

# Hôtel & Lodge

L'ART DE VIVRE EST UN VOYAGE

## 25 idées pour se dépayser

*Explorer le Maroc à deux ou en famille*

*S'évader en moins de 3 heures de vol*

*Redécouvrir l'art de vivre à la française*

LES  
PLUS BEAUX  
CHÂTEAUX-  
HÔTELS



&

**Mexique, Hong Kong, île Maurice, Dubaï, Japon, Grèce, Biarritz**

L 13701 - 138 - F: 9,50 € - RD

h&l  
h&l

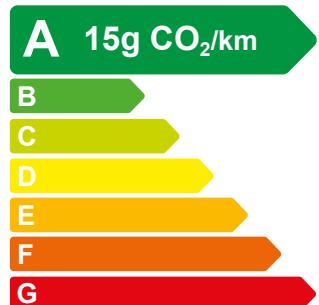




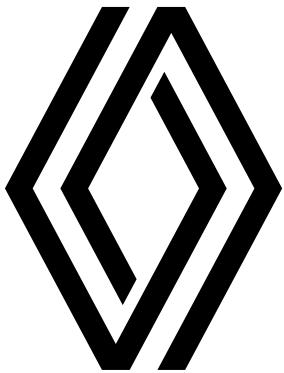
Modèle présenté : Range Rover. Consommation de carburant en cycle mixte l/100 km (WLTP) : 0,7 à 0,8. Land Rover France. 509 016 804 RCS Nanterre.

Pensez à covoiturer. #SeDéplacerMoinsPolluer

# RANGE ROVER



**renault**  
**nouveau**  
portes ouvertes 16-20 janvier<sup>(1)</sup>

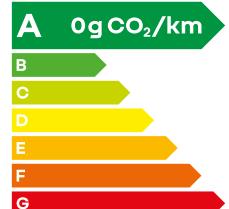
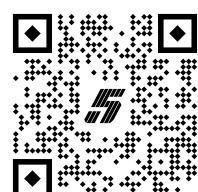


## RENAULT 5 E-TECH ELECTRIQUE

**borne de recharge offerte<sup>(2)</sup>**

fabriquée en France  
jusqu'à 410 km d'autonomie<sup>(3)</sup>  
chargeur bidirectionnel  
openR link avec Google intégré<sup>(4)</sup>  
200 combinaisons de personnalisation  
jusqu'à 26 systèmes avancés d'aide à la conduite

profiter  
de l'offre





(1) ouverture exceptionnelle le 19/01/25. (2) borne de recharge à domicile Mobilize powerbox verso (valeur : 990€ ht) offerte pour toute commande de Renault 5 neuve + forfait comprenant borne et installation **du 1<sup>er</sup> au 31/01/25**, borne non substituable par une autre contrepartie, ni par une borne de recharge de nature équivalente, offre à particuliers résidant en maison individuelle, valable pour toute commande d'un forfait borne Mobilize powerbox verso avec installation de Mobilize power solutions, via points de vente Renault participants. (3) selon données wltp. (4) Google, Google Play, Google Maps, Waze et autres marques sont des marques déposées de Google LLC. **consommations min/max (kwh/100 km)\*: 14,5/15,5. émissions co<sub>2</sub> (g/km)\*: 0.** \*selon norme wltp.

[renault.fr](https://www.renault.fr)

pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo #SeDéplacerMoinsPolluer

## UN AN, 52 WEEK-ENDS



On évoque souvent, jusque dans les pages d'*Hôtel & Lodge*, « le voyage d'une vie ». Moins « les week-ends d'une année ». Certes, la formule est moins élégante, moins impactante. Mais 52 semaines et potentiellement autant d'escapades pour s'échapper du quotidien, voilà une manière intéressante d'envisager les mois à venir, non ?

En 2025, 25 idées pour s'évader, c'est la promesse de ce nouveau numéro ; 25 hôtels de tous les styles, un peu partout en France, ici et là en Europe, mais aussi, plein sud, au Maroc, qui poursuit la montée en gamme de son offre touristique. De médina en oasis, du désert au bord de mer, le royaume chérifien dévoile des riads de charme, des lodges de luxe et des palaces de plage, dans des destinations émergentes. La preuve avec l'époustouflant Royal Mansour Tamuda Bay, dans la station balnéaire marocaine qui monte, qui monte...

L'équipe d'*Hôtel & Lodge* a visité, testé et approuvé une multitude de nouvelles adresses à apprécier le temps d'un week-end. Parmi ses coups de cœur, le Bellevigne Bourgogne dans un village de la côte de Nuits, le Thyme dans la campagne anglaise, le Stockholm Stadshotell en plein cœur de la capitale suédoise... Un excellent cru 2025 !

D'autres reportages invitent à partir plus loin : encore peu connu des Européens, Los Cabos, sur la côte Pacifique du Mexique, est une superbe alternative nature et grands espaces à la Riviera Maya. À l'île Maurice, l'icône Shangri-La Le Touessrok, tout juste rénové, redevient un must. À Dubaï, l'expérience de l'hospitalité bédouine se vit en immersion, dans un lodge au milieu des dunes. Enfin, deux grands événements à venir donnent envie de s'envoler vers le Japon : l'Exposition universelle d'Osaka et la mythique Triennale de Setouchi, dédiée à l'art contemporain.

Art, montres, autos, motos, parfums, sport, design, gastronomie, vin... 2025 sera l'année de toutes les passions, les vôtres, et *Hôtel & Lodge* continue, en particulier dans sa rubrique lifestyle en version augmentée, de s'en faire l'écho.

Nous vous souhaitons une excellente année 2025, synonyme de découverte et de passion, de grands voyages et de merveilleux week-ends. &

### PAPIER OU NUMÉRIQUE DÉCOUVREZ NOS OFFRES D'ABONNEMENT

Scannez le QR code ci-dessous



### RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



@hotel\_et\_lodge



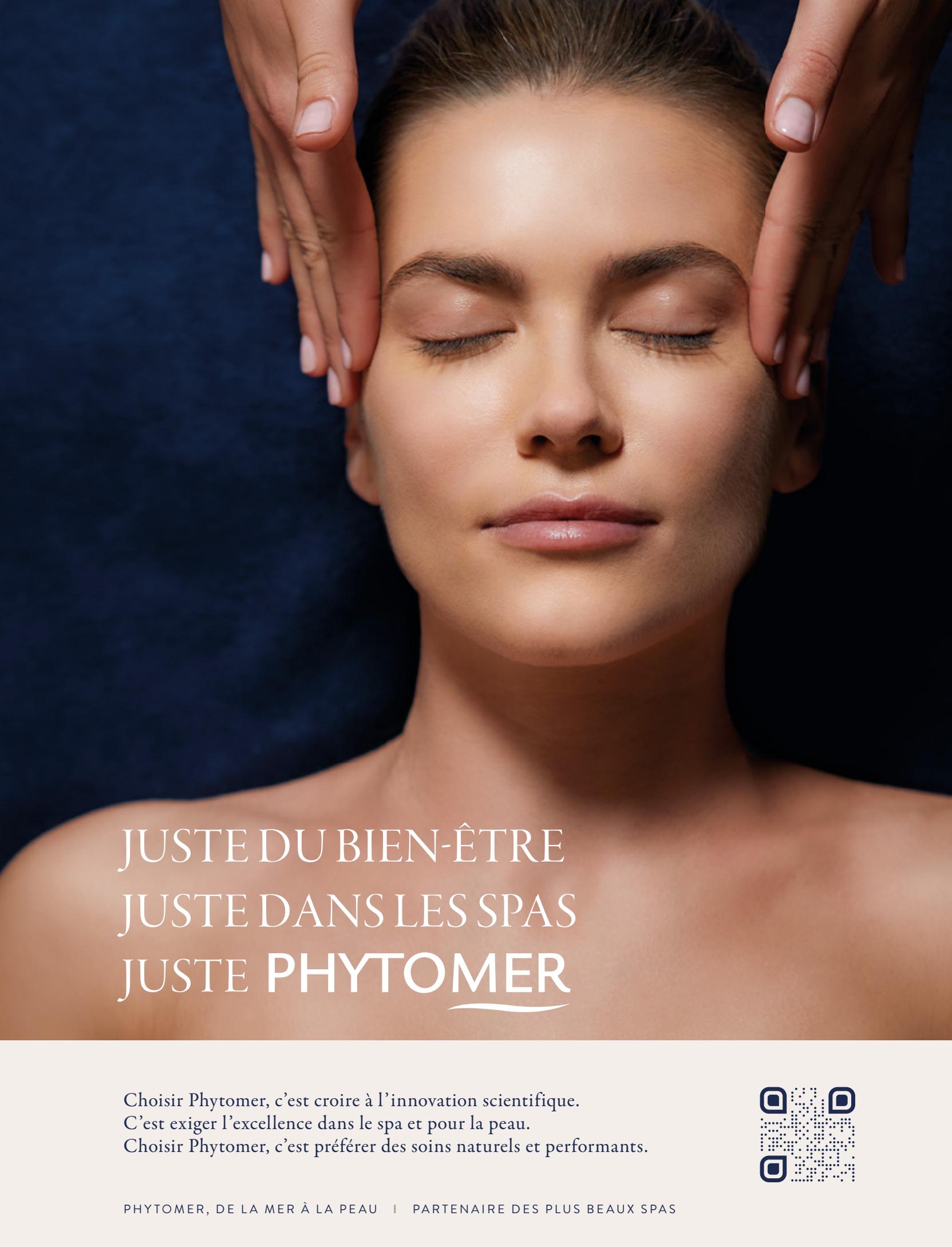
@Hotel & Lodge



@Hôtel & Lodge



@hotel\_et\_lodge



JUSTE DU BIEN-ÊTRE  
JUSTE DANS LES SPAS  
JUSTE **PHYTOMER**

Choisir Phytomer, c'est croire à l'innovation scientifique.  
C'est exiger l'excellence dans le spa et pour la peau.  
Choisir Phytomer, c'est préférer des soins naturels et performants.





© DANH

27

## 12 Le panorama

Ovo Patagonia (Argentine)  
Anantara Golden Triangle Camp & Resort  
(Thaïlande)

## 16 Room Number

Hotel Bareiss, baigner dans le vert (Allemagne)

## 18 Autour du monde

La Réunion, île sauvageonne  
Le salon de voyages selon Eluxtravel (Paris)  
Venice Simplon-Orient-Express,  
l'Observatoire by JR  
Ponant rénove le *Paul Gauguin* (Polynésie)

## 22 Notre enquête

Hôtellerie et art: la danse des résidences

## 26 Une rencontre

Valérie Schuermans, Radisson Hotel Group:  
une femme de challenges

## 27 ENVIE DE WEEK-END

### 25 IDÉES POUR S'ÉVADER

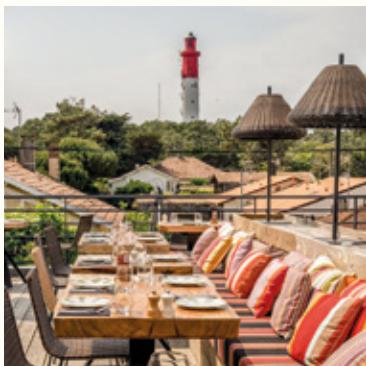
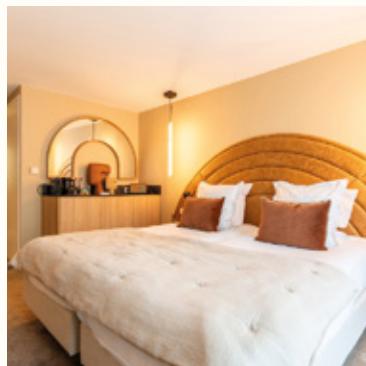
Notre sélection d'adresses pour des week-ends d'exception, non seulement en France, une évidence, mais aussi en Italie, en Espagne, en Angleterre... et au-delà, jusqu'au Maroc.

### ENVIE DE FRANCE

Élysée Montmartre Hôtel,  
musique douce (Paris)  
Portfolio: la vie de château

60

64



# MAISON FAHRENHEIT SEVEN

Val Thorens • Courchevel • Les Menuires • Cap Ferret • Porto-Vecchio



90

© DR

## ENVIE D'AILLEURS

- 72 Bab Al Shams, un conte des Mille et Une Nuits (Dubai)
- 78 Japon, la modernité à l'honneur : Expo universelle 2025 à Osaka, Triennale de Setouchi
- 82 Los Cabos, le Mexique du bout du monde
- 90 City Guide : époustouflante Hong Kong

## ENVIE D'AVOIR ENVIE

- 100 **Vanity Case**  
Daria Botin d'Ornano, Sisley  
Parfums : masculins pluriels
- 104 **Lâcher prise**  
Euphoria Retreat, oasis holistique dans le Péloponnèse (Grèce)  
Fauchon L'Hôtel Paris, *girly, girly*
- 110 **C'est l'heure**  
Biarritz & Breitling, surf, food & ride  
Erró pour Charlie Paris  
Notre sélection : voyage dans le temps digital
- 116 **À table !**  
Jean-Georges at The Leinster, la révélation dublinoise (Irlande)

1895 Coffee Designers by Lavazza,  
une expérience café sur mesure pour  
l'hôtellerie de luxe

- 122 **Tire-bouchon**  
Taittinger et Le Lutetia Paris, un destin commun
- 124 **Au comptoir**  
Hôtel Monte-Cristo Paris, ambiance caraïbe

- 126 **Ça roule**  
Le Val de Loire en Honda CRF1100L Africa Twin  
Pierre Leclercq, directeur du style Citroën  
Le Pays basque espagnol en Cupra Tavascan

- 132 **Savoir-faire**  
Maison Brazet, l'excellence française
- 134 **Inspiration déco**  
Comme à... l'Experimental Chalet  
Val d'Isère (Savoie)  
Paris Déco Off/Home 2025, un défilé de tendances

- 138 **La saga**  
Shangri-La Le Touessrok, à l'est du nouveau (île Maurice)  
Les Prés d'Eugénie, un roman d'amour (Landes)



PHOTO DE COUVERTURE  
VICEROY LOS CABOS © DR

HÔTELS 4\* | RESTAURANTS | THALASSOS & SPA MARINS



# THALAZUR



Évasions iodées à 2h de Paris

PLONGEZ DANS  
UN BIEN-ÊTRE ABSOLU  
Rechargez, apaisez, savourez

THALAZUR Cabourg  
02 50 22 10 00

2025

PALMARÈS FRANCE Capital  
**MEILLEURES ENSEIGNES**  
QUALITÉ DE SERVICE  
"Spas, Thalassos et stations thermales"  
avec statista

THALAZUR Ouistreham  
02 31 96 40 40



## ARGENTINE OVO PATAGONIA

Pour atteindre le site d'Ovo, suspendu à une paroi rocheuse de 270 mètres de hauteur, il faut d'abord enchaîner une randonnée et une via ferrata, en compagnie d'un guide, au départ d'El Chaltén. À l'arrivée, quatre capsules transparentes, rondes comme un œuf («ovo» en espagnol), conçues pour vivre l'expérience vertigineuse d'une nuit au milieu des sommets, des lacs et des forêts de la Patagonie argentine. Le mythique Fitz Roy est pile en face. À l'intérieur, deux niveaux reliés par un escalier, le salon et les toilettes en bas, le lit au-dessus. Le dîner devant le coucher du soleil et le petit déjeuner sont livrés. L'impact sur l'environnement est limité: chaque bulle tient grâce à neuf boulons seulement. Rassurant ?





THAÏLANDE  
**ANANTARA GOLDEN  
TRIANGLE CAMP  
& RESORT**

Le Canopy Tree est la nouvelle attraction de ce resort situé dans les paysages luxuriants du Triangle d'or, aux confins de la Thaïlande, du Laos et de la Birmanie : un restaurant de la forme d'une ruche ouverte, accroché aux arbres de la jungle, à 52 mètres au-dessus de la canopée. Matin, midi et soir, avec un temps fort lorsque le soleil se couche peu à peu dans la jungle, différents menus sucré-salé sont servis dans des pintos traditionnels, des récipients en bois. L'occasion de déguster du porc au curry de Chiang Rai sur un toast de riz grillé, un roulé de homard de Phuket accompagné d'avocat local, ou encore des figues en crème brûlée. Tout en observant le ballet des éléphants en contrebass.



**Suite  
104****HÔTEL BAREISS**

## Baigner dans le vert

**A** une heure de Strasbourg, côté allemand de la frontière, au cœur de la Forêt-Noire, en trois générations, la famille Bareiss a transformé l'auberge ouverte au début des années 1950 par Hermine, l'aïeule, en palace champêtre récompensé de trois clés Michelin. Le concept : recevoir comme à la maison aussi bien des couples en lune de miel que des familles avec une ribambelle d'enfants ou des seniors sportifs et épiciens à la fois. Inaugurée pour la saison hivernale, avec neuf autres, la suite 104, décorée par Hannes et Britta Bareiss, qui dirigent désormais le 5-étoiles, reflète leur philosophie. «*Tout en répondant aux souhaits émis pas nos hôtes fidèles, voulant que ces suites deviennent leur, nous nous sommes inscrits dans une démarche écoresponsable. Finis la moquette et le plastique, place aux matériaux nobles, la pierre de pays, le bois, les étoffes artisanales, coton, soie, laine*», explique Hannes. Place aussi à la lumière solaire, aux arbres, avec en vis-à-vis la vallée de Mitteltal que dévoile à 260 degrés la grande terrasse orientée plein sud. À l'intérieur, même approche douillette avec une cheminée dans le salon, deux chambres bien isolées l'une de l'autre, dotées chacune de leur salle de bains. Et parce qu'en Allemagne, c'est quasi incontournable, un sauna, pour terminer en beauté la journée, après une randonnée sur les chemins forestiers, une balade à cheval ou une longue séance de natation dans une des nombreuses piscines de ce resort pas comme les autres. «*Bravo, je me suis vraiment relaxé*», s'est exclamé Hermann Bareiss, le père, toujours bien présent, après avoir testé la 104. &



# OSEZ LA NOUVEAUTÉ

| JEUNE DE  
260 ANS.



DÉCOUVREZ  
UN COGNAC UNIQUE  
EN SON GENRE ÉLABORÉ

CHEZ HINE ET  
NULLE PART AILLEURS

LE TERROIR |  
GRANDE & PETITE  
CHAMPAGNE  
SEULEMENT

LA DISTILLATION |  
DOUBLE,  
AVEC LES LIES

LE VIEILLISSEMENT |  
CHAUFFE LÉGÈRE  
CHÊNE A GRAIN  
FIN SEULEMENT

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ,  
À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



## LA RÉUNION Île sauvageonne

Entre son littoral volcanique dont le noir contraste avec l'azur de l'océan Indien, ses cirques enclavés, ses montagnes où poussent le vétiver, le géranium, la vanille, ce département français attire les voyageurs pour lesquels l'authenticité prime. Pas d'hôtels surdimensionnés, mais parmi les douze 4-étoiles et les quatre 5-étoiles, de jolies propriétés. Version mer, on aime le Saint Alexis, Le LUX Saint Gilles. Version terre, on opte pour Le Cilaos et le Lodge Roche Tamarin. Avec nos deux coups de cœur, le Blue Margouillat (*photo*), Relais & Châteaux, rénové, perché au-dessus de Saint-Leu, écrin créole en son jardin fleuri. Et à Trois-Bassins, le tout nouveau Wood Hôtel & Spa, en matériaux naturels, sur trois hectares. Et on voyage en direct sur Air Austral (jusqu'à 11 vols par semaine au départ de Paris-CDG) pour s'immerger d'emblée dans l'ambiance réunionnaise. La compagnie française a pris son envol, desservant désormais, via La Réunion, les destinations phares de l'océan Indien, Johannesburg, l'île Maurice, Rodrigues, Mayotte, Madagascar. ☺



### PARIS

## Le salon de voyages selon Eluxtravel

>>> 57 boulevard Haussmann, à deux pas des grands magasins et de Saint-Lazare, une longue baie vitrée dévoile depuis la rue une agence de voyages pas comme les autres. Pour le décor de son flagship parisien, Eluxtravel, spécialiste du «luxe expérientiel», a choisi le studio Malherbe Paris, qui a notamment conçu l'incroyable espace beauté de la Samaritaine. On vient ici préparer ses vacances sur mesure dans le confort douillet d'un lounge cosy chic. Clou du spectacle, un écran immersif de 15 m<sup>2</sup> qui diffuse des images magnifiques, captées dans le monde entier. Envoûtant ! C'est le voyage avant le voyage.



### LITTLE GUEST

## Facilitateur de vacances en famille

>>> L'agence de voyages *kids friendly* a sélectionné près de 300 hôtels et resorts parmi les plus beaux du monde qui, tous, répondent à des critères précis de confort, d'équipements, d'activités, garantissant un accueil privilégié pour les enfants. Club Med Palmyre, l'Alpina Gstaad ou encore le Park Hyatt Doha ont rejoint la collection récemment. Autre actu, Little Guest a noué un partenariat avec la marque Bugaboo qui fournit des poussettes et des chaises hautes à l'Hôtel Royal à Évian, à Terre Blanche et à plusieurs hôtels Barrière.

# **SUR LA PLAGE ABANDONNÉE, ROUGAIL SAUCISSES ET CRUSTACÉS**

**VOLS DIRECTS QUOTIDIENS\* POUR  
LA RÉUNION AU DÉPART DE PARIS**

**PLUS DE 10 DESTINATIONS  
DANS L'OcéAN INDIEN**



**[f](#) [i](#) [tik](#) [in](#) air-austral.com et en agence**

Jusqu'à 11 vols directs par semaine à destination de La Réunion au départ de Paris Charles de Gaulle, opérés en Boeing 777. Voir infos et réservation sur [air-austral.com](#) et en agence. Air Austral, SA au capital de 30 859 657,10 €, Zone aéroportuaire 97438 Sainte-Marie, RCS Saint-Denis 323 650 945.



**AIR AUSTRAL**  
La compagnie française de l'océan Indien



## VENICE SIMPLON-ORIENT-EXPRESS *L'Observatoire by JR*

**L**unettes noires, feutre noir, sourire doux, JR, l'artiste français internationalement connu pour ses œuvres de street art, accueille dans l'Observatoire du VSOE (Venice Simplon-Orient-Express) qu'il vient d'imaginer : une voiture qui, après les suites prestige commercialisées l'an dernier, pare d'une nouvelle aura ce train Belmond. Tout en longueur forcément, « l'appartement » ferroviaire 5-étoiles, réserve, en dehors de la chambre et du living, mille surprises. D'abord un décor et un travail artisanal incroyables, entre marqueterie, verre peint, parquet, porcelaine, céramique. Ensuite un salon avec une cheminée, dissimulé derrière une bibliothèque coulissante où s'alignent des dizaines de vrais livres de la collection Blanche de Gallimard, puis une alcôve pour contempler le paysage défiler, lire ou écouter de la musique. Enfin, une large baignoire sur pieds et une douche avec au sol un travail de céramique représentant la main de l'artiste... Les réservations pour cette voiture sont déjà ouvertes pour un premier départ en mars. Pour deux personnes, maximum. &

© DR, STIRLING DESIGN INTERNATIONAL



## POLYNÉSIE Ponant rénove le mythique *Paul Gauguin*

>>> Cinq ans après l'avoir intégré dans sa flotte, Ponant offre au *Paul Gauguin* une cure de jeunesse : technologies dernier cri, relooking du restaurant et de l'espace piscine, boiseries restaurées, nouvelle palette de couleurs, embellissement de la coque blanche et création de huit cabines communicantes sur le pont 7 parmi les 165 cabines et suites. Au printemps, le bateau reprendra ses routes de 7 à 14 nuits en Polynésie.



## ILES VIERGES BRITANNIQUES La renaissance de Peter Island

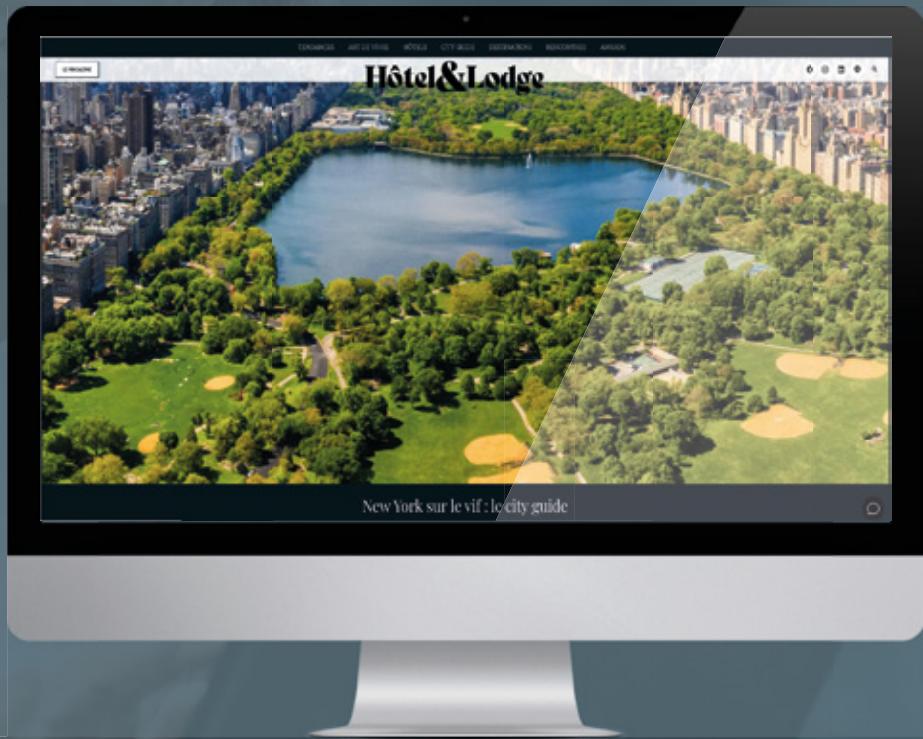
>>> Fermé en 2017 après le passage de l'ouragan Irma pour être entièrement repensé dans un format plus luxe, le resort de 52 clés posé sur une île privée vient de rouvrir avec de nouvelles chambres les pieds dans le sable et deux villas, un immense spa, deux restaurants, un Yacht Club pour accueillir tous types de yachts. Ses points forts : le charme caribéen du site, les plages de rêve et les nombreuses activités nautiques, notamment la plongée.

# DÉCOUVREZ Hôtel&Lodge EN DIGITAL

SUR LES KIOSQUES  
numériques



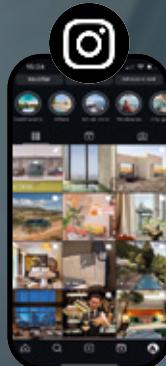
SUR INTERNET  
[www.hoteletlodge.fr](http://www.hoteletlodge.fr)



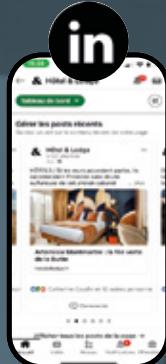
SUR LES RÉSEAUX  
sociaux



@Hotel & Lodge



@hotel\_et\_lodge



@Hôtel & Lodge



@hotel\_et\_lodge



# HÔTELLERIE ET ART: LA DANSE DES RÉSIDENCES

POUR CONSTITUER OU ENRICHIR UNE COLLECTION, POUR SOUTENIR UNE SCÈNE LOCALE, CRÉER UN SENTIMENT COMMUNAUTAIRE, RÉPONDRE AUX ATTENTES D'UNE CLIENTÈLE ESTHÈTÉ, DE PLUS EN PLUS D'HÔTELS S'OFFRENT COMME LIEUX D'INSPIRATION... ET DE RÉSIDENCE ARTISTIQUE. TOUR D'HORIZON.

© DR

**D**ormir au milieu d'œuvres d'art – dans un musée qui dispose de quelques chambres, comme le Fiermonte Museum à Lecce ou dans un hôtel de collectionneur tel The Dolder à Zurich –, c'est bien. Dormir sous le même toit que des artistes – au Madeleine Arles ou encore à la Villa Médicis à Rome –, c'est encore mieux. De plus en plus d'hôtels lancent des programmes de résidence artistique. Attention ! Entendons-nous sur le terme de résidence, employé à tort et à travers à des fins promotionnelles. Il ne s'agit pas d'une carte blanche à un artiste convié à décorer, comme au Conservatorium d'Amsterdam, une suite, ou d'une exposition, ainsi que le suggère la communication du Supetar Cavtat, en Croatie, mais d'une invitation à séjourner pendant x semaines ou mois dans un cadre hôtelier, afin de créer. Les uns jouent sur les mots ; les autres s'emmêlent les pinceaux car le phénomène demeure relativement nouveau.



Mickaël Monti, le directeur des opérations de la collection Saint-Siméon, a annoncé que la Ferme Saint-Siméon, à Honfleur, relance son programme de résidence.



**A**u cœur de cette démarche, un intérêt pour l'art et le désir d'enrichir une collection existante ou d'en constituer une. Depuis 2021, Abadía Retuerta, un Leading Hotels of the World proche de Valladolid en Espagne, invite chaque année des artistes à produire des œuvres en son sein. Au peintre marocain Abderrahim Yamou, auteur de trois grandes compositions végétales, a succédé le duo

espagnol Los Bravú, qui s'est concentré sur les oiseaux du potager de cette ancienne abbaye, parmi les vignobles de la vallée du Duero.

Pour la Ferme Saint-Siméon, à Honfleur, un Relais & Châteaux autrefois fréquenté par les impressionnistes, il s'agit d'entretenir la mémoire de ses fondateurs, monsieur et madame Toussaint, que Claude Monet, Camille Corot et d'autres rémunéraient en tableaux. Cette année, le 5-étoiles réactive son programme de résidence, interrompu en 2003 au profit d'une rénovation.

*«Les lauréats, choisis par les propriétaires et une poignée d'experts, seront encouragés à laisser une production derrière eux», nous apprend Mickaël Monti, le directeur des opérations de la collection Saint-Siméon.*

**Q**u'elles soient réservées ou non à une scène locale, ces initiatives ont souvent pour objectif de forger un sentiment d'appartenance à une communauté. C'est dans cet esprit qu'a été fondé le Mamula Island Hotel,



**Page de gauche** L'une des heureuses résidentes de La Residencia, A Belmond Hotel, à Majorque, qui accueille des artistes de la prestigieuse Galleria Continua.

**Ci-dessus** Les murs du Figueroa, à Los Angeles, sont tapissés de photographies réalisées par des artistes californiennes, de même que les tableaux exposés dans l'hôtel.

## DES ARTISTES EN HERBE

Certains établissements proposent à leur clientèle de mettre la main à la pâte, en participant à des ateliers d'arts plastiques. C'est le cas de La Residencia, A Belmond Hotel, à Majorque, ou du Baha Mar, aux Bahamas. Au Teranka, à Formentera, Rocio Moreno, du service des réservations, donne des classes vertes de « céramique botanique » : il s'agit d'aller cueillir sur l'île des plantes qui serviront de motifs à ses élèves. Tous les dimanches, l'Acqualina, à Miami, invite un artiste floridien à dispenser un cours de peinture.

qui trône sur une île monténégroise longtemps restée inhabitée et incite clients et résidents à interagir. Si l'hôtel Figueroa, à Los Angeles, affilié à The Unbound Collection d'Hyatt, met un point d'honneur à exposer et héberger des plasticiennes californiennes, la résidence du Gladstone House, à Toronto, dont la collection rassemble une majorité de signatures canadiennes, brasse toutes les nationalités. De même, le Minos Beach Art Hotel en Crète abrite quelque 70 pièces d'artistes grecs réalisées *in situ*, tandis que son voisin, le Minos Palace, du même groupe Bluegreen Hotels & Resorts, accueille des talents du monde entier.

Si la plupart des programmes durent quelques semaines, certains résidents sont considérés comme permanents. C'est le cas de Jeffrey Okyere-Agyei, ancien manager haut placé dans l'hôtellerie de luxe, qui a accepté un poste de portier au Park Hyatt New York afin de pouvoir se consacrer en parallèle à son art. Le voilà régulièrement exposé dans le 5-étoiles. Jacqueline Poirier enseigne la peinture au sein même du Ritz-Carlton Toronto. Son travail sur porcelaine a déjà attiré l'attention d'Al Pacino, Halle Berry et George Clooney, lequel aurait lancé face à son portrait : «*Ça, c'est ma tasse de thé !*» Quant au sculpteur Juan Waelder, il jouit d'un atelier au cœur de La Residencia, A Belmond Hotel, à Majorque.

**L**a gestion de ces résidences est souvent confiée à des professionnels du monde de l'art. Si Belmond se repose sur la Galleria Continua, qui possède plusieurs ancrages dans le monde et envoie trois artistes par an à La Residencia, le MacArthur Place à Sonoma, en Californie, passe par la



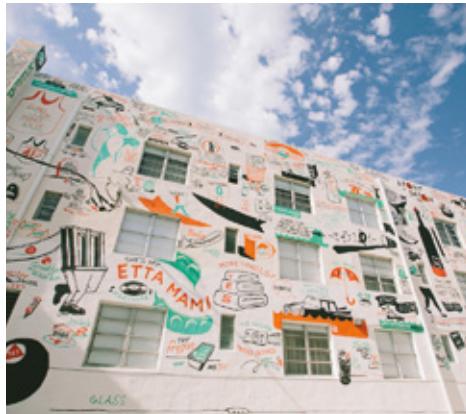
© GES SCHILLING FRANÇOIS HALARD, DR

## LE RELOOKING D'UNE INSTITUTION

La Villa Médicis à Rome, qui accueille des artistes français en résidence depuis le XIX<sup>e</sup> siècle, fait peau neuve et se montrera sous un jour inédit en avril prochain. Cette mue, lancée par son directeur Sam Stourdzé, implique, outre les salons de réception et les pièces historiques du site, les chambres d'hôtes, confiées à des architectes, des designers et artistes contemporains. La Camera Fantasia conçue par Gaëlle Gabillet, Stéphane Villard (Studio GGSV), Riccardo Cavaciocchi (Paper Factor) et Matthieu Lemarié, par exemple, repose sur l'idée d'illusion.

new-yorkaise Uprise Gallery. « Nous venons de recevoir nos premiers résidents, Matt Frenot et Lise Chevalier, au Hameau des Baux, dans les Alpilles », annonce de son côté Constance Breton, directrice artistique de la collection Les Petites Maisons, le concept d'hôtels de luxe créé par Beyond Places. Dernier arrivé dans cette collection, Les Chalets du Mont d'Arbois, à Megève, devrait à terme adopter la même programmation que son cousin provençal.

Certains hôtels n'offrent « que » le gîte et le couvert; d'autres assurent les frais de production des œuvres. Les uns promettent une exposition; les autres, une acquisition, avec ou sans contrepartie, comme l'obligation d'interagir avec la clientèle. Cas exceptionnel: l'Hotel Belmar, au Costa Rica, propose de prendre en charge les billets d'avion de ses guest



## DES ŒUVRES ET DES LETTRES

Institution ancrée au cœur de South Beach, à Miami, The Betsy est peuplée d'œuvres d'art. L'hôtel convie régulièrement des écrivains à trouver l'inspiration entre ses murs tapissés de peintures et photographies ou, quelques mètres plus loin, au bord de l'Océan Atlantique. Une chambre leur est systématiquement attribuée. Son nom : The Writer's Room...

*artists, invités à créer en immersion dans la forêt. Les conditions d'accueil varient mais l'amour du Beau demeure: «Le but ultime, c'est de sensibiliser à l'art ceux*

*qui n'y sont pas familiers», conclut Lorenzo Fiaschi, co-directeur de Galleria Continua. &*

**Page de gauche** Les artistes invités à séjourner à La Residencia sont tenus de se rendre disponibles pour les clients de l'hôtel curieux de les voir à l'œuvre.

**Ci-dessus** Inauguré l'an passé, le Mamula Island Hotel transforme l'île monténégrine du même nom en un véritable terrain de jeux pour les artistes.





VALÉRIE SCHUERMANS

## Une femme de challenges

BELGE, POLYGLOTTE, TITULAIRE D'UN MASTER EN INGÉNIERIE COMMERCIALE, LA VICE-PRÉSIDENTE DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL POUR L'EUROPE DE L'OUEST ET CENTRALE CHEZ RADISSON HOTEL GROUP A DÉBUTÉ DANS LA BANQUE AVANT DE REJOINDRE L'HÔTELLERIE. UNE ÉVOLUTION SOMME TOUTE LOGIQUE...

«**A**u tout début de ma carrière en tant qu'Account Manager chez KBC Real Estate SA, je gérais déjà les financements de nombreux grands projets d'hôtels. La crise de 2009 les a rendus de plus en plus difficiles à obtenir. Changer de voie a été une bonne initiative de ma part et intégrer le groupe Radisson une excellente décision. J'ai toujours eu à cœur de relever des challenges, de travailler avec des équipes dynamiques et motivées auxquelles je peux apporter mon expertise.»

Comme Valérie Schuermans aime à le répéter, la force du groupe réside dans ce qu'elle nomme «*une combinaison d'outils*», comprendre une grande aptitude à l'agilité, un fort pragmatisme, un pouvoir d'adaptabilité XXL et une flexibilité totale en matière de partenariats et de modèles d'exploitation qui, combinés entre eux, permettent de se focaliser sur différents niveaux et d'avoir un spectre le plus large possible : «*Dans un contexte macro-économique aussi compliqué que celui d'aujourd'hui, nous nous devons d'avoir une approche entrepreneuriale, d'être réactif et créatif.*» Dont acte.

Si 2024 a été une année faste avec l'ouverture du Radisson Hotel Reims et la signature du premier hôtel Radisson Collection à Paris, 2025 s'annonce d'ores et déjà comme un millésime d'exception. Rueil-Malmaison et Montpellier vont en effet accueillir des établissements Radisson et au printemps, Cour des Loges Lyon, A Radisson Collection Hotel viendra renforcer la présence du groupe dans les centres urbains stratégiques. «*Nous cherchons à établir un équilibre entre nos adresses urbaines, comme Montpellier, et de loisirs, telles que la Côte d'Azur, souligne Valérie Schuermans. À ce titre, Lyon, comme d'ailleurs Paris, restent emblématiques et témoignent de l'attachement de la marque à la France. Après tout, nous sommes voisins, le siège du groupe n'est-il pas établi en Belgique?*» ☀

### UNE ÂME DE GLOBE-TROTTER

Lorsqu'elle ne part pas aux quatre coins de l'Europe dans le cadre de son activité professionnelle, Valérie Schuermans voyage aussi pour le plaisir. Les vacances sont, pour elle, synonymes de retrouvailles familiales et de pérégrinations qu'elle partage avec sa fille : «*Nous évitons les capitales et privilégions les destinations où nous pouvons nous ressourcer, profiter d'une vie calme, nous reconnecter avec la nature. Récemment, nous avons visité Strasbourg, et c'est à Malaga que nous avons passé les fêtes de fin d'année.*» Son hôtel préféré ? «*Le Radisson Collection Hotel, Santa Sofia Milan, pour sa capacité à capturer l'esprit de la ville : une fusion parfaite entre le design contemporain et l'héritage historique. Chaque espace a été pensé pour offrir une expérience esthétique. Et chaque instant dans cet hôtel devient une célébration de l'art de vivre.*»



# ENVIE DE WEEK-END



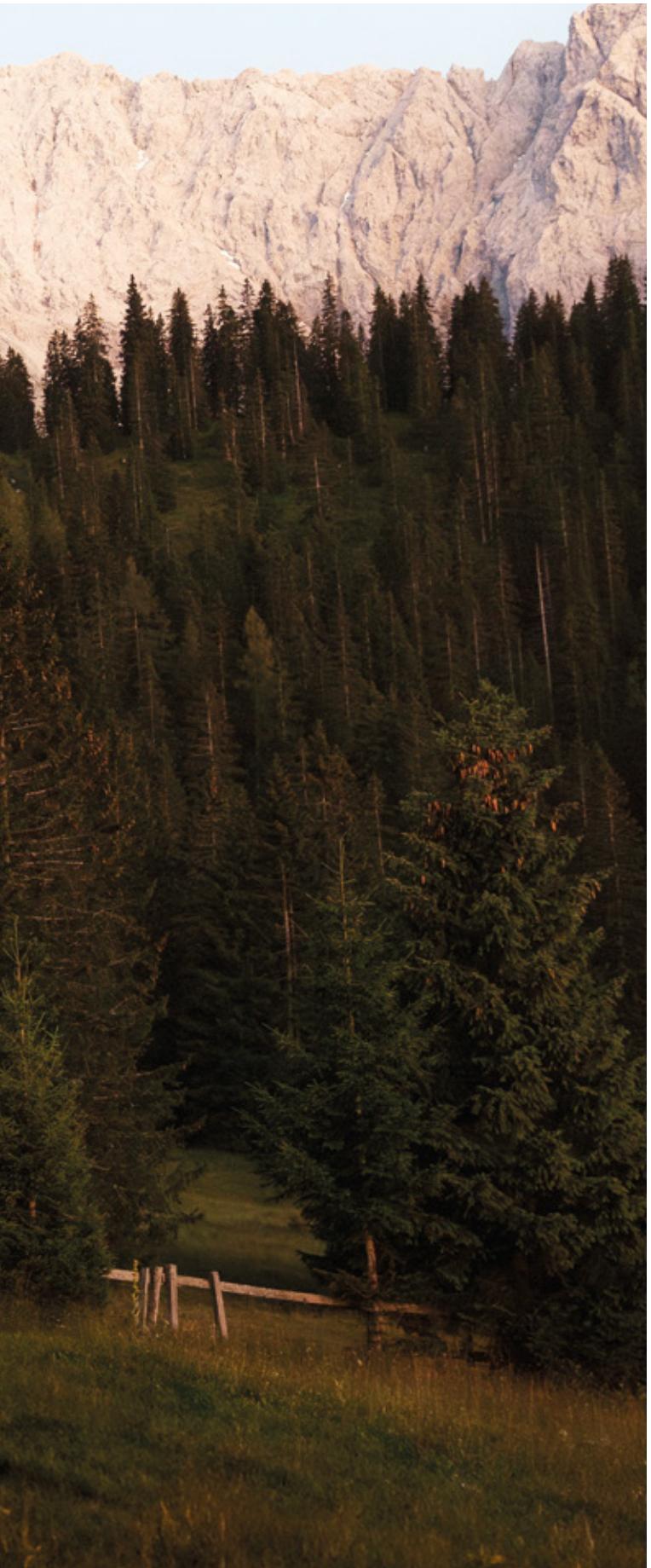
© DR

Après Marrakech et Casablanca, la collection Royal Mansour s'est implantée sur un troisième site au Maroc, à Tamuda Bay, près de Tanger, avec un incroyable palace de bord de mer.

# 25 idées pour s'évader

UNE BOUFFÉE D'AIR PUR À LA MONTAGNE, UNE RETRAITE À LA CAMPAGNE, UNE VIRÉE CULTURE-SHOPPING DANS UNE CAPITALE, UN SÉJOUR IODÉ EN BORD DE MER... LE CHAMP DES POSSIBLES S'OUVRE EN PERMANENCE À DE NOUVEAUX HÔTELS, À DES DESTINATIONS INÉDITES. VOICI NOTRE SÉLECTION D'ADRESSES POUR DES WEEK-ENDS D'EXCEPTION, NON SEULEMENT EN FRANCE, UNE ÉVIDENCE, MAIS AUSSI EN ITALIE, EN ESPAGNE, EN ANGLETERRE... ET AU-DELÀ, JUSQU'AU MAROC.





© ALEX MOLING

Au cœur de la forêt, sous la lumière déclinante, se réchauffer l'un contre l'autre devant les flammes. Moments suspendus pour les clients de l'hôtel Eriro en Autriche.

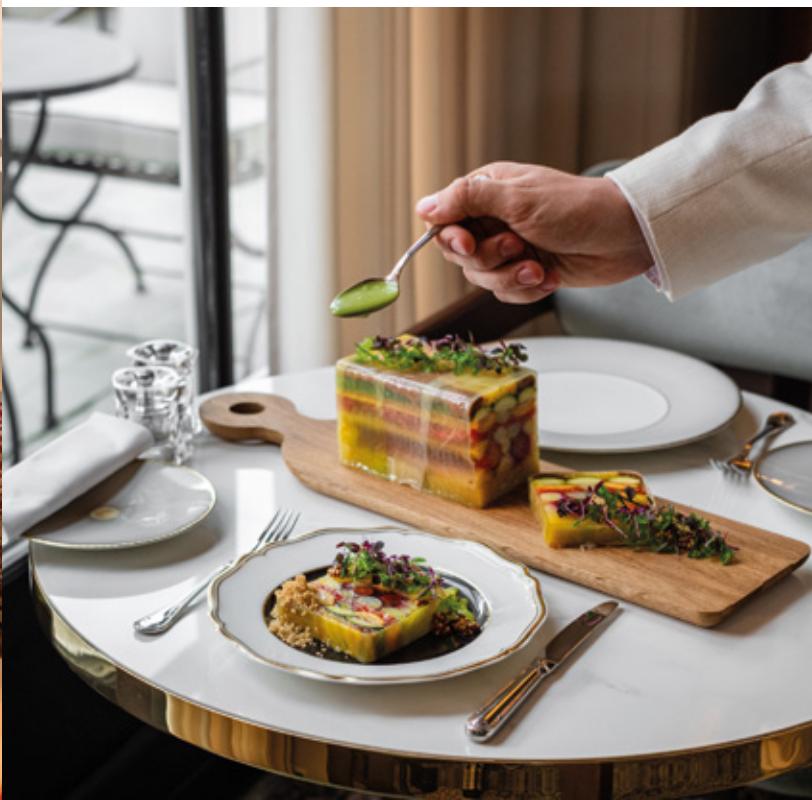
**L**e rapport au temps a bien changé. La notion de week-end n'est plus tout à fait la même. L'époque, pas si lointaine finalement – la fin du siècle dernier – où il débutait le vendredi soir (tard) et finissait le dimanche soir (tard) est révolue. Maintenant qu'il s'étire sur 3 ou 4 jours, la tentation est grande de partir plus longtemps, si possible en décalé, et parfois plus loin. Les habitudes en la matière sont bien ancrées. Mais là où la donne a évolué plus récemment, c'est qu'il n'est plus si rare, désormais, de s'aventurer dans des endroits isolés, pas forcément proches d'un aéroport, d'une gare, d'une autoroute. Un luxe du pas de côté, des destinations alternatives, que permet la perspective d'un temps allongé...

Bon exemple, l'Angleterre. Londres n'a plus l'exclusivité. Traverser la Manche, filer à l'anglaise dans la campagne, même pour une visite express, a du sens. Surtout si l'on réserve une suite au Thyme, dans les Cotswolds, à 50 miles de la capitale, en marquant un stop à The Store, dans le centre d'Oxford : deux hôtels ouverts récemment, parmi les 25 que la rédaction d'*Hôtel & Lodge* a sélectionnés pour son cru 2025 des plus belles adresses pour un week-end.

Les chemins de traverse mènent à tant de spots de rêve : en Espagne, pour n'en citer que deux, le Mas d'En Bruno, à une heure de Tarragone, qui domine les vignobles du Priorat, ou le Son Bunyola sur l'île de Majorque, dans la Serra de la Tramuntana, si proche et si loin à la fois de Palma. Au Maroc aussi, il convient parfois, pour pouvoir poser ses valises en famille, au Royal Mansour à Tamuda Bay, au Mazagan à El Jadida, ou encore au Kasbah Tamadot, dans les montagnes du Haut-Atlas, de s'éloigner des hubs, respectivement Tangier, Casablanca et Marrakech. Même en France, atteindre sa destination de vacances n'est pas toujours chose aisée : la preuve avec Bellevigne Bourgogne en Côte-d'Or pour les amoureux du vin, Les Prés dans le Perche pour les amateurs de brocante, le Lodge Park à Megève pour les adeptes de la montagne. Que l'on arrive de Nice ou de Monaco, le trajet jusqu'au Château Eza, sur le village perché de Èze, se mérite lui aussi. Mais à l'arrivée, le panorama grandiose sur la Méditerranée est une si belle récompense.

Reste, bien sûr, que choisir un hôtel central, facile d'accès ou ne nécessitant pas un long transfert simplifie l'organisation et permet de passer plus de temps sur place : il convient ainsi de réserver aux Lumières pour visiter le château de Versailles, au Maison Albar – Le Victoria pour parcourir le Carré d'or niçois, au Palazzo Cristo pour se perdre dans Venise, au Ritz-Carlton pour redécouvrir Rabat, au Pulitzer pour célébrer les 750 ans d'Amsterdam... La liste pourrait s'étendre encore. À vous maintenant de composer celle de vos envies ! **& CB**





## LES LUMIÈRES, VERSAILLES

# Séjour royal

À L'ENTRÉE DU CHÂTEAU, GARDÉ PAR LA STATUE ÉQUESTRE DE LOUIS XIV, CE 5-ÉTOILES, RELAIS & CHÂTEAUX, S'IMPOSE EN MAJESTÉ POUR UNE ESCAPADE À VERSAILLES. POUR SON EMPLACEMENT, MAIS AUSSI POUR LA BEAUTÉ ET LA SÉRÉNITÉ DES LIEUX.

**A**près le Château d'Audrieu en Normandie, Fonscolombe en Provence ou encore le Cinq Codet à Paris, le groupe 2L Collection poursuit son développement avec une nouvelle adresse qui, comme les précédentes, célèbre l'art de vivre à la française. Et quel meilleur endroit pour cela que Versailles ? L'hôtel Les Lumières, ancien Hôtel de France, réunit deux pavillons des XVII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles, Gramont et Villacerf, du nom du surintendant des bâtiments du roi. Évidemment situé au plus près du château, question de prestige et d'influence. L'entrée se fait par un jardin d'hiver, sous une verrière qui laisse apparaître les façades. D'un côté, le Bar des Philosophes et la Table des Lumières où le chef Erwan Le Thomas s'amuse et réjouit ses convives avec les produits de saison de la région, y compris les poissons. De l'autre, une boutique Pierre Hermé Paris, donnant sur la cour d'honneur, et le lobby à l'arrière, discret. Les 31 chambres et suites, sur rue ou sur cour, portent le nom de personnalités emblématiques du siècle des Lumières, savants,

**Page de gauche**  
À l'étage, donnant sur l'entrée du château, la magnifique Galerie des Lumières : la version moderne du salon d'apparat.

**Ci-dessus** Raffinement extrême, des chambres sous les toits aux assiettes servies à la Table des Lumières.

philosophes, écrivains, explorateurs... La plus étonnante, la Suite Gramont, sous les toits pentus, occupe un étage entier et offre des vues imprenables sur la chapelle royale et la place d'Armes. On imagine très bien un artiste ou un philosophe s'installer ici, dans ce décor hors du temps, pour signer l'œuvre de sa vie... Deux étages plus bas, encyclopédies, romans, essais, signés d'Alembert, Diderot ou Olympe de Gouges emplissent le salon-bibliothèque avec sa cheminée, très apprécié pour se poser et se reposer après une journée de visite du château. Un escalier en pierre, typique du style versaillais, mène à l'éblouissante Galerie des Lumières, un salon de réception sous Louis XV, aujourd'hui chéri des fins gourmets, au petit déjeuner d'abord, puis au déjeuner et au goûter avec une carte sucrée-salée signée Pierre Hermé. Fenêtres, moulures, miroirs, chandeliers sont d'origine. La touche moderne vient du comptoir en bois et surtout des très élégants canapés tout en rondeurs, rose pastel. Le tout sous un plafond de six mètres de hauteur. Somptueux ! © CB



BELLEVIGNE BOURGOGNE

## L'épicurisme joyeux

AU CŒUR DU VILLAGE DE CHAMBOLE-MUSIGNY, CE 4-ÉTOILES INAUGURE UNE COLLECTION DE BOUTIQUES-HÔTELS CÉLÉBRANT, DANS L'ATMOSPHÈRE COMME DANS LA DÉCORATION, L'UNIVERS DU VIN ET SON ESPRIT FESTIF ET CHALEUREUX. UN PREMIER GRAND CRU.

**F**ort du succès de ses concepts très marqués par la convivialité (La Folie Douce, Les Maisons de Campagne), le groupe Les Hôtels (très) Particuliers a lancé Bellevigne. Sous cette appellation, «*des lieux de vie et de vin*», résume Matthieu Evrard, son président, qui croit dur comme fer au potentiel de séduction de la campagne : «*nous recherchons des sites sur les routes des vins, dans un village, près de l'église*». Le tout premier, Bellevigne Bourgogne, répond au cahier des charges : situé à Chambolle-Musigny, l'une des étapes majeures d'un circuit œnotouristique en Côte de Nuits, entre Dijon et Beaune, il s'approprie les murs chargés d'histoire d'une maison de maître datant du XVII<sup>e</sup> siècle et de ses dépendances.

© DANIELLE SIOBHA N.DR

Chaque adresse siglée Bellevigne sera confiée à un architecte d'intérieur différent. Jordane Arrivetz (*photo à droite*) a lancé le bal, orchestrant la restauration et le réaménagement des lieux

pour créer un restaurant dans l'ancien chai, un bar à vin dans l'une des caves voûtées, un lobby-vinothèque, un salon-bibliothèque, une cuisine ouverte à tous et 37 chambres-cocon, dont les plus belles se trouvent sous les toits. Dans chacune, elle a décliné une couleur – le bleu, mais aussi le rouge et le vert, celles des vignobles –, disposé des fauteuils aux motifs de grappes de raisin et de feuilles de vignes, conçu des salles de bains rétro, mais pas trop. Elle a dessiné du mobilier sur mesure, dont une superbe table sculpturale en bois dans l'une des caves, et chiné dans la région des chaises, des tableaux... «*J'ai aussi voulu de la vraie pierre de Bourgogne dans tous les espaces nobles*», ajoute la fondatrice de l'agence Notoire. «*Nous avons misé sur des éléments historiques pour transmettre la notion de patrimoine, de terroir, sans se prendre trop au sérieux, sous un angle jovial, gourmand, et moins fermé que l'image que donne le milieu du vin dans certaines régions.*» **CB**



**Page de gauche** Toit cathédrale, poutres, lumière naturelle... Les plus belles chambres sont au 2<sup>e</sup> étage.

**Ci-dessus** Dans le salon-bibliothèque rouge meursault, une sélection de livres anciens ou de référence sur les vins de Bourgogne.

## RENDEZ-VOUS AU BAR

C'est l'un des espaces les plus réussis : un petit cocon intimiste aux murs voûtés, avec un comptoir en bois et pierre de toute beauté, quelques tableaux et une collection de carafes chinées, toutes différentes. On y déguste les vins de la cave (1200 références) avec des assiettes à partager : pâté en croûte, jambon persillé, houmous, huile de noisette...





## LODGE PARK, MEGÈVE *Esprit trappeur*

**M**algré son haut niveau de service et de confort, le Lodge Park avait besoin d'un rafraîchissement pour rester dans la course aux étoiles de la station-village haut-savoyarde. C'est chose faite : l'hôtel du groupe Maisons & Hôtels Sibuet (comme Les Fermes de Marie ou l'Hôtel Mont-Blanc, également à Megève) vient de rouvrir pour la saison hivernale avec de sérieux atouts. Ses nouvelles suites, d'abord, conjuguent l'espace (50 m<sup>2</sup>) et l'élégance, avec un savant mélange de bois précieux, de cuir tanné, de tissus griffés Ralph Lauren, de tons chocolat et crème en harmonie. Certaines disposent d'une vaste terrasse avec un bain nordique. Elles s'inscrivent dans le style qui fait

© L.DIORIO DR

toute la singularité du Lodge Park, celui d'un repaire de trappeur canadien, chaleureux et douillet, au luxe tout en finesse. Délicieusement rustique chic, jamais kitsch. Les habitués retrouveront les plaids en fourrure, les fauteuils club devant la cheminée en pierre... Autre innovation, un espace bien-être de plus de 800 m<sup>2</sup> avec un spa Pure Altitude, la marque créée par la famille Sibuet, une piscine intérieure de 12 mètres, un jacuzzi, un sauna, une grotte de glace, un bain de Kneipp, une salle de gym... Son Beef Lodge, le meilleur steakhouse de Megève, et son Lodge Bar, réputé pour ses cocktails servis dans des verres Tiki, restent les piliers de cet hôtel qui affiche désormais 5-étoiles. © CB



#### ROOFTOP CHALET – MÉRIBEL, ROND-POINT DES PISTES

Penthouse skis aux pieds de 210 m<sup>2</sup>, 5 chambres en suite, terrasse plein ouest de 25 m<sup>2</sup>. Haut plafond, vue panoramique sur les sommets et les pistes. Luxe et modernité au cœur des 3 Vallées.

**Prix location : à partir de 11 720€ / semaine**

Ski-in ski-out penthouse of 210 m<sup>2</sup>, 5 en suite bedrooms, west-facing terrace of 25 m<sup>2</sup>. High ceilings, panoramic views of the peaks and slopes. Luxury and modernity in the heart of the 3 Valleys.

Rental price : From €11,720 / week



#### MÉRIBEL – ROND-POINT DES PISTES

Luxueux appartement skis aux pieds de 240 m<sup>2</sup>, 4 chambres en suite, triple exposition avec vue dégagée. Jacuzzi privé, hammam et grande terrasse aménagée. Luxe et confort à deux pas des pistes et des services de Méribel. **Prix location : à partir de 15 000€ / semaine**  
Luxurious ski-in ski-out apartment of 240 m<sup>2</sup>, 4 en suite bedrooms, triple exposure with open views. Private jacuzzi, hammam, and large furnished terrace. Luxury and comfort steps away from the slopes and Méribel's amenities. **Rental price : From €15,000 / week**



#### CHALET GRIZZLY - SAINT-MARTIN-DE-BELLEVILLE

Chalet d'exception de 600 m<sup>2</sup>, 6 chambres, prestations haut de gamme. Piscine intérieure, jacuzzi extérieur, salle de cinéma, salle de jeux, et salle de sport. À proximité des pistes dans un cadre authentique et luxueux au cœur des 3 Vallées. Idéal pour 14 convives.

**Prix location : à partir de 17 000€ / semaine**

Exceptional 600 m<sup>2</sup> chalet with 6 bedrooms and premium amenities. Indoor pool, outdoor jacuzzi, cinema room, game room, and fitness area. Close to the slopes in a luxurious and authentic setting in the heart of the 3 Valleys. Perfect for 14 guests.

Rental price : From €17,000 / week



#### CHALET ALASKA – COURCHEVEL 1850

Superbe chalet de 360 m<sup>2</sup>, rénové en 2022, idéalement situé à Courchevel 1850. Avec 5 chambres en suite et une grande pièce de vie lumineuse, il peut accueillir jusqu'à 12 personnes. Piscine intérieure, sauna, hammam, et grande terrasse exposée plein sud offrant une vue panoramique. Luxe et confort dans le prestigieux domaine des 3 Vallées. **Prix sur demande**

Stunning 360 m<sup>2</sup> chalet, renovated in 2022, ideally located in Courchevel 1850. Featuring 5 en suite bedrooms and a spacious, light-filled living area, it accommodates up to 12 guests. Indoor pool, sauna, hammam, and a large south-facing terrace with panoramic views. Luxury and comfort in the renowned 3 Valleys ski area.

**Price on request**

**BARNES Location 3 Vallées  
109, Grande rue, 73600 Moutiers**

+33 (0)4 79 08 79 41 | [location3vallees@barnes-international.com](mailto:location3vallees@barnes-international.com)





MAISON ALBAR - LE VICTORIA, NICE

## Au panthéon

EN ÉBULLITION CES DERNIERS MOIS, LA SCÈNE HÔTELIÈRE NIÇOISE CRÉE ENCORE LE BUZZ AVEC L'OUVERTURE, AU BORD DE LA PROMENADE DES ANGLAIS, DU VICTORIA, LE PROJET LE PLUS AMBITIEUX DU GROUPE MAISON ALBAR. UN VAISSEAU AMIRAL BIEN ANCRÉ DANS SA VILLE ET SON QUARTIER.

Ce matin-là, sur le rooftop de l'hôtel, règne une agitation peu commune. Même le staff du petit déjeuner qui officie là depuis quelques semaines a du mal à ne pas se laisser distraire. Tous les regards sont tournés vers la Méditerranée : c'est la première fois que, depuis le sommet de l'hôtel, les contours de la Corse se dessinent nettement au large. Ciel dégagé, soleil de plomb, même en plein hiver, la Côte d'Azur diffuse un parfum d'éternel été. Dans quelques mois, lorsque la piscine ouverte sur le toit sera disponible, le rooftop sera encore plus prisé, c'est certain.

Le Victoria, lui, est terminé et bien ouvert, après un chantier de quelque sept ans que les locaux eux-mêmes finissaient

**Page de gauche** La piscine, une merveille, tout comme le spa dans son ensemble.

**Ci-dessus** Le marbre et l'albâtre illuminent les salles de bains, dans le prolongement des tons neutres et apaisants des chambres.

par ne plus compter lorsqu'ils traversaient le Carré d'or niçois. Sur le papier, 102 chambres et 30 suites avec vue sur la mer à l'infini, sur les toits de la ville ou sur l'arrière-pays jusqu'aux montagnes de la vallée des Merveilles, un spa Oria de 600 m<sup>2</sup> en partenariat avec les marques Seed to Skin, La Colline et Nougatine pour les soins enfants, le restaurant Taulissa supervisé par le chef triplement étoilé Glenn Viel et son bar sur ce fameux rooftop qui fait tant parler. Mais le Victoria réserve bien d'autres belles surprises : les deux suites Prestige en angle, avec leur façade dorée qui renvoie la lumière sur l'immense terrasse, d'abord. Elles s'appellent Céline, en référence à Céline Falco, fondatrice



FRANCIS AMAND, ALAIN DUPRAT, MARIELLE GAUDRY, OLIVIER RIMBON FOELLER, DR



**À gauche** Marc Hertrich et Nicolas Adnet, architectes d'intérieur du Victoria et avant lui, de nombreux hôtels Sofitel, Constance, Club Med...

**Ci-dessus** Au dernier étage, sur le rooftop, une large palette de bleus: ciel, azur, indigo...

et directrice générale du groupe Centaurus – dont dépend Maison Albar Hotels –, et Victoria, le prénom de sa fille, qui représente la cinquième génération d'une famille d'hôteliers, les Albar. Le Café Victoria ensuite, baigné de lumière naturelle, avec son bar en laiton, maille de métal et pierre, et ses parchemins vierges enroulés dans les étagères : «*nous avons souhaité laisser place à l'imaginaire des hôtes*», justifie Nicolas Adnet, du Studio MHNA, chargé de la partie architecture d'intérieur et décoration, qui livre ici une interprétation moderne d'une villa années 1930 sur la French Riviera. Avec des matériaux dans l'esprit de l'époque (marbres, marqueteries de paille, boiseries, nacre, gainages de cuir, galuchat) et un camaïeu de bleu azur, ivoire, gris clair, mis en valeur par le noir et le blanc, qui révèlent un sens aigu de la scénographie. Enfin, et puisque finalement tout séjour commence par-là, il y a ce parcours d'entrée peu commun, raconté par Nicolas Adnet : «*Le Victoria est une villégiature secrète. L'entrée est discrète, un couloir sobre uniquement habillé par les torchères qui évoquent Henri Matisse, si attaché à la région. Ceci afin de théâtraliser la découverte de l'escalier sculptural qui renferme en son cœur, sur les deux étages, la somptueuse création lumineuse imaginé par le Studio MHNA et Beau & Bien. Comme un signe qui invite à emprunter l'escalier pour arriver dans le salon d'accueil du premier étage.*» Et débuter © son expérience au Victoria... **& CB**



## 150 ANS D'HISTOIRE

En prenant ses fonctions, Leslie Cherfils a découvert toutes les tranches de vie de sa nouvelle maison. Elle les partage avec enthousiasme : «*Au 6 avenue de Suède, tout a commencé en 1836, avec l'Hôtel de la Pension anglaise, l'un des premiers hôtels de Nice, qui proposait notamment des bains d'eau douce et de mer. En 1856, il est rebaptisé Hôtel d'Angleterre. À l'époque, le fleuve Paillon, prenant sa source à une trentaine de kilomètres de Nice, à 1300 m d'altitude, et se jetant dans la baie des Anges, passait juste devant. L'hôtel a alors été témoin de la transformation du quartier, notamment avec la couverture du Paillon à partir de 1868 et la création du jardin Albert I<sup>e</sup>, face à l'hôtel, en 1893. Au début du xx<sup>e</sup> siècle, il fusionne avec son voisin, l'Hôtel de la Grande-Bretagne, et est baptisé l'Hôtel d'Angleterre et de la Grande-Bretagne. En 1980, il devient le Park Hôtel et en 2000, il est repris par le groupe italien Boscolo. En 2017, le groupe Centaurus et City Mall (galerie commerciale) dévoilent leur projet pour, une fois encore, placer l'hôtel au cœur de la transformation de la ville. Sept années plus tard, la façade historique du 6 avenue de Suède a été conservée pour devenir Maison Albar - Le Victoria, imaginé comme une villégiature secrète dédiée à l'hédonisme.*»

RESTAURANT & HÔTEL LES PRÈS, NORMANDIE

## Au vert !

Qui connaît l'Orne en dehors des Normands ? Peu de personnes. Qui connaît le Perche ? Tout le monde ou presque, depuis qu'il y a une quinzaine d'années, les Parisiens se sont entichés de cette campagne où les petits manoirs des seigneurs d'autrefois le disputent aux longères de pierres enduites coiffées de tuiles et aux demeures bourgeois. En peu de temps, cette terre, désert hôtelier, s'est dotée de maisons d'hôtes, de boutiques-hôtels, de restaurants. Et le marché de Mortagne-au-Perche est devenu *the place to be*. C'est justement non loin que vient d'ouvrir ce relais de campagne crépi de jaune ocre avec sa tour, façon pigeonnier, et ses 9 chambres coquettes, au grand calme. Une halte sympathique, avec jardin, piscine et *tutti quanti*. Avec, installée dans le jardin d'hiver, une table de 30 couverts où, après des plats de terroir, la tarte tatin bien caramélisée aux pommes du verger lutte à parts égales avec le douillon aux poires en sa croûte brisée. **AMCLD**



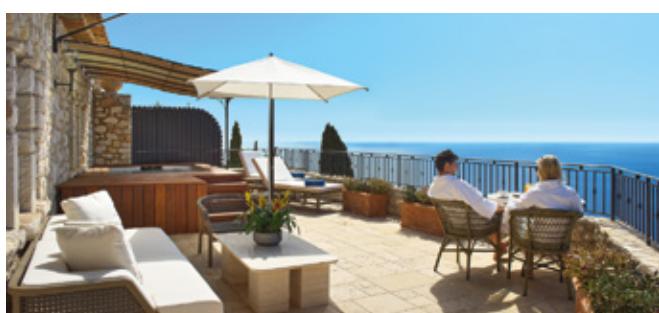
## LE CONTI, BREST

Rénové en 2023, ce 4-étoiles du groupe Oceania Hotels a gagné en modernité tout en conservant intact son style Art déco. Les pièces de ferronnerie, les éléments en marbre, les appliques murales, les vitraux, tous d'origine, ont été minutieusement restaurés. Du lobby aux volumes spectaculaires, l'escalier magistral mène jusqu'aux 76 chambres dont 5 suites, certaines avec une terrasse vue mer. Au sous-sol, bonne surprise : un spa Sothys avec une piscine sous verrière. **CB**



## YNDO, BORDEAUX

Dix ans après son inauguration dans un hôtel particulier du xixe siècle, ce 5-étoiles au cœur de Bordeaux reste une référence dans le registre des hôtels arty grâce au flair de sa propriétaire, Agnès Guiot. Aux 12 chambres et suites existantes s'ajoutent aujourd'hui 8 autres, réalisées par des artistes, designers, artisans d'art (créateurs de sculptures en papier, de pièces en métal ou en bois...), qu'elle a elle-même sélectionnés. Autant d'œuvres uniques, immersives, qui composent une maison insolite et éclectique, inspirée et inspirante. **CB**



## CHÂTEAU EZA, ÈZE

Romantique, confidentielle, hors du temps, cette ancienne propriété du prince Guillaume de Suède, dans le village médiéval de Èze, entre Nice et Monaco, est devenue un hôtel en 1987. Membre de Small Luxury Hotels of the World, elle possède une table étoilée et 14 chambres et suites. Cinq d'entre elles, dont la Suite présidentielle dotée d'une terrasse avec vue plongeante sur la Méditerranée, viennent de faire peau neuve sous la houlette du studio barcelonais Astet, qui a conçu le très bel hôtel Aethos Ericeira au Portugal. Prochaine étape, la rénovation du lobby, du bar et du lounge. **CB**





SON BUNYOLA, MAJORQUE

## *La folie de Sir Branson*

HABITÉ PAR LES REGRETS D'AVOIR ACHETÉ EN 1998 PUIS REVENDU CETTE FINCA, LE PROPRIÉTAIRE DU GROUPE VIRGIN, APRÈS L'AVOIR ACQUISE DE NOUVEAU, EN 2021, L'A TRANSFORMÉE EN 5-ÉTOILES CONFIDENTIEL.

**M**ajorque, loin des plages surpeuplées, des immeubles construits à la va-vite. Majorque qu'aimait et détestait à la fois George Sand. Majorque secrète, un rien sévère, plus montagnarde ici que marine. C'est dans ces paysages tourmentés, protégée des vents entre les plis de la Serra de la Tramuntana, site classé au patrimoine mondial de l'Unesco, que la finca du XVI<sup>e</sup> siècle renait, avec 27 chambres, trois villas et deux tables aux menus 100 % bio. À Banyalbufar, au nord-ouest de l'île. Dans ce village tout en longueur, l'été achevé, la poignée d'habitants retrouve le calme et ses habitudes entre les salles sombres des cafés et la place de l'église, à 45 minutes de route de Palma, «la capitale».

Mais quelle route ! Étroite, vertigineuse, perçant la Tramuntana, flirtant au plus près avec les précipices et les cyclistes fanatiques de montées, arc-boutés sur leur engin fuselé. Un monde austère, minéral que le soleil en hiver teinte d'or pâle. L'homme, pour survivre, a taillé dans la roche des canaux d'irrigation, des restanques, y plantant des arbres fruitiers. Il a aménagé des enclos sur les terrains rocaillieux pour élever des moutons et des chèvres sans qu'ils boulottent ses plantations. Et, entre deux travaux agraires, a pris le large pour jeter des filets dans la Méditerranée.

C'est cette existence rude que content aujourd'hui encore les 330 hectares de Son Bunyola, mariant, depuis quelques DR

**Page de gauche** Enserrée dans les plis de la Tramuntana protégée des vents, la demeure domine la mer.

**Ci-dessus** Dans chaque chambre et suite, des œuvres de grands artistes choisies par Sir Branson.



**À gauche** Spécialité de la cheffe Brenda Lisiotti, au caractère bien affirmé, les paellas aux fruits de mer.

**Ci-dessus** Grâce au room service 24 h/24, plaisir de savourer ses repas sur la terrasse de sa suite surplombant le paysage.

mois, après quatre ans de travaux, activité hôtelière et agricole avec ses vignobles, ses oliveraies et ses bêtes qui parfois s'échappent, perdues, bêlant, chevrotant, à fendre l'âme. Lorsque, pour rejoindre en contrebas de la finca la mer et les minuscules plages de galets, tiraillé par l'envie de gagner le large, on traverse à pied la propriété, cette vocation rurale saute aux yeux et donne un tout autre sens au séjour. Appréciant davantage au retour de cette randonnée et de ces brasses fendant l'eau transparente, le confort feutré de sa grande chambre dont la terrasse révèle les anses et les criques enserrant la mer et la cascade des plantations dégringolant jusqu'à la grève. Avec au premier plan, la piscine à débordement, tache turquoise tranchant sur les tons rouille et kaki de la végétation en bout de course après un été surchauffé et un automne anormalement pluvieux. Plus tard, après une dégustation de vins et de fromages de la région, la paella légère, parfumée, composée uniquement de fruits de mer et de lotte de Brenda Lisiotti, la jeune cheffe, réconforte le corps et même l'âme.

Puis, quand les étoiles, une à une, brodent le ciel marine, dans l'air embaumant l'iode et les herbes du maquis, on rejoint ses «appartements» se lovant dans son lit, sous les

poutres solides, pressé de relire *Un hiver à Majorque* où George Sand, d'une plume souvent cruelle, raconte son séjour avec Frédéric Chopin, dans la chartreuse de Valdemossa, à 15 minutes de Son Bunyola. **& AMCLD**

## DÉLASSEMENT

Deux temps forts: yoga le matin, immergé dans la nature, soins ensuite, dans le petit spa. Deux cabines, dont une double, aménagées dans des salles voûtées en pierres éclairées par une lumière zénithale. Deux thérapeutes, dont une jeune Chilienne dont les bras entièrement tatoués - ce n'est plus tabou, même dans un 5-étoiles -, vous massent avec énergie et attention. Deux options «clean beauty», la gamme Gaia Natural Products, locale, à base essentiellement d'huile d'olive, et le menu de la maison Olivier Claire, marque premium sourciant ses ingrédients, criste-marine, pollen de tournesol, etc., auprès de producteurs n'utilisant aucun produit chimique. Coup de cœur pour le Soin holistique anti-âge, visage et corps d'Olivier Claire. Détoxifiant, régénérant.



La piscine, point de ralliement pour se rafraîchir mais aussi socialiser, pratiquer l'aquabike.



THYME, ANGLETERRE

## So British

RIEN À AJOUTER ! DANS LES COTSWOLDS, UN RÉSUMÉ DE LA CAMPAGNE ANGLAISE, ENTRE *DOWNTON ABBEY* ET *LES VESTIGES DU JOUR* DE JAMES IVORY. SAUF QU'ICI LA RÉALITÉ L'EMPORTE SUR LA FICTION.

C'était un vieux manoir triste, un manoir abandonné sur ses 60 hectares, avec ses cottages éparpillés, sa ferme, ses étables, ses écuries et son classement aux monuments historiques qui ne servait à rien. Son nom, Southrop Manor. Son âge, plus de 350 ans. Sauvé par Caryn Hibbert. Pendant quelques années, sa profession de médecin éloigna la jeune femme de sa campagne natale. Jusqu'à la naissance de ses enfants. Pas question de leur imposer la ville ! La famille déménagea dans les Cotswolds, au sud-ouest de l'Angleterre, à 40 kilomètres d'Oxford. Une région verdoyante, où derrière chaque colline se cache un village avec ses cottages charmants, son épicerie, son pub. Caryn, passionnée tout autant de nature que de cuisine, se mit en quête d'un lieu pour ouvrir une école de cuisine. Et tomba, au hasard de ses pérégrinations, sur Southrop Manor, propriété du XVII<sup>e</sup> siècle, émouvante dans sa décrépitude. Elle l'acheta, retapa d'abord une grange pour y installer son école. Peu à peu, l'idée germa de restaurer un à un les différents bâtiments

pour ouvrir un boutique-hôtel pas comme les autres, Thyme, avec comme base-line « *A Place Shaped by Nature* » (un lieu façonné par la nature), puis de racheter The Swan, le pub du village qui, en 1606, sous le nom de Bakehouse, abreuvait de pain et de bière les ouvriers agricoles.

Quelle que soit la saison, se poser à Thyme est une parenthèse hors du temps avec la ferme et le potager alimentant les restaurants, le spa Meadow jouxtant l'Orchid House, au toit planté d'orchidées endémiques, la piscine d'eau de source et les trente chambres semées à travers les jardins dans les différents cottages. Et avec chaque jour un programme d'activités, entre cours de cuisine, balade botanique, yoga, méditation, lecture. Forcément, après le séjour de quelques VIP, le mariage de quelques autres, le Great Western Railway qui, en 90 minutes de Londres, dessert la gare de Moreton-in-Marsh, les *beautiful people* londoniens affluent le week-end, mais Caryn veille à maintenir l'authenticité première et la sérénité de Thyme. © AMCLD



**Page de gauche** Les 30 chambres, à la décoration différente, sont essaimées dans les différents cottages d'origine.

**Ci-dessus** Au Southrop Manor du XVII<sup>e</sup> siècle, abandonné des années, Caryn Hibbert a imaginé le plus ravissant hôtel.





**Page de gauche** Un design contemporain pour le Palazzo Gioachino Rossini, chef-d'œuvre du xv<sup>e</sup> siècle.

**Ci-dessus à gauche** Chacune des six suites appartements développe un très grand salon sous les voûtes du xv<sup>e</sup> siècle.



**Ci-dessus à droite** Les propriétaires de ce second palais, architectes décorateurs, Anne Covre et Frédéric Tubau de Cristo.

## PALAZZO CRISTO, VENISE

# Prodigieux !

**B**is repetita à Venise ! Anne Covre et Frédéric Tubau de Cristo, architectes d'intérieur, restaurent et ouvrent en 2018 Palazzo Cristo à Campo Santi Giovanni. Succès tel qu'ils viennent d'ajouter à leur collection une deuxième adresse, située cette fois entre la place Saint-Marc et le pont du Rialto. Avec la bénédiction et le soutien de l'Académie des Beaux-Arts de Venise, ils ont rénové le palazzo Gioachino Rossini, chef-d'œuvre du xv<sup>e</sup> siècle, sur le Grand Canal. Un palais intimiste, facilement privatisable, avec côté canal une porte dérobée permettant aux gondoliers de déposer leurs passagers à l'intérieur du *palazzo* et, derrière l'entrée principale, un jardin ceint de murs couleur terracotta sur lequel donnent

deux chambres en rez-de-chaussée. Les six suites appartements s'étalent entre le premier et le troisième étage, et au dernier étage, le duplex avec loggia et toit-terrasse livre le Venise secret avec ses altanes en bois, construites dès le XII<sup>e</sup> siècle pour bénéficier du soleil et de la vue. Service sur mesure, personnalisé, discréption extrême, design épuré contrastant avec l'architecture du xv<sup>e</sup> siècle et l'épaisseur des murs, ici l'expression « chez soi » n'a rien de galvaudée. Les concierges rompus aux exigences des palaces disposent qui plus est des adresses les plus confidentielles, pour organiser aussi bien des visites de demeures privées, d'ateliers d'artistes, de studios d'artistes, des dîners privés avec des chefs. Pour vivre Venise autrement. & AMCLD

© MATHIEU SALVAINI DR



ERIRO, AUTRICHE

## L'expérience du luxe alpin

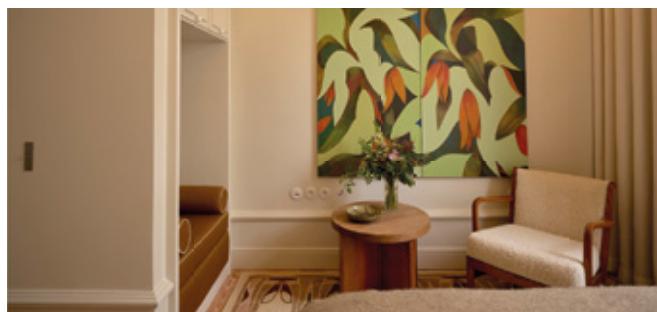
Eriro est posé à 1 550 mètres d'altitude, sur le versant autrichien de la Zugspitze, le point culminant de l'Allemagne, et n'est accessible qu'en téléphérique. Son nom, inspiré d'un vieux mot allemand, signifie «l'entrée de la forêt». Logique quand on sait que l'essentiel du bois dont il est constitué en provient. Avec seulement neuf suites, Eriro revendique un service ultra-exclusif mais aussi un fort ancrage local. Le spa avec vue possède une piscine dédiée à la méditation, des saunas aux aiguilles d'épicéa et des cabines où sont dispensés des soins et massages à base de plantes et d'herbes médicinales : arnica des montagnes, millepertuis, ortie... Même philosophie du côté des activités avec des sports outdoor (VTT, ski, escalade), des ateliers d'artisanat et d'art (poterie, taille de la pierre, yodel – un chant du XVI<sup>e</sup> siècle), des séances d'astronomie ou d'observation des flocons de neige, mais aussi des randonnées guidées... pieds nus dans la forêt. **CB**

© ALEX MOUNG, TOBY MITCHELL DR



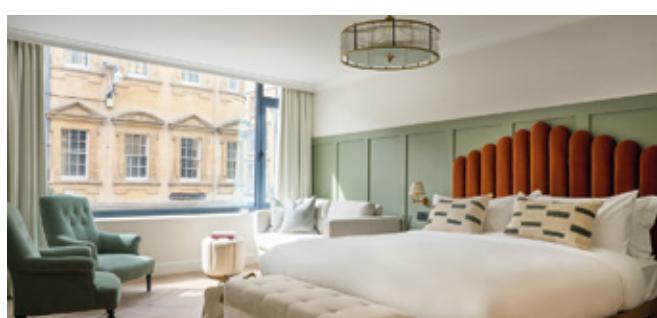
## MAS D'EN BRUNO, CATALOGNE

Le Priorat, c'est la Catalogne espagnole, côté vignobles. Cet hôtel de luxe affilié Relais & Châteaux se niche dans une propriété du XVIII<sup>e</sup> siècle, en bord de rivière. Un cadre champêtre et bucolique pour les occupants des 24 suites, dont la Bruno's Suite, la plus prestigieuse, qui profitent à loisir de la bibliothèque, du bar, de la cave à vins, du restaurant de tapas, du spa dans l'ancien pressoir à olives, de l'immense piscine. Ils peuvent aussi confectionner leur propre vin ou leur miel. **CB**



## STOCKHOLM STADSHOTELL

Encore un Relais & Châteaux, le premier en Suède, chargé d'histoire: un ancien foyer pour femmes créé au XIX<sup>e</sup> siècle par la reine Joséphine, méticuleusement restauré et transformé en un boutique-hôtel de 23 chambres et 9 suites, au cœur du quartier branché de Södermalm. L'un des restaurants occupe la chapelle, le bar se prolonge dans la cour. Pièces de design suédois, œuvres d'art et photos se fondent dans des intérieurs raffinés, aux tons neutres. Spa traditionnel avec sauna, bain glacé et douches sensorielles. **CB**



## THE STORE, OXFORD

Why not Oxford? Facile d'accès en train depuis Londres (en un peu plus d'une heure), la ville ne se résume pas à son illustre université. Pour découvrir ses musées, canaux, parcs et jardins, voici un nouveau QG hautement recommandable avec 110 chambres, trois restaurants-bars dont un en rooftop, un spa urbain siglé Oskia, le tout dans l'ancien grand magasin Boswell, une institution locale inaugurée en 1738 et définitivement fermée en 2020. Aux commandes de cet hôtel, EQ Group qui gère aussi The Other House à Londres, le Dame des Arts et l'Hôtel des Grands Voyageurs à Paris. **CB**

PULITZER AMSTERDAM

## Dormir au bord du canal

Tout au long de l'année 2025, la capitale néerlandaise célèbre son 750<sup>e</sup> anniversaire avec de multiples événements culturels. L'occasion rêvée pour réserver une nuit au Pulitzer... Très atypique, cet hôtel de luxe réunit quelque 25 maisons de canal, datant des XVII<sup>e</sup> et XVIII<sup>e</sup> siècles, reliées entre elles, et comptabilise ainsi pas moins de 225 chambres, toutes différentes. Leur point commun : une décoration épurée, lumineuse, qui fait la part belle au design et à l'artisanat néerlandais. Il possède aussi plusieurs bars, restaurants et jardins cachés. Un mastodonte donc, mais qui sait conserver, par sa configuration «éclatée», un esprit intimiste et cocooning dans chacune de ses propriétés. Quatre nouvelles suites prestigieuses, dites de «collectionneurs», viennent d'intégrer l'ensemble. Le Pulitzer a en outre créé récemment The Beauty House, son propre espace dédié au bien-être et à la beauté, en partenariat avec la marque 111Skin. & CB



### PUENTE ROMANO PRIVATE RESORT, MARBELLA

L'iconique Puente Romano Beach Resort, membre de Leading Hotels of the World, se dédouble en version beaucoup plus confidentielle avec cette superbe villa andalouse comprenant 7 suites seulement, donnant sur la Méditerranée, les montagnes et les jardins, pour un maximum de 14 hôtes. La meilleure vue s'offre aux occupants du penthouse en duplex, qui dispose aussi d'un home cinema. Les grands espaces intérieurs et extérieurs accueillent le minimum de mobilier, les tons naturels composent un ensemble raffiné, le soleil inonde les terrasses, le calme n'est perturbé que par les bruits de la nature : tout ici contribue à la détente. L'expérience de séjour ultra-personnalisé est au cœur du concept avec des dîners privés organisés par les restaurants les plus prisés de la Costa del Sol (Nobu, Cipriani, Coya) ou des soirées animées par des DJ et des mixologues au bord de la piscine. La villa peut être entièrement privatisée pour un événement exceptionnel ou simplement pour un long week-end en tribu. CB



### COLLEGIO ALLA QUERCHE AUBERGE, FLORENCE

Proche du centre historique de la cité toscane, ce nouveau membre de Auberge Resorts Collection occupe un complexe datant du XVI<sup>e</sup> siècle qui fut une institution culturelle et un pensionnat, avec sa chapelle et son théâtre. Les architectes espagnols Esteva i Esteva l'ont restauré et décoré de pièces de design et d'œuvres d'art contemporain. Son trésor : ses cinq jardins en terrasse avec vue sur le Duomo. CB





ROYAL MANSOUR TAMUDA BAY

## *Le petit dernier*

APRÈS MARRAKECH, LE PALACE, CASABLANCA, LE 5-ÉTOILES URBAIN ART DÉCO, LA COLLECTION DES HÔTELS INITIÉE PAR LE ROI MOHAMMED VI EN 2010 S'ENRICHIT D'UN NOUVEAU 5-ÉTOILES, À VOCATION WELLNESS. À UNE HEURE DE TANGER ET QUINZE MINUTES DE TÉTOUAN.

Assan II détestait la région de Tanger-Tétouan et ses habitants, depuis qu'en 1958 les Rifains s'étaient insurgés. Révolte matée, il négligea cette partie de son royaume pendant tout son règne. Couronné en 1999, son fils Mohammed VI, s'empressa d'une part de rouvrir et de passer du temps dans les palais royaux de Tanger et de Tétouan, mais surtout, après le développement d'un des plus importants ports de commerce et de conteneurs d'Afrique, de favoriser le développement touristique de Tamuda Bay, là où le littoral méditerranéen flirte

avec l'Atlantique, sur la mer d'Alboran. Trente kilomètres de côtes ourlées de sable. Avec en prime de belles villes au style andalou à visiter – l'Espagne est proche –, Tanger à explorer, des randonnées dans le Rif et les montagnes à programmer. Normal, dès lors, qu'après le Banyan Tree, pionnier, le Sofitel, le St. Regis, pour ne citer que les plus luxueux établissements, le roi ait souhaité marquer de son sceau la station balnéaire en la dotant d'un hôtel d'un raffinement rare et d'un service stylé et convivial. Le bonheur à trois heures d'avion de la France. ©

**Page de gauche** Dilemme : la piscine chauffée avec ses parasols rayés signatures ou la tonicité de la mer d'Alboran ?

**Ci-dessus** Alliance parfaitement réussie de l'artisanat marocain et d'un confort hors normes.



**À gauche** Se délecter sur la terrasse de sa suite-plage des va-et-vient de la mer et parfois des dauphins.

**Ci-dessus** Magnifique salon d'une des grandes villas de ce boutique-hôtel des sables.

Tout à la fois boutique-hôtel contemporain de 55 clés, resort marin avec, sur les dix hectares plantés et fleuris de la propriété, les équipements pour contenter les plus actifs et un spa de plus de 4 300 m<sup>2</sup>. Un médi-spa qui, à côté des massages traditionnels, développe des retraites et des cures anti-âge, détox, avec la caution de médecins spécialisés. Une première au Maroc. Et, c'est une évidence, des restaurants pour satisfaire les appétits d'une clientèle internationale, entre la Coccinella italienne des frères Alajmo, La Table, française d'Éric Frechon, La Méditerranée de Quique Dacosta, chef espagnol cumulant 7 étoiles Michelin, l'estomac balance.

À la planche à dessin pour projeter ce Leading Hotels of the World, le studio londonien Muza Lab et une armée d'artistes, capables de tisser des étoffes précieuses, de poser des parquets marquetés, des mosaïques de marbre, d'inventer des luminaires et d'orner certains murs de milliers de coquillages, 95 000, assure le concierge. Puis surprise, surprise, dans la montagne, à 30 minutes en voiture du Royal Mansour, l'ancien pavillon de chasse du roi, promesse de dîners dans un décor de roches tourmentées, voire de nuit dans une des chambres avec la possibilité de privatiser ce refuge de pierres pour un événement privé. **AMCLD**



## LES ENFANTS ROIS

Comme les grands, les petits de 4 à 12 ans disposent de leurs propres espaces, restaurant La Méditerranée compris. La Plage de Lila, *kids club*, est en effet imaginé comme un hôtel miniature. Avec à l'intérieur de jolis meubles, des jeux, des jouets et une tente marocaine, dans le jardin une piscine et une pataugeoire. Au programme, selon les âges, cours de calligraphie arabe, de musique, de cuisine, mais aussi chasse aux papillons, balade en mer. Le spa leur propose même, accompagné d'un adulte de leur famille, modelage du dos et soin dits «doigts de fée».



La vitality pool du médi-spa de 4 300 m<sup>2</sup>, alliant massages, soins retraites et cures médicales sur mesure.



MAZAGAN BEACH & GOLF RESORT, EL JADIDA

## Parenthèse en famille

À 1 HEURE DE L'AÉROPORT DE CASABLANCA, AU BORD D'UNE PLAGE DE 7 KILOMÈTRES DE LONG, LE MAZAGAN EST L'HÔTEL *KIDS FRIENDLY* PAR EXCELLENCE, OÙ TOUT A ÉTÉ PENSÉ POUR SATISFAIRE LES ENVIES DES PETITS ET DES GRANDS... ENSEMBLE OU SÉPARÉMENT.

**D**es vacances avec enfants mais sans charge mentale ? C'est la promesse de ce resort de 492 chambres et suites aux prestations 5-étoiles, à l'architecture d'inspiration arabo-mauresque. Depuis 15 ans, il fait le bonheur des amateurs de golf et de casino, mais aussi des familles venues du monde entier pour se ressourcer et partager des moments privilégiés.

L'accompagnement commence dès l'arrivée à l'aéroport : sur simple demande auprès de la conciergerie, un membre de l'hôtel se charge des formalités de douane, ainsi que des bagages, puis du transfert en navette ou voiture privée. De quoi débuter un séjour avec sérénité, surtout lorsque l'on voyage seul(e) avec de jeunes enfants. Dans cet établissement aux allures de palais des mille et une nuits, avec ses bassins et ses murs ocre, le personnel est là pour répondre aux moindres besoins d'une clientèle cosmopolite et offrir une vaste palette de services pour un séjour sur mesure. Le Mazagan compte 15 restaurants et bars pour tous les goûts, tous *kids friendly*. Mention spéciale pour le Market Place, un buffet international aussi généreux que varié, dans un décor de souk animé. De quoi réconcilier petits et grands autour de la même table. Pour une soirée d'exception, les familles réservent plutôt une table au Bushra par Buddha Bar, un restaurant aux saveurs orientales. Au menu : houmous onctueux, salade fattouche, brochettes ou bar entier rôti aux

tomates et poivrons épicés... «*Il y a même des mocktails pour les enfants, avec du jus de citron vert, des fruits de la passion et de la limonade !*», s'enthousiasme Rose, 10 ans.

Pour combler sa clientèle, le Mazagan mise beaucoup sur l'offre de loisirs et d'activités sportives, parfois insolites, pensée pour toutes les envies : du golf sur un parcours de 18 trous par 72 avec vue sur l'océan Atlantique à la balade à cheval sur le sable, en passant par l'escalade, le karting, le surf... Les amateurs de sensations fortes vont jusqu'à tester la tyrolienne, la plus grande du Maroc – 320 mètres de long ! –, avec une arrivée spectaculaire sur la plage en contrebas.

Les *kids clubs*, de 3 à 10 ans et de 11 à 17 ans, vont eux aussi bien au-delà des animations classiques. Au programme, rencontres avec les animaux de la ferme sur place, ateliers recyclage, expériences scientifiques, soirées feu de camp... «*Normalement, je préfère rester avec mes parents, mais je ne savais pas qu'on pouvait faire du paintball dans un hôtel. Et il y a même une salle de gaming !*», se réjouit Achille, 13 ans. Pendant que les enfants s'amusent, les parents, eux, peuvent lézarder l'esprit tranquille au bord de la grande piscine centrale ou s'offrir une pause bien-être dans le spa du resort. L'occasion de profiter des bienfaits du hammam marocain avec bain de vapeur, gommage et soin au rhassoul. Sans oublier l'incontournable massage relaxant, pour recharger les batteries avant le – dur – retour à la réalité. ©CdeA



**Page de gauche** Très grand, le Mazagan réserve aussi une agréable intimité aux clients des suites supérieures, qui se prolongent en terrasse.

**Ci-dessus** Dès l'entrée, le spa convie dans un univers élégant, apaisant et feutré. À l'intérieur, une multitude d'installations et de soins, y compris pour les enfants.

## GRAINES DE CHAMPIONS

Depuis l'an dernier, le Mazagan organise durant l'été des académies pour les enfants et les adolescents, pendant plusieurs jours consécutifs ou à des créneaux horaires précis. Le nombre de participants est volontairement limité pour que l'encadrement personnalisé soit optimal. Les amoureux des sports de glisse optent pour l'initiation au surf avec, en prime, des activités ludiques comme le surf-yoga. Les fans du ballon rond peuvent suivre plusieurs séances d'entraînement et repartir en fin de séjour avec un kit complet: maillot, short, chaussettes, sac. Enfin, les Tiger Woods en herbe choisissent de s'inscrire à l'académie de golf, animée par des coachs expérimentés.







**Page de gauche** Le long bassin latéral où les colombes se courtisent en roucoulant avec force.



**Ci-dessus à gauche** Vue en enfilade d'une chambre pavillon dans le jardin embaumant le jasmin.

**Ci-dessus à droite** L'une des belles expériences proposées par Amanjena, une journée dans l'Atlas proche.

## AMANJENA, MARRAKECH

# Palais des eaux

Oublier la turbulence de la ville rouge. Oublier sa circulation désordonnée, ses bruits, ses marchands insistants. Se réfugier derrière les murs ocre de l'Amanjena, à quelques minutes du centre, dans une véritable oasis 5-étoiles, où seuls le chant des oiseaux, le froissement des palmes sous la brise descendue de l'Atlas, le chuchotement de l'eau ponctuent le silence. Et vivre l'esprit Aman dans cette retraite incroyable dessinée il y a un quart de siècle déjà par Ed Tuttle, architecte fétiche du groupe, aujourd'hui décédé. Prendre le temps d'échanger avec Tim Weiland, le directeur, hôtelier formidable qui, après avoir bourlingué, est revenu il y a quelques mois en ce lieu et cette ville qu'il affectionne et dont il connaît nombre de secrets.

Qu'importe les années, les Aman écrivent des légendes et s'inscrivent dans le paysage, l'habitent, montant des expériences insolites, sur mesure, afin que leurs hôtes s'approprient la ville, approchent ses habitants. C'est, un après-midi, en organisant un cours de poterie avec l'artisan qui retape la médina, un soir, dans la tente caïdale, dressée dans le jardin, en initiant, autour d'un couscous à la lumière des bougies, les convives à la musique et aux danses traditionnelles. Ou encore en organisant une visite privée dans une galerie d'art avec un des artistes exposants. Et chaque jour, quelle que soit l'heure, contempler les reflets des palmiers se trémoussant dans les bassins au rythme lent du petit courant qui les anime.  **AMCLD**

DR



PALAIS RHOU, DAKHLA

## Pieds nus

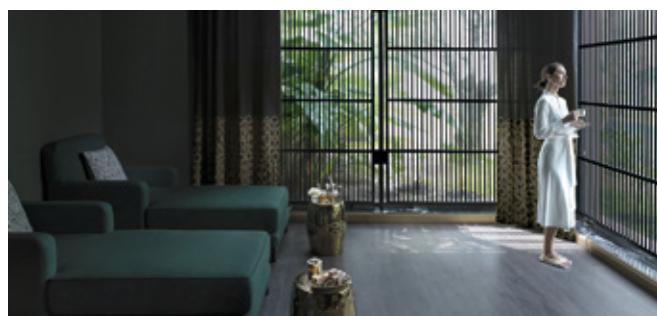
Ci, entre l'océan Atlantique et le désert saharien, le Maroc prend des airs du bout du monde. Avec un point de ralliement, abrité des vents parfois violents, le Palais Rhoul, sorte de forteresse, ancien atelier de conditionnement des langoustines pêchées au large. Le couple Rhoul, d'où son nom, l'a réhabilité et baptisé un peu pompeusement « Palais ». Mais hormis ce titre, la demeure ravit les hôtes qui la découvrent. Ne serait-ce que pour sa plage privée très abritée, la mer infinie qui va et vient au rythme des marées sous les fenêtres des 17 chambres et suites, et pour les plus frileux, la piscine chauffée. Déambuler pieds nus, sans autre forme de procès, du salon au restaurant, semble la règle initiée par les propriétaires. Jouir de l'océan, la deuxième constance, entre navigation à la journée sur un petit bateau avec snorkeling au large, pique-nique dans une crique où poissons et langoustes grésillent sur le feu de bois, et contemplation des dauphins qui croisent en rangs sauteurs, à quelques mètres du rivage. **& AMCLD**

© DR



## MAISON STELLA CADENTE, MARRAKECH

À travers son studio de création, Stella Cadente, après la mode, les parfums, les tissus, se hasarda dans l'hospitalité. Une première maison, revendue, déclinée autour des contes à Provins. Puis récemment dans le quartier de Dar el Bacha, un riad de six chambres très Mille et Une Nuits. Escale pour voyageur appréciant le travail artisanal, le mélange des genres, des styles, façon souk, et les ambiances décontractées, du rooftop à l'heure du petit déjeuner et de l'apéritif aux bavardages à bâtons rompus dans le patio bleu Klein. À la cool. **AMCLD**



## RITZ CARLTON RABAT, DAR ES SALAM

L'ouverture du Ritz-Carlton était très attendue. Et le palace est à la hauteur ! Le cadre naturel, entre forêt, jardins et golf, est de toute beauté. Le lobby, du sol en marbre aux plafonds subtilement décorés, impressionne par sa hauteur et ses ornements. L'histoire et la culture arabo-andalouse ont guidé les choix esthétiques de l'architecte Pierre-Yves Rochon dans les 117 chambres et suites. L'offre de restauration multiple, le kids club, le spa et la piscine bordée de palmiers achèvent de convaincre. Bon à savoir avant de partir sur place, le Grand Théâtre de Rabat vient d'être inauguré : un must ! **CB**



## KASBAH TAMADOT, HAUT-ATLAS

Après le séisme qui a touché la région de Marrakech, Virgin Limited Edition, le groupe détenu par Sir Richard Branson, a rénové son lodge niché dans les montagnes de l'Atlas, maintes fois primé. Il vient tout juste de rouvrir avec deux nouveautés : un restaurant et six riads de trois chambres. Les hôtes des 42 chambres, suites, tentes et riads apprécieront ici le sens de l'hospitalité berbère, les saveurs de la gastronomie locale, l'isolement propice à la déconnexion. **CB**



# ENVIE DE FRANCE



© LES BEAUX FRÈRES

Partout dans l'Hexagone, des châteaux rénovés et transformés en hôtels reçoivent des hôtes entre leurs murs chargés d'histoire. Ici, l'Hermitage de Combas, dans l'Hérault.



# ÉLYSÉE-MONTMARTRE HÔTEL *Musique douce*

À PARIS, SUR LE BOULEVARD ROCHECHOUART, EN SANDWICH ENTRE LE TRIANON ET L'ÉLYSÉE MONTMARTRE, SALLES DE SPECTACLES HISTORIQUES, UNE FAÇADE VITRÉE EN BOIS BLOND LAISSE DEVINER LE LOBBY D'UN TOUT NOUVEAU 4-ÉTOILES CONFIDENTIEL. ÉLOGE DE LA SÉRÉNITÉ.

**A** deux pas du Sacré-Cœur, le square d'Anvers et ses quelques brins de verdure calment un peu la turbulence du boulevard Rochechouart. Un des axes de la capitale où les flots de touristes montant à l'assaut de la Butte luttent avec les automobilistes énervés et, les soirs de concert, fendent les longues queues trépignantes des fans. Autant dire un quartier qui bouge, qui vit et qui parfois dérange. Propriétaires du Trianon et de l'Élysée-Montmartre, Abel Nahmias, producteur, et Julien Labrousse, architecte designer, se sont une nouvelle fois associés pour ouvrir, non pas une troisième scène musicale, mais un petit bijou, feutré, confortable, parfaitement insonorisé, de 16 chambres, certaines avec terrasse,

et 4 en duplex pouvant accueillir 4 adultes. Leur parti pris : l'artisanat, l'originalité, le confort à prix maîtrisé et l'ancre dans ce quartier si parisien.

«*Dans mon studio, Policronica, j'ai dessiné tout le mobilier, la moindre chaise, la moindre table, la moindre étagère, la moindre luminaire. Ensuite, tout a été produit par mes équipes au Portugal dans une usine désaffectée que j'ai remise d'équerre*», explique Julien Labrousse. L'eucalyptus, bois utilisé en priorité, impose dès le lobby son parfum mentholé, apaisant. «*Habituellement, cette essence sert, au Portugal, à fabriquer du papier*, note Julien Labrousse. Je l'ai détournée de son usage premier, séduit par sa couleur tendre, son aspect lisse, sa modestie.»



Dans le lobby, plafond sculpté et bureau de la réception ont été imaginés par Julien Labrousse, l'un des deux propriétaires.

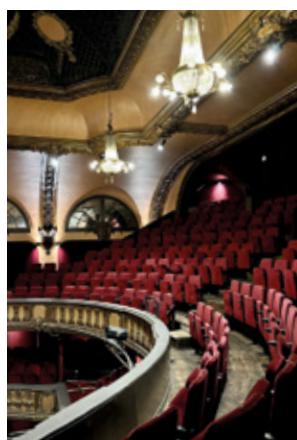


Salon, deux chambres, belle luminosité, teintes claires et volumes confortables pour les quatre duplex.

Tout le mobilier en bois d'eucalyptus a été conçu pour l'Élysée-Montmartre Hôtel. Leur créateur envisage de les éditer.

Étoffes claires, moelleuses pour certaines, légères, transparentes pour d'autres, œuvres d'art amusantes, sans prétention, soulignées par des cadres, eux aussi faits maison... L'Élysée-Montmartre Hôtel, que le soleil inonde avec générosité, escalade ses trois étages, guilleret, sans chichi. Au rez-de-chaussée, largement ouvert sur le boulevard, le lobby avec ses briques apparentes, mises à jour lors des travaux, son plafond sculpté, ses tapis naturels, se démultiplie. Le matin, au petit déjeuner, le café fleure bon, la carte proposant différents crus sélectionnés auprès de torréfacteurs indépendants. Le soir, version bar, les conversations grimpent de quelques décibels et la carte « Grignotages » apaise les petites faims. À toute heure, sur les canapés des espaces salons disséminés de-ci de-là, on se relaxe, on papote parfois avec les artistes qui se produisent *next door*. « Pour garantir une réelle séénitè et un service parfait, le lobby, bar compris, n'est accessible qu'à nos hôtes, pas à la clientèle extérieure. De même, nos clients bénéficient de coupe-files privilégiés lorsqu'ils achètent des places pour nos concerts. Nous voulons qu'ils deviennent fans de notre hôtel, mais aussi de Montmartre, où il y a tant à découvrir au-delà des classiques de la Butte », confie Abel Nahmias. ☀

JULIEN LABROUSSE



## DE LA GOULUE AUX DAFT PUNK

Classée monument historique, ouverte en 1807, d'abord salle de bal populaire, l'Élysée-Montmartre a joué les cabarets, avec La Goulue et son french cancan, les rings de boxe, après la Seconde Guerre mondiale, avant, en 1970, d'accueillir les meilleurs chanteurs et musiciens de cette époque post yéyé. Malmenée par un incendie en 2011, fermée, on l'a crue à jamais condamnée. Jusqu'à ce qu'Abel Nahmias la rachète et la reconstruise derrière sa façade Art déco. Et que le 15 septembre 2016, -M- s'y produise pour sa réouverture. Des plus connus qui ont joué sur sa scène, David Bowie, Björk, Daft Punk, Indochine, jusqu'aux plus alternatifs tel Digitalism (en concert le 21 mars prochain), l'Élysée Montmartre frémit, rugit de toutes les musiques. Et se loue à l'envi pour des événements privés ou professionnels. L'hôtel, sous les auspices complices du Trianon et de l'Élysée-Montmartre, sa jumelle et voisine, débute ses gammes. En fanfare.



L' excellente isolation, les arbres du boulevard Rochechouart; la lumière naturelle ajoutent au charme des 16 chambres.

# La vie de château

SÉJOURNER DANS UN CHÂTEAU-HÔTEL. POUR REMONTER LE TEMPS, S'IMMERGER DANS UN DÉCOR CLASSIQUE, FLÂNER DANS DES JARDINS ÉLÉGANTS, PLONGER DANS DES HISTOIRES DE FAMILLES ARISTOCRATIQUES, MARCHER DANS LES PAS D'ILLUSTRES PERSONNALITÉS, BIEN DORMIR, BIEN MANGER, BIEN FLÂNER. LA QUINTESSENCE DE LA CAMPAGNE FRANÇAISE, POUR S'EXTASIER, PENSER, RÊVER, RESPIRER.



© LES BEAUX FRÈRES



## HÉRAULT CHÂTEAU HERMITAGE DE COMBAS

À 15 km de Béziers et de Pézenas, cette propriété de 75 hectares, entre les vignes et les oliviers, est un symbole du terroir languedocien. Le château, bâti en 1260 sur les vestiges d'une ancienne forteresse, et ses dépendances ont été rénovés récemment. Les deux grands appartements tout équipés, en rez-de-chaussée du château, avec terrasse ouverte sur le merveilleux parc arboré, sont à réserver en priorité. Ici, pas de service hôtelier, mais un accès à toutes les installations: la piscine, le court de tennis, et le spa tout neuf, privatisable sur demande. Avec bassin de nage à contre-courant, sauna, hammam, bain à remous.



**BOUCHES-DU-RHÔNE  
CHÂTEAU DE  
FONSCOLOMBE**

Proche d'Aix-en-Provence, cette propriété du groupe 2L Collection, membre de Relais & Châteaux, entoure un château du XVIII<sup>e</sup> siècle, classé Monument historique. Ce qui la rend si séduisante ? La sublime façade de style Quattrocento, les salons historiques magnifiés par des artisans d'art, les 50 chambres et suites au style classique, le jardin à la française... et le cèdre de l'Atlas planté par la reine d'Angleterre dans les années 1960. Auxquels s'ajoutent, pour les épiciens, la cuisine nouvellement étoilée du chef Marc Fontanne et les vins divins du domaine. Les enfants, eux, apprécieront plutôt la salle de jeux, les livres, les ateliers pâtisserie et herbier.

## YONNE CHÂTEAU DE VAULT-DE-LUGNY

Ce château bourguignon, édifié par étapes à partir du XII<sup>e</sup> siècle, fête à partir de mars 2025, à sa réouverture, le 40<sup>e</sup> anniversaire de sa reconversion en hôtel-restaurant. Une vraie destination 5-étoiles avec 13 chambres, 3 suites, une piscine intérieure dans une cave voûtée et une table étoilée grâce au talent de deux chefs mauriciens, Franco Bawanee et sa femme Karina Laval, sacrée en 2024 cheffe pâtissière de la région par Gault&Millau. Côté activités, la pêche dans la rivière et la chasse aux truffes sont très prisées. En avril prochain, le Clos Jordan, monument historique près du château, sera transformé en villa grand luxe.





© MAISON KALOS, OLIVIER PASCUITO



**GARD  
CHÂTEAU DE  
MONTCAUD**

Tout près d'Uzès, la demeure d'un négociant en soie, construite au XIX<sup>e</sup> siècle sur une propriété de 5 hectares et transformée en boutique-hôtel dans les années 1990, possède aujourd'hui 25 chambres et suites. Deux autres et un appartement sont installés dans le mas. Dans ce 5-étoiles, l'architecte d'intérieur Sophie Petit a su révéler la beauté des éléments d'origine - les parquets à chevrons, les boiseries, les plafonds et les moulures - et les faire cohabiter avec des lampes, du mobilier plus contemporains, des œuvres d'art en soie colorées. Elle a aussi osé disposer quelques baignoires entre le lit et la fenêtre. Sur place, deux restaurants dont un étoilé, un bar, une piscine chauffée... et deux terrains de pétanque.



**SEINE-ET-MARNE  
CHÂTEAU DE ROSA  
BONHEUR**

Au sud-est de Paris, à la lisière de la forêt de Fontainebleau, le château de By, ancienne demeure-atelier de Rosa Bonheur, se visite, tel un musée, pour s'imprégner de l'univers de l'artiste-peintre qui passa dans cette bâtisse du xv<sup>e</sup> siècle les 40 dernières années de sa vie. Mais il est également possible de dormir dans la suite de la maîtresse des lieux! Une expérience rare dans une pièce restaurée à l'identique, avec le parquet, les tentures et du mobilier d'origine, et quelques effets personnels. L'atelier d'hiver, son refuge au dernier étage, décoré de ses tableaux, peut lui aussi être réservé pour une nuit ou plus.





# ENVIE D'AUTREURS



© DR

L'un des tout premiers hôtels ouverts à Los Cabos, au Mexique, est depuis 20 ans sous l'étiquette One&Only. Son architecture évoque les haciendas.

L'aménagement du Bab Al Shams procure un sentiment de dépaysement total. Les espaces communs ont été conçus pour favoriser une immersion intimiste.



BAB AL SHAMS

# *Un conte des mille et une nuits*

À 45 MINUTES DE L'AÉROPORT INTERNATIONAL DE DUBAÏ, CE LODGE DANS LES DUNES SEMBLE SURGIR TEL UN MIRAGE DANS LE DÉSERT. INSPIRÉ DE L'ARCHITECTURE TRADITIONNELLE ARABE, BAB AL SHAMS OFFRE UNE LUXUEUSE BULLE DE DÉPAYSEMENT ET DE SÉRÉNITÉ, LOIN DE L'AGITATION DE LA MÉGA-CITÉ. UNE RÉNOVATION RÉCENTE LUI A REDONNÉ TOUT SON LUSTRE.





**S**i Dubaï est célèbre pour sa concentration d'hôtels iconiques, on trouve également des pépites à l'extérieur de la vibrante mégapole. Bab Al Shams en est l'illustration parfaite. Première belle surprise : l'architecture. Le complexe hôtelier, dans lequel on entre après avoir franchi une imposante porte en bois, a des airs de Fort Saganne, avec ses murs crénelés. À l'intérieur, on s'immerge dans un univers onirique, façonné tel un caravansérail ou un village bédouin fortifié, avec des arches, des coins ombragés, des petites fontaines, des jarres, des passages étroits et voûtés, des parterres jardinés... Des palmiers enluminent

ce havre de paix et renforcent la magie visuelle des lieux. On se sent coupé du monde.

Autre bonne surprise : les 115 chambres, disséminées dans 16 bâtiments en pisé sur deux niveaux, avec balcon ou terrasse. Nimbées d'un faste discret, elles donnent l'impression de pénétrer dans un cocon rassurant. Tons sable, mobilier en bois clair, tissus doux, poutres apparentes, alcôve avec canapé d'angle baignée d'une lumière tamisée, grande salle de bains avec douche à l'italienne... On se love avec délice dans cet intérieur soigné et chaleureux. En journée, il fait bon se prélasser au bord des trois grandes piscines à



DR

## À FAIRE, À VOIR AUTOUR DE BAB AL SHAMS

Au sein du lodge, les clients peuvent notamment pratiquer le tir à l'arc et assister à d'impressionnantes démonstrations de fauconnerie. Diverses activités en plein air sont également proposées, dont l'incontournable balade dans les dunes en 4x4 Land Rover, à dos de chameau ou en fat bike électrique, en compagnie d'un guide. Lors de ces sorties, les chances d'apercevoir des oryx et des gazelles sont élevées. Le secteur est réputé aussi pour l'observation des flamants roses et diverses espèces d'oiseaux migrateurs au bord des lacs artificiels d'Al Qudra. Les fans de vélo peuvent louer un deux-roues et emprunter l'Al Qudra Cycle Track, une piste cyclable de 86 km en plein désert.



**Page de gauche** Les trois piscines, les jeux d'eau et l'ombre bienfaisante des palmiers permettent de se rafraîchir en toute saison.

**Ci-dessus** La décoration des chambres se singularise par une touche orientale traditionnelle qu'allègent des éléments modernes.

**Ci-dessous** Le Bab Al Shams se fond dans son environnement. Les chambres occupent des petits édifices sur deux niveaux, avec balcon ou terrasse.





débordement (avec vue sur le désert !), partiellement protégées de l'ardent soleil par des canisses et des claustres.

Les bars et restaurants sont un autre point fort de Bab Al Shams. Le rooftop Anwa, conçu façon lounge, spécialisé dans la cuisine fusion asiatique, est idéal pour un dîner romantique au coucher du soleil. L'expérience phare: la soirée au restaurant Al Hadheerah. Dans une ambiance féerique, un opulent buffet en plein air rassemblant toutes les spécialités du Moyen Orient est servi aux convives. Pendant qu'on se régale de mezzés, de viandes et de poissons grillés, de pain pita, de délicieuses soupes et d'alléchants desserts, on assiste à des spectacles de haute volée : un défilé de chevaux, de chèvres et de chameaux conduits par des Bédouins, des danses du ventre, des représentations de derviches tourneurs, des chants arabes... Éblouissant ! On se remet de ses émotions au spa, une oasis installée légèrement à l'écart du lodge, où une large gamme de soins est proposée dans une ambiance ultra zen et apaisante. &

DR



**À gauche** Les bassins aquatiques, la végétation, l'architecture de type village fortifié, la tente dans le désert... tout rappelle la culture bédouine.

**Ci-dessus** Dans les parties communes règne un subtil équilibre entre les nuances de couleurs, les textures et les matières.



## LA PAROLE À JACQUES LE ROUX, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BAB AL SHAMS

«Notre complexe hôtelier est unique aux Émirats arabes unis : il propose une expérience immersive dans un endroit hors normes, qui contraste avec le tumulte urbain de Dubaï. L'esprit de l'hôtel, qui associe l'hospitalité bédouine et le luxe moderne, est également notre signature. Sans oublier notre buffet-spectacle au restaurant Al Hadheerah... On vient de tout l'émirat pour profiter de cette exceptionnelle soirée. L'hôtel s'intègre à merveille dans son environnement, autant par son architecture que par la nature des matériaux employés. Sa trame décorative fusionne l'architecture arabe traditionnelle et les éléments de confort actuels, avec en prime une touche de glamour, pour créer un voyage exclusif et inoubliable. Il convient autant aux familles, aux couples, aux groupes d'amis et aux voyageurs en solo.»

## CARNET PRATIQUE

Kuoni propose un séjour de 3 nuits avec petit déjeuner au Bab Al Shams, vol au départ de Paris inclus : à partir de 1030 €.

*Informations et réservation : [kuoni.fr](http://kuoni.fr)*



Parmi les nombreuses expériences proposées par l'hôtel, le dîner romantique dans le désert figure en bonne place.



© SHUTTERSTOCK, COLDEFY & CRA-CARLO RATTI ASSOCIATI, DR

JAPON

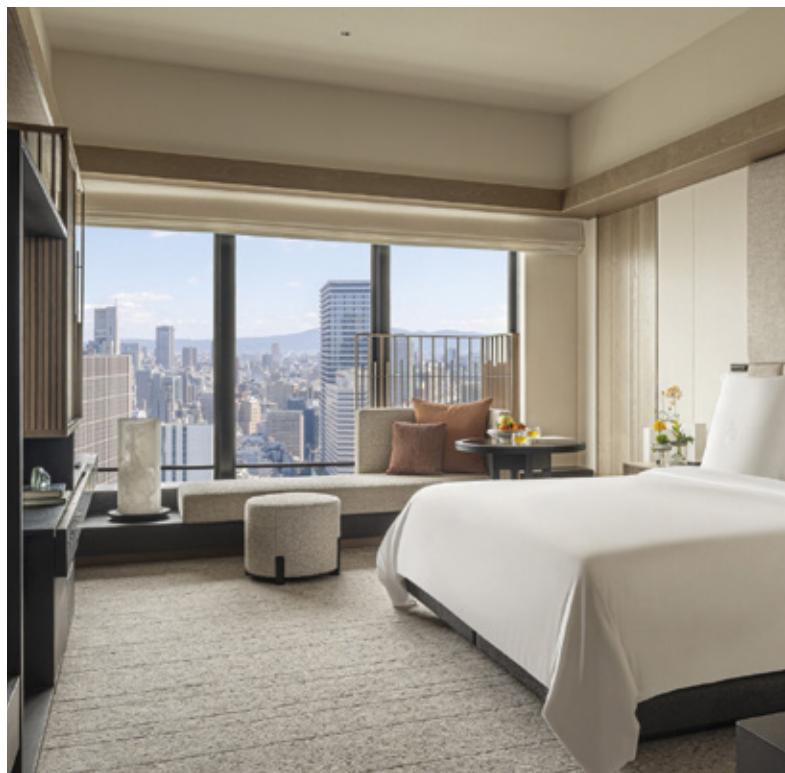
# LA MODERNITÉ À L'HONNEUR

C'EST UNE ANNÉE RICHE EN ACTUALITÉS POUR LE KANSAÏ ET LES ÎLES DE LA MER INTÉRIEURE DE SETO QUI ACCUEILLENT RESPECTIVEMENT L'EXPOSITION UNIVERSELLE DE OSAKA ET LA TRIENNALE D'ART CONTEMPORAIN DE SETOUCHI. DEUX BONNES RAISONS DE DÉCOUVRIR UNE AUTRE FACETTE DU PAYS DU SOLEIL LEVANT, LOIN DES TEMPLES.

EXPOSITION UNIVERSELLE 2025

## Osaka voit loin

**L**e sujet est porteur: «Concevoir la société du futur, Imaginer notre vie de demain». Il rappelle ainsi combien le Japon, très ancré dans les cultures ancestrales, affiche également une modernité déconcertante. Du 13 avril au 13 octobre 2025, les visiteurs et plus largement, les différents peuples, sont invités à comprendre et à réfléchir à l'avenir de la planète pour rendre nos actions quotidiennes durables. Et poser la question majeure de ce qu'est un mode de vie heureux. La capitale du Kansaï, moins touristique que certaines régions de l'archipel nippon, attend ainsi plus de 160 nations et 28 millions de visiteurs sur Yumeshima Island, une île artificielle. Les pavillons des participants s'y retrouvent selon les thématiques : Sauver des vies, Inspirer des vies, Connecter des vies. Un choix évident pour le Japon où toute matière, vivante ou non, est considérée comme porteuse de vie. Les expositions, conférences et autres événementiels mettent ainsi en avant le rôle majeur de l'homme pour limiter les risques de catastrophes, l'utilisation de l'intelligence artificielle pour développer le potentiel de chacun et créer des communautés bénéfiques pour enrichir la société. Le tout en harmonie avec l'environnement naturel. Un programme ambitieux, certes, mais qui témoigne des questions fondamentales de nos sociétés en mouvement. À noter: le pavillon français présente six expositions temporaires avec, comme fil conducteur, «Un hymne à l'amour».



### OÙ DORMIR ? FOUR SEASONS OSAKA, UN RYOKAN EN VILLE

Le dernier-né des hôtels de luxe, sis dans le quartier de Dojima, coche toutes les cases en matière d'équipements ultra-contemporains et de services mettant en valeur la culture et l'art de recevoir à la japonaise. Il compte 130 chambres et 24 suites à la vue incroyable, à la déco discrète et raffinée: tonalités naturelles, finitions bois. Les intérieurs sont signés du Français Gwenaël Nicolas, à la tête de l'agence Curiosity, basée au Japon. Plus rare dans la capitale du Kansaï, il offre une expérience inédite à l'étage Gensui, le 28<sup>e</sup>. Imaginé comme un ryokan, il transporte immédiatement le client dans une ambiance traditionnelle avec thé vert servi en sortant de l'ascenseur, mise à disposition de chaussons pour se diriger, sur des tatamis en jonc, vers les chambres. Portes coulissantes, sièges bas, têtes de lit en washi, yukatas... tout y est ! Sans oublier l'accès au salon de thé Sabo qui propose des bentos, des cérémonies du thé et du saké. Le Jiang Nan Chun, lui, sert des spécialités cantonaises. Depuis le mois d'octobre, la clientèle découvre le combo gastronomie française et art du sushi au Sushi L'Abyssé Osaka, sous la houlette des chefs Yannick Alléno et Itaru Yasuda. Une savoureuse pause à s'offrir après un bain japonais au spa, situé au 36<sup>e</sup> étage. Et pour terminer la soirée, cap sur le bar Bota au 37<sup>e</sup> pour siroter un whisky ou un gin japonais en admirant les lumières d'Osaka.



**À gauche (haut)** La sculpture *Shipyard Works: Stern with Hole* de l'artiste japonais Shinro Ohtake, sur l'île de Naoshima.

**À gauche (bas)** Le Teshima Art Museum, un ovni muséal sur l'île de Teshima.

**Ci-dessus** La célèbre *pumpkin* de l'artiste japonaise Yayoi Kusama, à proximité des musées de Naoshima.

## TRIENNALE DE SETOUCHI *Des îles arty en mer de Seto*

**E**n 2025, la 6<sup>e</sup> édition de cet événement majeur dédié à l'art contemporain se déroule en trois sessions : Printemps, du 18 avril au 25 mai ; Été du 1<sup>er</sup> au 31 août ; Automne du 3 octobre au 9 novembre. Pendant 100 jours, les amateurs d'installations et de performances permanentes et éphémères circulent d'île en île pour découvrir le travail d'artistes japonais et étrangers. La plus connue, Naoshima, réunit plusieurs chefs-d'œuvre du star-chitecte japonais Tadao Ando, Prix Pritzker 1995 : Benesse House, un complexe de musée et hôtel ; Chichu Art Museum, construit sous terre ; Lee Ufan Museum, codessiné avec l'artiste Lee Ufan ; Ando Museum, consacré à l'architecte et à l'histoire de Naoshima. Un dixième musée, toujours signé Tadao Ando, doit ouvrir ses portes au printemps à l'occasion de la Triennale. Tout près du port principal de Miyanoura, l'installation *I Love Bath*, de l'artiste Shinro Ohtake, invite à prendre un bain traditionnel dans une ambiance décalée. © Plus loin, on aperçoit la célèbre *pumpkin* jaune de Yayoi

© SHUTTERSTOCK SETOUCHI DNA DR

Kusama. Autre lieu incontournable de la Triennale, l'île de Teshima abrite un étonnant musée d'art contemporain, accessible à vélo (électrique) ou en navette depuis le port. Le bâtiment blanc en forme de goutte d'eau surplombe la mer et à l'intérieur, deux ouvertures circulaires offrent une vue sur le ciel et les arbres. Les plus chanceux se rendent aussi à Inujima, Megijima ou encore Honjima pour admirer des œuvres en extérieur. ☀

### CARNET PRATIQUE

Finnair propose des vols Paris-Osaka via Helsinki à partir de 700€ A/R. Pour se rendre sur les îles de la mer intérieure de Seto, le Setouchi Area Pass (138€ les 7 jours, gratuit pour les moins de 6 ans et moitié prix de 6 à 11 ans) permet d'utiliser tous les moyens de transport en illimité, y compris les bateaux.



Le sanctuaire Motonosumi, avec ses 123 portails torii, a été fondé en 1955 et représente l'un des lieux à découvrir à Nagato. La descente offre un panorama incroyable et le site est d'une telle zénitude!



## OÙ DORMIR ? ROKA, AU CŒUR DES ÉLÉMENTS

L'adresse du ryokan Roka - Ro signifie foyer et Ka la brume - circule parmi les amoureux d'art et de nature depuis son ouverture, en avril 2022. Situé à 5 minutes du village-port d'Honmura, il se distingue par son architecture authentique et esthétique. L'esprit du *wa* («harmonie» en japonais) est omniprésent, des parties communes aux 11 suites très spacieuses. L'aménagement épuré, avec murs en argile et boiseries claires, invite à la contemplation et à prendre du temps pour soi. Des bains traditionnels s'intègrent parfaitement dans l'environnement très protégé. Au centre du bâtiment, un foyer extérieur avec un feu, allumé du coucher de soleil à 1h du matin, incite les résidents à partager un moment ensemble en dégustant un thé vert, à échanger sur les découvertes artistiques de la journée après un dîner d'une grande finesse. La cour, un jardin zen, apporte une touche de sérénité tandis que des œuvres de jeunes artistes sont disséminées ici et là. Un lieu magique et d'une surprenante quiétude.

LOS CABOS

# Le Mexique du bout du monde

PRESQUE DÉTACHÉE DU CONTINENT, LA BASSE-CALIFORNIE DÉROULE SON NO MAN'S LAND ÉCRASÉ DE SOLEIL SUR 1700 KILOMÈTRES JUSQU'À L'EXTRÊME SUD DE LA PÉNINSULE ET LOS CABOS : UNE DESTINATION TOUT EN CONTRASTES, ENTRE OCÉAN PACIFIQUE ET MER DE CORTEZ, DÉSERT ET MONTAGNES, OASIS ET CANYONS. QUI FASCINE ET QUI AIMANTE LES VOYAGEURS, QU'ILS RAFFOLENT DES CACTUS OU QU'ILS LEUR PRÉFÈRENT LES PALMIERS.





La *Lovers Beach* (la plage des amoureux), dans la baie de Cabo San Lucas, n'est accessible qu'en bateau. Une manière de la préserver...

**L**e tourisme à Los Cabos est né avec l'engouement pour la pêche en haute mer. Ernest Hemingway venait lui-même régulièrement ici traquer le marlin. Et la ferveur n'a fait que s'amplifier : depuis 35 ans, le Bisbee's Black & Blue, un tournoi devenu la référence mondiale, met en jeu des gains colossaux, plusieurs millions de dollars. Attirés par les 360 jours de soleil, les eaux turquoise et les paysages de rêve, les touristes débarquent aujourd'hui en masse, des grandes métropoles américaines pour l'essentiel. Parmi eux, bon nombre de milliardaires et de célébrités : Leonardo DiCaprio, Jennifer Aniston... Le Corridor de Los Cabos, la route qui relie Cabo San Lucas et San José del Cabo, longe une suite ininterrompue de résidences grand luxe et de resorts *all inclusive* en bord de mer : plus de 10 000 chambres d'hôtels au total. Tous les grands groupes internationaux ont investi la place, de Marriott à IHG, en passant par Melia ou One&Only qui a repris celui qui fut le tout premier hôtel de luxe, aujourd'hui baptisé du nom de la merveilleuse baie qu'il borde, Palmilla. Le Park Hyatt Los Cabos et le Waldorf Astoria Los Cabos Pedregal viennent d'ouvrir. Four Seasons a inauguré sa deuxième propriété à Cabo San Lucas. Et d'autres nouveautés sont attendues : Park Hyatt, Soho House et St Regis en 2025, Aman et Grand Hyatt en 2026, Siro en 2027. Une alternative existe : des boutiques-hôtels et mini-lodges d'une poignée de chambres – suites, villas, cabanes dans les arbres, tentes... – fleurissent, dans l'East Cape notamment. Leurs noms : Amet, Acre, The White Lodge... Ils proposent un service et des prestations haut de gamme, mais dans une philosophie plus raisonnée, plus écoresponsable, souvent tournée vers le bien-être, la gastronomie « de la ferme à la table » et l'immersion dans la nature.

La nature, voilà le véritable trésor de la destination. Un patrimoine à découvrir, mais aussi à sauvegarder : 42 % de la Basse-Californie du Sud est protégée. Son épine dorsale, la Sierra de la Laguna, la chaîne de montagnes qui vient briser la monotonie du désert, est classée réserve de biosphère et le parc marin national de Cabo Pulmo est inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco. La richesse de la biodiversité est impressionnante : dans la mer de Cortez, que le commandant Cousteau surnommait « *l'aquarium du monde* » après l'avoir parcourue sur la *Calypso*, vit un tiers des mammifères marins de la planète ! L'observation des baleines est d'ailleurs devenue l'une des activités les plus prisées, un motif de séjour à part entière. *Dans la mer de Cortez*, c'est aussi le titre d'un roman de John Steinbeck, un carnet de voyage plutôt, qu'il a écrit en 1940 lors d'une expédition scientifique à bord du *Western Flyer* dans le golfe de Californie. Un manifeste écologique avant l'heure, une lecture indispensable avant un voyage à Los Cabos. ☀



Des suites avec terrasse ou piscine privée, des jardins exotiques jusqu'à la plage, partout une même impression d'espace.

## FOUR SEASONS CABO SAN LUCAS *L'hacienda contemporaine*

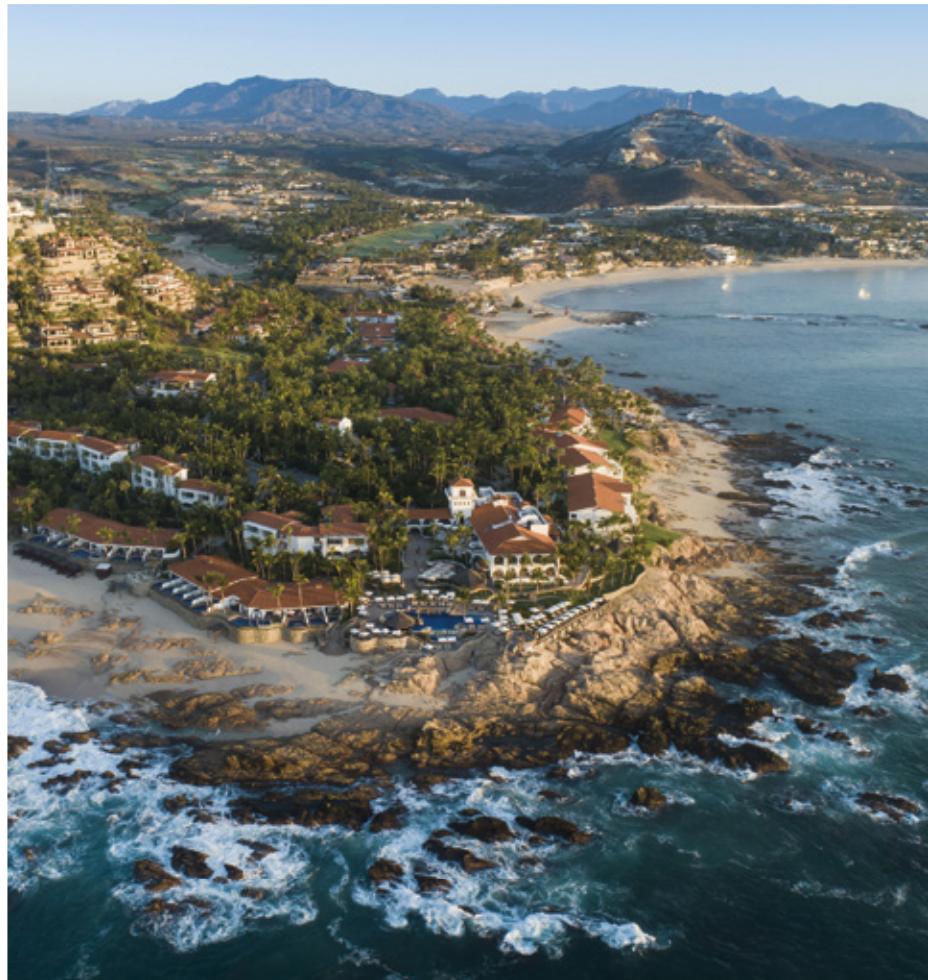
**I**l faut d'abord suivre une longue allée qui serpente au bord du golf 18 trous avant d'accéder au vaste lobby de ce nouveau Four Seasons, le second à Los Cabos après celui de Costa Palmas. La propriété s'étend sur 700 hectares à flanc de colline avec une multitude de coins et de recoins pour s'isoler, de bars, de restaurants et de piscines en terrasses superposées. Le panorama s'ouvre en grand sur la mer de Cortez. L'hiver, au petit déjeuner, il n'est pas rare d'apercevoir des baleines surgir hors de l'eau. En fin de journée, personne ne veut manquer le coucher du soleil sur l'immensité bleue. L'hôtel compte 96 chambres et suites, ainsi que 61 résidences dont 4 villas exceptionnelles avec une seule chambre, une piscine à débordement et un accès direct à la

plage de sable blanc en contrebas. La baignade, comme la pratique du paddle, du snorkeling ou, plus étonnant, du vélo aquatique, sont autorisées, sous réserve de conditions favorables. Sur place également, un *kids club*, un spa au décor exotique, une salle de fitness et un rooftop vue mer pour les sessions de yoga, diverses animations comme les dégustations de tequilas ou les cours pour apprendre à cuisiner les pâtes avec un chef italien. Toits en terre cuite, murs blancs, poutres en bois, hautes arches, plaza centrale et petits patios : on retrouve ici le style architectural caractéristique des haciendas mexicaines. Avec en prime, un travail remarquable sur les jardins plantés de palmiers, de cactus et d'espèces endémiques, qui contribuent pour beaucoup au charme du lieu. ☀

## ONE&ONLY PALMILLA

# Là où tout a commencé

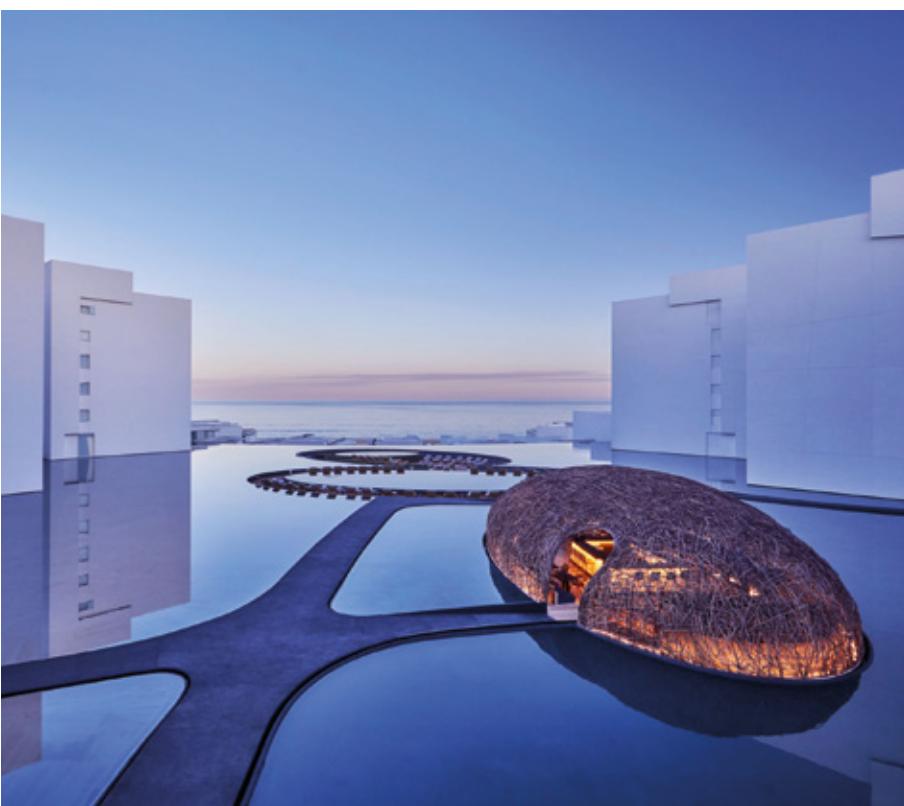
À la fin des années 1940, Abelardo L. Rodriguez Motijo, fils d'un président mexicain et mari de Lucille Bremer, star hollywoodienne, repère lors d'un vol en hélicoptère la baie de Palmilla et y bâtit peu après une hacienda de 15 chambres pour recevoir ses illustres amis : John Wayne, Bing Crosby... En 1966, elle est transformée en hôtel. Et il y a tout juste 20 ans, le groupe One&Only investissait les lieux et investissait tout court (90 millions de dollars) pour créer de toutes pièces ce qui est considéré comme l'un des resorts les plus luxueux du Mexique : 174 chambres et suites vue mer, une offre gastronomique complète avec un steakhouse du chef Jean-Georges Vongerichten et le nouveau restaurant omakase Hoshi, un spa et des piscines incroyables, 2 villas exceptionnelles dont la Cortez, récemment rénovée. John Travolta, Rihanna et bien d'autres y apprécient le service discret et le cadre spectaculaire. L'expérience la plus étonnante : la « Moonlight Romance », un dîner à la nuit tombée en surplomb de la plage, face à la mer de Cortez.



## VICEROY LOS CABOS

# Histoire d'eau

Effet « waouh » assuré ! Cet hôtel dessiné à l'origine par l'architecte Miguel Angel Aragonés, repris et entretenu par le groupe américain Viceroy, est une curiosité avec ses bassins tout en rondeurs, son « *nido* » à moitié immergé (un restaurant de la forme d'un nid d'oiseau marin), ses chambres et suites au blanc immaculé, certaines à fleur d'eau. Une eau si présente que la mer semble se prolonger jusque dans l'hôtel. Dommage que, sur la longue plage – copier-coller de Miami Beach –, la baignade soit interdite. À défaut, les clients les plus fortunés se rafraîchissent dans la piscine de leur *casita* ou de leur villa grand luxe. Ce resort est en première ligne de la nouvelle stratégie du groupe Viceroy visant à proposer une multitude d'activités et d'expériences : intra-muros, des dégustations de mezcal et de tequila. Ailleurs, des sorties à VTT, un dîner « *slow food* » dans une ferme en plein désert...





Le lodge se fond dans une oasis d'une rare beauté. À toute heure de la journée, depuis la tente surélevée, la nature exubérante montre son plus beau visage.

AMET  
**Retraite design**

**L**'aéroport international est à seulement 30 minutes, le village de Santiago tout proche, et pourtant l'impression d'être coupé du monde est très forte ici, dans cette oasis naturelle plantée de palmiers. Avec pour seuls voisins, des ratons laveurs et des iguanes. En fond sonore, la brise dans les palmes et le chant des oiseaux. Sur ce terrain vierge, deux amies mexicaines, novices dans l'*hospitality*, voulaient ouvrir un centre de développement personnel. «*Le simple fait d'être là renvoie à la reconnexion avec soi-même*», souligne Monica Balboni, conquise elle-même par le magnétisme de la propriété. Mais où loger les clients ? Son fils Javier, architecte, a pris les choses en main, concevant un projet plus complet, tout © autour de l'existant, la lagune : un lodge avec trois grandes

GINA & RYAN PHOTOGRAPHY DR

suites avec terrasse au bord de l'eau et trois tentes tout confort, dont une sur pilotis, ainsi qu'un pavillon central au toit de chaume pour les repas (pleins de fraîcheur et de saveurs) et une longue piscine à débordement. Le tout relié par des chemins de sable sur lesquels Jamon, le jardinier, s'amuse à dessiner des formes graphiques avec son râteau. Aucun arbre n'a été abattu. Les murs sont en béton ciré. Le teck utilisé pour le mobilier provient d'un stock prévu pour un bateau qui n'a jamais été construit. L'ensemble est minimaliste, apaisant, intimiste. L'idéal pour «*appré-cier la nature, prendre du temps pour soi*», assure Monica. Et finir la journée par un massage et une cérémonie du cacao autour d'un feu de joie, sous les étoiles, n'a pas de prix. ☺

## THE WHITE LODGE

# *La vie en blanc et bleu*

**B**lanc comme les maisonnettes à flanc de colline, bleu comme le ciel et la mer de Cortez à perte de vue : ce lodge-belvédère au bord de la piste accidentée qui relie la plage de East Cape et le parc national de Cabo Pulmo, entre rivages escarpés et criques désertes, bénéficie du plus beau des spots naturels. Avec un petit air du Cap en Afrique du Sud ou de Perth en Australie... Les hôtes des 10 suites le contemplent des heures durant depuis leur terrasse, la piscine, le restaurant locavore, le pavillon ouvert aux quatre vents, dédié au yoga et à la cérémonie du cacao, un rituel très étonnant pour qui veut vivre une vraie parenthèse spirituelle. À tester aussi, le temazcal, une hutte en terre, la version mexicaine du sauna. Et à saluer, les constructions traditionnelles en pierre et paille, les meubles fabriqués par des artisans locaux et le choix d'une énergie 100 % solaire.



## ACRE

# *Naturellement vert*

**U**n restaurant « km 0 » à succès depuis 2015, tout récemment auréolé d'une étoile verte Michelin, puis une extension hôtelière depuis 2020 avec des haciendas magnifiques, des chambres dans les arbres, et aujourd’hui, des villas en construction... En dix ans, Acre est devenu un resort XL, pensé pour des séjours en duo, en famille ou entre amis, en pleine nature. Sur la propriété de 25 hectares, proche de l'oasis de Santiago, les vacanciers circulent au gré des allées bordées de palmiers, de cactus et d'agaves, du ranch équestre à la ferme, de l'académie artistique au cours de cuisine, de la piste de jogging à l'espace yoga, d'une piscine à une autre. Le luxe ici se lit dans les détails : les tapis colorés *made in Mexico*, le mobilier sur mesure en accoya du Chili, le brasero sur le rooftop de la plus grande hacienda ou encore les jumelles et le livret sur les oiseaux à disposition dans les « tree houses ».



Autour de la piscine comme dans les grands salons ou dans les dix chambres, l'intimité est préservée et le charme historique agit.

## TODOS SANTOS BOUTIQUE HOTEL *Élégance coloniale*

Coup de foudre garanti pour Todos Santos, ce « *pueblo mágico* » comme on appelle au Mexique les plus beaux villages. Celui-ci, côté Pacifique, avec sa végétation luxuriante, ses maisons basses colorées et sa joyeuse population bohème d'artistes et d'artisans, tranche avec la rigueur du désert. Le dernier-né des boutiques-hôtels, membre de Small Luxury Hotels of the World, incarne la quintessence de tout ce qui fait sa singularité et son cachet, à commencer par l'héritage historique : il redonne vie et splendeur à une hacienda bâtie à l'origine pour une comtesse espagnole, avec ses salons feutrés, ses terrasses rafraîchies par la brise, ses galeries extérieures hautes

de plafond. Son restaurant méditerranéen 1890 occupe un ancien cinéma. Son bar, La Copa, était autrefois une école. Sur les murs, des fresques représentant des plantations de sucre et de maïs évoquent les activités agricoles traditionnelles de la région. D'autres peintures originales habillent le lobby et les dix chambres décorées de bois sombre et de miroirs dorés, qui portent toutes le nom d'une mission. La Santiago est la plus grande, la plus raffinée. Les hauts murs de briques couverts de lierre et percés de balcons ornés de ferronneries entourent la piscine du superbe patio végétalisé. À l'écart, bien cachée, la cave à vin abrite plus de 200 bouteilles, à découvrir lors de séances de dégustation. &

# 5 activités coup de cœur à Los Cabos



Le snorkeling dans le parc marin national de Cabo Pulmo : pour admirer les coraux, nager au milieu de milliers de poissons et de lions de mer curieux et facétieux, qui n'hésitent pas à venir mordiller les palmes.



La visite des villes : San José del Cabo pour son patrimoine colonial et ses galeries d'art, La Paz pour l'animation sur son Malecón (le front de mer), Todos los Santos pour ses rues colorées et ses boutiques d'artisanat et de jeunes créateurs.



La balade dans la Sierra de la Laguna : pour traverser la forêt et les canyons, puis se baigner dans les bassins naturels.

L'observation des baleines grises, bleues ou à bosses : de décembre à avril, c'est la période de reproduction. Des excursions en bateau sont programmées pour s'en approcher au plus près, parfois même les toucher du bout des doigts. Dauphins et requins-baleines (inoffensifs) ne sont jamais très loin...



Le coucher du soleil sur El Arco : cette formation rocheuse au large de Cabo San Lucas, en forme d'arche, s'enflamme aux dernières heures du jour. Elle borde deux plages magnifiques, Lovers Beach et... Divorce Beach.



## CARNET PRATIQUE

**Y aller:** au départ de Paris, privilégier les vols via Mexico (avec Air France, Aeromexico) ou Francfort (avec Condor).

*Plus d'infos sur [visitloscabos.travel](http://visitloscabos.travel)*

# Hong Kong

## Époustouflante

SERRÉS LES UNS CONTRE LES AUTRES COMME DANS UNE FORÊT TOUFFUE, LES GRATTE-CIELS DE CENTRAL GRIGNOTENT PEU À PEU LA BAIE DE VICTORIA. À MOINS D'UNE HEURE EN FERRY D'ÎLES TRANQUILLES, DE COLLINES ET DE PLAGES. CHINE INSULAIRE, AU LARGE DU GRAND CONTINENT.

SHUTTERSTOCK

**L**e 1<sup>er</sup> juillet 1997, Hong Kong quittait le giron britannique pour intégrer la République populaire de Chine, doté d'un statut lui octroyant un semblant d'autonomie jusqu'en 2047. Statut chahuté depuis ! Mais qui, dans cette foule pressée, envahissant les malls, centres commerciaux design et chics de Central où s'alignent les plus prestigieuses maisons de luxe de la planète, celles de LVMH en une, s'en soucie ? La soif de consommation l'emporte sur toute autre considération. Dépenser, profiter, sans penser au lendemain. Telle

est la devise des classes « supérieures et moyennes » voulant avant tout paraître « siglées ». Et, contraste, achetant des fortunes des appartements, laissant aux décorateurs le soin de les aménager à leur guise, à leur goût, sans émettre la moindre envie, le moindre souhait. Hong Kong, du port au Victoria Peak, s'emballe, s'enivre. Et de temps à autre, pour changer d'air, fréquenter les casinos, ses habitants empruntent le pont de 42 kilomètres de long reliant Macao depuis l'estuaire de la rivière des Perles.

Dans la baie de Victoria, des vieux ferries dont les

Depuis le Covid, le trafic maritime a fortement diminué dans le port Victoria, où les tours montent la garde sur les deux rives, celles de l'île de Hong Kong et de la péninsule de Kowloon.



matelots portent des uniformes désuets et dans les rues, des trams plus que centenaires témoignent du passé européen. En « ville », quelques édifices religieux, temples et églises, une poignée d'immeubles comme la Maison bleue dans le quartier de Wan Chai, datant de 1922, avec au rez-de-chaussée sa boutique, mi-antiquités, mi-produits du quotidien et son petit musée, résistent à la fièvre immobilière. Nostalgie certes, mais malgré cette atmosphère vibrionnante, on tombe vite sous le charme de ce territoire de 1 115 km<sup>2</sup> où s'entassent plus de 7 millions et demi de personnes. Est-ce la brise du large qui se faufile dans les rues ? Est-ce l'énergie contagieuse, la street food parfumée, les restaurants dépaysants ? Est-ce l'offre culturelle grandissante entre le très contemporain Hong Kong Palace Museum, à l'extrême ouest du West Kowloon Cultural District, le HKMOA, musée d'art sur le front de mer de Tsim Sha Tsui, et d'autres qui prouvent la volonté du Hong

Kong Tourism Board que la destination devienne une plaque tournante de l'art en Asie. C'est dans ce cadre que l'office du tourisme participe aux quatre salons annuels d'Art Basel, à Hong Kong bien sûr, mais aussi à Paris, Miami Beach et Bâle. « *Une opportunité, assurent ses dirigeants, pour mettre en valeur, auprès des amateurs d'art, notre culture bouillonnante qui allie l'Orient et l'Occident et encourager les échanges culturels internationaux.* » Est-ce aussi cette opportunité de sauter dans un ferry pour, 30 minutes plus tard, randonner à Lamma, petite île sans véhicule motorisé, ou de plonger dans le XIX<sup>e</sup> siècle en empruntant à Lantau le canal traversant Tai O, village flottant de la communauté tanka, mis en scène dans *Les Tribulations d'un Chinois en Chine* avec Jean-Paul Belmondo et *Bons Baisers de Hong Kong*? &



Suites et chambres reflètent le style et les couleurs pastel qu'affectionne Pierre-Yves Rochon, architecte décorateur français.

## LANSON PLACE

# Comme une demeure particulière

INAUGURÉ RÉCEMMENT APRÈS DES MOIS DE TRAVAUX, LE LANSON PLACE AFFICHE DÉSORMAIS 5 ÉTOILES AU LIEU DE 4 ET S'ENORGUEILLIT D'ÊTRE LE PREMIER SLH, SMALL LUXURY HOTELS OF THE WORLD, DU TERRITOIRE ET LE PREMIER SIGNÉ PAR L'ARCHITECTE FRANÇAIS PIERRE-YVES ROCHON.

Al'interstice de deux artères de Causeway Bay, l'un des quartiers les plus vivants, les plus animés de la ville, entre le Jardine's Crescent Market, les boutiques à deux sous, les enseignes de luxe, une librairie extra, les restaurants, les bars, la demeure blanche, cossue, style début xx<sup>e</sup> siècle, tranche. Comme sur les images où on invite les enfants à cocher l'intrus. Elle campe, solide, rassurante, coupée des bruits alentour grâce à une isolation phonique parfaite. Baptisée par le créateur de Wing Tai Properties Limited, son propriétaire, promoteur immobilier, «Lanson Place», en l'honneur de son épouse qui lui donna cinq fils. Lan, diminutif affectueux de lǎomā, «maman» en cantonnais et «son», fils en anglais, alliance de deux cultures encore très présentes sur l'île. Un nom qui lui sied à merveille, car, comme une mère bienveillante, ce SLH enrobe de douceur avec, à tous les étages, du lobby aux 188 chambres et suites, ses nuances pastel, bleu, vert, jaune qu'affectionne particulièrement Pierre-Yves Rochon, mais aussi ses bas-reliefs de Michèle Letang, artiste française, évoquant l'envol poétique des grues, derrière le comptoir des concierges et à l'Orangerie, et ses quelques toiles originales

de Matisse et Cocteau, provenant de galeries parisiennes. Bienveillante et nourricière aussi, du petit déjeuner copieux servi dans l'élégant salon au deuxième étage, qu'illuminent des lustres à pampilles, aux gourmandises disponibles en «libre-service» jusqu'à 13 h sous la grande verrière de l'Orangerie, croissants dorés croustillants, orangeade, thés, eaux parfumées. Des cocktails, champagnes, amuse-bouches offerts au bar de 18 h à 20 h, histoire de faciliter les échanges, les conversations entre convives venus du monde entier aux déjeuners et dîners, dans la belle salle du deuxième étage, mariant savamment saveurs asiatiques et françaises.

Évident, mais important de le souligner, l'accueil attentif et chaleureux, quel que soit leur âge, des enfants. Avec à la clé un service de baby-sitter et aussi, chaque chambre disposant d'un coin cuisine discret mais bien équipé, la possibilité de préparer les repas de toute la petite famille à n'importe quelle heure et de les partager dans le confort feutré de «ses appartements». Appréciable en particulier pour les petits voyageurs au long cours en décalage horaire. &



L'Orangerie très lumineuse, aux belles proportions, prolonge la réception. Les hôtes s'y posent volontiers.



## THE REGENT

# *Sa majesté du port*

PERSONNE MIEUX QUE LE DESIGNER CHI WING LO NE POUVAIT REVISITER DE FOND EN COMBLE ET DOTER D'UNE RÉELLE PERSONNALITÉ CE « MASTODONTE » ANCRÉ DEPUIS 1980 AU PLUS PRÈS DE L'EAU, SUR LE PORT VICTORIA. NOUVELLE DÉCORATION, NOUVELLE ATMOSPHÈRE, NOUVELLE DONNE.

Autant l'avouer d'emblée, les gros-porteurs, en matière d'hôtellerie, ne sont guère ma tasse de thé. Alors imaginer séjourner dans un hôtel de 497 chambres, plus qu'une hésitation, un stress. Seule la situation dudit 5-étoiles quasiment sur l'eau et son ouverture récente après une restauration drastique, m'interrogeaient. Courage et détermination ! À l'heure justement du *tea-time*, accompagnée d'une hôtesse souriante balbutiant quelques mots de français, je pénétrais dans ma suite. Une heure après, immergée dans mon immense baignoire ronde dominant le port, je flottais dans un état second, remettant aux calendes grecques ma réservation à l'un des six restaurants du complexe, entre le Lai Ching Heen cantonais, étoilé Michelin, le Nobu japonais, ou un cocktail avec quelques pièces de *finger food* au Qura Bar.

Le va-et-vient des ferries, des vedettes de luxe, des cargos, des voiliers et les lumières qui peu à peu scintillaient alentour m'hypnotisaient littéralement. Force est parfois de se contraindre, raisons pro obligent, à quitter vue et peignoir

pour rejoindre la responsable expérience clients et explorer The Regent de fond en comble. Faisant abstraction de l'agitation permanente du lobby, escaladant les étages, naviguant d'une chambre de luxe à une suite signature, le décor planté par Chi Wing Lo, designer, balayait comme un typhon mes a priori et mon jugement à l'emporte-pièce. Cet hôtel méritait qu'on s'y attarde. À 70 ans, après avoir conçu de nombreux musées, dont le Hong Kong Palace Museum, Chi Wing Lo a plus que rempli sa mission en acceptant de restaurer The Regent, son premier chantier hôtelier. Né à Hong Kong, diplômé d'Harvard en architecture, habitant depuis des années entre Athènes et Côme, outre son studio d'art et de conception, il a créé et dirigé en Italie la maison Dimensione dont provient la plupart du mobilier du 5-étoiles, y compris les étonnantes baignoires Oasis et Moon Gate. Jeux de bois, de lumières, perfection des lignes, des couleurs, astuces pour s'adapter, sans compromettre son esthétique aux normes de sécurité et autres, le septuagénaire a doté The Regent, d'un style plus que contemporain, avant-gardiste, afin qu'il commence sa deuxième vie sous de bons auspices. ☺



**Page de gauche** The Regent, amarré au plus près de l'eau, entièrement refait par le designer Chi Wing Lo, commence une nouvelle croisière.

**Ci-dessus** Dans les plus grandes suites, les gratte-ciel de la baie de Victoria servent de panoramique encerclant totalement l'hôtel.

**Ci-dessous** Chi Wing Lo qui, à 70 ans, signe son premier hôtel, a dessiné tout le mobilier, dont les baignoires conçues pour admirer la vue.





## Quatre hôtels, quatre ambiances

PARIER SUR LE DERNIER-NÉ, TRENDY, SUR LE PORTE-DRAPEAU D'ANDRÉ FU OU SUR DEUX ENSEIGNES DEVENUES INCONTOURNABLES... AFFAIRE DE GOÛT, DE BUDGET, D'ÉTAT D'ESPRIT.

### THE PENINSULA HONG KONG

#### **Le plus stylé**

Depuis 1928, c'est l'un des palaces les plus légendaires d'Asie. Une légende qui, en 1994, doubla son bâtiment historique d'un immeuble contemporain pour multiplier par deux son offre hébergement, disposer d'une piscine et d'une salle de sport. Puis sollicita Philippe Starck pour décorer Felix, restaurant en rooftop. Et, constante depuis presque 100 ans, son armée de concierges se mobilise 24 heures sur 24 pour satisfaire les hôtes : location de jet privé, de voiture de prestige, d'hélicoptère, organisation d'événements privés, etc.

© DR, GROUPE PIC

### PRINCE HOTEL

#### **Le plus stratégique**

Ce nouveau 4-étoiles au cœur d'Harbour City, plus grand complexe commercial d'Hong Kong, permet de gagner à pied le front de mer, le musée d'art, le terminal du ferry, mais aussi la piscine de l'hôtel Marco-Polo, son aîné, le jouxtant. Sur place, salle de fitness 24 heures sur 24, Savvy, bar et restaurant jouent la carte de la convivialité. Et coup de chapeau, ou plutôt de toque, à son chef Rolf, qui pilote le « Projet Pécan », assurant ressources et soins aux étudiants défavorisés.

### UPPER HOUSE

#### **Le plus smart**

Pas de salut pour les bobos chics en dehors de cet hôtel désigné par André Fu. Ils aiment : son luxe minimaliste, sa discrétion absolue, ses vues sur la baie, la taille de ses chambres, 70 m<sup>2</sup> minimum dont 28 dédiés à la salle de bains, le bar-restaurant Café Gray au 49<sup>e</sup> étage, mais aussi les œuvres d'art et le 10x Longevity, rituel régénérant entre caisson hyperbare, sauna, bain froid et infrarouge.

### FOUR SEASONS HOTEL HONG KONG

#### **Le plus wellness**

Récemment rénové, au cœur de la ville qui travaille, s'amuse, se cultive, le Four Seasons est un des rares hôtels disposant d'un vrai espace bien-être, spa. Compte tenu du prix du mètre carré et de l'espace mesuré, la plupart des hôtels, même 5-étoiles, passent outre. C'est aussi l'un des plus étoilés Michelin, avec huit macarons. Notre coup de cœur : Lung King Heen, deux étoiles, pour ses dim sum et ses plateaux de fruits de mer incroyables. ☺



# Épicure et culture

QUATRE ADRESSES, CONCEPTUELLES, MINE DE RIEN, POUR PÉCHER PAR GOURMANDISE ET PAR CURIOSITÉ.

## MAXIM'S PALACE

### **Le plus populaire**

Dans le City Hall, un ovni incontournable, que fréquentent aussi bien les familles endimanchées que les bandes d'amis en blouson de cuir, les jeunes femmes pour un anniversaire, que quelques touristes avertis. Il faut passer outre la déco version salle des fêtes ou de banquets avec ses dizaines et dizaines de tables. Car ici et nulle part ailleurs, les dim sum très variés sont à tomber et l'ambiance 100 % hongkongaise dépaysante. Et les prix... compter 20€ en moyenne, 30€ avec de l'alcool.

M+

### **Le plus interpellant**

À West Kowloon, un bâtiment futuriste d'Herzog & de Meuron abrite ce musée dédié à l'art visuel, le design, l'architecture, avec pour concept l'interaction entre public et œuvres. Mais aussi une salle de cinéma pour visionner des films expérimentaux, une aire shopping et trois restaurants : le Curator Creative Café, juste pour une petite faim, le Mosu Hong Kong, coréen créatif, et Cview, 100 % chinois et délicieux. M+, à dévorer des yeux et à pleines dents.

## SOPHIA LOREN HOUSE

### **Le plus glamour**

Cet immeuble préservé de 1888 fut un temps ce qu'on appelle en France le Crédit municipal ou «Chez ma tante». Depuis avril dernier, les trois étages qu'escalade un escalier étroit embaumant l'Italie de la grande star : pizzeria au rez-de-chaussée, table gastro au premier, club-bar avec rooftop au dernier étage, voué au Martini, au Negroni et à la musique. C'est beau, bon, festif, inattendu. Et, surprise, dans la journée, le rez-de-chaussée se transforme en espace bien-être, avec activités gratuites. À tester sans hésiter.

## CRISTAL ROOM BY ANNE-SOPHIE PIC

### **Le plus français**

Quand la cheffe multi-étoilée Anne-Sophie Pic s'allie avec Baccarat et convie le studio Gilles & Boissier, cela donne, au 44<sup>e</sup> étage de la Gloucester Tower, un restaurant de 40 couverts avec vue sur la baie de Victoria. Et un service, une carte formidables, menés par le chef Marc Mantovani, qui valent d'ores et déjà une étoile. De ses berlingots au comté au homard bleu de Bretagne, du bar sauvage au caviar Petrossian, plat que Anne-Sophie Pic a hérité de son papa, au Millefeuille blanc, c'est un éblouissement, conviant tous les sens. &

# Suivez les guides

ILS SONT TROIS, AMOUREUX DE CETTE TERRE ENTOURÉE PAR LA MER, UN HONGKONGAIS ET DEUX EXPATRIÉS. TROIS QUI L'ABORDENT AVEC LEUR CŒUR ET LEUR CORPS, PARTAGEANT LEUR PASSION POUR SES ESPACES INSOLITES, PRÉSERVÉS.



## Elsa Jeandedieu

Artiste décoratrice

Débarquée seule avec sa valise pour tout bagage il y a plus de 12 ans, ayant ouvert son propre studio en 2015, jeune maman débordant de vie, elle se ressource chaque jour, avant de gagner son atelier, en nageant deux heures le matin dans la mer, deux à trois fois par semaine en courant aux alentours et

le week-end en pratiquant le trail, jusqu'à 100km parfois, sur les monts. «*Hong Kong nous nourrit de son énergie et la dévore en même temps. J'aime à la fois cette jungle urbaine, Central Market, le Peak, Hollywood Road, mais j'apprécie plus que tout les espaces verts, comme le parc de Kowloon et le front de mer. Et les quartiers de street art où chacun s'exprime librement avec l'aval des autorités, moi la première, comme Old Town Central.*»

## CARNET PRATIQUE

Cathay Pacific, la compagnie hongkongaise, dessert Hong Kong en direct de Paris-CDG. Elle vient de lancer, en classe affaires, sa nouvelle cabine Aria Suite, design et intimiste, ainsi que sa nouvelle cabine Économie Premium et a rafraîchi sa classe économique sur certains de ses appareils. Prix à partir de 1372€ A/R en classe éco et de 3850€ en classe affaires. [cathaypacific.com](http://cathaypacific.com)

**Pour en savoir plus sur Hong Kong : HKTB**  
discoverhongkong.com/fr

## Sébastien Hue

Cadre à Cathay Pacific

Passionné par l'hospitalité, après avoir travaillé à l'Upper House, chargé des expériences clients, il chouchoute désormais les «*diamond members*» de Cathay Pacific, récompensant leur fidélité en les invitant en des lieux et à des événements hors normes. Pour décompresser, paddle et kayak sur la petite île de Lamma à 25 minutes en ferry, puis déjeuner ou dîner selon le temps, au Terracotta, avant de regagner Central. Les week-ends, direction Sai Kung, dans les Nouveaux

Territoires, péninsule surnommée «le jardin de Hong Kong» avec ses plages, ses sentiers de randonnée s'enfonçant dans la végétation, ses villages de pêcheurs, ses restaurants de fruits de mer. Le dépaysement total à 35 minutes en taxi de Central.



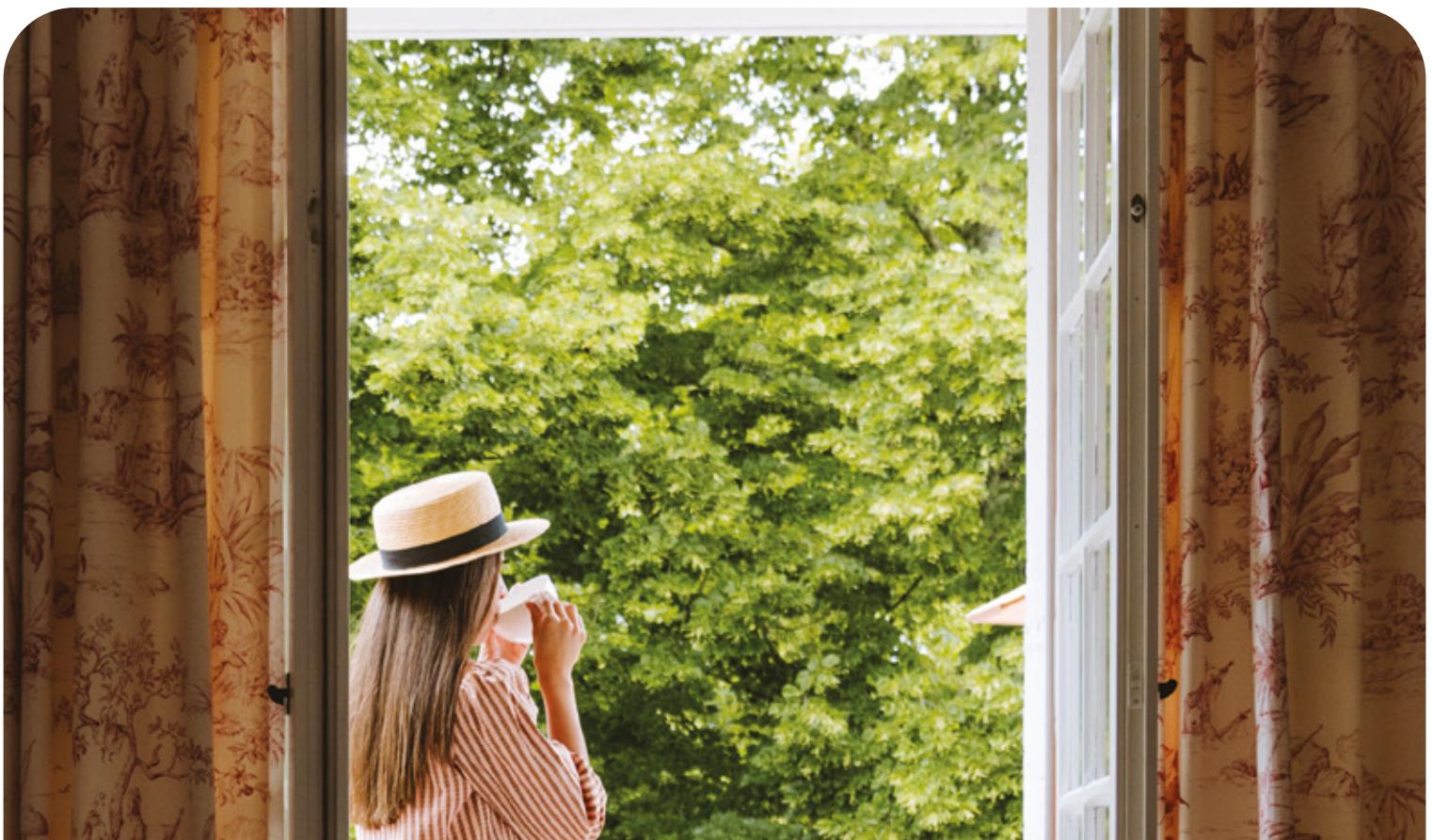
## Sidney Luk

Guide

Vrai Hongkongais, guide depuis 24 ans, il se souvient enfant des vagues qui brisaient, les jours de vent, au coin de sa rue. Depuis, des rangées d'immeubles ont peu à peu grignoté l'eau, reculant le front de mer. «*Je suis un nostalgique. J'aime les quelques vieilles maisons préservées sur le Peak, le quartier des antiquaires, des brocanteurs sur Hollywood Road et le Cat Street Market, ex-Upper Lascar Row. J'adore les vieux temples, tel celui de Man Mo, de la dynastie Qing, et celui de Wong Tai Sin.*»

*Je voyage dans le temps, dans mes souvenirs, mais aussi dans les parcs et les jardins de Central. Et parfois, je m'évade avec mon épouse pour respirer à pleins poumons l'air iodé et pur de Sai Kung, un goût d'édén.*»





# ENVIE D'AVOIR ENVIE



Créé il y a 50 ans par le chef Michel Guérard et sa femme Christine, Les Prés d'Eugénie est un palace qui fleure bon la campagne et les plaisirs de la table.

© DR



DARIA BOTIN D'ORNANO

# «L'UNIVERS DES PARFUMS EST PLUS LIBRE QUE CELUI DE LA COSMÉTIQUE»

À 32 ANS, DARIA, PETITE-FILLE D'ISABELLE D'ORNANO, FONDATRICE AVEC SON MARI HUBERT DE LA MAISON SISLEY, EST DIRECTRICE DE TOUS LES CONTENUS, RESPONSABLE DE L'IMAGE. ET VOUE À L'ENTREPRISE FAMILIALE UN ATTACHEMENT SENTIMENTAL.



Les Eaux rêvées, collection de six parfums mixtes, dont «d'Aria», pour Daria, à base d'osmanthus et de gingembre.

## Travailler chez Sisley, une évidence ?

Au départ, non, même si c'est ma famille, et que ma maman, Elisabeth d'Ornano, a été longtemps l'égérie de Sisley. Élevée à Madrid, j'ai étudié aux États-Unis, puis suis rentrée chez Havas Media International comme planificateur et stratège média. C'est alors que Sisley, qui manquait de contenu éditorial, m'a proposé de rejoindre l'entreprise et de suivre une formation spécifique en Chine et aux États-Unis, pays très consommateurs de nos parfums. En Chine, c'est incroyable, ils inventent des prétextes pour justifier leurs achats, avec trois Saint-Valentin par exemple, le 14 février, le 14 mars, le 20 mai.

## Et depuis ?

En sept ans, j'ai monté la cellule de création à Paris avec un studio de production au sein des bureaux. L'avantage de raconter Sisley, c'est que je connais l'histoire par cœur. C'est celle de ma vie et celle de ma famille. Parler d'Eau du Soir ou de Soir de Lune, c'est

évoquer l'amour d'Hubert, mon grand-père, qui les a imaginés pour son épouse et non pour les commercialiser. Ma grand-mère a été longtemps la seule à les porter.

## Vous êtes très proche de votre grand-mère ?

Elle est incroyable. À 87 ans, elle vient tous les jours au siège, me donne des idées qu'elle trouve dans les magazines, sur les réseaux sociaux. C'est une fan d'Instagram. Et surtout, elle joue un grand rôle dans la création des parfums. Ainsi, pour l'Eau d'Hubert, elle a bouturé un géranium de son jardin à l'odeur très particulière, confié ces boutures à différents nez pour qu'ils imaginent une fragrance. Izia, du surnom polonais de ma grand-mère, enfant, a été composé à partir d'une rose qui fleurit deux semaines en mai, une rose venue de Pologne. Et l'Eau Rêvée d'Aria, inspirée de mon prénom, est née d'une tubéreuse, Nardo, que mon grand-père et mon père cueillaient dans le jardin et portaient à leur boutonnière. La fleur de mon

mariage. Facile, à partir de ces instantanés de vie, de créer du contenu et même d'imaginer les écrins.

## Le parfum, c'est un voyage ?

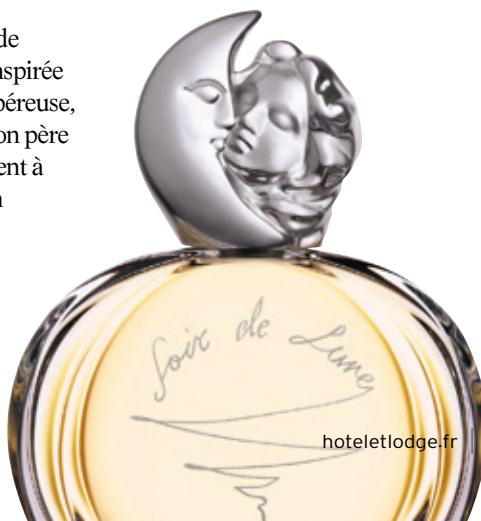
Bien sûr, évocateur d'images, d'instants. J'adore le Mexique et curieusement, cette fleur de Nardo est originaire de ce pays où on l'appelle bâton de Saint-Joseph ou jasmin du Mexique. &

## DES HÔTELS AU PARFUM

«Lorsque je voyage pour mon plaisir, quel que soit le pays, je cherche toujours les boutiques-hôtels, les hôtels charmants, authentiques, dont la décoration, la plus minimaliste possible, évoque le pays, la région, les habitants. Et bien sûr, je suis avant tout sensible au parfum, que je perçois à la seconde où je franchis le seuil, celui des chambres, des jardins, des restaurants. Et si une signature olfactive ou toute autre odeur me perturbe, je plie bagage discrètement et sors de mon sac ou de ma valise un de mes flacons préférés, l'Eau d'Hubert qui m'évoque tant mon enfance. Ou sur la plage, à Biarritz par exemple, Soir de Lune. Deux fragrances qui tissent des liens avec mes grands-parents d'Ornano. On y revient toujours... Sisley, c'est vraiment une saga familiale.»

**Page de gauche** Réelle complicité entre Isabelle d'Ornano et sa petite fille Daria, qui échangent chaque jour.

**À droite** Soir de Lune, fragrance mythique, a été créée au départ uniquement pour Isabelle d'Ornano par son époux.



# MASCULINS PLURIELS

MÊME SI DE PLUS EN PLUS DE FRAGRANCES S'AFFICHENT NON GENRÉES, MIXTES, QUELQUES JUS REVENDIQUENT LEUR VIRILITÉ PAR LEUR NOM, LEUR FLACON, LEURS INGRÉDIENTS. LIBRE AUX FEMMES DE LES ADOPTER !

1

## Mystique

Volute sacrées, senteurs évoquant l'origine du monde, la montagne, le désert omanais où pousse le *Boswellia sacra*, l'arbre à encens. Le poivre noir et rose, la myrrhe, le cuir, le tabac chamboulent un peu plus les sens. Le voyage se dessine d'un continent à l'autre dans le sillage de cet **Encens Précieux, Eau de Parfum de la maison de joaillerie Van Cleef & Arpels**. 75 ml, 170 €.

2

## Artiste

C'est avant tout la silhouette de Karl Lagerfeld en flacon argent qui l'a séduit. Une silhouette comme une figure de dessin animé. Puis, la fougère ambrée que calme la crème de santal, la salinité de la fève tonka et le piquant du gingembre frais l'ont convaincu que cette eau de parfum avait, comme le styliste designer disparu, du caractère. Alors il l'a fait sienne.

**Karl Ikonik pour homme.**  
100 ml, 80 €.

4

## Militant

Il porte l'**Eau de Parfum suave de Brioni**, par plaisir olfactif et par respect pour la planète. 100 % végane, ses ingrédients principaux, mandarine de Sicile et de Calabre, poivre rose des îles de l'océan Indien, cardamome du Guatemala sont sourcés par la maison Robertet de Grasse auprès de producteurs écoresponsables et son alcool français provient de la betterave et du blé. 100 ml, 140 €.



3

## Nostalgique

Il aime l'évocation de la mer, de l'iode, du sable, des îles, de L'eau d'Issey née il y a trente ans. Il retrouve dans **Le Sel d'Issey** cette même tension marine, devine le clapotis des vagues, perçoit la brillance des cristaux sur le sable, l'été. Ces arômes si riches en souvenirs le bouleversent en leur flacon de l'artiste japonais Tokujin Yoshioka. Alors, il jongle entre les deux, l'aîné et le dernier, selon son humeur, selon les circonstances. Eau de toilette, 100 ml, 110 €.

5

## Curieux

En perpétuel mouvement, assoiffé de nouveautés, d'informations, de connaissances, de rencontres, de voyages, **Armani Code Parfum**, version 2024, lui sied, par le design de son flacon éco-conçu rechargeable, son mariage hors nature mais si harmonieux de l'iris et de la bergamote. 75 ml, 110 €.

# 6

## Dandy

**Pour un Homme de Caron**  
Parfum, 90 ans après sa création, ose marier la lavande française qui le personnalise, s'imprégnant, au-delà de la peau, dans la laine des costumes, la popeline des chemises, le cachemire des écharpes, avec une vanille exotique qui par ses notes sucrées, épicees, brouille les codes d'une élégance classique.

À nouveau jus, nouveau flacon, nouvelle image, voulue par Olivia de Rothschild, fille d'Ariane qui, à 22 ans, assure la direction artistique de cette maison ancestrale. Décidément, la jeune génération prend le pouvoir. Avec audace et savoir.

75cl, 120€.

POUR UN  
HOMME  
DE CARON  
P A R F U M

Outre ses ruines archéologiques, le site de Mystras possède des palais et monastères de l'époque byzantine, dont les arcades ont inspiré l'architecture du spa.



## EUPHORIA RETREAT

# OASIS HOLISTIQUE DANS LE PÉLOPONNÈSE

À QUELQUES KILOMÈTRES DE L'ANTIQUE SPARTE, AU CŒUR DE LA GRÈCE HISTORIQUE, CE MEMBRE DE SMALL LUXURY HOTELS OF THE WORLD COMBINE HARMONIEUSEMENT ART BYZANTIN ET DESIGN ZEN. UN HÔTEL-ÉCRIN ADOSSED À UNE FORÊT DE PINS QUI OFFRE UNE EXPÉRIENCE UNIQUE POUR REVITALISER LE CORPS ET L'ESPRIT.

L'accès à cette luxueuse thébaïde, nichée au sud-est du Péloponnèse, se mérite : 1 h ou 2 h 30 de route selon que l'on atterrit à l'aéroport de Kalamata ou à celui d'Athènes. Son architecture inspirée de la période byzantine rend hommage au site archéologique voisin de Mystras, classé Unesco. Rythmant les bâtiments de pierres blondes, les dômes aux courbes élégantes, les arches et les arcades ondulent dans des espaces feng shui, en harmonie avec la beauté naturelle du site.

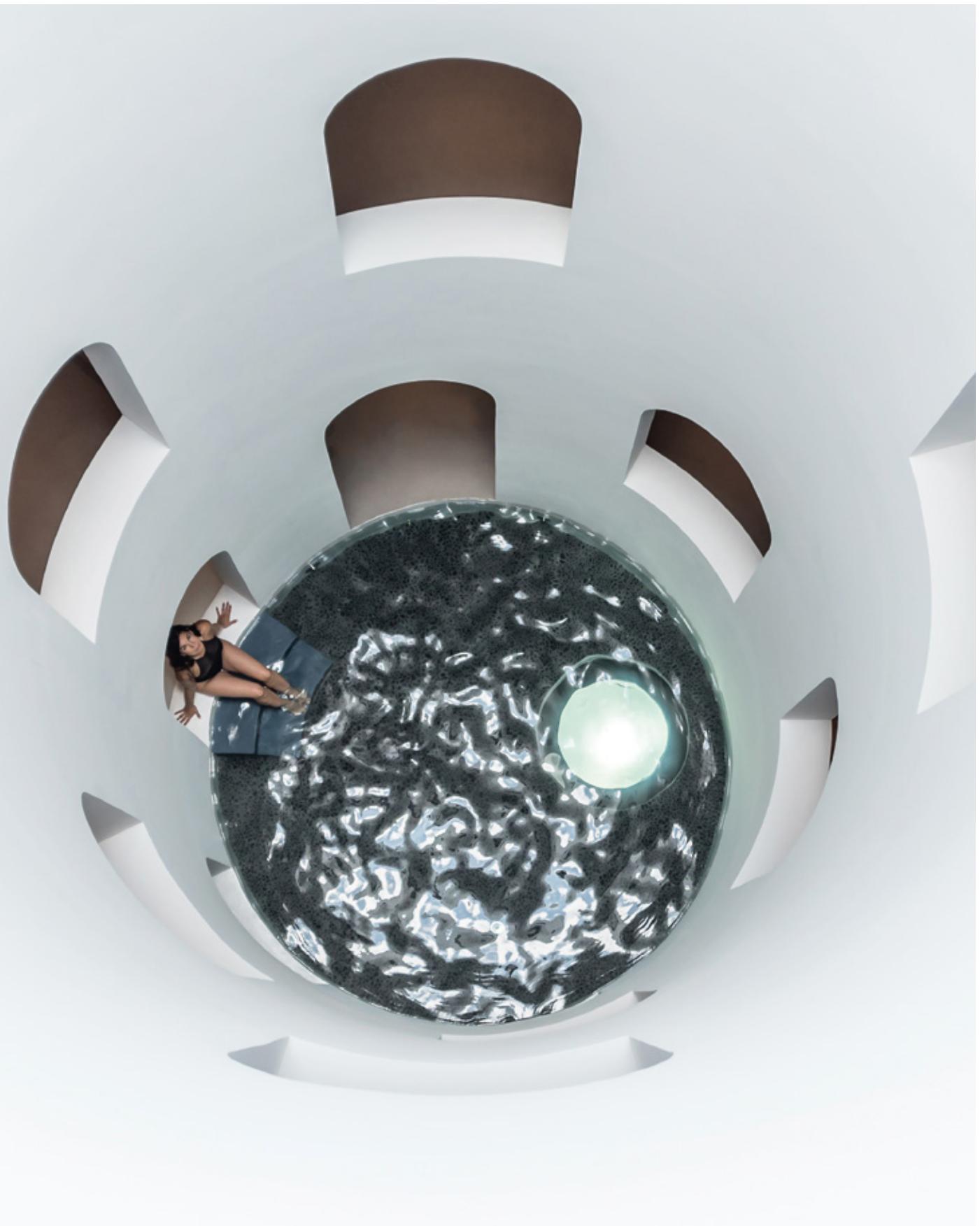
Cette retraite singulière est le fruit de la vision de sa créatrice, Marina Efraimoglou, dynamique femme d'affaires grecque, qui a fait fortune dans la finance. Frappée par un cancer dans la force de l'âge, elle expérimente, après sa rémission, des cures à travers le monde pour rebooster son corps et son mental. À son retour, elle vend sa société et crée en 2018 cette bulle dédiée à «*l'envie de se retrouver*»,

ouverte toute l'année. Elle précise : «*pour les Grecs anciens, Euphoria signifiait "puiser en soi un état de santé et de joie". Ici, nous travaillons sur les déséquilibres énergétiques, alimentaires, physiques et émotionnels afin de remettre les compteurs à zéro*». Pour les soins à la carte comme pour les retraites signatures (détox, sommeil, déstress...) de 3 à 21 jours, en anglais, tout est centré sur les cinq éléments (eau, bois, feu, terre et métal) et sur les énergies et émotions qui leur sont associées. Dès l'arrivée, la *Transformation Consultation* permet de déterminer celui qui caractérise chaque client. Le modelage *Five Elements Balancing* – le plus pratiqué – se concentre sur les déséquilibres de l'élément dominant afin de soulager l'organe en souffrance (foie, rein, estomac, rate...). Ce massage, avec pressions et temps différents le long des méridiens, recrée la fluidité sur le plan physique et émotionnel.

Basée sur les philosophies et les médecines grecques et chinoises, cette approche intégrative du bien-être est développée au sein et autour du spa de 3 500 m<sup>2</sup>, étageé sur quatre niveaux, avec notamment une étonnante piscine sphérique. Pour parfaire l'expérience, les menus du restaurant Gaia sont élaborés par des nutritionnistes avec des ingrédients locaux. Une table «communale» permet de partager, ou pas, cette pause gourmande. Et un verre de vin n'est pas interdit... &

## L'ESPRIT DES LIEUX

Autour d'un manoir de 1830 restauré s'égrenent 45 chambres et suites épurées et design, parées de tons doux et apaisants qui jouent avec l'ombre et la lumière, le yin et le yang. Meubles de bois clair, textiles colorés, bar à oreiller, bio-climatisation, terrasse ou balcon ouvert sur la vallée tapissée d'agrumes et d'oliviers accentuent l'atmosphère zen.



Le spa s'articule sur 4 étages autour d'un puits de lumière central qui symbolise le chemin vers le bien-être.



FAUCHON L'HÔTEL PARIS

## GIRLY, GIRLY

LE ROSE EN ÉTENDARD, LA GOURMANDISE EN INVITÉE SURPRISE, LE BEAUTY SPA DONNE LA PÊCHE AVANT MÊME QU'ANGELICA SOTO, LA DIRECTRICE THÉRAPEUTE, VOUS PRENNE EN MAIN. CONDITION SINE QUA NON : AIMER LE ROSE !

**A**ucune rupture de style entre l'hôtel et son spa, repensé il y a quelques mois avec la marque française Esthederm, déclinant, dans les deux cabines, une carte signature en accord parfait avec la spécificité épicerie et hédoniste de Fauchon. Pour preuve, l'un des rituels signatures les plus appréciés, Beauty Spa x Institut

Esthederm, dont les Asiatiques, Japonaises et Coréennes en tête, très exigeantes et informées en matière d'efficacité des produits de beauté, sont fans. Déclencheur de fantasme de ce rituel de 150 minutes, le massage modelage Bisou Bisou – nom du gâteau iconique de Fauchon, en forme de bouche rouge vif, évoquant toute la sensualité, le

romantisme de Paris. Alors, va pour cette expérience sensorielle qui, à la demande, peut, avec passage au hammam avant, se dérouler en chambre. Crée par Angelica Soto il allie massages du corps en profondeur pour éliminer toutes les tensions, stimuler l'énergie et mise en forme et en beauté du visage, avec gestuelle et produits adaptés en



**Page de gauche** Ponctué de différentes nuances de rose, le Beauty spa, développé par Esthederm pour Fauchon enrobe de douceur, de tendresse.

**Ci-dessus** Deux cabines où les thérapeutes formées à une gestuelle très technique, précise, déroulent le menu des soins et rituels signatures.

fonction de l'âge et des besoins spécifiques de la peau. Avec en conclusion, pour les becs sucrés, quelques gâteaux à croquer.

Nec plus ultra, en dehors du spa, de la salle de fitness high-tech, des séances de yoga par Le Tigre Yoga, Angelica organise avec des experts, du «running culturel». À savoir, une découverte inédite de Paris, en marchant et courant accompagnée d'un coach. Balade de santé, ponctuée d'étirements, de mouvements pour mieux respirer, dans les jardins, les parcs, et de pauses devant des façades remarquables, des statues souvent cachées, de très anciennes vitrines... Le parcours, la durée, le déroulement de ce «running culturel» s'adaptent à chaque personne, en fonction de sa forme, de ses souhaits. Une façon originale de découvrir Paris et de perdre les calories accumulées en croquant dans les Bisou Bisou, alliance diabolique de confit de fruits rouges épices, de pâte à choux, de croustillant aux amandes et de ganache à la menthe ! &



Richard Martinet, architecte et décorateur, a adapté les codes d'Auguste Félix Fauchon, épicer fondateur de la marque, à l'hôtellerie de luxe.



DR

## L'ESPRIT DES LIEUX

Place de la Madeleine, avec vue imprenable sur l'église, le 5-étoiles, membre de Leading Hotels of the World, imaginé par l'architecte Richard Martinet, fondateur du studio Affine Design, se pare de l'identité visuelle et épicerienne de la maison mère, l'épicerie-pâtisserie de luxe fondée en 1886 par Auguste Félix Fauchon. En rose, or et noir avec, dans les 21 suites et 33 chambres, le gourmet bar rose cuivré, réalisé sur mesure par Roche Bobois. Il cache gâteaux, chocolats et autres mignardises à la disposition gracieuse des hôtes. Et au rez-de-chaussée, le Grand Café Fauchon où officie depuis peu le chef Baptiste Limouzin. Idéal pour rejoindre des amis avant ou après un spectacle à l'Opéra Garnier ou dans un des nombreux théâtres du quartier.



# RESTO



Numéro 9 actuellement en kiosque

## YANNICK ALLÉNO

RESTO #9

N°9  
DÉCEMBRE 2014 / JANVIER-FÉVRIER 2015

MÉTIER: ILS SONT PRODUCTEURS DE BEAUFORT, DE CHOUX, D'ALGUES, D'ÉCHALOTES...

C'EST DE SAISON: SIMPLICITÉ ET AUTHENTICITÉ AVEC L'HUÎTRE ET LA POMME

CHAMPAGNE, WHISKY, SANS ALCOOL...: NOTRE BELLE SÉLECTION POUR LES FÊTES

JEU-CONCOURS EXCEPTIONNEL: UN FOUR VAPEUR ENCASTRABLE WHIRLPOOL À GAGNER!

SA RÉSILIENCE FORCE L'ADMIRATION. TRÈS CROYANT, DEVENU MILITANT APRÈS LA MORT TRAGIQUE DE SON FILS, LE CHEF MULTI-ÉTOILÉ SE BAT AUSSI POUR LA PRÉSÉRATION DU SAVOIR-FAIRE ET LA TRANSMISSION DE LA CONNAISSANCE.

**YANNICK ALLÉNO**

« LE SUCCÈS N'A PAS VRAIMENT D'IMPORTANCE »

32 NOUVEAUX RESTAURANTS  
Lille, Marseille, Lyon, Bordeaux, Paris... à tous les prix

CARNET DE RECETTES  
Vive les bons plats d'hiver réconfortants!

+ 32 nouveaux restaurants  
+ des recettes faciles et des secrets de chefs  
+ des métiers, des produits de saison, des vins et spiritueux...



BIARRITZ & BREITLING

## SURF, FOOD & RIDE

CHAQUE ANNÉE, LA VILLE BALNÉAIRE VOULUE PAR NAPOLÉON III POUR L'IMPÉRATRICE EUGÉNIE S'ENCAILLE LORS DU WHEELS AND WAVES BIARRITZ. PARRAINÉ PAR BREITLING, CET ÉVÉNEMENT RÉUNISSANT MOTARDS, SURFEURS ET PASSIONNÉS SUR FOND DE ROCK'N'ROLL FAIT UN BIEN FOU.

© DAVID MARVIER, DR

**A** Biarritz, Wheels and Waves est au carrefour de la moto, du surf, du skate et des bonnes *vibes* telles qu'on les apprécie, qu'on les vit sur la côte basque. L'esprit est bon enfant, on surfe le matin, on chille la journée, on *ride* et on fait la fête. Soutenu par l'horloger suisse Breitling et Triumph entre

autres, le festival est devenu incontournable pour les amateurs de belles cylindrées ou pour les curieux à la recherche de nouvelles sensations, de rencontres, d'art et d'aventures. Le meilleur rassemblement du genre, célébrant l'art du custom, la glisse et la liberté. En 2025, il aura lieu du 11 au 15 juin, à quelques jours de l'été.

En présence de surfeurs internationaux, de chefs étoilés comme Juan Arbelaez – ambassadeur Breitling –, ce rendez-vous a su construire sa réussite en consolidant chaque année son public, les nouveaux venus devenant *de facto* des fidèles. Parmi les nombreuses stars du surf qui montent sur les planches, Stephanie



#### Page de gauche

L'acteur Álvaro Morte, «El Profesor» dans la série *La Casa de papel*, membre du crew Breitling.

#### Ci-dessus

Les motards Breitling et les Triumph à l'entrée de l'iconique hôtel du Palais.

#### En bas

La nouvelle Superocean Automatic 42 mm cadran arc-en-ciel.

Gilmore, Jérémy Florès, Justine Dupont, Andrew Cotton ou encore Kelly Slater, onze fois champion du monde et légende vivante. En tout, ils sont seize champions qui composent la *squad* de surfeurs amis de Breitling. Des *rides* sont organisées également pour les motards regroupés sur la côte et dans l'arrière-pays. C'est l'occasion pour Breitling de présenter chaque année des éditions spéciales de ses montres, comme la Superocean. Les nouvelles références colorées, camo ou précieuses, de 36 ou de 46 mm, s'avèrent particulièrement sportives et efficaces, comme la 42 mm Automatic cadran arc-en-ciel avec large minuterie sur fond blanc encerclant un cadran noir.

Les index aux couleurs toniques donnent toute leur personnalité au cadran. Ils s'harmonisent avec des bracelets assortis, turquoise, aigue marine, orange ou jaune. Pour des modèles de luxe, les prix sont très raisonnables, à l'image des éditions précédentes de chronographes surf et moto Top Time édités par Breitling en 2023. Design vintage, calibre d'exception, ces pièces faisaient référence aux modèles les plus anciens de la marque, au fonctionnement précis et fiable, qui avaient contribué à sa notoriété. Au fur et à mesure, la marque assoit sa légitimité dans les univers du surf et de la moto chers à Biarritz. &

## L'HÔTEL DU PALAIS, PARTENAIRE AVEC VUE

Construit par Napoléon III pour l'impératrice Eugénie, le palace de 142 chambres en surplomb de la Grande Plage fait partie de The Unbound Collection by Hyatt. Pendant Wheels and Waves, il devient le quartier général de Breitling. Séjourner ici est un privilège. Rien que le petit déjeuner est une expérience extraordinaire et hors du temps, dans la rotonde baignée de lumière avec panorama à 180 ° sur l'océan.





**À gauche** Montre automatique, au boîtier acier, l'Amazone par Erró a été éditée à 100 exemplaires seulement. Elle représente le visage d'une amazone masquée.

**Ci-dessus** Artiste touche-à-tout, Erró s'exprime aussi bien dans le collage, la peinture, la sculpture que dans le cinéma.

**Page de droite** Bon pied, bon œil, à 92 ans, Erró a conservé son regard toujours malicieux.

ERRÓ

## «IL NE FAUT JAMAIS PENSER QU'ON A TOUT FINI!»

IL Y A PEU, LA JEUNE MARQUE DE MONTRES FRANÇAISE CHARLIE PARIS ASSOCIÉE À LA GALERIE LOEVE&CO A ÉDITÉ UNE MONTRE DESSINÉE PAR LE CÉLÈBRE PEINTRE ISLANDAIS ERRÓ. UN ARTISTE INFATIGABLE, QUI A FAIT DU TEMPS L'UNE DE SES OBSESSIONS.

**E**n dépit de ses 92 ans, le peintre de la figuration narrative conserve une fraîcheur et une modernité éclatantes. Drôle de personnage que cet ogre islandais, parfois considéré comme une sorte de Falstaff. «*Erró, c'est Picasso*», assure d'une façon définitive le galeriste et critique d'art Stéphane Corréard. En près de 70 ans de création, de peintures et de collages, il révèle un esprit pop qui dissimule souvent l'acuité et la pertinence de sa réflexion sur l'art en général et sur le sien en particulier.

DR  
Il n'a jamais peint que le présent. Captivé par le monde qui l'entoure, il y puise son inspiration. Face à «*l'incessant flot d'images et d'événements*», Erró jubile et manie les ciseaux et la colle. Avec avidité, une inlassable curiosité, il pioche dans la BD, autant que dans Léger ou Picasso, les journaux et les revues, les mangas, autant que Mao. «*Tout, absolument tout, a déjà été photographié, filmé, dessiné, alors pourquoi vouloir créer encore de nouvelles images ?*», a-t-il coutume de dire.

Lui a traversé les courants, les siècles même, et on redécouvre aujourd'hui son apport majeur à l'art de notre temps. *Erró*, en islandais, signifie « Maintenant, c'est calme ». L'artiste s'était inventé ce pseudonyme parce que l'étrangeté de ses prénom et nom d'état civil – Guðmundur Guðmundsson –, risquait en effet de compliquer ses débuts de carrière en France, au début des années 1950... Soixante-dix ans après, d'exposition en rétrospective, il travaille toujours sans relâche. ☉

## 3 questions à ERRÓ

### D'où vient votre énergie ?

J'ai fait tout ce que j'avais promis de faire jusque-là. Maintenant j'essaie de prévoir moins d'expositions et je n'ai gardé que peu de galeries. Quand je ne travaille pas, je suis très fatigué, mais quand je travaille, la journée passe en dix minutes et la semaine en un jour ! Ça a l'air bête, mais c'est comme ça ! Il ne faut jamais penser qu'on a tout fini. C'est faux, il y a toujours du nouveau.

### Qu'est-ce qui fait que vos images parlent au public de 7 à 77 ans ?

C'est extraordinaire, ce flot d'images, d'événements qui sont oubliés en deux jours. C'est pourquoi je suis d'autant plus content quand on me demande de reproduire mes tableaux dans des livres scolaires - Mao Tsé-toung le plus souvent. Qu'on y introduise de l'art, que l'on pense que les jeunes auront envie de les voir... Peut-être que le style bande dessinée est plus lisible pour eux.

### Comment expliquez-vous votre longévité ?

Je n'ai jamais eu de cesse que de regarder mon époque, et d'observer ce qui se faisait. La modernité, la BD, l'actualité, tout m'inspire. Il y a des allers-retours dans mon travail, des obsessions. Ce sont ces correspondances qui nous permettent justement de ne pas refaire le même tableau toute notre vie. Moi j'ai aimé changer à chaque exposition, réaliser de nouvelles séries qui n'ont rien à voir avec les précédentes. Mon style a évolué, en quête de couleur, de gaieté. J'ai pris mon pied pour réaliser mes œuvres, j'espère que ça se voit ! Artiste est un métier formidable. J'ai toujours été et je serai toujours un ardent défenseur de l'humain, des gens, de ce qui nous entoure, de la figuration pour ce qu'elle est. Le reflet, conforme ou difforme, d'une certaine réalité. Quand j'étais jeune artiste, si tu peignais, tu étais destiné à faire des portraits à Montmartre ou à mourir de faim. J'ai bien fait de perséverer.



# VOYAGE DANS LE TEMPS DIGITAL

LE XXI<sup>E</sup> SIÈCLE SERA NUMÉRIQUE OU NE SERA PAS. IL EN EST DE MÊME POUR LES TOQUANTES, QU'ELLES SOIENT SIGLÉES DES MARQUES DE MODE OU DES ÉQUIPEMENTIERS SPORTIFS.



1

LOUIS VUITTON TAMBOUR HORIZON LIGHT UP

*La plus voyageuse*

Fans de la marque au monogramme ou passionnés de mode, cette montre très exclusive est pour vous. Verre saphir, écran tactile Amoled, boîtier 44mm en acier inoxydable, bracelet interchangeable Monogram, elle a tout d'une grande. 3 versions, personnalisable... le haut du panier avec son éclairage et ses animations sur mesure. Prix: 3845€.

**3**

### GARMIN FENIX 8 *La plus techno*

La marque sportive, de plus en plus musclée, vient de lancer la Fenix 8, une montre GPS multisports équipée d'une nouvelle génération d'écrans et d'une autonomie de... 51 jours, à faire pâlir de jalousie toutes ses homologues mécaniques. C'est le modèle le plus innovant et abouti à ce jour de la gamme, dotée notamment de fonctions cartes et navigations très avancées.

Prix: 1199€.

**2**

### TAG HEUER CONNECTED GOLF EDITION *La plus golifique*

Dotée du nouveau calibre E4 et de ses algorithmes, d'un boîtier de 42 mm, c'est la plus légère du genre, qui « fait passer la montre de luxe à la vitesse supérieure » selon la marque. Particulièrement « smart », elle compte toute seule les coups, reconnaît les clubs et les distances parcourues!

Prix: 1700€ (en titane noir).



### ICE SMART TWO ICE WATCH *La plus économique*

La Ice Smart Two par Ice Watch, sur bracelet silicone, ronde ou rectangulaire, finition alu ou noire, offre tout ce que l'on attend d'une montre connectée, sans chichis ni excès de prix.

Prix: 99€ (version junior à 59€).

**1**

### CASIO TRN-50ZE *La plus vintage*

Les collectionneurs ou les natifs de 1974, eux, vont se jeter sur la réédition de la première Casiotron de Casio, édition anniversaire 50 ans, la TRN-50ZE en édition limitée. En noir et doré, gravée « 50<sup>e</sup> anniversaire », dotée de fonctionnalités étendues comme la réception des ondes radio ou la connectivité smartphone, elle est la preuve qu'on peut être digitale et ne jamais passer de mode.

Prix: 599€.

**6**

### APPLE WATCH HERMÈS SÉRIES 10 *La plus chic*

Apple, devenue l'un des premiers vendeurs de montres au monde, s'est associée à Hermès, la marque de luxe iconique. Les nouvelles Apple Watch Hermès séries 10 et ultra 2 s'adressent à ceux qui sont attachés autant à la technologie de pointe, à la beauté du design qu'à la qualité des matières. Lignes plus fines, nouvelles matières de bracelets métal, maille, tissu ou cuir double tour. Stylé!

Prix: 1769€.



JEAN-GEORGES AT THE LEINSTER

# LA RÉVÉLATION DUBLINOISE

LE GRAND CHEF FRANÇAIS RECONNU À L'INTERNATIONAL A OUVERT UN RESTAURANT À DUBLIN, SUR LE TOIT D'UN NOUVEL HÔTEL AU LUXE SOPHISTIQUÉ, THE LEINSTER. LES GOURMETS LOCAUX ET LES ÉPICURIENS DE PASSAGE L'ONT DÉJÀ CONSACRÉ COMME L'UNE DES ADRESSES PHARES DE LA VILLE.

**D**ites «Jean-Georges Vongerichten» (JGV pour les intimes) à tout amateur de bonne chère et vous verrez son regard s'illuminer. Pas étonnant, ledit JGV s'est créé un vaste réseau d'afficionados dans la gastroosphère internationale. Signe de son succès, ses établissements prestigieux à New York, Tokyo et Paris (liste non exhaustive) ne désemplissent pas et traversent sans ciller les modes culinaires. L'ouverture d'une nouvelle enseigne allait de soi dans la capitale irlandaise, alimentée par des vents porteurs et une population toujours en quête d'expériences inédites : «*Dublin est une ville que j'ai toujours voulu découvrir et explorer. Elle se prévaut d'une belle tradition culinaire qui*

*s'appuie sur des ingrédients exceptionnels que j'avais à cœur de valoriser*», souligne Jean-Georges. C'est donc au sein de l'hôtel The Leinster, un établissement branché, design et arty, que JGV s'est installé. Ou plus exactement, en rooftop, dans un cadre avantageux, doté de grandes verrières et d'une terrasse aux beaux jours, d'où l'on profite d'un panorama exceptionnel sur la métropole. Tout pour plaisir ! La cuisine, elle aussi de très haute volée, panache de multiples influences : «*J'ai eu la volonté d'allier les savoir-faire gourmands de l'Asie, de la France et de New York, tout en m'approvisionnant chez les producteurs irlandais. Le résultat est innovant et insolite*», se félicite le

chef. Sur le menu découverte, le flétan est sublimé par un crumble de citron, le magret de canard s'acoquine de miel d'hibiscus, et le tartare de thon fait un pas de deux avec une marinade au gingembre. «*Nous ne travaillons qu'avec des fournisseurs locaux. La viande de bœuf élevé en pâture est exceptionnelle et la proximité de l'océan nous garantit des arrivages de turbot, lotte, morue, colin et langoustine de première fraîcheur. Car on ne fait pas de bonne cuisine sans de bons ingrédients*», conclut le chef. ☑

*Du jeudi au dimanche, déjeuner et dîner. Menu découverte, 149€; plats, 22-48€.*

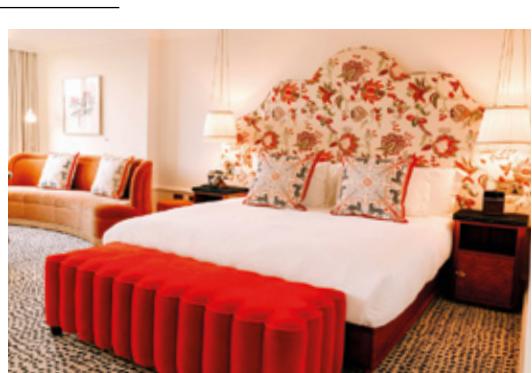


Page de gauche

Jean-Georges Vongerichten, un chef engagé qui s'appuie sur les traditions culinaires locales, revisitées avec une touche internationale.

Ci-dessus

Aménagé en rooftop, le restaurant décline une décoration contemporaine tout en nuances avec de grandes baies vitrées qui laissent passer un maximum de lumière.



## L'ESPRIT DES LIEUX

Bien situé, à 300 mètres de Merrion Square, The Leinster peut être rangé dans la catégorie des boutique-hôtels 2.0 : il mise sur la connectivité pour séduire une clientèle plutôt jeune. Son point fort : l'art, avec pas moins de 300 œuvres originales, signées essentiellement d'artistes irlandais, la plupart émergents. Exception notable, Damien Hirst ! Il compte 55 chambres et suites réparties sur 4 niveaux, lumineuses, égayées d'un mobilier et de tissus clairs, avec des motifs floraux colorés qui apportent un peu de tranchant.



1895 COFFEE DESIGNERS BY LAVAZZA

# UNE EXPÉRIENCE CAFÉ SUR MESURE POUR L'HÔTELLERIE DE LUXE

1895 COFFEE DESIGNERS BY LAVAZZA PROPOSE UNE NOUVELLE MANIÈRE D'APPRÉHENDER LE CAFÉ DANS LES PLUS BEAUX HÔTELS, EN LE PLAÇANT AU CŒUR DE L'EXPÉRIENCE CLIENT. LE CAFÉ N'EST PLUS SIMPLEMENT UNE BOISSON SERVIE EN FIN DE REPAS, IL PRÉSENTE UN MOMENT À PART ENTIERE, CHARGÉ DE SENS ET D'ÉMOTION. DÉCRYPTAGE.

## LE CAFÉ DE SPÉCIALITÉ, UN ART À PART ENTIERE

1895 Coffee Designers by Lavazza est une marque de cafés de spécialité qui se distingue par son travail méticuleux autour de l'artisanat, de l'innovation, mais surtout de la sélection soignée de grains de qualité. Elle célèbre l'héritage de Lavazza et son expertise dans la sélection des cafés les plus prestigieux provenant des terroirs les plus réputés du monde. Chaque café de cette gamme est un assemblage unique, fruit du savoir-faire artisanal des torréfacteurs

Lavazza. Ces cafés rares et précieux offrent une expérience sensorielle exceptionnelle, destinée aux amateurs de café les plus exigeants. En effet, le café de spécialité ne se consomme pas, il se découvre. Chaque tasse est une invitation au voyage, éveillant les sens à travers une exploration des arômes, des textures et des saveurs. L'attention portée aux détails – de la torréfaction artisanale aux méthodes de préparation – traduit une véritable maestria qui s'inscrit naturellement dans les codes du luxe.

## L'EXPÉRIENCE CLIENT, UNE SOURCE DE DIFFÉRENCIATION POUR LES HÔTELS ET RESTAURANTS

Grâce à la diversité des assemblages proposés et à la richesse aromatique des cafés de spécialité, la collection 1895 Coffee Designers by Lavazza permet aux établissements les plus haut de gamme, les hôtels comme les restaurants, de créer leur propre expérience café sur mesure, adaptée à leur ADN, leur style et aux exigences de leur clientèle. L'intégration du café dans différents moments de la journée ouvre

DR



#### Page de gauche

Un expresso mono-origine ou un assemblage en fin de repas, un filtre, une Chemex, un V60... au petit déjeuner, un cocktail infusé pour un apéritif, autant de façons de sublimer le café et de procurer une expérience unique.

des opportunités inédites de surprendre et d'apporter des instants de plaisir mémorables.

Le café n'est plus une simple formalité en fin de repas, il devient un vrai vecteur de sensations et de découverte. Le storytelling dispensé par les «coffeliers» autour des grains, des terroirs et de la torréfaction, enrichit l'expérience client, ajoutant une touche culturelle et émotionnelle à chaque dégustation.

#### UN PARTENARIAT AVEC LAVAZZA : L'EXPERTISE AU SERVICE DE L'INNOVATION

Lavazza offre bien plus qu'une collection de cafés de spécialité hautement qualitatifs. La marque s'engage aux côtés des hôteliers, leur

offre un accompagnement personnalisé pour qu'ils puissent intégrer harmonieusement ce nouveau rituel à leur offre expérientielle globale. Les formations sur les méthodes de préparation, l'art du service et les «pairings» café-mets maison donnent aux équipes les clés pour délivrer un service d'excellence, à l'image de celui des sommeliers dans la haute gastronomie.

Mieux encore, chaque hôtel ou restaurant a la possibilité de concevoir avec la marque une offre café exclusive, alignée sur son identité et les attentes de sa clientèle. Tout est proposé, rien n'est imposé. À chaque établissement, à chaque équipe, la liberté de s'approprier un ou plusieurs éléments de l'art de vivre café de Lavazza. ☕

#### Ci-dessus

La Factory 1895, située à Turin, est un joyau architectural tout autant qu'un bijou de technologie, qui permet au public d'appréhender l'univers d'excellence Lavazza.

#### LA FACTORY 1895

Cœur battant du projet 1895 de Lavazza, la Factory de Turin a été conçue comme un lieu de rencontre emblématique entre artisanat et technologie. C'est là que le savoir-faire des Coffee Designers est transcendé par des outils de pointe, qui favorisent un équilibre parfait entre qualité et durabilité dans l'élaboration du café de spécialité. L'expérience est complétée par une dégustation interactive au sein de la Cave à café, véritable voyage sensoriel autour de la culture du café, permettant à tous de s'imprégner de la volonté d'excellence et d'authenticité de Lavazza.

PIETRO MAZZÀ

# «L'IDÉE EST D'OFFRIR À NOS PARTENAIRES UNE EXPÉRIENCE 5-ÉTOILES»

PIETRO MAZZÀ, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LAVAZZA FRANCE, EXPOSE SA VISION DE LA COLLECTION 1895 COFFEE DESIGNERS BY LAVAZZA : SON ADN, SES ENJEUX BUSINESS ET EN QUOI ELLE ENTEND DISRUPTER L'EXPÉRIENCE CAFÉ DANS LES HÔTELS DE LUXE ET LES PALACES.

#### Qu'est-ce qui distingue 1895 Coffee Designers by Lavazza des autres cafés de Lavazza ?

Je dirais que c'est son caractère exclusif. Chaque café de cette collection est le fruit d'un travail artisanal, depuis la sélection des grains dans les meilleurs terroirs du monde jusqu'à leur torréfaction en micro-lots dans la Factory 1895. Cette précision permet de sublimer les arômes et d'offrir des profils organoleptiques d'une grande richesse. Mais c'est aussi une vision : proposer aux établissements de luxe un café qui s'intègre à leur identité, enrichit leurs rituels et ouvre de nouvelles perspectives.

#### Quelles innovations ont marqué la création de cette collection ?

1895 Coffee Designers by Lavazza repose sur un équilibre entre artisanat et innovation. À la Factory 1895, nous avons développé des méthodes de torréfaction sur mesure qui permettent de préserver et d'exprimer les subtilités de chaque origine. Mais cette quête d'innovation ne s'arrête pas au produit. Nous avons repensé la manière dont le café est servi et perçu, en imaginant des rituels immersifs, des «pairings» café-mets en collaboration avec des chefs et des moments où le «slow coffee» devient un rituel de

Pietro Mazzà, directeur général de Lavazza France, est convaincu que le café de spécialité 1895 Coffee Designers a tous les atouts pour devenir un allié de choix des hôtels de luxe et des palaces.





Alors que les sommeliers de palaces proposent de plus en plus d'accords sans alcool à table, Lavazza prouve que son café de spécialité a toute sa place dans ce renouvellement d'expérience.

dégustation qui invite à la contemplation. L'idée est d'offrir à nos partenaires une expérience 5-étoiles pour surprendre et fidéliser leur clientèle.

#### **Pourquoi cibler les hôtels 5-étoiles et les palaces ?**

Les hôtels 5-étoiles et les palaces sont des lieux où chaque détail compte et où chaque moment doit être parfait. Ces établissements incarnent l'excellence et cherchent à se différencier en proposant des expériences inédites et inoubliables à leurs clients. Avec 1895 Coffee Designers by Lavazza, nous offrons un outil qui répond à ces attentes. Cette collection permet de transformer un simple service de café en un élément central de l'expérience client. Elle donne aux établissements la liberté de créer des moments personnalisés, alignés sur leur style et les attentes de leur clientèle exigeante, tout en renforçant leur image d'excellence.

#### **Quel enjeu business représente cette collection pour Lavazza ?**

1895 Coffee Designers by Lavazza est une initiative stratégique pour Lavazza. Cette collection nous permet de nous positionner comme un acteur clé du café de spécialité dans le segment de l'hôtellerie et de la

gastronomie de luxe. Elle reflète notre engagement à repousser les limites du possible dans la création de cafés d'exception. En développant cette gamme, nous répondons à une demande croissante pour des produits haut de gamme et des expériences ultra-personnalisées. Elle nous ouvre également de nouveaux marchés tout en renforçant notre rôle de partenaire privilégié pour les établissements 5-étoiles et les chefs gastronomiques.

#### **Comment 1895 Coffee Designers by Lavazza transforme-t-elle l'acte de boire un café ?**

Nos coffee designers, véritables artisans Lavazza, se consacrent à la création des cafés. Ils sélectionnent les grains dans des terroirs prestigieux, puis travaillent chaque origine pour en révéler toutes les subtilités. Quant à nos «coffeliers», leur rôle est d'accompagner les clients dans une véritable découverte sensorielle : raconter l'histoire des grains, expliquer les arômes et proposer des accords café-mets ou des extractions uniques pour sublimer chaque dégustation. Cette combinaison unique permet de repenser le café à tous les moments de la journée et d'offrir ainsi aux établissements de luxe une opportunité de faire du café un véritable marqueur de leur identité. ☀



## **LES DIFFÉRENTS CAFÉS DE 1895 COFFEE DESIGNERS BY LAVAZZA**

Les assemblages de spécialité élaborés par 1895 Coffee Designers représentent une sélection des meilleurs produits, garantissant un profil aromatique constant. Dans cette gamme premium, on retrouve le «Cocoa Reloaded» aux notes chocolatées et épiciées, le «Petal Storm» qui tire sur la fleur d'oranger, ainsi que la mono-origine «Kafa» (Éthiopie) et des éditions limitées comme «Paraizo» (Colombie). Sans oublier le micro-lot exclusif, tel «Avanguardia VI» (Nicaragua).



## TAITTINGER ET LE LUTETIA PARIS

# UN DESTIN COMMUN

TAITTINGER A CONÇU UNE BOUTEILLE DE CHAMPAGNE EXCLUSIVEMENT DÉDIÉE AU LUTETIA PARIS ET DISPONIBLE UNIQUEMENT AU SEIN DU PALACE QUI DEVRAIT CETTE ANNÉE PASSER SOUS ENSEIGNE MANDARIN ORIENTAL. UN NOUVEAU SYMBOLE FORT DU LIEN QUI UNIT CES DEUX PRESTIGIEUSES MAISONS FRANÇAISES.

L'histoire est souvent un éternel recommencement. La relation entre le seul palace parisien de la rive gauche (il a obtenu le label en 2019) et l'une des rares maison de champagne encore familiales, Taittinger, en est la preuve. Pendant 50 ans, de 1955 à 2005, le Lutetia Paris fut en effet la propriété de la famille Taittinger, avant d'être cédé au groupe d'investissement américain Starwood Capital Group. En 2010, le groupe israélien Alrov en est devenu le propriétaire.

Depuis la réouverture de l'hôtel en 2018, après 4 années de travaux de rénovation sous la direction de l'architecte français Jean-Michel Wilmutte, le Lutetia Paris, tout comme

la famille Taittinger, continuent de revendiquer une quête de l'excellence au service d'une clientèle appréciant l'art de vivre à la française. Il n'est donc pas surprenant qu'un flacon soit dédié à l'hôtel.

Cette bouteille de champagne, dont la dégustation n'est possible qu'au sein du Lutetia et notamment au magnifique Bar Joséphine avec vue sur le boulevard Raspail, est habillée aux couleurs du palace. Elle est aussi très particulière pour Taittinger dans la mesure où elle est la seule « Extra Brut » (faible teneur en sucre, moins de 6 g/l) dans la gamme de la maison, qui compte parmi ses joyaux l'emblématique Comtes de Champagne Blanc de Blancs. « Pour élaborer ce type

de cuvée exclusive, explique le jeune chef de cave Alexandre Ponnay, nous avons recherché dans nos vins ceux qui pouvaient se marier avec le même soin et selon des règles identiques de qualité spécifiques à la maison de champagne Taittinger. Produites en nombre très limité, ces cuvées ont été insufflées il y a quelques années dans l'idée d'offrir un instant de dégustation unique, un peu hors du temps. Les assemblages de ces cuvées sont composés de plus de 40 crus différents, tous sélectionnés sur des critères spécifiques de tension, d'énergie, de précision et de potentiel de garde. L'apport des vins de réserve dans ces cuvées fait office d'épice et ajoute un supplément d'âme à l'assemblage. »

**Page de gauche** Le Bar Joséphine, en référence à Joséphine Baker, cliente du palace, a rejoint la maison Taittinger en 2015.

**Ci-dessous à gauche** Le jeune chef de cave Alexandre Ponnay

**Ci-dessous à droite** La cuvée Lutetia est élaborée à partir de 40 crus différents du terroir champenois.



## ÉCHAPPÉE BELLE EN CHAMPAGNE

Pour les clients du Lutetia qui souhaiteraient en savoir davantage sur les procédés d'élaboration des champagnes Taittinger, l'hôtel organise une escapade d'une journée en Champagne à bord d'une voiture de collection, avec chauffeur. Au programme, la visite de la demeure des Comtes de Champagne à Reims, propriété de la maison Taittinger, des dégustations commentées sur place, puis retour à Paris pour un dîner au Lutetia. Après le repas, chaque hôte se voit offrir une bouteille personnalisée de la cuvée Lutetia, offerte par la maison Taittinger.



HÔTEL MONTE-CRISTO PARIS

## AMBIANCE CARAÏBE

QUARTIER LATIN, DANS CE BOUTIQUE-HÔTEL IMAGINÉ AUTOUR DES PÉRÉGRINATIONS D'ALEXANDRE DUMAS, LES SAVEURS VANILLÉES, CARAMÉLISÉES, ÉPICÉES DU RHUM PARFUMENT LE REZ-DE-CHAUSSÉE, INVITANT, AU BAR 1802, À NAVIGUER DE PLANTATIONS EN PORTS. AU GRÉ DES COCKTAILS.

**S**urfant sur le succès de la dernière version filmée du *Comte de Monte-Cristo*, produit par Dimitri Rassam, avec dans le rôle-titre Pierre Niney, le groupe Hôteliers Impertinents a repensé son bar, le 1802, année de naissance d'Alexandre Dumas. Le premier bar de France et le second au monde – avec 1 600 étiquettes différentes –, entièrement dédié au rhum, alcool que la famille de l'écrivain produisait à Saint-Domingue, aujourd'hui Haïti. Deux experts, Donovan Chouari et Paul-Antoine Herbet, bar managers, ont réécrit la carte des cocktails, imaginé

un menu surprenant et des contenants originaux, inspirés des ingrédients composant chacune de leurs créations signatures. Comme le « Bois », présenté ci-contre, servi dans un bol typique des bars lapons. « *Ici, pas de musique, pour laisser libre cours à l'imagination et aux conversations. Un vrai parti pris* », explique Donovan. *Qui aime les ambiances feutrées viendra en fin d'après-midi, s'installant sur un des canapés en velours à gauche de l'entrée. Qui préfère les atmosphères plus conviviales, plus animées, poussera la porte après 22 heures.* » Pour accompagner rhums, vins,

champagnes et cocktails, le chef a décliné une carte gourmande et généreuse de tapas. D'inspiration terre, avec en vedette un pâté en croûte de volaille ; mer, avec saumon et crabe ; végétarienne, entre risotto de coquillettes, houmous sésame et croque comté-truffe. Et pour les becs sucrés, mille-feuille à tremper comme une mouillette. Ou mieux, entre 15 heures et minuit, la dégustation de trois rhums avec une pâtisserie, 40 € pour deux. Un chouette tête-à-tête ! « *Y retournerons-nous ?* », pour plagier la formule du chroniqueur gastronomique François Simon, oui ! ☉



#### **Page de gauche**

Le soir, on préfère les banquettes de velours, les lumières tamisées, les cocktails affirmés.

#### **Ci-dessus**

Dans la journée, on prend un verre de vin, de champagne, un chocolat rehaussé d'une goutte d'alcool.

#### **Ci-dessous**

Plus que des bartenders, Paul-Antoine Herbet et Donovan Chouari, des concepteurs, des créateurs.



## **COCKTAIL BOIS**

#### **Ingrédients**

- 30 ml de rhum Santa Teresa (ambré) infusé au binchotan (bâtonnet de charbon actif)
- 20 ml de sirop de miel d'arbousier
- 1 cuillère à soupe de cosses de cacao séchées infusées dans 2/3 de lait
- 1/3 de crème
- 1 gouttelette d'huile essentielle de sapin

#### **Préparation**

Infusez le rhum Santa Teresa au binchotan incandescent, filtrer. Versez tous les ingrédients dans une casserole au bain-marie, à 50 °C, pendant quelques minutes, pour chauffer doucement. Servez dans une tasse en bois. Boisson puissante, réconfortante, comme un chocolat chaud onctueux... pour adultes seulement.

## DESTINATION

# LE VAL DE LOIRE EN HONDA CRF1100L AFRICA TWIN

TAILLÉE POUR LE GRAND TOURISME, LA NOUVELLE DÉCLINAISON DE L'AFRICA TWIN EST L'UNE DES RÉFÉRENCES DE LA CATÉGORIE DES GROS TRAILS ROUTIERS. ET SA ROUE AVANT DE 19 POUCES LA REND BIEN PLUS ACCESSIBLE AUX PETITS GABARITS. DÉMONSTRATION AU FIL DE LA LOIRE.

**A**ppelons-la une fois par son nom complet – Honda CRF1100L Africa Twin Adventure Sports ES DCT – et oublions aussitôt celui-ci : on a affaire à la Honda Africa Twin, point à la ligne. Cette moto est un best-seller pour la marque nippone, puisque plus de 100 000 exemplaires en ont été écoulés depuis le retour du modèle en 2015 (la première du nom avait été

lancée en 1988, en pleine dakarmania, jusqu'en 2003). Son programme est simple – le grand tourisme routier, que peuvent pimenter des incartades hors-bitumes – et elle dispose de tous les atouts nécessaires pour mener celui-ci à bien. Son moteur bicylindre se montre aussi puissant (102 ch) que souple et celui-ci s'accorde, moyennant un surcoût de 1 200 euros, à une très efficace boîte à

double embrayage DCT à 6 rapports qui peut fonctionner en mode séquentiel ou en mode automatique, selon l'humeur et les besoins du moment. Cette transmission dispose de deux modes « route » (Urban pour la ville, Tour pour la route), et de deux modes plus adaptés aux escapades hors-bitume. La polyvalence d'usage est renforcée par une roue avant dont le diamètre se voit réduit à 19 pouces,



contre 21 jusqu'ici, ce qui permet d'abaisser la hauteur de selle de 3 cm et rend la moto accessible aux plus petits gabarits. Un(e) pilote mesurant 1,70 m trouvera ainsi ses marques sans difficulté, ce qui est rare dans la catégorie. Surtout, cette «petite» roue avant contribue à rendre la moto plus maniable, malgré ses 253 kg en ordre de marche, mais sans les valises optionnelles. Un choix esthétique vous conduira à préférer les modèles en aluminium à ceux en plastique moulé, et vous disposerez alors de 37 litres de volume à gauche et de 33 litres du côté droit, pot d'échappement oblige. Le centre de gravité de la moto est bas, ce qui met à l'aise dès les premiers mètres, et les suspensions parviennent à préserver un bon niveau de souplesse tout en conservant le caractère précis et équilibré de la moto, tant sur le bitume qu'en tout-terrain. Taillée pour l'aventure, donc, mais à partir de 19699€ tout de même.❶



#### **Page de gauche**

Malgré son gabarit imposant, l'Africa Twin fait preuve d'une belle maniabilité et met son pilote en confiance.

#### **Ci-dessous**

Le château de Langeais raconte 1000 ans d'histoire.

#### **Ci-dessus**

Le système d'éclairage en courbe sécurise les trajectoires.



## **DES KILOMÈTRES DE BONHEUR**

Top départ à Fontevraud pour visiter, et pourquoi pas séjourner à l'abbaye, avant d'enfourcher votre fougueux destrier pour remonter le dernier fleuve sauvage d'Europe et ses levées sinuueuses. Rive droite ou rive gauche ? Peu importe, les nombreux ponts permettent de passer d'un côté à l'autre au gré des envies. Après Bourgueil et ses vignobles, voici le château de Langeais, puis celui de Villandry. À Tours, il faut quitter la Loire pour suivre le Cher jusqu'au merveilleux château de Chenonceau qui l'enjambe et évoque un conte de fées, avant enfin de mettre cap sur Amboise... et son château royal, là encore.

## **OÙ DORMIR ?**

Amboise Troglodyte est une maison d'hôtes à l'atmosphère cosy et chaleureuse, parfaite pour tenter l'expérience insolite d'une nuit dans un cadre troglodytique. À réserver, la suite junior La Royale, et aucune autre, pour sa chambre lumineuse et sa salle de bains étonnante. Une adresse hors normes, à seulement 3 km du château d'Amboise qui fit la fierté d'Anne de Bretagne et François I<sup>er</sup>, et dont la chapelle abrite le tombeau de Léonard de Vinci.





PIERRE LECLERCQ

## «UN CONCEPT-CAR DOIT RACONTER UNE HISTOIRE»

PIERRE LECLERCQ, DIRECTEUR DU STYLE CITROËN, PRÉSENTE LES PROCHAINES NOUVEAUTÉS DE LA MARQUE, À COMMENCER PAR LE FUTUR C5 AIRCROSS. UN COMBINÉ D'ESTHÉTIQUE, D'AUDACE ET D'INNOVATION.

Quoi de neuf dans l'automobile ? Citroën ! Le constructeur français, qui fête en 2025 son 106<sup>e</sup> anniversaire, continue de surprendre avec une gamme en plein renouveau. Les visiteurs du dernier Mondial de l'Auto à Paris ont pu le constater en visitant le stand de la marque, au centre duquel trônait un concept-car annonçant le futur C5 Aircross, et où s'épanouissaient les nouvelles C3, C3 Aircross et autre Ami, le quadricycle électrique, chouchou des lycéens. Des voitures qui aimantent les regards,

grâce au travail des équipes de Pierre Leclercq, directeur du style de la marque depuis 2018. Il a accordé une interview à *Hôtel & Lodge*.

### Le C5 Aircross vu au Mondial de l'Auto 2024 est-il un simple exercice de style ?

C'est un concept-car très proche de la réalité, on est à 95 % de ce qu'on va avoir en série. Nous sommes très fiers de cette voiture, avec un extérieur reconnaissable en matière d'ADN et un intérieur dont je vous garantis l'effet «Wahou». Vous le découvrirez un peu

plus tard, il faut être patient. Il est 100 % Citroën. Si on met le badge d'une autre marque dessus, ça ne fonctionne plus !

### À quoi reconnaît-on une Citroën, justement ?

Une histoire de géométrie, de contraste entre formes acérées et parties douces, entre largeur et finesse. À bord, le confort est perceptible à l'œil. Ensuite, ça doit être innovant. Citroën a toujours fait des intérieurs déroutants, avec des fonctionnalités inédites. Ce sera le cas sur le nouveau C5 Aircross.



#### Page de gauche

Le concept-car préfigure «à 95 %» le C5 Aircross de série, mais sans la teinte verte, trop compliquée à produire.

#### Ci-dessus

Le remodelage de l'Ami a permis de lui donner un regard, élément qui lui faisait défaut jusqu'ici.

#### À droite

Le concept-car Oli ne ressemble à aucune autre création de ces dernières années.



### Ça ne devient pas un peu compliqué de travailler sur des SUV ?

Le design en général devient compliqué, mais c'est comme en cuisine : pour être un chef étoilé aujourd'hui, il faut plus de créativité qu'en 1980. Un designer doit faire plus que du style : c'est de l'ingénierie, du marketing, il faut comprendre les valeurs de la marque et les intégrer dans le positionnement et le prix. Ça nous guide, car ce n'est pas juste à la fin qu'on décide du prix d'une voiture.

### À l'autre extrémité de la gamme, il y a l'Ami...

Je suis fier de travailler pour une marque qui a mis cela sur la route parce que ce n'était vraiment pas gagné. On l'a affichée au bon prix, elle est devenue iconique pour la marque. Quand on voit les gamins de 14 ans dedans, les lycées avec un paquet d'Ami garées devant, c'est top ! La version restylée offre un design à la fois plus simple et avec plus de force encore.

### Le concept-car Oli connaîtra-t-il un prolongement en série ?

Le concept-car totalise déjà 4 000 km, et le modèle de série le reprendra à 70 %. Faire un concept-car qui est juste un ovni ne m'intéresse vraiment

pas. Il doit être fonctionnel et raconter une histoire, et on espère toujours convaincre la marque et les clients de le mettre un jour sur la route. Ce sera donc le cas. À quelle échéance ? À une échéance... (rires) &

### SES COUPS DE COEUR

**Une route ?** C'est simple : n'importe quelle route des Alpes, avec une traversée, où que ce soit, de la France vers l'Italie, la Suisse, l'Allemagne... Et de préférence dans un petit cabriolet, c'est encore mieux !

**Un hôtel ?** La Corniche, à San-Martin-di-Lota, près de Bastia. Perché sur la falaise, avec une fabuleuse vue sur mer. Très bonne table également. J'y ai passé une nuit en famille l'été dernier et ça m'a rappelé des souvenirs avec mes parents. C'était avant Internet, quand je les voyais sortir de la voiture pour demander s'il y avait encore une chambre libre...



DESTINATION

# LE PAYS BASQUE ESPAGNOL EN CUPRA TAVASCAN

AVEC PLUS DE 500 KM D'AUTONOMIE ÉLECTRIQUE, LE SUV COUPÉ ESPAGNOL PEUT PRÉTENDRE AU GRAND TOURISME. ON PEUT DONC METTRE LE CAP SUR LES JOLIES ROUTES BASQUES, CÔTÉ ESPAGNE, POUR METTRE À L'ÉPREUVE SON CHÂSSIS AFFÛTÉ.

Cupra a longtemps été le label sportif de Seat, avant de devenir une marque à part entière en 2018. Elle multiplie depuis les lancements de modèles hauts en couleur, à partir de bases techniques partagées au sein du groupe Volkswagen. Du sérieux, donc, et le public répond à l'appel, puisque 750 000 voitures ont été écoulées au cours des six dernières années. De quoi emmagasiner des forces – et du cash ! – avant de partir à l'assaut du marché nord-américain, ce qui est annoncé pour 2030. Dans l'intervalle, Cupra pourra compter sur ses 900 points de

vente dans le monde pour asseoir sa croissance, et notamment sur les *City Garages* qu'elle a établis dans neuf grandes métropoles mondiales, parmi lesquelles figure Paris.

Si sept modèles composent la gamme, l'attention se porte instinctivement sur le plus musclé, le Tavascan, un SUV sportif aux lignes acérées mais qui cède à l'air – vert – du temps en carburant uniquement aux électrons. Deux versions figurent au programme : le V développe 286 ch, puissance dispensée au seul train arrière, tandis que le VZ, doté d'un second moteur électrique, dispose de 340 ch transmis aux quatre

roues. Les deux modèles sont alimentés par une batterie de 77 kWh qui permet une autonomie maximale bien supérieure à 500 km, quelle que soit la version retenue. Il s'agit toutefois de valeurs obtenues dans des conditions idéales et qui peuvent varier selon la température et le style de conduite adopté. Or l'alliance du châssis adaptatif DCC, de la suspension sport et d'une direction incisive inciteront plutôt à jouer du pied droit que de respecter tous les préceptes de l'écoconduite. Et c'est ainsi que l'exercice du 0 à 100 km/h sera abattu en 6,8 secondes sur la version V, en



5,5 secondes sur la VZ. Des valeurs qui ont longtemps été l'apanage de modèles ô combien prestigieux, et qui montrent que « zéro émission » ne rime pas toujours avec « zéro émotion ».

#### De San Sebastián à Bilbao

On pourrait parcourir les routes de l'arrière-pays basque pendant une année entière sans jamais se lasser, tant du côté français (aaah la D18 à l'approche d'Iraty !) qu'espagnol. Des routes sinuées à souhait entre mer et montagne, des panoramas magnifiques, un bitume de qualité et de bonnes tables à profusion pour recharger les batteries du voyageur : que demander de plus ? L'idéal sera une escapade en mai-juin, avec un parcours verdoyant reliant San Sebastián à Bilbao où se trouve le fameux musée Guggenheim, en passant notamment par le village de Mundaka et l'époustouflant ermitage de San Juan de Gaztelugatxe, nid d'aigle marin relié à la côte par un escalier de 241 marches (pour 100 mètres de dénivelé !), où furent tournées des scènes de la série *Game of Thrones*. ☀

#### Page de gauche

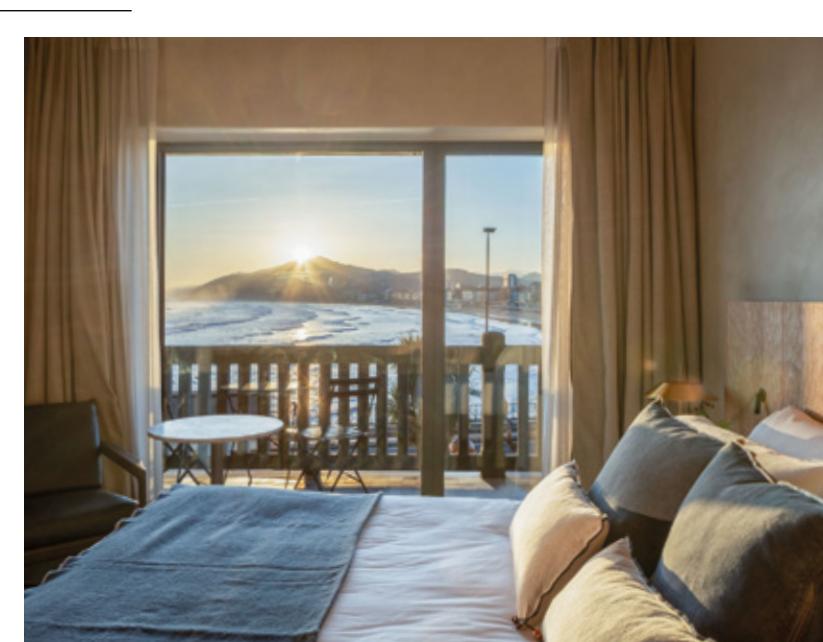
Mi-coupé 5 portes, mi-SUV, le Cupra Tavascan brouille les pistes. Son design extérieur attire immanquablement les regards.

#### Ci-dessous

Une planche de bord valorisante au centre de laquelle trône un grand écran de 15 pouces.

#### À droite

Le musée Guggenheim à Bilbao, dessiné par Frank Gehry, est un incontournable du Pays basque espagnol.



## UR BARE, UN HÔTEL FACE AU LARGE

Cap sur Zarautz, station balnéaire prisée des surfeurs, à une quinzaine de kilomètres de San Sebastián, pour une pause iodée. Le boutique-hôtel Ur Bare (« eaux tranquilles » en basque), ouvert en 2023 dans une villa luxueuse bâtie en 1944, dispose de 13 chambres avec vue sur le jardin ou sur la mer, dans une décoration contemporaine épurée, aux tonalités douces. Le programme ? Se baigner dans la piscine extérieure avec vue sur la plage de Zarautz, transpirer à la salle de sport, se détendre au sauna, boire un verre de vin rouge à la bodega et éveiller ses papilles avec la cuisine du chef Javier Sierra.



**MAISON BRAZET**

# L'EXCELLENCE FRANÇAISE

AU FOND D'UNE COUR PAVÉE, DANS LE XVI<sup>e</sup> ARRONDISSEMENT DE PARIS, LES MOBILIERS LES PLUS RARES RETROUVENT LEUR AURA GRÂCE À LA MAÎTRISE DE GESTES ANCESTRAUX ET L'UTILISATION DE MATERIAUX TRADITIONNELS.

« **J**amais je ne te succéderai, » répétait, ado, Rémy Brazet à son père, Jacques. *Jamais je ne passerai ma vie à tapisser de vieux meubles, comme toi et ma grand-mère Amélie.* » Campé sur ses certitudes, Rémy entre à l'école du Louvre, hésitant, sans conviction, entre le métier de commissaire-priseur et celui d'antiquaire, même si l'idée d'acheter 500 euros un objet pour le revendre 1 500 le chiffonne. Le destin sait être malin. Rémy a comme professeur une des conservatrices du château de Fontainebleau, remarquable

demeure royale, une des plus belles de France, demeure où Brazet a restauré des pièces essentielles. Le jeune homme mesure alors la noblesse du métier de ses ancêtres et invite quelques-uns de ses acolytes, curieux, à visiter l'atelier de la rue des Belles-Feuilles. Leur émerveillement étonne et secoue le jeune étudiant. Qui, pesant le pour et le contre, décide d'intégrer le fief familial pour apprendre le métier de tapissier sur le tas. À 30 ans, le décès brutal de son père le propulse à la tête de la maison. « Je n'ai jamais regretté, épaulé

par une équipe de sept personnes passionnées et sachant que Julien Huet qui travaille avec moi, me succédera, soucieux de perpétuer notre noble métier. L'artisanat revalorisé, j'accueille, qui plus est, des jeunes doués comme Emmanuelle, experte en art de rembourrer les assises avec du crin de queue de bœuf et de poser des semences, ses petits clous de tapissier, avec un ramponneau, marteau aimanté. Estelle et Lucie, les aînées, cousent à la main de précieuses étoffes qui nécessitent parfois des années de



*tissage. Notre atelier ressemble à un garde-meubles. Les pièces confiées par les châteaux de Versailles, de Fontainebleau, de Compiègne, les plus grands musées du monde, de Boston par exemple, mais aussi des particuliers, Américains, Australiens, des collectionneurs privés, attendent de passer entre les mains expertes de mes compagnons pour retrouver leur beauté originelle. »* Dans quelques jours, l'un des plus grands canapés Louis XV d'époque au monde, 4,50m, débarquera, colonisant une grande partie de l'espace de cette Entreprise du patrimoine vivant. Sur un mur, trois photos décolorées de trois sièges, confiés pour les restaurer à des époques et par des personnes différentes, illustrent le sort de Napoléon : le trône de son sacre, le fauteuil où il signa son abdication et sa chaise d'infirme à Sainte-Hélène. Un hasard qui témoigne de la réputation sans égale de cette équipe de décorateurs qui s'amusent parfois à signer leur travail d'une caricature ou d'une phrase, cachées, que dans 200 ans peut être un tapissier découvrira. &

#### Page de gauche

Dans quelques mois, Rémy Brazet, troisième génération, laissera sa maison entre les mains de Julien Huet.

#### Ci-dessus

Sur des structures du XVIII<sup>e</sup> siècle, dans les ateliers Brazet, Jean-Baptiste Auvray a créé sa ligne « Héritages ».



## DU NEUF AVEC DU VIEUX

Jean-Baptiste Auvray, créateur de l'agence d'architecture d'intérieur et de design Faire, travaille avec des artisans et des entreprises labellisées EPV (Entreprise du patrimoine vivant), pour aménager hôtels, boutiques, résidences privées. Ainsi, en collaboration avec la maison Brazet, il a développé Héritages, ligne de mobilier contemporain, des sièges notamment, conçue à partir d'authentiques structures, Louis XV, Louis XVI, Empire, etc., piétement, assises. « Si on les déshabille, précise Jean-Baptiste, on retrouve l'ossature originale en bois, datant de plusieurs siècles. »



Le décor avec vue sur les sommets multiplie les références subtiles à l'univers du ski avec des touches de bois texturé, des banquettes tapissées et un enduit blanc à la chaux, dont les finitions évoquent les traces sculptées dans la neige sur les pistes en fin de journée.



COMME À...

## L'EXPERIMENTAL CHALET VAL D'ISÈRE

REPENSÉ PAR L'ARCHITECTE (SUPER)STAR DOROTHÉE MEILICHZON, CE 4-ÉTOILES DE 113 CHAMBRES AVEC VUE, NICHÉ AU CŒUR DE LA STATION SAVOYARDE, MIXE LES CODES CLASSIQUES DU CHALET AVEC CEUX, PLUS CHICS, DU LODGE À L'AMÉRICAINE.

1. Table d'appoint ou bout de canapé «Leaf» en marbre gris Carnico, noyer et ébène, plusieurs formats au choix, design Patrick Jouin, à partir de 2162€, **Porada** 2. Tête de lit à poser «Bohemian» en bois massif avec nœuds apparents pour un effet rustique, L. 160cm, 329,99€, **Miliboo** 3. Chaise «Ludovica» en chêne massif certifié FSC et tissu bouclette beige, 48x75cm, 458€ le lot de 2, **Alinea** 4. Papier peint intissé «Stilla Pink Caramel», inspiré d'un blason du XVII<sup>e</sup> siècle, 169€ le rouleau de 10m x 50cm, **Maison Caumont** 5. Applique «Luna» en céramique de faïence imprimée façon léopard et support chrome, D. 31cm, 340€, **Bello & Bello** 6. Étagère à poser en métal terracotta, H. 92cm, 79,90€, **Becquet** 7. Baladeuse LED «Tulip» en aluminium anodisé, base noire ou blanche, existe également en suspension, design Marc Sadler, H. 38cm, 264€, **Stamp chez Nedgis** 8. Miroir sculptural d'inspiration minimaliste «Wood» en hévéa massif, 53x100cm, 250€, **Heju x Nobodinoz** 9. Dormeuse «Quilton» en chêne et tissu crème effet matelassé pour une réinterprétation moderne du capitonnage Chesterfield, design Doshi Levien, 210x105cm, 3 015,50€, **Hay chez Made in Design**.





Parmi les événements marquants de cette nouvelle édition, pilotée à quatre mains par Carole Locatelli et Hughes Charuit - photo en bas à droite - : les incontournables lampes géantes, habillées des dernières créations textiles des participants, des nouveautés, à découvrir dans les showrooms de grands éditeurs, tels que Sanderson Design Group (photo en haut à droite), ou encore des tenues inédites, imaginées par les étudiants de ESMOD Paris, sous la houlette de Sophie de Langlade.



## PARIS DÉCO OFF/HOME 2025

# Un défilé de tendances

POUR SON ÉDITION 2025, DU 15 AU 18 JANVIER AU COEUR DE LA CAPITALE, LE RENDEZ-VOUS DES AMATEURS DE TEXTILE ET DE DÉCORATION S'ASSOCIE AVEC ESMOD PARIS POUR UN ÉVÉNEMENT HAUTE COUTURE.

Fondés par un couple d'esthètes, Carole Locatelli et Hughes Charuit, Paris Déco Off – côté tissus, papiers peints, revêtements muraux et passementerie – et Paris Déco Home – dédié au mobilier, aux luminaires, arts de la table et accessoires de décoration –, fédèrent depuis plus de 10 ans des visiteurs venus du monde entier. Intitulée « La Déco en Mode, la Mode en Déco », l'édition 2025 met en lumière les influences réciproques entre ces deux industries grâce à un partenariat avec ESMOD Paris, célèbre école de mode parisienne. Tout au long du parcours, des mannequins présenteront les tenues réalisées par

des étudiants en dernière année à partir d'étoffes et de passementerie de maisons partenaires. Un QR code dévoilera, pour chaque création, un univers virtuel inédit utilisant, entre autres, des papiers peints d'éditeurs participants. « Pour les étudiants c'est une occasion unique de montrer ce dont ils sont capables à l'extérieur de l'école, devant un public averti », s'enthousiasme Sophie de Langlade, ancienne directrice de collection chez Karl Lagerfeld et consultante pour ESMOD Paris. « Leurs projets sont éclectiques, aboutis, étonnantes, ils font un lien logique entre les deux univers que sont la mode et la décoration. » &



## INFOS PRATIQUES

Du 15 au 18 janvier 2025, à l'occasion de Paris Déco Off/Home 2025, plus d'une centaine de maisons de textile et de décoration ouvrent les portes de leurs showrooms aux professionnels et au grand public. Des navettes, situées place des Petits-Pères pour la rive droite, place Saint-Germain et place Saint-Sulpice côté rive gauche, seront, comme chaque année, mises à la disposition des visiteurs.

[paris-deco-off.com](http://paris-deco-off.com)  
[paris-deco-home.com](http://paris-deco-home.com)



L'ART DE VIVRE ET LA PASSION



### Résidences Décoration

La référence déco/design depuis plus de 30 ans



### Hôtel & Lodge

Les plus beaux hôtels, les plus beaux voyages



### RESTO

Le magazine de l'épicurisme éclectique



### Ma Campagne

L'art de vivre concerné



### Guitarrist Acoustic

Unplugged style

Découvrez  
nos offres  
d'abonnement



### Guitar Part

La passion de la guitare



### Guitare Classique

Découvrir, partager, jouer

[bleupetrol.com](http://bleupetrol.com)



SHANGRI-LA LE TOUESSROK

## À L'EST D'UN NOUVEAU

TROIS ANS AVANT DE SOUFFLER SES CINQUANTE BOUGIES HÔTELIÈRES, L'ICONIQUE 5-ÉTOILES DE L'ÎLE MAURICE, RÉNOVÉ, SE POSITIONNE DÉSORMAIS, SELON LES VŒUX DE SON DIRECTEUR GREGORY COQUET, COMME « *UN HAVRE TROPICAL, ÉLÉGANT ET VIBRANT* ».

**L**a légende raconte qu'en 1915, au lieu-dit Trou d'Eau Douce, Henri Wiehé, planteur, revenant de ses champs, tombe en arrêt devant une plage en demi-cercle. Sable blond, eau translucide, sérénité. Le paradis. Un paradis qu'il ignorait, non loin des terrains où ses ouvriers cultivent, qu'il vente ou que le soleil brûle la peau, la canne à sucre, principale ressource de l'île Maurice. Henri convainc vite son épouse de bâtir un cabanon de bois, villégiature de leurs dimanches. La lande alors n'appartient à personne. L'administration britannique confère, sans problème, un titre de propriété que madame Wiehé, d'origine bretonne, baptise Tu-es-roc, en souvenir d'un rocher avançant en mer dans les Côtes-du-Nord, devenues Côtes-d'Armor. C'est qu'ici, comme en Bretagne, la mer sculpte la roche noire, les marées, même moins fortes qu'à l'ouest de la France, dessinent des îlots et des anses. Un paysage aquatique, pastel. Une situation remarquable où la famille Dalais, héritière de Wiehé, agrandissant, avec mesure, le

campement, ouvre au début des années 1960 une maison d'hôtes d'une poignée de chambres et une table. La réputation de Jacqueline, femme forte du clan, affable, excellente cuisinière, attire vite les rares touristes qui à cette époque fréquentent l'océan Indien. Jacques Brel, déjà amoureux des îles tropicales, adore s'y reposer après ses concerts, appréciant les recettes de Jacqueline et ses massages qui soulagent son mal de dos. En 1976, le décès de Cyril, mari de Jacqueline, oblige la famille à vendre son bijou à une compagnie sucrière. L'ambition de l'acquéreur : développer, entre les 34 hectares de jardin et les six plages, le premier hôtel de luxe de l'île. Chose dite, chose faite. Finie la petite pension conviviale, un rien artisanale. Le Touessrok des années 1980 déploie sur les trois îlots une centaine de chambres, propose un panel d'activités entre golf 18 trous, pêche au gros, plongées, visites sur mesure et en prime l'îlot Mangénie, île privée à 5 minutes en bateau pour jouer les Robinson. Lancé de façon admirable, le resort caracole en tête grâce à un personnel rompu à l'art

### GREGORY COQUET, UN ENFANT DU PAYS

Il aurait dû s'inscrire dans les pas de son grand-père puis de son père Michel et rentrer dans l'entreprise familiale, IPC, l'imprimerie et maison d'édition la plus renommée de l'île, mais il poursuivait d'autres rêves : devenir hôtelier. Après ses études à Glion Institute of Higher Education, en Suisse, l'une des meilleures écoles de management hôtelier, et quelques beaux postes en Europe, il rentre chez lui. Et sera le premier Mauricien à diriger le Royal Palm, 5-étoiles du groupe Beachcomber, avant, en 2019, de prendre les commandes du Shangri-La Le Touessrok. Son ambition, lui redonner ses charmes insulaires auxquels les hôtes sont si sensibles. Comme ils sont sensibles à son petit accent trahissant ses origines.



DR



**Page de gauche** À l'étage du bâtiment principal, le Kushï, nouvelle table japonaise, marie décor intimiste, cuisine exquise, art de la table raffiné.

**Ci-dessus** Dans les jardins, ici devant le spa, les bassins scandent l'espace et luttent, aux heures les plus chaudes, avec le soleil.



de recevoir et une gastronomie hors pair. Et les hôtes, fidèles à «leur maison», reviennent année après année. Pour conserver sa place de leader, ses propriétaires s'appuient sur le savoir-faire de groupes spécialisés dans le management 5-étoiles. One&Only de Sol Kerzner tint longtemps ce rôle, confié désormais à Shangri-La, créé en 1971 par Robert Kuok, Hongkongais. «Aujourd’hui, explique le directeur général, Gregory Coquet, tout change vitesse grand V. Les envies, les attentes des hôtes évoluent comme le monde. Pour mener, en cinq mois seulement, notre dernière rénovation, nous avons pris en compte trois critères : le bonheur et la satisfaction des clients, l’enjeu écologique et le bien-être des salariés.» Surprendre les habitués, attirer de futurs fans, d’abord par une décoration avec plus de peps, confiée en partie à Asmaa Said, designer, créatrice du cabinet The Odd Duck de Dubaï. Sa base-line : donner à voir l’histoire des lieux. Ainsi au Coco’s Beach Bar, à l’emplacement exact du cabanon des Wiehé, des tissus Élitis, Pierre Frey, © Perennials résument le paysage. Des

lampes avec en guise de pied un dodo, oiseau symbole de l’île, évoquent l’arrivée des Hollandais, friands de ces volatiles dodus si faciles à chasser au point qu’ils disparurent totalement au XVIII<sup>e</sup> siècle. Surprendre et régaler aussi par une offre gastronomique plus aboutie, plus diversifiée, de la cuisine fusion au TSK aux mets japonais de haute volée du Kushi, de la carte brasserie au Coco’s sur la plage avec ses salades composées à la minute, ses viandes aux poissons grillés au Four à Chaux où, dans une ambiance mauricienne, les convives découvrent les plats traditionnels de l’île. «Rappeler ses racines, partager son patrimoine, son histoire, ses savoir-faire avec celles et ceux venus d’Europe, d’Afrique ou d’Asie passer quelques jours sur l’île, c’est ma motivation et celle de toute mon équipe», répète avec conviction Gregory. Dès l’accueil, au son du gong, sous le banyan, le Shangri-La Le Touessrok emporte tout un chacun vers un ailleurs exotique où le temps prend le temps, le temps de continuer d’écrire l’histoire débutée il y a cent ans. ☀

## COLIN FIELD, UNE LÉGENDE

C'est un des bartenders les plus connus au monde, celui qui pendant trente ans régnait sur le bar Hemingway du Ritz Paris. L'ami de toutes les stars qui ne rêvaient que de savourer un de ses cocktails. En retraite du palace de la place Vendôme, Field parcourt le monde, faisant escale plusieurs fois par an au Segafredo et au Coco's, bars du Shangri-La Le Touessrok, pour composer les cartes, former les barman et enchanter les clients pendant ses séjours : «Pour moi, rien de tel qu'un Dry Martini ou un cocktail à base de rhum Labourdonnais et d'ingrédients locaux, mais si un convive me demande un coca-champagne, je lui prépare sans souci. Je ne suis pas là pour imposer des diktats mais pour procurer du plaisir.»





**Page de gauche** En lieu et place du cabanon d'origine, dans le Coco's Beach Bar, le décor d'Asmaa Said, designer, raconte l'histoire du « Tu-es-roc ».

**Ci-dessus** Pour ne pas voler à l'océan Indien, couleur menthe à l'eau, son premier rôle, les chambres et suites avec vue jouent la sobriété.

**Ci-dessous** Le living-room d'une des trois villas du resort, qui bénéficie d'une échappée sur le large et sur un petit îlot dit des amoureux.





LES PRÈS D'EUGÉNIE

## ROMAN D'AMOUR

MAISON GUÉRARD, SOUS-TITRE DE CE PALACE, RELAIS & CHÂTEAUX CHAMPÊTRE, QUI A RÉVÉLÉ AU MONDE EUGÉNIE-LES-BAINS, VILLAGE LANDAIS. OUI, CAR C'EST BIEN L'HISTOIRE D'UNE MAISON ÉCRITE DEPUIS 50 ANS PAR CHRISTINE ET MICHEL, PUIS LEURS DEUX FILLES ADELINE ET ÉLÉONORE.

**E**n juin 2023, le regard malicieux, le verbe primesautier, le chef trois étoiles Michel Guérard fêtait en sa demeure ses 90 ans. Quelques semaines plus tard, réunis au Domaine de Primard, près de Giverny, une centaine de ses confrères, en majorité étoilés, rendaient hommage à celui qui, sans jamais se hausser de la toque, toujours aimable, souriant, révolutionna la gastronomie, osant marier minceur et saveurs. Si la route du petit homme vêtu de bleu n'avait croisé, en 1972,

celle de Christine Barthélémy, diplômée de HEC, héritière de la Chaîne thermale du soleil, il est fort à parier que ce fils de boucher-éleveur du Val-d'Oise aurait, après sa première adresse, Le Pot-au-Feu à Asnières, qui cartonnait, et ses gammes dans différents étoilés de la capitale, ouvert une nouvelle table parisienne. L'amour changea son destin mais aussi celui d'Eugénie-les-Bains et de la haute cuisine. Michel épousa sa fiancée et la suivit sur ses terres landaises. Comme dans les contes de fées, ils vécurent heureux jusqu'au

© YOAN CHEVOJON DR





La fraîcheur d'une demeure de campagne, avec des chambres raffinées, faciles à vivre, et des objets chinés par la famille Guérard.

décès soudain de Christine en 2019. Travailleurs acharnés tous les deux, visionnaires, ils souhaitent alors changer l'image du lieu tout en préservant son côté thermalisme. Première initiative, baptiser le domaine de plus de 15 hectares «Les Prés d'Eugénie», puis revoir l'offre hôtelière et gastronomique. Ils s'attachent d'abord à métamorphoser la «grande maison» de 28 chambres et suites en boutique-hôtel 5-étoiles. Christine et Michel vont la doter peu à peu, notamment dans les salons du rez-de-chaussée, d'une collection rare de mobilier et d'objets chinés du Second Empire. Puis personnaliser les chambres avec des tissus joyeux, des peintures, des tableaux glanés de-ci de-là, des tapis persans, des lits en laiton du XIX<sup>e</sup> siècle. Et parce qu'ils savent que certains de leurs curistes aimeraient prolonger leur séjour à l'hôtel mais sans avoir les moyens de s'offrir un palace, ils réenchantent, toujours sur le domaine, au hasard des bosquets, des bassins et



**Page de gauche, en bas**  
Christine et Michel, jeunes mariés, devant la grande maison qu'ils transformeront en 5-étoiles.

**Ci-dessus, en haut** Éléonore et Adeline ont toujours épaulé leur père Michel Guérard avec autant de tendresse que de professionnalisme.

**Ci-dessus** L'un des superbes salons de la demeure principale, meublé et décoré avec des objets Second Empire.

de cours d'eau, La Maison Rose, en maison d'hôtes 3-étoiles, style cottage anglais. Un ravissement !

En parallèle, Michel, avec sa brigade, décroche en 1977 trois étoiles Michelin, conservées jusqu'à ce jour. Trois étoiles audacieuses, conciliant le meilleur de la grande cuisine bourgeoise et les plus savoureux des plats minceur. Michel, avec discréction, a quitté notre planète juste avant que la Maison Guérard, celle de Christine et la sienne, fête ses cinquante ans. La laissant entre de bonnes mains, celles de leurs filles Éléonore et Adeline qui l'ont entouré avec tendresse jusqu'à son dernier souffle. &

## EN CUISINE, SON « HÉRITIER » HUGO

Michel Guérard, comme les plus grands, a toujours eu à cœur de partager, de transmettre. C'est lui qui, après l'avoir totalement associé à son travail, a nommé Hugo Souchet à la tête de ses cuisines. Sachant que le chef souhaiterait, tout en faisant évoluer la carte, s'inscrire dans ses pas, satisfaire les hôtes en proposant une vraie gastronomie française adaptée aux goûts et aux modes de vie actuels. Preuve qu'il avait raison, les clients fidèles s'assoient toujours avec la même gourmandise, le même plaisir dans les restaurants des Prés d'Eugénie.

## FORFAITS MOBILE PARNASSE

### Voyagez l'esprit libre!

Fidèle à sa promesse d'accompagnement sur mesure, Parnasse, la marque haut de gamme d'Orange, enrichit son forfait mobile « Destinations ».

Avec 10 nouveaux pays couverts, comme l'Égypte, l'Argentine, le Cameroun, le Mali ou la Jordanie, et une enveloppe data doublée à 100 Go, sans surcoût, les grands voyageurs disposent d'une connectivité sécurisée et ininterrompue, partout dans le monde. Les membres bénéficient également d'un coach dédié 24 heures/24 et 7 jours/7 et la possibilité de modifier le forfait selon leurs déplacements. Une offre conçue pour ceux qui considèrent la liberté de consommer sans limites comme essentielle.

[parnasse.fr/fr](http://parnasse.fr/fr)



## LOISIUM

### Un 4-étoiles dans les vignes en Champagne

Soyez le témoin d'une modernité repensée et célébrez le savoir-vivre dans un cadre d'exception, à seulement 2 heures de Paris. Bordé par une forêt et une mer de vignes, l'hôtel Loisium Champagne, situé sur une colline, au panorama à couper le souffle, se compose de 101 chambres et suites décorées par des designers français de renom où chaque détail est une ode à la nature. À noter, le Spa Club et la piscine extérieure. Du côté papilles, la brasserie l'Horisium et ses saveurs locales ou encore le bar à champagne Les Bulles, qui offre une vaste sélection de champagnes, de vins et de cocktails. Un établissement synonyme d'art de vivre à la française et d'une expérience unique au cœur des vignes. [loisium.com/fr/champagne](http://loisium.com/fr/champagne)

©DR

## CHAVIN

### Avis aux flexidrinkers et amateurs de «no-lou»

La maison Chavin, spécialiste française de l'innovation dans l'univers du vin et pionnière des NOLO depuis plus de 10 ans, présente « Pinot noir », la quatrième référence de la collection Chavin Zéro. Une cuvée millésimée à la robe couleur rubis qui se distingue par ses arômes complexes de cerise, framboise, poivre, cannelle et café.

En bouche, on apprécie sa rondeur avec des tanins soyeux et une finale délicate. Une production de qualité issue de cépages nobles et d'une méthode de désalcoolisation qui préserve les arômes originels du vin. Résultat ? Un « 0% alcool » qui se rapproche d'un cru « classique », bénéficiant d'une teneur en sucre réduite et d'une bouteille en verre éco-conçue. À servir entre 14 et 16°C.

[pierre-chavin.com](http://pierre-chavin.com)



## BE WTR

### Une eau locale et durable pour l'hôtellerie haut de gamme

BE WTR est une marque d'eau qui repense l'hydratation pour les établissements de prestige. Offrant une eau filtrée localement, servie sans compromis sur la pureté ou le style, BE WTR leur propose une solution élégante et responsable. Grâce à son approche durable, ses bouteilles encapsulées et son système de consigne, la marque élimine les déchets à usage unique, favorisant un modèle respectueux de l'environnement et en phase avec les attentes des clients exigeants. La production est déjà installée à Paris (18<sup>e</sup>) et le sera prochainement à Nice. BE WTR s'impose comme un choix incontournable pour allier excellence et durabilité.

[bewtr.com/fr](http://bewtr.com/fr)



# ABONNEZ-VOUS À Hôtel&Lodge

## Complétez votre collection



## Nos offres en ligne



## L'abonnement papier + numérique



**DES QUESTIONS?**  
[sav@bleupetrol.com](mailto:sav@bleupetrol.com)

À DÉCOUPER OU À PHOTOCOPIER ET À RENVOYER SOUS ENVELOPPE AFFRANCHIE AVEC VOTRE RÈGLEMENT À:

**Raykeea / Service abonnement - 3, rue des Tamaris - 30660 Gallargues-le-Montueux**

Oui, je m'abonne à *Hôtel & Lodge* pour 6 numéros

Papier (France) **35€**    Papier + numérique **40€**    Papier (Europe) **50€**

Si vous êtes déjà abonné, votre abonnement prendra simplement la suite de l'autre. Un e-mail vous indiquera le numéro du premier magazine que vous recevrez, ainsi que vos identifiants pour la version numérique. **Important:** votre abonnement débutera au numéro suivant votre règlement.

Nom..... Prénom.....

Adresse complète.....

Code postal ..... Ville ..... Pays .....

Tél. ..... E-mail .....

Cochez cette case si vous ne souhaitez pas recevoir d'informations commerciales de la part de *Hôtel & Lodge* et de ses partenaires.

Signature obligatoire

Chèque bancaire à établir à l'ordre de Raykeea

Conformément à la loi Informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant.  
Si vous ne souhaitez pas recevoir de propositions commerciales, merci de nous le signaler.

**ABONNEZ-VOUS SUR**  
[www.hoteletlodge.fr](http://www.hoteletlodge.fr)

## LE PANORAMA

ovopatagonia.com  
anantara.com/fr/golden-triangle-chiang-rai

## ROOM NUMBER

bareiss.com/fr

## AUTOUR DU MONDE

hotelsaintalexis.com  
luxresorts.com/fr/reunion/hotel/luxsaintgilles  
lecielais.re  
villagenature.com  
blue-margouillat.com/fr  
woodhotel.re  
air-austral.com  
eluxtravel.com  
malherbe.paris  
littlequestcollection.com/fr  
clubmed.fr/r/palmiye/y  
thealpinagstaad.ch/fr  
hyatt.com/fr-FR/hotel/qatar/park-hyatt-doha/dohph  
bugaboo.com  
hotel-royal.eviarresort.com/fr  
terre-blanche.com  
hotelsbarriere.com  
belmond.com/fr/trains/europe/venice-simplon-orient-express  
ponant.com/paul-gauguin  
peterisland.com

## NOTRE ENQUÊTE

fiermontmuseum.com/fr/index  
thedoldergrand.com/fr  
lamadeleinearies.com  
villamedici.it  
conservatoriumhotel.com  
adriaticluxuryhotels.com/hotel-superet-dubrovnik-cavtat  
fr.lhw.com/hotel/Abadia-Retuerta-LeDomaine-Sardon-de-Duero-Spain  
losbravu.com  
fermesaintsimeon.fr  
mamulaisland.com/en  
belmond.com/f/hotels/europe/mallorca/deia/belmond-la-residencia  
galleriacontinua.com  
hyatt.com/fr-FR/hotel/california/hotel-figueroa/laxuf  
bahamar.com  
teranka.com  
acqualinaresort.com  
gladstonehouse.ca  
minosbeach.com/fr  
minospalace.com/fr  
hyatt.com/park-hyatt/nyc/hotel-hyatt-new-york  
ritzcarlton.com/en/hotels/yyzr-the-ritz-carlton-toronto  
juanwaelderart.com  
macarthurplace.com  
upriseart.com  
les-petites-maisons.com  
beyondplaces.com  
chalets-montdarbois.com  
hotelbelmar.net  
thebetsyhotel.com

## UNE RENCONTRE

radissonhotels.com/fr-fr

## ENVIE DE WEEK-END

Leslumieres.com  
2lcollection.com  
bellevigne-hotels.com  
lhttp.fr (Les Hôtels (très) particuliers)  
lodgepark.com  
maisonsethotels-sibuet.com  
maison-albar-hotels-le-victoria.com  
hotellespres.com

oceaniahotels.com/oceania-le-conti-brest  
yndbordeauxhotels.fr  
chateaueza.com

virginlimitededition.com/son-bunyola

thyme.co.uk

palazocristo.com

eriro.at

thestoreoxford.com

masdenbruno.com

stockholmstadshotell.com

pulitzeramsterdam.com

puenteromanio.com/puente-romano-private-resort

aubergeresorts.com/fr/collegioallaquerce

royalmansour.com/tamuda-bay

mazaganbeachresort.com

aman.com/resorts/amanjena

lepalaisrshouldakhla.com

marrakech.maison-stella-cadente.com

ritzcarlton.com/fr/hotels/fbarz-the-ritz-carlton-rabat-dar-es-salam

virginlimitededition.com/kasbah-tamadot

## ENVIE DE FRANCE

### ÉLYSÉE-MONTMARTRE HÔTEL

elyseemontmartre.com/fr

policronica.com/fr

### PORTFOLIO

hermitagedecombas.com

fonscolombe.com

lugny.fr

saintesabine.com

chateaudemontcaud.com

chateau-rosa-bonheur.fr

## ENVIE D'AILLEURS

### BAB AL SHAMS, DUBAÏ

babalshams.com

### JAPON

expo2025.or.jp/fr

fourseasons.com/osaka

curiosity.jp

setouchi-artfest.jp/en

benesse-artsite.jp/en

finnair.com/fr-fr

roka.voyage/en

### LOS CABOS, MEXIQUE

oneandonlyresorts.com/palmilla

hyatt.com/en-US/hotel/mexico/park-hyatt-los-cabos-at-cabo-del-sol/cabph

waldorfastorialscabospedregal.com

fourseasons.com/cabosanlucas

viceroyhotelsandresorts.com/los-cabos

ametbaja.com

whitelodgebaja.com

acresort.com

hoteltodossantos.com

slh.com (Todos Santos, Mexique)

airfrance.fr

aeromexico.com/fr-fr

condor.com/fr

### CITY GUIDE HONG KONG

lansonplace.com (Hong Kong)

hongkong.regenthotels.com

marcopolohotels.com/en/prince-hotel-hong-kong

upperhouse.com

peninsula.com/en/hong-kong

fourseasons.com/hongkong

maximschinese.com.hk

heritage1888.com

cristalroombyasp.com

mplus.org.hk

elsajeandedieu.com

## ENVIE D'AVOIR ENVIE

### VANITY CASE

sisley-paris.com

vancleefarpels.com

karl.com

isseymiyakeparfums.com/fr

brioni.com/fr/fr

armanibeauty.fr

parfumscaron.com

### LÂCHER PRISE

euphoriaretreat.com/fr

slh.com (Mystras, Grèce)

fr.hotel-fauchon-paris.fr

esthederm.fr

### C'EST L'HEURE

breitling.com/fr

wheels-and-waves.com/biarritz

triumphmotorcycles.fr

hyatt.com/fr/hotel/france/hotel-du-palais-biarritz/biqub

charlie-paris.com

loeweandco.com

fr.louisvuitton.com

tagheuer.com

garmin.com

casio.com/fr

ice-watch.com

hermes.com

apple.com/fr

### À TABLE!

theleinster.ie/eat-drink/jean-georges-the-leinster

lavazza.fr

### TIRE-BOUCHON

taittinger.com

hotellufetia.com

### AU COMPTOIR

hotelmontecristoparis.com

bar1802.com

hoteliersimpertinents.com

### ÇA ROULE

motohonda.fr

e.com

citroen.fr

mondial.paris

hotel-lacorniche.com

cupraofficial.fr

urbarehotel.com/fr

### SAVOIR-FAIRE

maisonbrazet.com

faire.archi

### INSPIRATION DÉCO

fr.experimentalchaletvaldaisere.com

porada.it/fr

miliboo.com

alinea.com

maisoncaumont.com

belloetbello.com

becquet.fr

nedgis.com

nobodinoz.com/fr/heju-nobodinoz-fr

madeindesign.com/b-hay.html

carolecommunication.com

sanderson.sandersondesigngroup.com

esmod.com

### LA SAGA

shangri-la.com/fr/mauritius/shangrila

lespresdegenie.com

## DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Morgan Cayre

morgan@bleupetrol.com

## ASSISTANTE DE DIRECTION-COMPTABILITÉ

Mélanie Borie

melanie@bleupetrol.com

## RÉDACTION

### DIRECTEUR DE LA RÉDACTION

Bertrand Le Port

bertrand@bleupetrol.com

### RÉDACTRICE EN CHEF

Céline Baussay

celinebaussay@gmail.com

### DESIGN GRAPHIQUE

Bleu Petrol Presta

Valentine Le Port

### GRAND REPORTER

Anne Marie Cattelain Le Dû

amcl@wanadoo.fr

### ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO

Céline de Almeida, Sarah Belmont,

Jean-Bernard Carllet, Camille Flocon,

Sokha Keo, Aymeric Mantoux,

Cécile Olivero, Sylvain Ouchikh,

Mirelle Gignoux, Maxime Ricard,

Florence Valencourt

### SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Éléonore Siboni

### COMMUNICATION

#### DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION

Timothé Mendes Goncalves

06 12 36 09 57

timothe@bleupetrol.com

### PUBLICITÉ

#### DIRECTRICE COMMERCIALE

Christine Boullier

06 11 31 58 22

christine@bleupetrol.com

#### DIRECTRICE DE LA PUBLICITÉ

Catherine Caudin

07 71 06 54 86

catherine@bleupetrol.com

#### RESPONSABLE COMMERCIALE

#### ET COMMUNICATION

Delphine Attias

06 32 31 42 56

delphine@bleupetrol.com

#### DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT

Clara de Langsdorff

06 23 08 42 37

clara@bleupetrol.com

#### DIRECTRICE DE CLIENTÈLE

Grand Sud

Ody Madec

06 34 36 03 91

odymadec@orange.fr

#### RÉGIE VINS ET SPIRITUÉX

S02 Factory

sylvain.o@neuf.fr

#### RESPONSABLE MARKETING

Gauthier Enguehard

## CONTACT DIFFUSEURS ET DÉPOSITAIRES DE PRESSE

### MP CONSEIL

Laurent Charrié

01 42 36 96 65

Distribution MLP

### ÉDITEUR

Hôtel & Lodge est un bimestriel

édité par:

**Raykea**

société à responsabilité limitée

au capital de 2 000 €.

Gérant: Morgan Cayre

Siège social :

66, avenue des Champs-Élysées

75008 Paris

Siret : 793 508 375 00052

RCS PARIS - NAF : 7311Z

TVA intracommunautaire :

FR 25 793 508 375

Commission paritaire

n° 0125 K 82562

ISSN: 1639-9005

Dépôt légal : à parution.

Imprimé en Communauté européenne

La rédaction décline toute

responsabilité concernant

les documents, textes et photos

non commandés.

# Hôtel & Lodge

PROCHAIN NUMÉRO

## DESTINATIONS ZEN

En kiosque début mars 2025





# OU SIMPLEMENT CONTEMPLER

CRÉATEUR DE VOYAGES SUR MESURE

PARIS 8 | PARIS 16 | PARIS 7 | VERSAILLES | ROUEN

01 45 04 21 21 - [WWW.ELUXTRAVEL.COM](http://WWW.ELUXTRAVEL.COM)