédients. &



Page de gauche
Monastère en ses
jardins redessinés
à l'identique
avec l'aide
des Bâtiments
de France.

Ci-dessus
Le Monastic,
bar très intimiste
aménagé dans
la chapelle, dans
le respect sacré
du lieu.

Ci-dessous
Sur les murs des
chambres signées
Jean-Michel
Wilmotte, des vers
du XVIII^e siècle.



COCKTAIL SIGNATURE : LE POM POM PANAME

« L'hiver au coin du feu, la pomme et le cidre colorent
le rhum blanc et lui donnent un goût de tarte Tatin »,
s'amuse Fabien de la Reberdiere.

Ingrédients

■ 5 cl de sirop de cannelle Monin ■ 3,5 cl de jus
de pomme granny-smith centrifugé maison ■ 3 cl de rhum
3 Stars ■ 1 cl de verjus Éric Bur ■ 4 cl de poiré Appie
■ Pour la décoration, une tranche de poire déshydratée
ou une rondelle de pomme verte citronnée pour qu'elle
ne noircisse pas ■ Glaçons

Étapes

- Glacez le verre et le grand contenant du shaker.
- Versez tous les ingrédients, sauf le poiré, dans le shaker.
- Shakez vigoureusement.
- Ajoutez le poiré.
- À travers une passoire, versez dans les verres contenant trois glaçons de taille moyenne
- Paille, chips de poire ou rondelle de pomme...

Prêt à déguster !





COGNAC FRAPIN

UNE AUTRE NOTION DU TEMPS

DANS UN MONDE QUI FILE À TOUTE VITESSE, LA MAISON FRAPIN S'APPUIE SUR UN VIEILLISSEMENT LONG POUR ÉLABORER SES EAUX-DE-VIE. UNE PHILOSOPHIE ET UN SAVOIR-FAIRE QUI DURENT DEPUIS PLUS DE 750 ANS.

Fans l'univers feutré de l'appellation Cognac, plusieurs mastodontes entretiennent la réputation de cette eau-de-vie française partout sur la planète : Hennessy (propriété du groupe français LVMH; plus de 40 % de parts de marché), Rémy Martin (groupe français Rémy Cointreau), Martell (groupe français Pernod Ricard), Courvoisier (groupe japonais Beam Suntory)... pour ne citer que les plus connus. Mais à leurs côtés subsistent des maisons familiales plus confidentielles et hautement qualitatives : Frapin est l'une d'elles. Aujourd'hui dirigée par Jean-Pierre Cointreau, représentant de la 21^e génération, elle n'a eu de cesse de revendiquer son attachement

profond à la Charente et à son activité : « *Depuis 1270, nous sommes fiers de pouvoir témoigner qu'il y a toujours eu un membre de la famille au chevet de la vigne* », affirme le chef d'entreprise. Avec patience et détermination, Frapin a ainsi su hisser ses cognacs parmi les références préférées des amateurs en France, comme à l'étranger.

Pour préserver son indépendance et ne pas être tributaire des achats de raisin nécessaire à l'élaboration de cet alcool charentais, mieux vaut être maître de ses approvisionnements. Justement, Frapin s'appuie exclusivement sur son vignoble exceptionnel de 240 hectares composés à 99 % du cépage ugni blanc, situés uniquement sur les terroirs les plus

qualitatifs, la Grande Champagne. « *J'ai la chance, non seulement de travailler avec une matière première remarquable, mais aussi d'évoluer au sein d'une maison familiale qui prend en considération le temps long. C'est pourquoi nous pouvons produire des cognacs uniques. Le dernier-né est un cognac millésimé datant de 1990* », explique Patrice Piveteau, maître de chai depuis 2011, mais qui a débuté son métier dans la maison en 1991 en tant que directeur de la production. À l'ère de l'immédiateté et du zapping, prendre son temps est un luxe et chez Frapin, une méthode à jamais inscrite dans l'histoire de la maison. Peut-être sous l'influence Rabelais, un descendant de la famille, qui a écrit que « *le temps mûrit toutes choses* »... ☀

Page de gauche Le président de la maison, Jean-Pierre Cointreau, représentant de la 21^e génération à la tête de Frapin.

Ci-dessus L'application du maître de chai quand il prélève un échantillon d'eau-de-vie en vieillissement.



OU DORMIR ?

Discret, raffiné, décoré par les meilleurs artisans d'art avec les matériaux les plus nobles, **La Nauve Hôtel & Jardin**, dernier-né des établissements de la collection Almaé, s'est vite imposé comme l'une des plus belles adresses de la région. Situé tout près du centre de Cognac auquel on peut accéder par la Charente en bateau électrique, ce 5-étoiles, membre de Relais & Châteaux, possède 12 chambres, un restaurant gastronomique et une brasserie dirigés par un chef très talentueux, un bar à cocktails, une bibliothèque et une piscine extérieure.



Des cours de cuisine équilibrée et gourmande sont dispensés sur des thématiques différentes : petit déjeuner, recettes végétariennes, spécialités italiennes...



BUCHINGER WILHELCMI

LE TEMPLE DU JEÛNE

À FLANC DE COLLINE, PLONGEANT DANS LE LAC DE CONSTANCE CÔTÉ ALLEMAGNE, LA CLINIQUE-HÔTEL BUCHINGER WILHELCMI EST LA RÉFÉRENCE MONDIALE EN MATIÈRE DE JEÛNE THÉRAPEUTIQUE. TESTÉE ET APPROUVE.

SARAH SERGENT, DR
Jeûner n'est pas un gros mot. On parle déjà beaucoup de l'efficacité du jeûne alternatif dans la perte de poids et de la nécessité d'un microbiote préservé pour optimiser notre capital santé et mieux gérer nos émotions. Raison pour laquelle les intestins, le « deuxième cœur », font l'objet, en début

de cure, d'un nettoyage au sel de Glauber. Jeûner n'est pas non plus une punition. La crainte de privation est vite remplacée par les hormones du plaisir que l'expérience stimule et par l'énergie inimaginable gagnée au fil des jours. « *Tout change quand on jeûne, que ce soit au niveau du métabolisme, de l'expression*

génétique ou de l'humeur », affirme le Dr Françoise Wilhelmi de Toledo, directrice scientifique. Dans la clinique-hôtel Buchinger Wilhelmi, le jeûne thérapeutique est pratiqué et encadré scientifiquement depuis 100 ans. Des cures de dix jours, deux, trois ou quatre semaines sont proposées en fonction des

pathologies : arthrite, dépression, diabète, hypertension, insuffisance cardiaque, maladies du foie, sclérose en plaques, tabagisme, etc. « *Le jeûne a l'effet naturel d'au moins dix médicaments hyperpuissants* », précise le Dr Wilhelmi de Toledo. Et pour ceux qui ne peuvent ou ne veulent pas jeûner, des stratégies alimentaires alternatives existent, à partir d'une cuisine bio, ovo-lacto-végétarienne ou végane, de surcroît excellente.

Un *check-up* puis une consultation médicale déterminent le déroulement de la cure, avec l'intégration de soins parallèles parmi les 250 disponibles et de multiples activités. Une journée type ? Rendez-vous avec l'infirmière, thé en chambre, yoga, qi gong ou

encore fitness, massage au foin, cours de cuisine, déjeuner, sieste hépatique, randonnée guidée en pleine nature ou balade dans le cœur médiéval d'Überlingen, acupuncture, conférence, dîner et méditation zen. Quant à ce coucher de soleil sur le lac, quelle merveille !

Après 48 heures et de manière surprenante, le manque de nourriture disparaît totalement. Chaque jour, on constate une nette amélioration de problèmes périphériques comme la fatigue chronique, les troubles du sommeil ou une douleur persistante. Et ce grâce au processus de détoxication enzymatique activé par le jeûne, qui nettoie cellules et tissus en profondeur. Bilan : une régénération globale en 10 jours. &



L'ESPRIT DES LIEUX

Entre jardins thématiques inspirants et terrasses à la vue spectaculaire à 180 degrés, le site est splendide. Les 250 chambres et suites sont orientées plein sud. Piscine extérieure chauffée et centre de santé griffé Kneipp. La restauration est certifiée Demeter, complémentaire au label bio européen officiel. Bon à savoir : une seconde clinique se trouve en Espagne, à Marbella, dans un tout autre décor.



La pratique d'activités, comme le yoga, est encouragée et également facilitée par l'énergie gagnée au fur et à mesure de la cure.



Le décor, imaginé par la propriétaire des lieux, Suzanne Bontemps, et l'architecte Elliott Barnes, s'inspire des écrits de Montesquieu et de la route de la soie.

1



2



3



5



COMME À...

L'HÔTEL DE MONTESQUIEU

MATÉRIAUX NOBLES ET CLINS D'ŒIL À L'ASIE, DES OBJETS CHINÉS À TRAVERS LE MONDE AUX CRÉATIONS SUR MESURE, SE DISPUTENT LA VEDETTE DANS CE NOUVEL HÔTEL PARISIEN, PRÈS DES CHAMPS-ÉLYSÉES, AU LUXE DISCRET.

1. Parure de lit réversible « Champignons » en coton doux, housse de couette, 240 x 220 cm, et taies d'oreiller, 60 x 70 cm, 52,50 €, **Hema**. **2.** Lampe tabouret en métal noir, existe également en orange et kaki, H 35 cm, design Jean-Pierre Garrault, 90 €, **Édition Prisunic pour Monoprix**. **3.** Papier peint intissé panoramique « Kintsugi », existe également sur fond bleu clair et bleu foncé, 350 x 212 cm, 530 €, **Tres Tintas Barcelona sur Étoffe.com**. **4.** Plaid gris perle ou crème tissé en Irlande, 70 % mohair de chèvre angora légère et gonflante et 30 % laine, certifié Oeko-Tex, 170 x 135 cm, 290 €, **Bonsoirs**.

5. Coussin 100 % lin en tissu « Tamaris », collection « Bord de Mer », 45 x 45 cm, 400 €, **La Manufacture Cogolin**.

6. Paravent en bois à quatre feuilles tendues de papier peint « Jardin aux oiseaux », 4 panneaux de 60 cm x H 240 cm, 1850 €, **Mis en Demeure Paris**.

7. Lampadaire « Pendala » en velours moutarde, vert olive ou bleu pétrole et franges, existe également en lampe à poser, H 156 cm, 189,95 €, **The Masie**.

8. Canapé modulable « Tennessee » en pin scandinave et bois de hêtre, garnissage en ouate de plumes et de fibres, **prix sur demande**, **Marie's Corner**.

9. Diffuseur en verre et capot en bois d'acacia, 4 fragrances au choix, réutilisable à l'infini avec de la cire ou du parfum, 150 ml ou 400 ml, à partir de 49 €, **Belaia**.

10. Semainier « Harmonie », 7 tiroirs, en bois issu de forêt gérée durablement, fabriqué à la main par des artisans menuisiers, L 73 x P 42 cm x H 124 cm, 1659 €, **Interior's**.

© DR

8



9





Hughes Charuit et Carole Locatelli, un duo à la ville comme à la scène.



PARIS DÉCO OFF / PARIS DÉCO HOME 2024

LA DÉCORATION EST UNE FÊTE !

LES PLUS CHICS ET INTIMISTES DES SALONS PARISIENS DONNENT RENDEZ-VOUS AUX AMATEURS DE TEXTILES ET DE DÉCORATION DE HAUTE FACTURE DU 17 AU 21 JANVIER 2024, EN PLEIN CŒUR DE LA CAPITALE.

Fondés respectivement en 2010 et 2020 par un couple d'esthètes, Carole Locatelli et Hughes Charuit, Paris Déco Off – consacré au monde du tissu, du papier peint, du revêtement mural et de la passementerie – et Paris Déco Home – dédié à l'univers du mobilier, des luminaires, des arts de la table et des accessoires de décoration – attirent chaque année un nombre croissant de visiteurs du monde entier. Aux antipodes des salons d'ameublement parfois froids et impersonnels, ces événements uniques en leur genre, gratuits et ouverts au grand public, proposent aux amateurs de décoration haut de gamme de découvrir, côté coulisses, le savoir-faire d'éditeurs et de créateurs du monde entier, en s'invitant derrière les portes de *showrooms* souvent réservés aux professionnels du secteur. Ponctués d'animations et d'installations originales, à l'instar des emblématiques lampes habillées de tissus de maisons participant à l'événement, suspendues d'une rive à l'autre dans les rues, Paris Déco Off et Paris Déco Home font battre une

nouvelle fois le cœur de la capitale durant cinq jours, du 17 au 21 janvier 2024.

Placées sous le signe de l'Arbre de vie, symbole de croissance et d'expansion, la 14^e édition de Paris Déco Off et la 4^e édition de Paris Déco Home – réunies sous le nom de nom de Paris Déco Off / Home – mettront à l'honneur 150 éditeurs et créateurs de textile et de décoration de styles très différents, du classicisme le plus strict aux inspirations graphiques les plus audacieuses, sélectionnés pour l'excellence de leur savoir-faire. « Matières et Merveilles », une exposition plurielle, immersive et intemporelle, sera proposée dans les *showrooms* de L'Ameublement français. Une galerie éphémère, baptisée « Le Passage Saint-Sulpice », sera créée de toutes pièces sur la place mythique de la capitale. Elle réunira plus de 20 acteurs internationaux de la décoration, dont des institutions représentatives de l'excellence hexagonale parfois méconnue du grand public telles que l'Atelier des Carmes ou Les Compagnons du Devoir.

Habillé de parquet, cet espace inédit accueillera des *showrooms* éphémères, scénographiés par des décorateurs, créateurs et architectes d'intérieur, ainsi que, dans l'allée centrale, une installation de quatre « bureaux à la maison » scénographiés par Elliott Barnes, Franck Genser, Frédéric Imbert, Laurent Maugoust et Cécile Chenais, sans oublier un bar à champagne « Demoiselle » de la Maison Vranken. &

EN PRATIQUE

Comme chaque année, des navettes gratuites relieront les *showrooms* de la Rive droite (place des Petits-Pères) et de la Rive gauche (place Saint-Germain-des-Prés et place Saint-Sulpice), ouverts de 9 h 30 à 19 h 30 et jusqu'à 22 h 30 le samedi 20 janvier 2024. Les trois arrêts seront abrités sous des tissus *outdoor* issus de collections d'éditeurs participant à l'événement tels que Schumacher, Perennials ou encore Zimmer + Rohde. Carré Rive Gauche s'associe à Paris Déco Off et Paris Déco Home pour proposer un *afterwork* le jeudi 18 janvier chez plus de 70 antiquaires et galeristes.



Page de gauche
Les incontournables lampes aux couleurs des éditeurs emblématiques de chaque édition.

Ci-dessus Le fabricant et éditeur de tissus d'ameublement Pierre Frey présentera à cette occasion ses dernières collections.



2



3



4



1

EN PISTE !

JAMAIS SANS MON SAC, JAMAIS SANS MA CRÈME NON GENRÉS ! *FREERIDE* OU *FREESTYLE*, RANDONNÉE À RAQUETTES OU BALADE EN TRAÎNEAU À CHIENS, RACLETTE OU SOIRÉE SPEAKEASY, LES MAINS LIBRES ET LA PEAU ULTRA-PROTÉGÉE.

1 SUITE PALACE, COURCHEVEL

»» On le porte d'une table étoilée aux boutiques fashion de 1850. En cuir pleine fleur, bleu et noir, deux poches latérales, fermeture magnétique. « Never Still », **Rimowa**, 1430 €.

»» Le soir, on se tartine avec la Crème 128, préventive et réparatrice, à base de cellules souches de rose, d'huile précieuse de fleur de porcelaine. Jolie, protégée dans son écrin Bernardaud. Crème 128, **Sothys**, 50 ml, 525 € (recharge, 400 €).

2 EN REFUGE, VAL D'ISÈRE

»» Pour passer une nuit sur l'alpage, on répartit dans les trois compartiments de ce grand sac l'essentiel : pyjama en pilou, livre de Frison-Roche, ordinateur. Couleur Ink blue, cuir pleine fleur. « Sartorial », **Montblanc**, 1460 €.

»» Et dans la poche frontale, on glisse l'incroyable huile de soins haute performance, à base d'ingrédients naturels, revitalisante, apaisante, nourrissante. **Olivier Claire**, 30 ml, 195 €.

3 RESTO D'ALTITUDE, MEGÈVE

»» On la joue siglé chic. Quatre poches dont une arrière et une secrète sur le côté pour glisser ses clés. En toile bivouac et veau Swift, poignée en cuir, bretelles réglables. Se porte dos ou main. « Allback », **Hermès**, 3850 €.

»» Après le soleil, le vent, le froid, on hydrate la peau, on vainc la sécheresse grâce au cocktail de pivoine, lipide, collagène marin, acide hyaluronique, vitamines et poudre d'or de la Crème Ré-Génération Horme Gold, **Hormeta**, 50 ml, 184 €.

4 PATINOIRE, CHAMONIX

»» Il a tout bon : il se plie pour se glisser dans une valise ou une grande besace, en toile recyclée solide, déclinée en huit couleurs et à un prix raisonnable. Qui dit mieux ? Sac à dos M, **Le Pliage original**, **Longchamp**, 115 €.

»» Recommandée par les dermatologues, elle calme les sensations de picotement, rétablit la barrière cutanée mise à mal par des conditions extrêmes, soulage les peaux irritées, atopiques. Atoderm Intensive Baume, **Bioderma**, 200 ml, 13,90 €.

ABONNEZ-VOUS À Hôtel&Lodge

Complétez votre collection



Nos offres en ligne



L'abonnement papier + numérique



DES QUESTIONS ?
sav@bleupetrol.com

L'abonnement papier

31€ au lieu de ~~45~~
6 numéros



-30%

À DÉCOUPER OU À PHOTOCOPIER ET À RENVOYER SOUS ENVELOPPE AFFRANCHIE AVEC VOTRE RÈGLEMENT À :

Raykea / Service abonnement - 3, rue des Tamaris - 30660 Gallargues-le-Montueux

Oui, je m'abonne à *Hôtel & Lodge* pour 6 numéros

Papier (France) **31 €** Papier + numérique **35 €** Papier (Europe) **43 €**

Si vous êtes déjà abonné, votre abonnement prendra simplement la suite de l'autre. Un e-mail vous indiquera le numéro du premier magazine que vous recevrez, ainsi que vos identifiants pour la version numérique. **Important :** votre abonnement débutera au numéro suivant votre règlement.

Nom..... Prénom.....

Adresse complète.....

Code postal..... Ville..... Pays.....

Tél..... E-mail.....

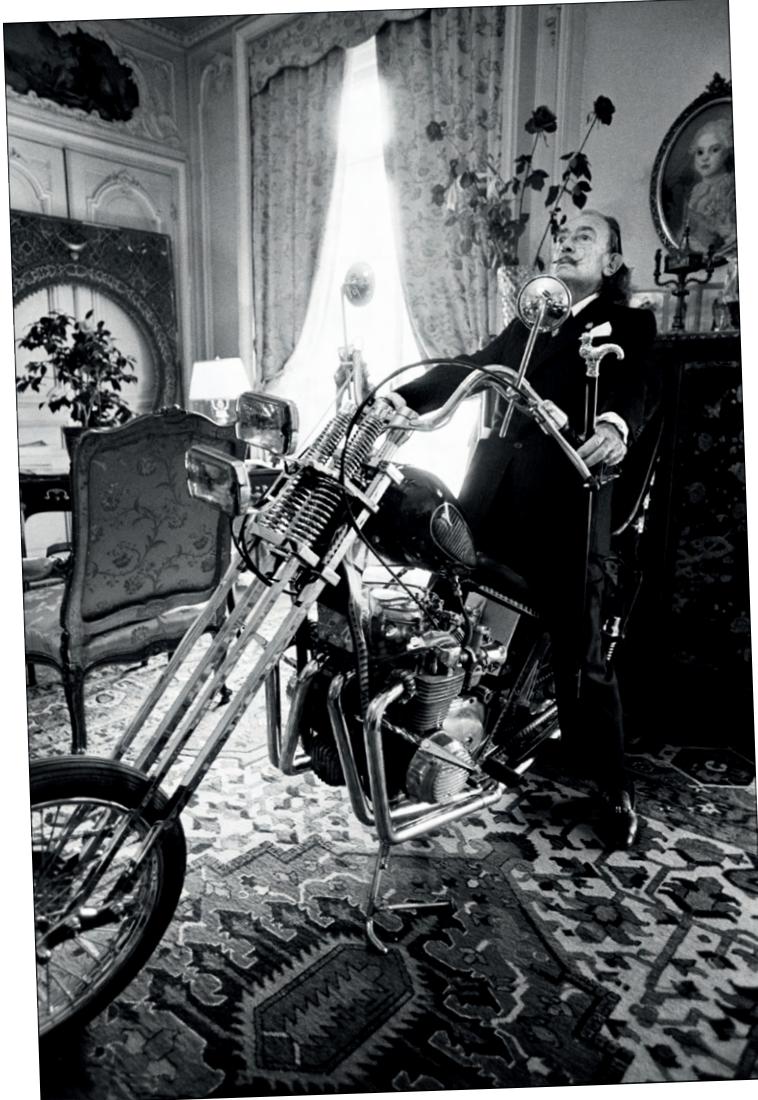
Cochez cette case si vous ne souhaitez pas recevoir d'informations commerciales de la part de *Hôtel & Lodge* et de ses partenaires.

Signature obligatoire

Chèque bancaire à établir à l'ordre de Raykea

Conformément à la loi Informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant.
Si vous ne souhaitez pas recevoir de propositions commerciales, merci de nous le signaler.

ABONNEZ-VOUS SUR
www.hotelodge.fr



À gauche Pendant des années, Salvador Dalí résida plusieurs mois d'affilée dans le palace.

Ci-dessus
Surplombant la rue de Rivoli, la terrasse de 650 m² prolonge la suite Belle Étoile.

Page de droite
Calme, ensoleillée, l'une des belles suites récemment redécorées dans des tons très actuels.

LE MEURICE

RÉSIDENCE D'ARTISTES

SALVADOR DALÍ Y RÉSIDA AVEC SES GUÉPARDS. PICASSO Y FÊTA SON MARIAGE AVEC OLGA. NOMBRE D'AUTEURS S'Y RETIRENT POUR ÉCRIRE. DES CINÉASTES Y POSENT LEUR CAMÉRA. DES ACTRICES Y FÊTENT LEUR DERNIER RÔLE. DEPUIS 205 ANS, LE PALACE DE LA RUE DE RIVOLI, À PARIS, JOUE LA CARTE ARTY.

Décembre ! Les arbres des Tuileries frissonnent et dégoulinent. Les cyclistes, désormais seuls autorisés, avec les taxis, à circuler rue de Rivoli, se recroquevillent sur leur selle pour offrir moins de prise au vent glacial. Sous les arcades, les luminaires à l'ancienne du Meurice aimantent les passants. On s'engouffre dans le palace, pestant contre la lenteur des portes tambour.

© FABRICE HÉRON DR

Changement d'atmosphère, d'époque presque, pénétrant de plain-pied, comme les premiers hôtes, en majorité britanniques, dans une bulle préservée, élégante, chaleureuse. Plus de 200 ans après son ouverture, tout est pareil mais tout a changé, avec délicatesse. La force de ce 5-étoiles de la Dorchester Collection : garder sa personnalité, résister aux modes qui banalisent les plus beaux hôtels du monde.

Charles-Augustin Meurice, venu de Calais, l'ouvrit avec son fils Louis-Augustin en 1818, imaginant une escale chic pour les Anglais en route vers la Côte d'Azur, dont ils furent les premiers estivants, ou vers Le Havre pour embarquer à bord des transatlantiques. Succès tel qu'en 1835, le Meurice déménage du 223 rue Saint-Honoré au 228 rue de Rivoli, son adresse actuelle, dans un immeuble flambant neuf.



Raffinement extrême, « confort moderne », localisation rare : il jouxte tout à la fois le palais des Tuileries où réside Louis-Philippe, roi des Français, et les boutiques de luxe. L'aristocratie européenne emboîte le pas aux grands bourgeois, les intellectuels la suivent.

Le Meurice, premier grand hôtel parisien, attire tous « les composants » de la haute société occidentale.

En 1898, le Ritz ouvre. Pour coiffer au poteau l'hôtel de la place Vendôme, Arthur Millon, le nouveau propriétaire, achète le Métropole voisin. Il agrandit le Meurice, le restaure. Son architecte, prix de Rome, le pare du style Louis XVI, encore de mise aujourd'hui. L'hôtel de Millon devient plus que jamais le rendez-vous de la haute société européenne et des nomades du monde entier, côtoyant avec plaisir les Parisiens. Comme aujourd'hui d'ailleurs, où les habitants du quartier,

les actrices et acteurs, les stylistes des maisons de mode alentour et les mannequins adorent célébrer un événement à la table doublement étoilée d'Alain Ducasse menée par le jeune chef exécutif Amaury Bouhours, qui dépoussière les classiques.

Ou prendre un verre dans l'ambiance tamisée du Bar 228. Ou bien encore, entre deux expos à l'Orangerie ou au Jeu de Paume, proches, croquer au Dalí une pâtisserie de Cédric Grolet, chef ultra-doué et tatoué, ayant le premier joué à fond la carte Instagram.

Le Meurice reste le cœur battant d'un Paris fantasmé, d'un Paris qui, soucieux de sa ligne, court aux Tuileries, d'un Paris épris de culture qui parcourt le Louvre, d'un Paris romantique qui contemple la tour Eiffel, la Seine et les étoiles du rooftop de la Belle Étoile, *penthouse* entièrement restauré du palace, à l'emblème de lévrier. &

À L'HONNEUR, L'ARTISANAT D'ART

Restaurer chambres et suites sans fermer le palace : un chantier d'envergure mené par tranches depuis 2019. Trois designers s'y attellent, Charles Jouffre, Margaux Lally, Luc Berger, privilégiant les métiers d'art et respectant le style XVIII^e. De Lison de Caunes, spécialiste reconnue en marqueterie de paille, à l'entreprise familiale de Gournay, dont tous les papiers peints sont réalisés à la main, des Ateliers Duchemin, vitraillistes depuis six générations, à Galatée Martin, artiste peintre qui, avec le studio Art in Situ, a imaginé les œuvres oniriques dans les couloirs, cette rénovation s'inscrit dans la continuité de l'histoire du Meurice.



OLIVIER CLAIRE

Ultra Anti-âge, le plein d'énergie pour la peau

Avec Ultra Anti-âge, Olivier Couraud, fondateur de la marque **Olivier Claire**, a réussi à élaborer un complément alimentaire anti-âge innovant, à la composition unique, basée sur la synergie d'actifs de haute qualité. Une formule à l'action ultra-performante et durable qui a des effets sur la peau du visage et du corps. Des actifs qui ont fait leur preuve : collagène marin, acide hyaluronique, verveine officinale, vitamine C, melon... L'Ultra Anti-âge lutte contre le stress oxydatif et assure une peau hydratée, lisse, ferme et pleine de vitalité ! À tester au plus vite.

olivierclaire.com



© JÉRÔME CARRET, DR

PYRENEX

Manufacture de légèreté depuis 1859

Depuis plus de 160 ans, Pyrenex traite et enoblit une matière première d'exception : la plume d'oie et de canard. Un savoir-faire unique mis au service de la confection de produits de literie premium. La dernière nouveauté ? La gamme AOSTE composée d'une couette et de 2 oreillers au confort moelleux et ultra-moelleux. Cette gamme, proposée avec une enveloppe en satin ultra-doux, est garnie d'un duvet neuf d'oie de France, offrant un équilibre parfait entre chaleur et légèreté. (Pyrenex respecte le bien-être animal et l'environnement.)

pyrenex.com/fr



SUB-ZERO & WOLF

L'allié indispensable des amateurs de grands crus

Leader en réfrigération, préservation du vin et cuisson de haute précision, Sub-Zero & Wolf est une entreprise familiale qui, depuis trois générations, propose des appareils électroménagers pour le froid avec Sub-Zero (réfrigération, conservation du vin...) et le chaud avec Wolf (appareils de cuisson et cuisinières, machines à café...) Parmi les solutions, toujours 100 % *made in USA*, on notera la cave à vin : un meuble qui conjugue élégance et performance (2 zones de température, 6 clayettes coulissantes, une porte vitrée résistant aux ultraviolets, un éclairage Led à variation d'intensité...), conçu à l'intention des particuliers comme des professionnels : designers, architectes, décorateurs, en vue de projets d'exception (hôtels de luxe, jets privés, yachts, résidentiel et immobilier haut de gamme).

subzero-wolf.com

FAHRENHEIT SEVEN

Les plus belles terrasses pour traverser l'hiver

Cet hiver, rendez-vous dans les 3 Vallées pour découvrir les emplacements exceptionnels de la maison **Fahrenheit Seven** ! Fahrenheit Seven Val Thorens, Fahrenheit Seven Courchevel (tous deux 4-étoiles), Roc Seven Les Menuires : le groupe familial égraine sa mini-collection d'hôtels et de restaurants, avec en signature des terrasses au soleil qui invitent à la *dolce vita*. On y déguste une cuisine influencée par l'Italie, dans une ambiance conviviale et généreuse qui fleure bon la Méditerranée. En été, rendez-vous sur le magnifique *rooftop* du restaurant Roc Seven Cap Ferret et, face à la baie de Porto-Vecchio, en Corse, dans le boutique-hôtel Casa Santini x Roc Seven.

fahrenheitseven.com



CROCKETT & JONES

« Commandes spéciales » de bottines uniques

Le 24 mars 1998, Crockett & Jones ouvrait les portes de sa première boutique, rue Chauveau-Lagarde, à Paris, à deux pas de la Madeleine. Pour célébrer ses 25 ans au cœur de la capitale, la maison anglaise offre à ses clients parisiens la possibilité de designer eux-mêmes leurs bottines Chukka. À eux de faire le choix de la matière, de la semelle, de la trépointe et même la couleur de la dentelle. Un « événement de commande spéciale » mis en place jusqu'à fin 2024. Également disponible dans les boutiques parisiennes ou en ligne, le trio de Chukkas en édition limitée.

Crockett & Jones, 14, rue Chauveau-Lagarde, Paris.
eu.crockettandjones.com

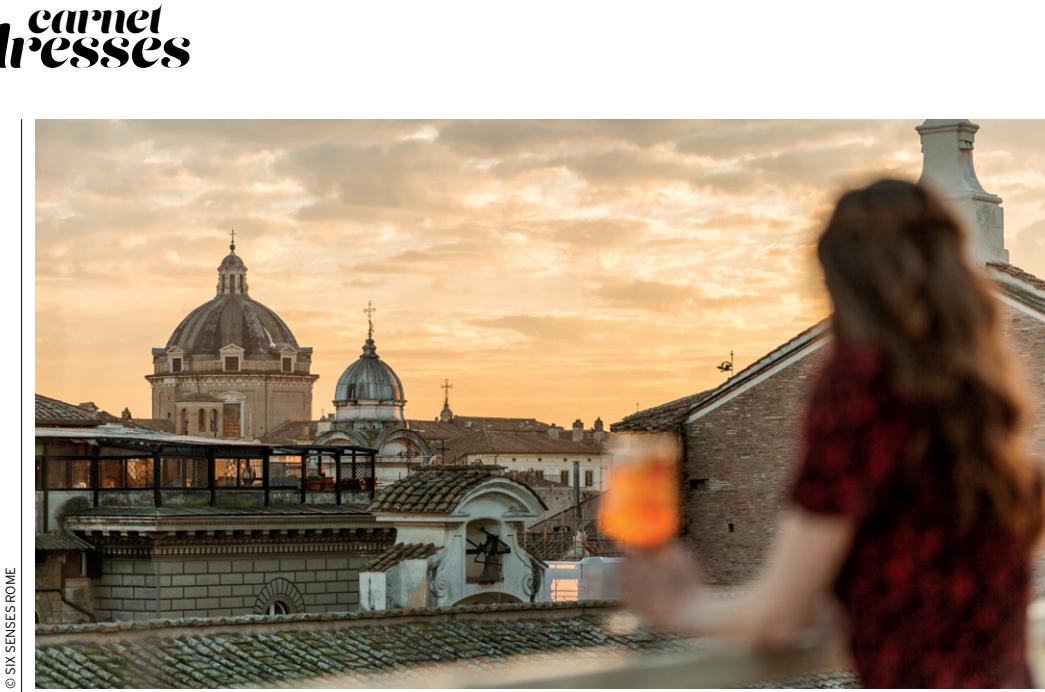
LES 2 MARMOTTES

L'apparente légèreté thé

Connue pour ses iconiques infusions, la marque **Les 2 Marmottes** élargit son activité avec, désormais, le thé. Proposée dans des boîtes colorées résolument optimistes, cette nouvelle offre, garantie sans arômes ajoutés, est issue de plantations sans pesticides, voire 100 % bio. Une gamme qui séduit par l'originalité de ses saveurs et ses notes si parfaitement équilibrées, élaborées par les exigeants maîtres-infuseurs de la marque savoyarde. À découvrir au plus vite, le Thé Menth Olé (thé vert, menthe douce et poivrée), le Thé vert de Yunnan ou encore le Thé Réveillé pour un réveil tonique et mielleux (thé noir Assam, 100 % bio).

Thés *Les 2 Marmottes*, boîte de 30 sachets, 5,65 € en GMS et sur les2marmottes.com/fr





© SIX SENSES ROME

CARRÉ VIP

fr.airtahitiinui.com

LE PANORAMA

panoramaglasslodge.com
sixsenses.com/en/resorts/southern-dunes-the-red-sea

ROOM NUMBER

gleneagles.com/townhouse

AUTOUR DU MONDE

triforet.at/en
hotelfloridaparis.com
belmond.com/fr/trains/asia/eastern-and-oriental-express
zannerhotels.com/zanner-private-estates
anantara.com/en/santorini-abu-dhabi
oetkercollection.com/hotels/the-vineta-hotel
quarkexpeditions.com
maradiva.com
bambooforest.in

NOTRE ENQUÊTE

dorchestercollection.com/fr/paris/hotel-plaza-athenee
dorchestercollection.com/fr/paris/l-e-meurice
constancehotels.com/fr/hotels-et-resorts/maurice/prince-maurice
skopelosvillagehotel.com
fourseasons.com/maui
fourseasons.com/taormina/San Domenico Palace
fourseasons.com/capferrat
kempinski.com/en/hotel-adlon
stanleyhotel.com
facebook : hôtel restaurant Le Bel Air

L'ÉVÉNEMENT

maison-objet.com/paris

LA RENCONTRE

relaischateaux.com/fr

ENVIE DE WEEK-ENDS !

avanihotels.com/en/alonso-martinez-madrid
villamabrouka.com
hotelnorman.com/fr
hoteldesgrandsvoyageurs.com
hotelmaria.fi
septanges.com
maisonelle.fr/établissement/hotel-amsterdam
maison1896.com
hotelcalimala.com/fr
all.accor.com/Pullman Lyon
hotellaprison.com/fr
roccofortehotels.com/fr/hotels-and-resorts/
hotel-amigo

ihg.com/Vignette Collection Convent Square
sommerrohouse.com/villa-inkognito
comohotels.com/italy/como-alpina-dolomites
falkensteiner.com/hotel-montafon
hameaualbert.fr
lovellanegra.com
grandhotelcourmayeurmontblanc.it
kronenhof.com
suites-potinieri.com/fr
oneandonlyresorts.com/aesthesis
teranka.com
almalusahotels.com/comporta
ihg.com/Kimpton Aysla Mallorca
luzgrandhotel.fr
larocqa.com
all.accor.com/MGallery 1932 Hotel & Spa
artsycascais.com
amarcorica.com
pierresdhistoire.com/adresse/le-moulin-de-pezenas
lesmaisonsescapia.fr/l-airial-du-branassee
douarenn.fr
legrandpavillonchantilly.com
fr.aubergedesorts.com/domainedesetangs
ladarbia.com
valverdesantar.com
chateaudaudrieu.com
leshautessroches.com
chateausaintroux.com

ENVIE DE FRANCE !

ABBAYE DES VAUX-DE-CERNAY
abbayedesvauxdecernay.com

LIEUX ATYPIQUES POUR NUITS ROMANTIQUES
sozohotel.fr
domaine-rymska.com
maisonsouquet.com
crillonlebrave.com
[pitchup.com/fr \(K-Hutes\)](http://pitchup.com/fr)

ENVIE D'AILLEURS !

LONDRES
theowo.london/fr

ÎLE MAURICE
sugarbeachmauritius.com

AFRIQUE DU SUD
singita.com/lodge/singita-castleton

SRI LANKA
singita.com/lodge/singita-castleton

ROME
sixsenses.com/en/hotels/rome

romecavaliere.com/la-pergola
barsancalisto.it
cantinadeipapi.com
sohohouse.com/fr/houses/soho-house-rome
villamedici.it/fr
fr.casamontiroma.com
marriott.com/Bulgari Hotel Roma
jkroma.com
gioiitti.it
volpetti.com/en
galleriaalbertosordi.com
rinascente.it/en

ENVIE D'AVOIR ENVIE !

À TABLE

chateau-lafaurie-peyraguey.com

AU COMPTOIR
domainereinemargot.com

TIRE-BOUCHON
cognac-frapin.com
almae-collection.com/lanauve

LÂCHER-PRISE
buchinger-wilhelmi.com/fr

INSPIRATION DÉCO

hoteldementesqueufr
hema.com/fr-fr
monoprix.fr
etoffe.com
bonsoirs.com
manufacturecogolin.com
misendemereure.com
themaside.com
mariescorner.com/fr
belalia-paris.com
interiors.fr

PARIS DÉCO OFF/PARIS DÉCO HOME

paris-deco-off.com
paris-deco-home.com

CONCEPT STORE

rimowa.com
sothys.fr
montblanc.com
olivierclaire.com
hermes.com
hormeta.com
longchamp.com
bioderma.fr

LA SAGA

dorchestercollection.com/fr/paris/l-e-meurice

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Morgan Cayre
morgan@bleupetrol.com

ASSISTANTE DE DIRECTION-COMPTABILITÉ
Mélanie Borie
melanie@bleupetrol.com

RÉDACTION
DIRECTEUR DE LA RÉDACTION
Bertrand Le Port
bertrand@bleupetrol.com

RÉDACTRICE EN CHEF
Céline Baussay
celinebaussay@gmail.com

DESIGN GRAPHIQUE
Bleu Petrol Presta

GRAND REPORTER
Anne Marie Cattelan Le Dû
amcl@wandooo.fr

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO
Céline Amico, Céline de Almeida,
Monique Delanoue-Paynot,
Camille Flocon, Caroline Ithurbide,
Sylvaine Ouchikh, Sarah Sergent,
Jeanne Spalvieri

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Céline de Quérat

COMMUNICATION
DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION
Timothé Mendes Goncalves
06 12 36 09 57
timothe@bleupetrol.com

PUBLICITÉ
DIRECTRICE COMMERCIALE
Christine Boulier
06 11 31 58 22
christine@bleupetrol.com

DIRECTRICE DE LA PUBLICITÉ
Catherine Caudin
07 71 06 54 86
catherine@bleupetrol.com

RESPONSABLE COMMERCIALE ET COMMUNICATION
Delphine Attias
06 32 31 42 56
delphine@bleupetrol.com

DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT
Clara de Langsdorff
06 23 08 42 37
clara@bleupetrol.com

BUSINESS DEVELOPPER
Ellen Froissart
06 06 8875 70 58
ellen@bleupetrol.com

DIRECTRICE DE CLIENTÈLE
Grand Sud
Ody Madec
06 34 36 03 91
odymadec@orange.fr

RÉGIE VINS ET SPIRITUÉUX
SO2 Factory
sylvain.o@onefr.fr

RESPONSABLE MARKETING
Gauthier Enguehard

CONTACT DIFFUSEURS ET DEPOSITAIRES DE PRESSE
MP CONSEIL
Laurent Charré
01 42 36 96 65
Distribution MLP

ÉDITEUR
Hôtel & Lodge est un bimestriel édité par :
Raykea
société à responsabilité limitée au capital de 2 000 €.
Gérant : Morgan Cayre
Siège social :
66, avenue des Champs-Élysées
75008 Paris

Siret : 793 508 375 00052
RCS PARIS - NAF : 7311Z

TVA intracommunautaire :
FR 25 793 508 375

Commission paritaire n° 0120 K 82562
ISSN : 1639-9005
Dépôt légal : à parution.

Imprimé en Communauté européenne

La rédaction décline toute responsabilité concernant les documents, textes et photos non commandés.



bleu pétrole

L'ART DE VIVRE ET LA PASSION



Résidences Décoration

La référence déco/design depuis 30 ans



Hôtel & Lodge

Les plus beaux hôtels, les plus beaux voyages



RESTO

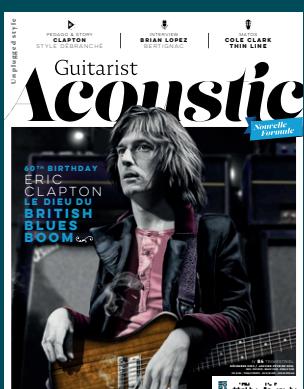
Le magazine de l'épicurisme éclectique



Ma Campagne

L'art de vivre concerné

Découvrez nos offres d'abonnement



Guitarist Acoustic

Unplugged style



Guitar Part

La passion de la guitare



Guitare Classique

Découvrir, partager, jouer



HORMETA
S W I T Z E R L A N D

Le concentré d'exception « Nouvel-Âge ».

Substance - Densité - Confort



Créateurs suisses d'Oligocosmétique depuis 1949.

