

Hôtel & Lodge

L'ART DE VIVRE EST UN VOYAGE

CITY GUIDE
SOUS LE
SOLEIL DE
MARRAKECH

Passion Japon

*Tokyo, Osaka, Kyoto,
mont Fuji, îles Ryukyu*

*Les nouveaux hôtels
les plus fous*

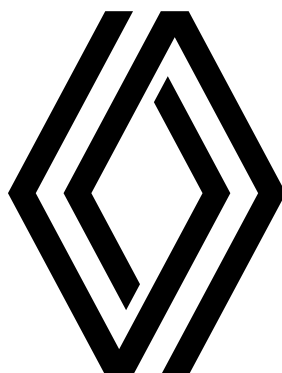
Rwanda, Chypre, New York, Alpilles, Érian, Nantes, Paris

L 13701 - 145 - F: 9,50 € - RD

bleu
petrol



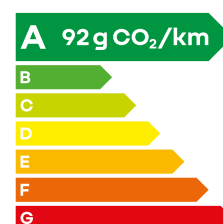
**generation
renault**
portes ouvertes 12-16 mars⁽¹⁾



RENAULT CLIO
FULL HYBRID E-TECH
SANS RECHARGE
160 CH

1000 km d'autonomie⁽²⁾
29 systèmes avancés d'aide à la conduite⁽³⁾
jusqu'à 80% de conduite électrique en ville⁽⁴⁾
Google⁽⁵⁾ intégré et plus de 100 apps disponibles

découvrir





disponible en essence TCe 115 ch et prochainement en version GPL Eco-G 120 ch auto⁽⁶⁾

(1) ouverture 15/03/26 selon autorisation. (2) jusqu'à 1000 km avec un plein d'essence* (3) selon version. assistant éco conduite prédictive disponible courant 2026. (4) résultats essais internes utilisant la phase urbaine du worldwide harmonized light vehicles test cycle. % du temps de trajet, selon conditions de roulage effectives. (5) en option selon version. toutes les marques Google sont la propriété de Google LLC. (6) printemps 2026. **consommations mixtes min/max (l/100 km)*: 3,9/5,2. émissions CO₂ min/max (g/km)*: 89/118. *selon données WLTP.** Renault s.a.s. rcs nanterre 780 129 987.

Renault recommande  Castrol

renault.fr

pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo #SeDéplacerMoinsPolluer



© HARCOURT

LE JAPON EN FIL ROUGE

En Asie, et notamment au Japon, le fil rouge symbolise les liens, ceux du sang, mais aussi ceux des âmes sœurs que le destin rapproche de manière profonde, inéluctable et invisible.

Dans ce numéro d'*Hôtel & Lodge*, nous avons voulu dérouler, au fil des rubriques, tout ce qui rend ce pays si fascinant, si déroutant, tout ce qui nous intrigue dans sa culture, ses rituels, tout ce qui nous séduit dans ses paysages, ses atmosphères.

Dans un dossier spécial, nous ouvrons les portes de 18 hôtels, nouveaux pour la plupart, de Tokyo à Osaka en passant par Kyoto, la région du mont Fuji et les îles tropicales du sud : ryokans authentiques, 5-étoiles urbains, lodges avec vue, resorts en bord de plage... Puis le Japon s'invite ensuite tout au long de ce numéro au gré de reportages qui en montrent la subtile influence : les hôtels Hana à Paris et Maison Maubreuil à Nantes s'inspirent de son esthétique si particulière. Le spa de l'Hôtel de Crillon célèbre son expertise bien-être avec un soin signature « Voyage Ryokan ». L'actrice française Eva Green réinvente le saké, le fameux vin de riz, en version pétillante et moins alcoolisée. Et la prestigieuse marque de montres Seiko fête ses 145 ans...

Alors que commence la saison des cerisiers au Japon, le printemps arrive aussi, plus près de chez nous : dans les Alpilles où la collection Les Domaines de Chabran vient d'intégrer une magnifique villa encastrée dans la roche, à Évian où l'Hôtel Royal a inauguré un merveilleux spa, mais aussi à Marrakech, réenchantée par quelques jolies adresses confidentielles, ou encore à Chypre, en Grèce, à Minorque, où le soleil commence à réchauffer les rivages de la Méditerranée. Et pourquoi pas voir plus loin, plus fou encore, et partir au Rwanda à la rencontre des gorilles ?

Chaque numéro d'*Hôtel & Lodge*, et celui-ci en particulier avec le Japon en fil rouge, porte en lui le goût de l'exotisme. Gage de découvertes, de rencontres, d'émotions.

Bons voyages ! 🌐

PAPIER OU NUMÉRIQUE DÉCOUVREZ NOS OFFRES D'ABONNEMENT

Scannez le QR code ci-dessous



RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



@hotel_et_lodge



@Hotel & Lodge



@Hôtel & Lodge



@hotel_et_lodge



JUSTE DU BIEN-ÊTRE JUSTE DANS LES SPAS JUSTE **PHYTOMER**

Choisir Phytomer, c'est faire le choix juste.
C'est croire à l'innovation scientifique et au développement durable.
C'est exiger l'excellence dans le spa et pour la peau.
C'est préférer des soins naturels et performants.

PHYTOMER, PARTENAIRE DES PLUS BEAUX SPAS



EN SAVOIR +



© DR

- 14 **Le panorama**
Dusit Thani, Bangkok (Thaïlande)
- 16 **Room Number**
Il Sereno Lago di Como: musique aquatique,
(Torno, Italie)
- 20 **Autour du monde**
Cape Sounio, nouveau chapitre (Grèce)
Villa Le Blanc Gran Meliá, l'art de vivre en bord
de mer (Minorque)
- 24 **Nos enquêtes**
Outdoor: le luxe à ciel ouvert
Économie circulaire: le grand débarras!
- 36 **Une rencontre**
Laurent Morel-Ruymen, Mare e Terra:
d'un continent à l'autre
- 38 **ENVIE DE JAPON**
MONTS ET MERVEILLES
À Tokyo, à Osaka comme à Kyoto, dans les
campagnes isolées et les îles tropicales,
notre sélection de nouveaux hôtels et
d'expériences en immersion pour prendre
la mesure du Japon moderne.
- ENVIE DE FRANCE**- 66 Les Domaines de Chabran, maisons d'Histoire
(Alpilles)
- 70 Maison Maubreuil: une chambre, un voyage
(Nantes)
- 72 L'Aventure, une valse à trois temps (Paris)

JE SAVOURE

L'APPROCHE DE TERRES INACCESSIBLES

JE VOIS

LE DÉCOR GRANDIOSE DE L'ANTARCTIQUE

J'ENTENDS

L'APPEL DU CONTINENT BLANC

JE SENS

LA PURETÉ DE L'AIR GLACÉ

JE RESENS

LE FRISSON DES PREMIERS EXPLORATEURS

LA DESTINATION, C'EST VOUS



L'ANTARCTIQUE EMBLÉMATIQUE - 10 NUITS - EXPLOREZ SUR [PONANT.COM](https://www.ponant.com)

Contactez votre agent de voyage ou appelez le 04 91 16 16 27. Document non contractuel. Droits réservés.
©StudioPONANT-Clément Louineau - ©PONANT-Natascha Klein, IMO13120040.



© DR

ENVIE D'AILLEURS

- 76 Amara, Elysium : Chypre, une ode à la Méditerranée
- 80 Singita Kwitonda Lodge, rencontres rwandaises (Rwanda)
- 88 City guide : Marrakech, nouvelle ère

ENVIE D'AVOIR ENVIE

- 100 **Vanity Case**
Dora Baghrich, parfumeur
Maquillage canaille chic
- 104 **Lâcher-prise**
Hôtel de Crillon : révolution bien-être (Paris)
Hôtel Royal : histoire d'eau (Évian)
- 108 **C'est l'heure**
Seiko, 145 ans d'avance
- 110 **À table !**
Cosimo, The Excelsior Florence : sous le ciel de Toscane (Italie)
- 112 **Tire-bouchon**
Seiun, sacré saké

- 114 **Au comptoir**
Bonnie, So/Paris : Seine musicale
- 116 **Ça roule**
Denza Z9 GT, constructeur de rêves
- 118 **Savoir-faire**
Alain Ellouz Paris, l'albâtre dans tous ses éclats
Frette, comme on fait son lit...
- 122 **Inspiration déco**
Comme à... l'Hôtel Hana (Paris)
- 124 **La Saga**
Thalazur, l'or bleu
Waldorf Astoria New York, Manhattan transfer



PHOTO DE COUVERTURE
 HOSHINOYA FUJI (JAPON) - © DR



CASANERA

MADE IN MAQUIS

Jusqu'à 98 %
d'ingrédients d'origine naturelle



COSMOS
ORGANIC



COSMOS
ORGANIC



CAR@
ABOUT
@ARTH



RECYCLED
PLASTIC
BOTTLE



BIO-RESIN
PUMP



alu bottle



8g
RECYCLABLE
POUCH



TRACEABLE
COSMETIC



PLANT-
BASED
TUBE



RECYCLED
PLASTIC
CAP

GROUPE GM

Produits d'accueil exclusifs
Exclusive amenities

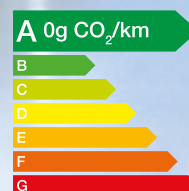
LE LEADER FRANÇAIS DU PRODUIT D'ACCUEIL DEPUIS 1972
www.groupegm.eu +33 (0)1 45 75 35 94 contact@groupegm.eu





ALPINE A390 GT
ÉLECTRIQUE 400 CHEVAUX
4 ROUES MOTRICES
*ALPINE ACTIVE TORQUE VECTORING**
SON HAUTE-FIDÉLITÉ DEVIALET®
MANUFACTURÉE À DIEPPE

*Vectorisation Active du Couple Alpine



pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer



nos contributeurs

Les journalistes d'*Hôtel & Lodge* parcourent la France et le monde, enquêtent, testent, visitent, écrivent... Mais au-delà de leur plume, qui sont-ils vraiment ?

CÉLINE DE ALMEIDA

En quête d'expériences authentiques - et si possible ensoleillées ! -, Céline confesse volontiers une attirance particulière pour l'Asie. Soucieuse de son empreinte écologique, elle se limite à un vol long-courrier par an, quitte à consacrer les 11 mois suivants à l'organisation de son prochain voyage. Dans ce numéro, elle a puisé dans les intérieurs de l'Hôtel Hana, à Paris, l'esprit épuré si caractéristique du Japon.

@celinedealmeidapro



CÉCILE BALAVOINE

Enseignante, journaliste et auteure de romans, Cécile a vécu en Autriche, en Allemagne et de nombreuses années à New York. Durant l'automne 2020, elle a passé trois mois en Grèce, dans le Péloponnèse, dont elle a ramené son chat, Loukoum, et des souvenirs magiques. La Méditerranée ne cesse de la faire rêver, et son reportage à Chypre l'a enchantée.

@cecilebalavoine

ANNE MARIE CATTELLAIN LE DÛ

De ses ancêtres terre-neuvas et navigateurs, elle a hérité le goût des horizons lointains, des terres inconnues accostées par la mer ou découvertes du ciel, semblables à des toiles abstraites. En immersion nature dans ce numéro, entre un lodge minimaliste au Japon, face au mont Fuji, et un autre design, au Rwanda, près du parc national des Volcans. Et en immersion tendance à Paris, de l'Aventure, 5-étoiles confidentiel derrière l'Arc de Triomphe, au Bonnie, bar et club suspendus au-dessus de la Seine au 16^e étage du SO/ Paris.

@annemariecatellain



SOKHA KEO

Une lumière, une odeur, une saveur, une rencontre. Sokha aime l'ailleurs pour toutes les surprises qu'il procure. Elle préfère les ruelles excentrées d'une mégapole, se pose dans une cantine, observe les allers et venues avant de tenter une approche pour glaner de bonnes adresses ou le nom d'une personnalité locale. En reportage au Japon, elle a déniché des lieux uniques, de belles histoires à raconter.

@sokhakeo75

DELPHINE CADILHAC

Journaliste et criminologue de formation, Delphine a préféré traquer les adresses hôtelières et explorer de nouvelles destinations dans le monde. Parachute, plongée, rallye automobile ou encore randonnée à ski... Elle est toujours partante, d'autant plus si le décor est stimulant et l'expérience insolite. Pour ce numéro, elle est partie dans les Alpilles, à la découverte de maisons et villas à louer au charme fou.

@delphcadilhac



FLORENCE VALENCOURT

Rédactrice en chef du magazine *Resto*, journaliste gastronomie et *lifestyle*, elle aime aller à la rencontre de ceux qui font et qui le font bien. Chefs, artisans, hôteliers, architectes, croisiéristes... Toutes ces personnalités qui nourrissent le corps et l'esprit et dont elle aime à retranscrire les univers. Pour ce numéro, elle a mis le cap sur Marrakech et sélectionné les meilleurs spots gastronomiques du moment.

@florencevalencourt

BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL

Céramiste à ses heures, auteure de romans jeunesse, mais aussi passionnée de rénovation et de d'architecture intérieure... Si Bénédicte s'est spécialisée dans l'équipement de la maison et la décoration, ce n'est pas un hasard. Elle s'émerveille d'un beau parquet ou d'une verrière d'atelier, mais s'intéresse aussi aux systèmes de chauffage ou d'isolation. Pour ce numéro d'*Hôtel & Lodge*, elle décrypte les tendances de l'*outdoor*: tout un art de vivre dans les jardins, sur les terrasses, autour des piscines...



AYMERIC MANTOUX

Avec un grand-père officier de marine et un autre journaliste, il était prédestiné à l'atavisme familial pour l'aventure. Ajoutez à cela une pincée de BCBG (mais qui se soigne) et vous comprendrez pourquoi, après Sciences Po, il a bifurqué vers *Le Guide du Routard*, puis vers TF1 et BFM. Auteur de nombreux ouvrages sur le vin, la gastronomie et le luxe, Aymeric est devenu (par hasard) fêré d'horlogerie dont il nous raconte les plus belles histoires dans ces pages.

les lodges

DU DOMAINE LE MEZO

7 éco-lodges • bains nordiques privatifs • piscine intérieure chauffée

Un séjour hors du temps au cœur du Morbihan

Pensés comme des parenthèses hors du temps, nos éco-lodges sont nichés au cœur du Golfe du Morbihan, au Domaine le Mezo, en Bretagne Sud. Chaque lodge a été conçu avec soin, dans un esprit de simplicité et de confort. L'architecture en bois s'intègre discrètement dans le paysage, la décoration mêle matières naturelles et objets choisis avec goût, et l'aménagement intérieur invite au calme, à la lenteur, au bien-être.

Ici, on oublie la montre. Entre une séance de yoga, un plongeon, un dîner partagé ou un verre au club, chaque moment est une invitation à profiter pleinement. Vous trouverez sur place des services et activités pour vous détendre, bouger, savourer... ou ne rien faire du tout. À vous de choisir.

Découvrir nos lodges



www.lodgesdumezo.fr
02.97.61.77.56



Domaine le Mezo
Ploeren, Morbihan, Bretagne Sud





THAÏLANDE

DUSIT THANI BANGKOK

À l'occasion de sa récente rénovation menée par l'architecte André Fu, basé à Hong Kong, l'hôtel iconique de la capitale thaïlandaise a dévoilé ses deux nouvelles Duplex Suite, conçues pour des couples en quête de confort contemporain et d'intimité. Toutes deux au 28^e étage et aux coins du building, elles s'étendent sur 120 m² et deux niveaux reliés par un très bel escalier en colimaçon. En bas, le salon au mobilier tout en courbes et aux tons neutres, en haut, la chambre et la salle de bains avec sa baignoire placée au plus près de la baie vitrée du sol au plafond. Partout, les très larges fenêtres s'ouvrent sur une vue exceptionnelle sur la skyline de Bangkok et le parc Lumpini, en contrebas.

La Darsena



IL SERENO LAGO DI COMO

Musique aquatique

Audiophile, Luis Contreras, propriétaire d'Il Sereno, 5-étoiles design sur la rive orientale du lac de Côme en Italie, au pied du village de Torno, rêvait d'offrir à ses hôtes la symphonie du clapotis des vagues brisant en douceur sur la rive, l'éclatement du sillage des Riva négociant un virage, le gloussement des poules d'eau contrariant le chant des moineaux. Il eut donc l'idée de transformer, avec la complicité de Patricia Urquiola, architecte d'intérieur espagnole, la *darsena*, cale à bateau au ras de l'eau, en suite de 200 m² avec salon, chambre, grande salle de bains. Mais surtout une suite équipée d'amplificateurs et d'enceintes de haute technologie, avec en prime une bibliothèque de quelque 500 vinyles de collection de Bach à Bowie. Puis, Patricia Urquiola a paré d'un tissu jacquard exclusif évoquant les ondulations du lac certains murs, mariant esthétique et acoustique. Comme dans le reste de l'hôtel, elle a puisé dans la palette des matériaux rares, noyer massif, pierre de la région, bronze, tissages exclusifs, pour envelopper l'espace de douceur. S'ajoutant aux 40 grandes suites, la Darsena, au ras des flots, se prolonge en terrasse, permettant d'accéder directement au lac, pour y plonger dès que le soleil l'autorise, lever l'ancre ou simplement contempler les montagnes qui se profilent sur le ciel, avec en fond sonore un des vinyles de la collection. Et le soir sous les étoiles, apprécier entre-soi quelques mets du chef Raffaele Lenzi, à moins de préférer convier quelques amis à partager ces moments rares. &

© J.P. PETER, DR

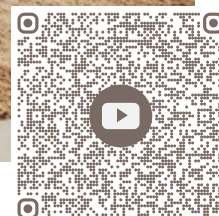


Grand Litier[★]

Nos Conseillers Sommeil
vous invitent à découvrir
la collection inspirée de
l'univers des grands hôtels.

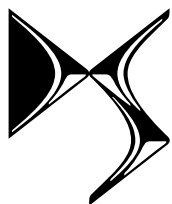
Hôtel&Lodge

Descriptif complet sur www.grandlitier.com. FIRST SERVICE - RCS Toulouse 352 646 822 - Photo non contractuelle.

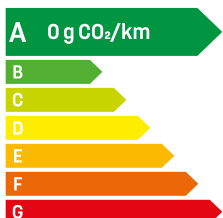


Pour un confort durable et une thermorégulation optimale été comme hiver, nos Conseillers Sommeil vous préconisent le matelas Hôtel&Lodge Room 7, avec sa suspension aux 1120 ressorts en titane ensachés et son pillow-top en mousse Haute Résilience Hypersoft. Une exclusivité Grand Litier.

LE CONSEIL SOMMEIL EN PLUS
Notre tutoriel de relaxation
pour une meilleure nuit.



DS AUTOMOBILES



DS SÉRÉNITÉ
JUSQU'À 8 ANS
GARANTIE PREMIUM

DS préfère TotalEnergies – Voir conditions DS SÉRÉNITÉ sur [DSautomobiles.fr](https://www.dsautomobiles.fr) – CONSOMMATIONS ET ÉMISSIONS DE CO₂ DE DS N°8 : 0 L/100 KM ET 0 G/KM. Cycle mixte norme WLTP.
DS Automobiles RCS Paris 642 050 199.

Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo #SeDéplacerMoinsPolluer



N°8

100 % ÉLECTRIQUE
750 KM D'AUTONOMIE



GRÈCE

Cape Sounio, un nouveau chapitre

Le cône de la riviéra athénienne, Cape Sounio débute la saison 2026, dès avril, après une transformation complète. Le magnifique resort du groupe familial Grecotel s'étend sur une colline plantée de pins, en surplomb d'une baie mythique aux eaux scintillantes, en vis-à-vis du temple de Poséidon. À ses pieds, deux plages privées au sable blond et des équipements de sports nautiques. Les bungalows, suites et villas, certains avec piscine privée, ont été rénovés et redécorés dans un style empreint d'élégance sophistiquée. S'ajoutent au portefeuille des chambres familiales et une superbe Grand Villa Poseidon de 160 m². Grande innovation, le « Spā » rénové et son programme holistique, « Elevations of Wellness », créé par Vicky Vlachonis, une auteure, ostéopathe et experte du bien-être de renommée mondiale. Il s'inspire de l'énergie du site archéologique et de la beauté de la nature. Parmi les autres nouveautés, une salle de gym et yoga en plein air, vue mer, et des expériences exclusives au départ de l'hôtel, notamment une sortie en jeep vers des criques secrètes des alentours. &

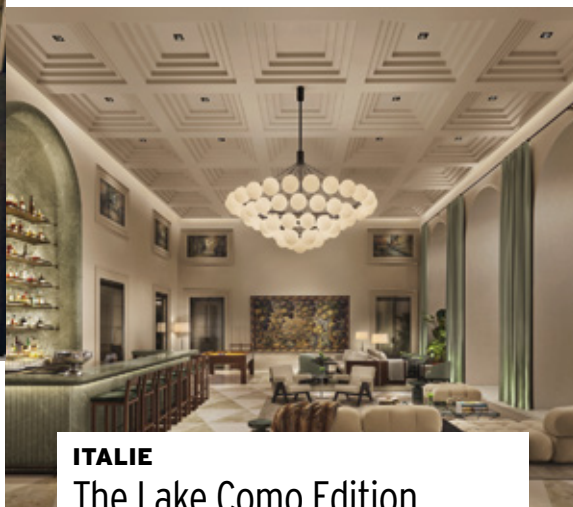
© DR



VAR

Salines, l'art de vivre dehors

>>> Acteur incontournable de l'hôtellerie de plein air haut de gamme et durable, Collection Rivages compte cinq sites en France. Salines, sur la presqu'île de Giens, déploie ses hébergements (cabane, Beach House - certaines dotées d'un bain nordique...) sous les pins, à deux pas de la plage. Cet été, il inaugure Dune, un bar les pieds dans le sable, et le Club House, un concept signature au design soigné. À noter, deux collaborations inédites, avec Selency pour l'aménagement d'une Beach House et avec l'illustrateur Quentin Monge qui a créé des œuvres originales pour Rivages.



ITALIE

The Lake Como Edition, le luxe contemporain

>>> Tout juste inauguré, ce nouvel hôtel Edition - marque du groupe Marriott - occupe un somptueux palazzo du XIX^e siècle, dans le village de Cadenabbia, sur la rive ouest du lac de Côme. Ses points forts : le très beau lobby bar, les 148 chambres dont 25 suites, deux penthouses et une villa aux intérieurs bleu pastel, une offre gastronomique supervisée par le chef Mauro Colagreco, une piscine flottante, un spa de pointe sur la thématique de la longévité, sans oublier une vue directe sur les collines de Bellagio.

Fermob

Créateur français de mobilier
coloré et durable.



LA TERRASSE 12:25

GOOD
VIBES
DESIGN*

* Design à effets positifs

Département **CONTRACT**

dédié à l'aménagement des espaces professionnels

fermob-contract.com



MINORQUE

Villa Le Blanc, l'art de vivre en bord de mer

La plus rurale des îles des Baléares est aussi une sublime destination balnéaire. La preuve avec Villa Le Blanc Gran Meliá, un écoresort 5-étoiles, membre de Leading Hotels of the World, gage d'excellence. Ce fleuron minorquin du groupe espagnol Meliá borde les superbes plages de Santo Tomás, au sable blanc et aux eaux turquoise. Tout l'hôtel, conçu dans l'esprit d'une finca, est grand ouvert sur la Méditerranée : ses restaurants locavores et leur terrasse ouverte aux quatre vents, ses deux magnifiques piscines, dont l'une sur le rooftop (effet wahou !), son spa Thai Room et ses 159 chambres et suites. À privilégier, celles sur deux niveaux, avec un toit-lounge parfait pour admirer le coucher du soleil, ou celles qui disposent d'une piscine privée. Murs blanchis à la chaux, arches et niches en pierre claire, mobilier en bois blond, pièces d'artisanat local, jardin planté d'oliviers, de citronniers... Pour le décorateur Álvaro Sans, fidèle collaborateur du groupe Meliá, « Villa Le Blanc représente l'expression ultime de l'architecture méditerranéenne. »

© FRANÇOIS DARMIGNY, DR



SUÈDE

Sibbjäns, campagne nordique

» Loin des foules et de la canicule estivale, l'île de Gotland, en mer Baltique, promet des vacances au vert reposantes et ressourçantes : dans ce domaine équestre récemment rénové, avec 22 chambres au décor scandinave rustique-chic et un restaurant qui utilise les produits de la ferme sur place, on vit en plein air et au rythme de la nature. Alternant balades à vélo, séances de kite-surf, baignade dans la piscine, sauna, yoga dans la grange... Objectif : le « bien-être viking ».



REIMS

Le 3, champagne à tous les étages

» Dans une prestigieuse bâtisse de 5 000 m² répartis autour d'un cloître végétalisé, la maison Champagne Thiénot, associée à l'agence Malherbe Paris pour le design et la scénographie, a créé le 3, un lieu de toute beauté, dédié à l'univers du champagne. Au programme, visite des caves historiques, de la cuverie souterraine, de la vinothèque, animée par des ateliers interactifs et des créations audiovisuelles, puis dégustation. Le bar du dernier étage et son jardin suspendu, le spa, et depuis janvier, le boutique-hôtel de 12 clés viennent compléter l'expérience.

Lothantique

depuis 1920
éditeur de parfums

Créateur de bien-être
depuis trois générations



www.lothantique.com

made in France

PERGOLAS BIOCLIMATIQUES CAMARGUE DE RENSON

Sur le toit de Lille

UNE COMBINAISON DE CINQ PERGOLAS A ÉTÉ INSTALLÉE SUR LE *ROOFTOP* DU GRAND HÔTEL BELLEVUE, DEVENU L'UNE DES ADRESSES LES PLUS PRISÉES DE LILLE, EN TOUTES SAISONS. UN PROJET DE RÉFÉRENCE.



Pour un cocktail signature au coucher du soleil, une raclette en hiver, un événement professionnel, et en prime pour la vue plongeante sur la Grand Place, le toit-terrasse du Grand Hôtel Bellevue attire le tout-Lille. En aménageant cet espace convivial, le 4-étoiles iconique, plus que centenaire, a marqué les esprits et prouvé sa capacité à se renouveler.

Pourtant, le projet était complexe. L'une des conditions de sa réussite : protéger le toit des intempéries et du vent et

ainsi pouvoir recevoir des clients toute l'année. Sollicité, Pierre-François Moulin, manager de Premium Fermetures (installateur Renson), a trouvé la solution optimale en couplant cinq pergolas Camargue de Renson, subtilement agencées et accessorisées.

En plus de parois arrière fixes et de stores, les pergolas Camargue de l'hôtel Bellevue sont équipées de panneaux coulissants en verre, d'un éclairage LED intégré et d'un chauffage. Grâce à un capteur de pluie, les lames se ferment

automatiquement lorsque le temps se gâte et l'espace de stockage est un atout supplémentaire derrière le bar. L'architecte a choisi un coloris gris ombré pour les colonnes et la structure des pergolas. Pour les lames en toiture, la municipalité a imposé la couleur, en accord avec les toits environnants. La combinaison de deux couleurs différentes dans l'aluminium avec les accents de bois crée un cadre accueillant pour profiter d'un agréable moment en toute tranquillité.

Pour en savoir plus : renson.net





OUTDOOR

LE LUXE À CIEL OUVERT

TERRASSES, JARDINS, *ROOFTOPS* ET PISCINES REPRENENT À LEUR COMPTE TOUS LES CODES DES ESPACES INTÉRIEURS. ENTRE DESIGN, CONFORT ET NATURE, ILS PARTICIPENT À UNE EXPÉRIENCE CLIENT À PART ENTIÈRE, PENSÉE POUR SÉDUIRE ET FIDÉLISER.

Dans l'enceinte des plus beaux hôtels, les espaces en plein air sont désormais considérés comme de véritables lieux de vie. Pour la première fois, d'ailleurs, l'outdoor sera séparé de l'indoor à la prochaine édition du salon EquipHotel: «Aujourd'hui, les architectes travaillent sur des projets globaux intérieur/extérieur», souligne Béatrice Gravier, directrice du salon. Ils sont articulés autour de trois axes: le confort, avec une attention particulière aux détails et au choix des matériaux, le design, toujours essentiel, et la durabilité, avec des produits plus techniques pour résister aux intempéries, qu'il s'agisse de mobilier ou de textile.»

C'est un fait, les architectes travaillent aujourd'hui main dans la main avec les paysagistes, comme en témoigne Thibaut Picard qui a signé trois nouvelles suites-jardin au Pignonnet, à Aix-en-Provence, membre d'Esprit de France:

© UMBERTO DANIELLO, DR

Page de gauche Sur les terrasses des suites du Borgo Santandrea, à Amalfi, les sunbeds ultra-confortables Ethimo.

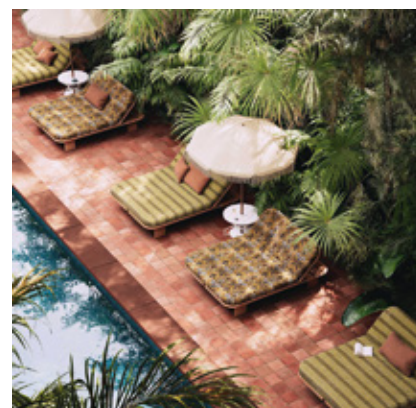


Sur la terrasse du Four Seasons Hotel Danieli, à Venise, la collection Kross signée Sifas, en aluminium forgé.

«Dans le parc, des fauteuils et bains de soleil disposés çà et là incitent à se poser. Chaque suite dispose d'une terrasse privative avec du mobilier confortable et un sol en terre cuite, séparée par une haie naturelle joliment éclairée la nuit.» Jean-Philippe Nuel, signature

Ci-dessous Les canapés modulables et déhoussables Orlando de chez Bolia ne craignent ni eau, ni tache, ni moisissure.

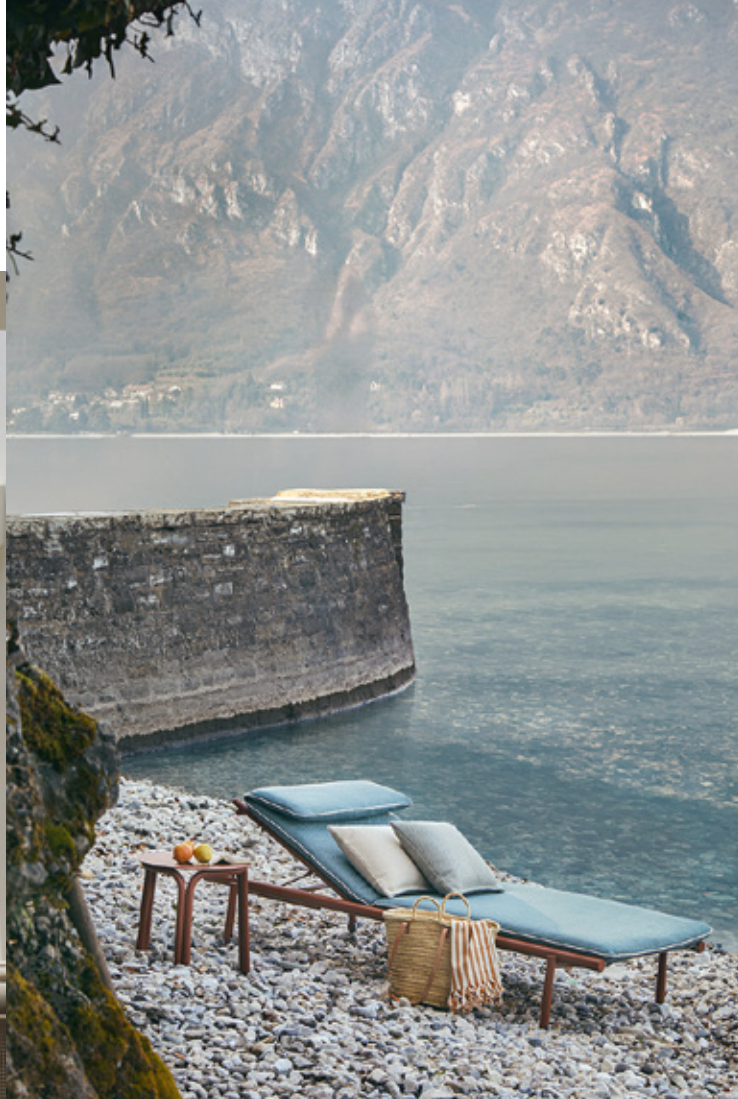
internationale de l'hôtellerie de luxe, confirme: «Velums, pergolas, parasols, revêtements de sol extérieurs, finitions des piscines... Les hôtels nous demandent d'aller de plus en plus loin pour offrir de vraies expériences outdoor. Les lampes sont nomades. Les paravents viennent structurer les espaces. Les cuisines extérieures animent les extérieurs. On joue sur la complémentarité des matériaux et des motifs: des rayures noires et blanches et des parasols fleuris pour les suites du Negresco, à Nice, par exemple. Le mobilier extérieur fait écho à celui de l'intérieur avec des matériaux adaptés, comme au MGallery L'Isle de Leos, à l'Isle-sur-la-Sorgue.»



COLORAMA

Les tons chauds reviennent en force avec des bruns, du terracotta, des verts sombres ou grisés et différentes nuances de beige. Si les assises jouent souvent l'uni, l'évolution tient aux coussins qui osent désormais les motifs affirmés.

Au Mandarin Oriental de Mascate, à Oman, les surfaces en céramique Lims de chez Atlas Concorde réinterprètent la pierre calcaire.



La nouvelle collection Salo de chez Unopiù, une synthèse parfaite entre confort, raffinement et praticité.

Où l'esthétique et le confort, le mobilier *outdoor* devient modulaire, pliable ou empilable, sans oublier d'être singulier. La singularité, une approche défendue par Talissa Bachelot, du studio Adjamée, pour les hôtels AC Marriott. « Nous pensons tout le parcours client, de jour comme de nuit : une œuvre ou une fresque à l'entrée, un desk d'accueil à l'ambiance marquée, un bar, un espace lounge, des tables d'hôtes... Nous travaillons l'acoustique avec des plantes, nous dirigeons l'œil vers ce qui est beau. Nous exposons des œuvres d'artistes locaux, qui marquent l'expérience client et participent à la communication digitale de l'hôtel. »

Partout s'impose l'idée de « *quiet luxury* », un luxe discret, confortable et durable, associé à une hybridation des espaces. Chez Fermob, ce concept se traduit par des jeux de matières et des lignes épurées, comme avec la ligne Rivage, qui fait la part belle aux

coussins enveloppants sur une structure métallique légère. « Dans tous les cas, les produits doivent être réparables », ajoute Florence Ferrand, directrice des marques chez Fermob. Même tendance, chez Sifas, avec des assises généreuses et ergonomiques, à

l'image des collections Oxford, présentes notamment au Divani Palace Acropolis d'Athènes, et Kross, dont la structure en aluminium forgé résonne avec l'architecture du Selman Marakech. Chez Unopiù, la ligne Salo, épurée mais moelleuse, a été étudiée



L'EAU, ÉLÉMENT BIEN-ÊTRE

La piscine fait partie des atouts de relaxation recherchés en hôtellerie de luxe. Un grand soin est apporté aux revêtements, avec du carrelage, de la mosaïque et même des pavés et des coloris plus naturels. Les équipements se sophistiquent : système de nage à contre-courant, banquettes de massage, cascades. Les plages de piscine privilégient les matériaux naturels ou techniques comme le Silestone et le Dekton de chez Cosentino. En ville, les terrasses des suites sont propices à l'installation de mini-piscines telles que Petite Source de Piscinelle, un petit bassin hors-sol ultra-luxe.



En rotin et fibres synthétiques satinées, les fauteuils bistrot Haussmann de la maison Drucker ont un cannage personnalisé aux couleurs du Domaine de Chalamon, à Saint-Rémy-de-Provence.

La pergola Isola 2 de KE Outdoor Design en aluminium avec toile rétractable sur une terrasse de la Villa Casa Casuarina, à Miami Beach.



pour faciliter la logistique. Chez Ethimo, la collection lounge Rotin, adoptée par l'hôtel Byblos Saint-Tropez, s'inspire de la tradition asiatique. Ses tables intègrent marbre, terre cuite et béton pour créer des décors affirmés. « *Le vrai luxe, c'est l'intégration parfaite du mobilier à un lieu, sans avoir forcément recours à des pièces iconiques fortes*, estime Théophile de Menthon, directeur marketing d'Accent rouge, enseigne de marques outdoor premium. *L'éclairage joue un rôle clé avec des projecteurs en bronze, des lanternes en verre strié qui projettent de jolies lignes au sol et des luminaires solaires, très pratiques en rooftop.* »

Autre évolution marquante : le « *low dining* », à mi-chemin entre salon et salle à manger d'extérieur, avec des tables mi-hauteur, parfaites aussi bien pour prendre un verre que pour déjeuner. Valeur montante également, les pergolas bioclimatiques, qui permettent de transformer les toits plats en espaces à vivre en toutes saisons, comme au Grand Hôtel Bellevue à Lille, avec sa pergola bioclimatique

Renson. La marque Kettal propose des pergolas très design, de même que KE Outdoor Design, dont la démarche RSE est particulièrement marquée, de l'approvisionnement jusqu'à l'installation en passant par l'engagement social, des arguments qui pèsent, aujourd'hui, dans l'hôtellerie de luxe. Preuve que le secteur de l'outdoor responsable représente désormais un véritable avantage concurrentiel en matière d'expérience client. ☺



EKOLINEA, L'EXOTISME AU JARDIN

Avec ses parasols tropicaux, paillotes et pergolas en bois et roseau de Camargue, Ekolinea incarne la tendance écoresponsable, prisée d'une clientèle sensible à l'environnement. Fabriquées artisanalement et sur mesure, ses collections créent une ambiance dépayssante propice à la déconnexion. Chaque projet d'aménagement est une histoire à raconter. En collaboration avec des agences d'architecture, la marque accompagne les hôteliers dans leur quête d'excellence du plein air pour créer des espaces au style exotique, du plus simple (parasols aux abords d'une piscine) au plus sophistiqué, pour s'adapter à des contraintes topographiques parfois difficiles. Grâce à un savoir-faire ancestral, l'entreprise répond aux attentes de ses clients tout en préservant des techniques artisanales rares. Une démarche qui lui permet d'avoir la qualification Artisan en Métiers d'Art, garantie d'un engagement envers les techniques traditionnelles, d'un artisanat français et local.

CASA NOSTRA

UNE MAISON DE VACANCES AU CŒUR DES ALPILLES

CE SUPERBE MAS PROVENÇAL, ENTOURÉ D'UN VASTE JARDIN, RÉINVENTE L'AGROTOURISME EN VERSION 5-ÉTOILES. LA PROMESSE D'UN SÉJOUR CHALEUREUX ET AUTHENTIQUE, EN FAMILLE OU ENTRE AMIS.



Situé dans le village d'Eygalières, à dix minutes de Saint-Rémy-de-Provence, Casa Nostra incarne tout ce qui fait le charme des Alpilles : un vieux corps de ferme typique datant du XIX^e siècle avec pierres blondes, tomettes et poutres en chêne, une nature généreuse entre le jardin planté d'arbres fruitiers et d'oliviers centenaires, le labyrinthe végétal et le potager, des fontaines chantantes, sans oublier le chant des cigales, la vue sur les Alpilles et les champs de lavande. Superbement restaurée, cette maison de 450m² a été décorée d'objets chinés et de pièces signées dans un style rustique chic. Elle est à louer en toutes saisons, avec les services hôteliers inclus : petit déjeuner, ménage, conciergerie...

Elle compte 5 chambres doubles spacieuses, confortables, baignées de lumière, chacune avec sa salle de bains, ainsi qu'un dortoir de cinq lits pour les enfants, une cuisine avec cheminée et table de ferme en chêne massif, une autre en extérieur avec plancha, four à pizza, et grande table conviviale.

Les propriétaires, agriculteurs et pépiniéristes, ont imaginé une expérience d'agrotourisme originale, proposant à leurs hôtes, petits et grands, de ramasser des œufs au petit matin, de donner une carotte à manger à l'âne et aux chèvres, de récolter des tomates mûres... Un ancien espace de semis a été transformé en serre pour accueillir des réceptions

privées, ou simplement pour offrir un lieu au calme, idéal pour se reposer, bouquiner en terrasse. Chacun vit ici à son rythme, variant les plaisirs entre le jardin de 1,3 hectare, la piscine de 17 mètres de long, le hammam et salle de sport avec vue sur les Alpilles, le court de tennis, le terrain de pétanque et les balades alentour à vélo électrique. Des bonheurs simples, des moments précieux de partage.

Pour en savoir plus :

casa-nostra-eygalieres.com





ÉCONOMIE CIRCULAIRE

LE GRAND DÉBARRAS!

BRADERIE, VIDE-CHÂTEAU, VENTE AUX ENCHÈRES... DE PLUS EN PLUS D'HÔTELS, QUAND ILS ONT BESOIN DE FAIRE PLACE NETTE, CÈDENT MOBILIER ET OBJETS EN TOUT GENRE À PRIX BRADÉS. UNE DÉMARCHE DE RÉEMPLOI VERTUEUSE ET L'OCCASION POUR TOUT UN CHACUN DE S'OFFRIR DE SUPERBES PIÈCES DE SECONDE MAIN... OU UN PETIT MORCEAU DE PALACE.

Qu'il paraît loin le temps où le Royal Monceau organisait sa fameuse « Demolition Party » : la destruction à grands coups de masse des intérieurs du palace parisien avant son relooking par Philippe Starck. C'était en juin 2008. Autre temps, autres mœurs. L'écoresponsabilité est passée par là. Aujourd'hui, nombre d'hôtels offrent une nouvelle vie à leurs meubles, objets décoratifs et autres services de table dès lors qu'ils sont un peu usés ou qu'ils doivent être remplacés dans le cadre d'une rénovation. On ne jette plus, on recycle. Et ce sont alors bien souvent les particuliers, clients des lieux ou non, qui en profitent.

Beauvallon Collection, qui a récemment repris la Villa Florentine à Lyon (dont la réouverture est imminente), a décidé de commercialiser tout ce qui devait disparaître avant la rénovation du 5-étoiles. « C'est un lieu emblématique pour les Lyonnais, posséder un objet de cette maison peut rappeler des souvenirs ou leur donner un sentiment de fierté. Deux ventes ont eu lieu en même temps, précise Lucie Brindjonc, la directrice générale : un vide-hôtel pour le mobilier moins noble (consoles, porte-bagages, lampes, bibelots...) et une vente aux enchères pour les éléments de valeur :



Page de gauche Acheter des objets de seconde main, comme ici à La Vaisselle des Chefs, c'est, au-delà du geste responsable, se faire plaisir.

Ci-dessus Avant de rénover le superbe château de Citeaux, en Bourgogne, Fontenille Collection a organisé un vide-hôtel *in situ*.

tableaux, bronzes, canapés, et une pièce majeure, le grand lustre du hall d'entrée de forme corbeille à vingt-deux branches de lumière en bronze doré, ornées de pampilles. Il est parti à 3 800 €. »

Avant d'entreprendre la métamorphose du château d'Isenbourg près de Colmar, qui rouvrira fin 2027, Jérôme et Alice Tourbier, fondateurs de la Collection des Hôtels du Vignoble (dont les Sources de Caudalie) ont

organisé une braderie *in situ*, dans les salons et dépendances : « Le public pouvait découvrir certaines pièces dans leur contexte d'origine, ce qui renforçait l'expérience et la dimension patrimoniale de l'événement, note Alice Tourbier. 5 000 pièces ont trouvé preneur, dont quelques curiosités issues des greniers. Le bénéfice s'élève à environ 110 000 €. Il a été intégralement réinvesti dans le projet de rénovation. »



© JUSTINE PEILLEY

LA VAISSELLE DES CHEFS, L'ART DE LA TABLE MULTI-ÉTOILÉ

Lancée il y a 15 ans, cette grande vente éco-solidaire au profit d'associations caritatives permet de s'offrir à des prix très abordables des pièces exceptionnelles - assiettes, verres, plats, argenterie, nappages... - utilisées par des chefs étoilés, parfois marquées au nom de palaces ou issues de prestigieuses marques d'art de la table. Lors de la dernière édition à Paris, près de 30 000 pièces ont été emportées et plus de 10 000 visiteurs ont été enregistrés. Prochains rendez-vous à Nice les 25 et 26 avril 2026 et à Lyon en novembre. La réservation en ligne des billets d'entrée est fortement recommandée !



Ci-dessus à gauche À La Vaisselle des Chefs, certaines pièces à vendre sont marquées du nom de prestigieuses maisons.



Ci-dessus à droite Couverts, argenterie, verrerie... Le choix d'articles est très vaste. Et les prix tout aussi variés.

Après avoir acquis l'hôtel La Cueillette, dans le château de Cîteaux, à Meursault, en Côte-d'Or, et avant de le métamorphoser pour une ouverture prévue en juillet prochain, Fontenille Collection a également lancé un vide-hôtel : « *Les visiteurs étaient invités à venir équipés afin de démonter l'objet insolite qu'ils souhaitaient emporter : de la douche au porte-serviettes, et parfois même jusqu'au numéro de porte ! Ils pouvaient même déterrer eux-mêmes les rosiers du jardin pour un prix symbolique de 3 €, explique Gaël Tulic, cheffe de projets pôle travaux, surprise du succès et des profils très variés : Associations, retraités, actifs, jeunes entrepreneurs, familles, mais aussi visiteurs de passage, intrigués par la foule patientant à l'extérieur malgré le froid. L'affluence a été forte dès les deux premières heures, au point que la vente a dû être écourtée de deux jours !* » Pour éviter la foule,

reste l'option de la vente en ligne : des maisons de vente aux enchères proposent d'acquérir des pièces exceptionnelles issues des hôtels via une retransmission simultanée sur un site web. Ce fut le cas récemment de Pro

Auction avec quelque 6 000 pièces uniques provenant du Fairmont Grand Hotel Geneva ou de Piasa, avec un ensemble de tables conçu par la designer India Mahdavi pour l'Apogée Courchevel. ☎



LE MEILLEUR DU DESIGN

Comme le grand public, les décorateurs et architectes ont eux aussi la possibilité d'acquérir des objets issus d'hôtels, parfois exceptionnels : à la fermeture du Palais de la Méditerranée, avant de lourds travaux de rénovation en vue de sa réouverture au printemps prochain sous la bannière The Unbound Collection by Hyatt, une vente aux enchères a ainsi été programmée spécifiquement à leur intention, autour de pièces iconiques du design comme les bibliothèques Biblos de Tectona, les fauteuils et bancs Kan de Fred Rieffel pour Collinet ou encore les tables basses Honeycomb de South Hill Home.



Ci-dessus Au Radisson Hotel Reims, Chaise au Carré a revisité des modèles de Baumann et des chaises Rey de Hay.

Ci-dessous Dans l'atelier de Pantin, l'équipe de Chaise au Carré, majoritairement féminine, a réalisé 1680 pièces sur mesure l'an dernier.



LA TENDANCE DE L'UPCYCLING

Faire du neuf avec du vieux, c'est le principe de l'upcycling, adopté par certains architectes d'intérieur dans l'hôtellerie. Pour les chambres de l'Hubertus Mountain Refugio Allgäu, un lodge de montagne en Allemagne, Sarah Stapelfeldt a ainsi restauré l'existant - des meubles, des éléments décoratifs - parfois en les transformant, en les réassemblant, pour les rendre plus beaux, plus fonctionnels, et leur donner un aspect neuf. De leur côté, Ana Moussinet pour le Radisson Hotel à Reims ou Morgane Grandcolas pour la Maison Gaîté à Paris comptent parmi les architectes séduits par Chaise au Carré, une petite entreprise basée à Pantin (93) qui chine et restaure des assises et des chevets, datant des années 1960-70 surtout, puis les personnalisent aux couleurs de l'établissement. *« Nous utilisons des tissus issus d'éditeurs responsables ou des fins de rouleaux qui sont ainsi valorisées. Nos créations sont uniques. Elles amènent une âme, une chaleur à une pièce »*, souligne Clémence Miray, la cofondatrice, ravie de ces collaborations : *« Dans l'hôtellerie, plus que dans l'univers des bureaux par exemple, les partis pris de décoration sont forts, les projets réfléchis et de qualité. »*



LAURENT MOREL-RUYMEN

D'un continent à l'autre

IL SE RÊVAIT HÔTELIER. L'ÎLE DE MINORQUE LUI A OFFERT L'ÉCRIN IDÉAL POUR DÉVELOPPER SA COLLECTION. AUJOURD'HUI, LE FONDATEUR ET PRÉSIDENT DE MARE E TERRA VISE D'AUTRES HORIZONS, EN EUROPE ET AU-DELÀ. UN « VOILEUX » PORTÉ PAR LE VENT ENTREPRENEURIAL, JAMAIS À COURT DE PROJETS.

Français, polyglotte, marié à une Russe, installé à Lisbonne... Laurent Morel-Ruymen se joue des frontières. C'était vrai quand il dirigeait une marque de sacs fabriqués en Asie pour être livrés en Amérique du Nord. Ça l'est encore depuis qu'il a découvert Minorque, il y a quinze ans, en naviguant le long des côtes des Baléares. Il évoque « *un vrai coup de foudre pour cette île à la nature extraordinaire, préservée, pas du tout sur la carte du tourisme qualitatif à l'époque. Concomitamment, je sentais l'urgence de me réorienter vers l'hospitality. J'aime l'idée de recevoir des gens et j'ai un goût prononcé pour l'architecture, le beau* ».

Dans un premier temps, il combine hôtellerie et intermédiation immobilière : en 2014, à Ciutadella, il ouvre Can Faustino, premier Relais & Châteaux de l'île, réunissant aujourd'hui quatre palais historiques et rebaptisé depuis Faustino Gran. Dans la foulée, il vend des propriétés : Torre e Vella aux Domaines de Fontenille, San Lorenz à l'Experimental Group... « *De défricheurs, nous sommes devenus acteurs, nous avons contribué à la notoriété de l'île* », se félicite celui qui, un à un, a restauré tant de biens patrimoniaux, jusqu'à l'étape ultime de la décoration : outre Faustino Gran, la collection Mare e Terra inclut ainsi Cap Menorca, sur une ancienne base militaire (10 nouvelles suites à venir), Can Morel (inauguration en juin prochain), Finca Biniatram, destinée aux fans d'équitation (écurie de chevaux minorquins sur place, sorties équestres...) d'ici à 2028, et las Fincas Menorca, au milieu des vignes, à plus long terme. À l'avenir, Laurent Morel-Ruymen ne limite pas son champ d'action à Minorque où, selon lui, « *le déploiement est en marche. Aujourd'hui, nous regardons d'autres destinations à échéance deux-trois ans, comme l'Italie, le Portugal, la République dominicaine et la Tanzanie.* »

© DR

SES DESTINATIONS PRÉFÉRÉES

« *Ma passion, c'est la voile. L'été, je m'échappe en bateau, en Méditerranée. Les meilleures vacances ! En hiver, pour se détendre et s'éloigner de son quotidien, le plus bel hôtel du monde selon moi, c'est le Soneva Fushi, aux Maldives, pour ses expériences, son attention au client. J'aime beaucoup aussi les safaris à cheval en Tanzanie pour un séjour plus actif. Et pour faire un break le week-end, mes trois villes de cœur sont en Italie : Rome, Florence et Venise. On y va, on y retourne et chaque fois, c'est un émerveillement.* »



ENVIE DE JAPON



Le Fairmont, ouvert en juillet dernier, possède plusieurs terrasses panoramiques avec une vue incroyable sur la baie de Tokyo et la skyline.

Japon

Monts et merveilles

À TOKYO, À OSAKA COMME À KYOTO, LE VISITEUR PASSE AISÉMENT DE LA FRÉNÉSIE DES ARTÈRES PRINCIPALES À LA TRANQUILLITÉ D'UNE VIE DE QUARTIER. DANS LES CAMPAGNES ISOLÉES ET LES ÎLES TROPICALES, IL RALENTIT LE RYTHME, SE BAIGNE DANS UN ONSEN OU DANS LA MER, SE BALADE ENTRE LACS ET FORÊTS. AUTANT D'EXPÉRIENCES EN IMMERSION, ORGANISÉES OU CONSEILLÉES PAR LES HÔTELS, POUR PRENDRE LA MESURE DU JAPON MODERNE.





Mont Fuji, cerisiers en fleurs, costumes traditionnels, gastronomie raffinée et temples ancestraux... le pays du Soleil-Levant fait rêver.

Au Japon, les sons sont omniprésents. Tour à tour sourds, grinçants, grisants, aigus, *kawaiï* (mignon). Mais le voyageur finit toujours par les entendre sans les écouter. La navette de l'aéroport le plonge d'abord dans le silence. À la gare centrale de Tokyo, avec le flot des passagers, composé de *salary men* en tailleur foncé pressés de se rendre au bureau et de touristes désorientés, l'atmosphère ouatée se transforme en brouhaha. Ici, des centaines de milliers de personnes avancent chaque jour vers l'une des 25 sorties annoncées sur les panneaux en VO sous-titrée. Une forme de chaos en contraste avec la maîtrise des gestes et la politesse légendaire des Japonais, dignes héritiers des samouraïs et de leur code d'honneur. Ce jeu d'équilibre permanent entre tradition et modernité constitue d'ailleurs l'un des arguments qui jouent en faveur du tourisme au Japon. En 2025, le nombre de voyageurs français a ainsi augmenté de 18,8 % par rapport à 2024, et cette année, il devrait suivre la tendance, voire la dépasser. À Tokyo, derrière chaque tour de verre, comme à Shinjuku, se cachent des ruelles étroites où déguster un ramen fumant ou des tempuras légers autour d'un comptoir rempli d'habités, évoquant les épisodes du célèbre manga *La Cantine de minuit*. C'est ici que se dresse le Park Hyatt Tokyo, l'hôtel culte du film *Lost in Translation* de Sofia Coppola, tout récemment rénové par le studio parisien Jouin Manku. À l'écart de la gare tentaculaire de Shinjuku, la pop tonitruante des vidéos diffusées sur écrans géants s'éloignant, vient l'envie d'explorer la ville dans ses moindres recoins. De découvrir des temples et sanctuaires presque invisibles au pied des tours, de participer à un atelier de fabrication d'objets à partir de chutes de kimonos dans une boutique de Kuramae, un quartier aux faux airs de Brooklyn...

Ce contraste se retrouve aussi à Kyoto, l'ancienne capitale, où il fait bon pique-niquer au bord de la rivière Kamo après avoir pris un bain de foule au sanctuaire shinto Yasaka-jinja. Au nord-est du palais impérial, les chineurs trouvent leur bonheur chez les antiquaires ou dans l'un des marchés aux puces. Osaka vibre tout autrement avec ses rassemblements, le soir, le long de la rivière Dotonbori, ses boutiques tendance à Shinsai-bashi et sa cuisine – takoyaki et barbecue en tête. Rien d'étonnant à ce que le groupe Onko Chishin y ait ouvert Cuvée 2J, un hôtel thématique autour du champagne. Une alternative audacieuse aux 5-étoiles (Waldorf Astoria, Four Seasons) inaugurés dans la ville portuaire à l'occasion de l'Expo universelle 2025.

L'hôtellerie, partout au Japon, s'enrichit de concepts inédits (Patina, un urban resort à Osaka), mise sur des quartiers différents (Fairmont et Bulgari Hotel à Tokyo) ou des îles secrètes (Rosewood Miyakojima et Iki Retreat), ose les expériences décalées (le glamping à l'Hoshinoya Fuji). De récentes ouvertures qui en annoncent bien d'autres ces prochains mois : 1 Hotel Tokyo, Hotel The Mitsui Hakone, Waldorf Astoria Tokyo, Imperial Hotel Kyoto, Hoshinoya Nara Prison... Reflet de l'engouement croissant pour le pays du Soleil-Levant. **SK**

© SHUTTERSTOCK



PARK HYATT TOKYO

Émotion subtile

APRÈS 18 MOIS DE RÉNOVATION AVEC LE STUDIO JOUIN MANKU À LA MANŒUVRE, LE MYTHIQUE 5-ÉTOILES SITUÉ AU CŒUR DE SHINJUKU SE RÉVÈLE DANS UN FIN JEU DE LUMIÈRES POUR OFFRIR UNE AMBIANCE TEINTÉE DE DOUCEUR ET UN ANCRAGE DANS LA MODERNITÉ.

En 1994, Tokyo n'est pas encore la vibrante capitale plébiscitée par les touristes internationaux et largement mise en scène sur les réseaux sociaux. Lointaine, inaccessible, compliquée, la mégapole attire essentiellement les voyageurs d'affaires. Dans le quartier de Shinjuku, la Park Tower, érigée par l'architecte Kenzo Tange à une hauteur de 235 mètres, se distingue par ses trois tours coiffées de pointes. Plus de 30 ans plus tard, le bâtiment, avec ses atriiums de verre extérieurs, reste un symbole, l'un des premiers gratte-ciels à usage mixte de la ville. À l'intérieur, il révèle, depuis le début de cette année, un nouvel écrin signé du studio de design parisien Jouin Manku. L'âme du lieu, avec son atmosphère et ses intérieurs lumineux modernistes, imaginés par John Morford, reste intacte. « Nous ne travaillons pas dans une logique de rupture. Nous voulions comprendre comment le temps avait déjà transformé l'hôtel, et comment nous pouvions révéler cette maturation », raconte Patrick Jouin. Les deux designers y séjournent

plusieurs fois, sans jamais défaire leurs valises. Ils vivent chaque typologie de chambre comme de vrais clients : « C'était essentiel pour nous de mesurer ce qui fonctionnait réellement, ce qui faisait la force du lieu, et ce qui, avec le temps, devait évoluer. À partir de là, les premières esquisses sont venues, les premières intuitions. Certaines choses sont restées, comme la lecture des espaces ou le contraste d'un mobilier sombre dans les chambres. D'autres ont évolué plus doucement, comme les couleurs, la lumière, ou certaines proportions. »

Dès la réception, après la superbe bibliothèque, le clair-obscur apaise et contraste élégamment avec l'énergie de Tokyo. Ce cocon absorbe les bruits de la ville et procure une sérénité renforcée par la discrétion du personnel et les œuvres d'art aux douces tonalités. Les couloirs au papier peint en chanvre vert Morford mènent aux 171 chambres où le mobilier aux courbes douces, dessinée par Patrick Jouin, se décline en anthracite et noir et tranche avec la moquette vert tendre : « Beaucoup se joue dans les détails. Ce sont souvent eux que l'on ne remarque



Page de gauche

L'hôtel occupe les derniers étages (39^e au 52^e) des trois tours de la Shinjuku Park Tower, de l'architecte Kenzo Tange.

Ci-dessus

Les choix de Jouin et Manku : teintes beiges et grises, mobilier aux doux arrondis, détails subtils évoquant l'Asie.

Ci-dessous à gauche

Le duo de designers a multiplié les séjours avant de réfléchir au projet de rénovation.



UNE EXPRESSION RAFFINÉE DE LA GASTRONOMIE

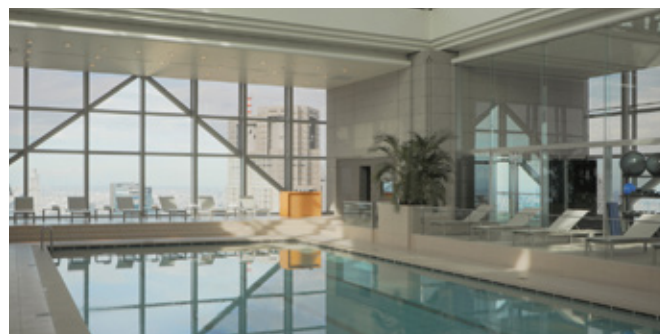
Le Park Hyatt Tokyo abrite au 43^e étage Girandole by Alain Ducasse. Dirigé par le chef de cuisine Kojiro Tsutsumi, il propose une carte fidèle à la tradition culinaire française élaborée à partir de produits japonais : un mélange de cultures surprenant. Dans un tout autre esprit, le New York Grill & Bar mise sur la simplicité des plats et les recettes de cocktails très inspirées des bars outre-Atlantique. Les amateurs de saveurs japonaises privilégient Kozue et sa cuisine traditionnelle modernisée, aussi délicate qu'esthétique.



pas immédiatement, mais ce sont eux que l'on ressent, indique le designer. Dans les chambres, le grand cabinet noir devient une véritable architecture intérieure. Il est plus fin, travaillé dans sa texture. On le découvre au fil de la journée, avec la lumière qui s'y reflète différemment. Il y a la niche laquée rouge, les rangements dissimulés, le travail du cuir, de la couture, et tous les usages intégrés de manière très fluide, presque invisible.» Les lampes washi de Noguchi et les décorations de feuilles de magnolia au-dessus du lit sont conservées. Les reflets du bois et du verre forment une composition intemporelle. Les œuvres d'art disséminées mettent en avant l'onirisme d'artistes comme Yoshitaka Echizenya ou la céramiste Mieko Yuki. Dans la suite Diplomate de 160 m², située aux 48^e et 49^e étage, le travail des artistes Akira Nagasawa et Yuko Iwakiri s'associe parfaitement au piano à queue. Les salles de bains, inspirées des onsen japonais, comportent des pierres aux veines apparentes. «Au Japon, la relation au détail, au silence, à la lumière et au temps est très particulière. Rien n'est jamais démonstratif. Tout est dans la justesse», ajoute Patrick Jouin.

Derrière les immenses baies vitrées apparaît une chaîne de montagnes et l'emblématique mont Fuji. Ce symbole du Japon, immuable, semble à la fois loin et accessible, comme le dédale des voies rapides en contrebas. Au 43^e étage, les clients sirotent un cocktail élégant et sophistiqué, élaboré à partir d'ingrédients uniques des différentes préfectures du Japon, au Peak Lounge & Bar. Impression de déjà-vu... Des scènes de *Lost in*

Translation, le film de Sofia Coppola avec Scarlett Johansson et Bill Murray, ont été tournées ici. À la nuit tombée, les néons de la ville se reflètent sur le grand bar en marbre Chelsea Grey, surmonté de huit lanternes de verre et de métal, un hommage à Kenzo Tange. Il est temps de marquer une pause et de profiter d'un hôtel unique à l'architecture si puissante. **SK**



UN ESPACE BIEN-ÊTRE POINTU

Au 47^e étage, la piscine de 20 mètres de long invite à nager avec, en ligne de mire, la skyline tokyoïte. De chaque côté du bassin, une salle de sport avec machines high-tech séduit les sportifs. À tester aussi, le bain à remous dans un carré en marbre, le sauna, le bain d'eau froide et les soins et traitements en solo ou en duo.



Page de gauche, à gauche

Star du film *Lost in Translation*, le Peak Lounge & Bar avec son piano à queue et son bar taillé dans un seul bloc de marbre Chelsea Grey.

Page de gauche, à droite

Au restaurant Girandole by Ducasse, une console centrale présente les viennoiseries, pains et douceurs au petit déjeuner, façon brasserie parisienne.

Ci-dessus

En fin de journée, les immenses baies vitrées filtrent la lumière pour révéler toutes les subtilités des matières et des matériaux.



À gauche Inspirations japonaises et occidentales caractérisent les chambres du bâtiment Prestige.

Ci-dessus Ambiance années 1970 dans le lobby mythique, rénové à l'identique de la version originale.

THE OKURA TOKYO

Minimalisme efficace

ÉDIFIÉ SUR L'ANCIENNE PROPRIÉTÉ DE LA FAMILLE D'ENTREPRENEURS ET DE COLLECTIONNEURS D'ART OKURA, DANS LE QUARTIER CHIC D'AKASAKA, CE SUPERBE HÔTEL SE COMPOSE DE DEUX BÂTIMENTS POUR PROPOSER DEUX EXPÉRIENCES DISTINCTES.

La maison traditionnelle aux bouddhas et autres sculptures dans le jardin détonne dans le décor de tours de verre et de métal. Elle abrite un musée d'arts asiatiques, le premier musée privé du Japon, dominé par l'hôtel Okura, rénové par Yoshio Taniguchi en 2019. Le fils de l'architecte du projet initial, multi-récompensé, a imaginé deux tours de tailles différentes, abritant Prestige Okura et Heritage Okura. La première comprend 368 chambres, entre les 28^e et 40^e étages, aux tonalités apaisantes de beige et de grège. Toutes jouissent d'une vue imprenable sur la ville et ses buildings, nourrissant le visiteur de sa vibrante énergie. Le lobby iconique a été recréé à l'identique de l'original avec son jardin zen, les suspensions en papier japonais, la mappemonde illustrée et les détails très années 1970 dans le choix

© DR

des couleurs – oranges, marrons, beiges – et les matériaux. L'ensemble lui confère une atmosphère particulière, donnant l'impression de replonger dans une époque révolue, 60 ans en arrière. L'accès à la deuxième tour, plus petite, s'effectue au 4^e étage. Elle abrite 140 chambres d'inspiration classique japonaise, avec un mobilier plus bas, des têtes en bois sculptées, un parquet clair, des tapis aux touches graphiques, de superbes boîtes en laque rouge dissimulant des présents et des œuvres d'art d'artistes locaux et internationaux. Inspirés des engawa – longs couloirs séparant l'intérieur de l'extérieur –, des bancs, sur lesquels sont posés de simples assises en cuir, permettent d'apprécier le design minimaliste, à l'ombre d'un panneau évoquant un paravent contemporain. Une revue de détails soignés pour un dépassement réussi. **& SK**

BULGARI HOTEL TOKYO

Alliance des contraires

PARI RÉUSSI, PARI SUBLIMÉ AVEC POUR ACTEURS MAJEURS L'ART DE RECEVOIR, LE SENS AIGUISÉ DE L'ESTHÉTISME, L'AMOUR DE LA GASTRONOMIE ET LE RESPECT DES TRADITIONS.

Quand Bulgari mêle l'exubérance italienne et la réserve japonaise, les dés semblent pipés. Eh bien non, les deux mondes portent aux nues ce 5-étoiles, l'un des plus aboutis de la capitale nippone. Pour célébrer le mariage des deux civilisations, le joaillier, qui associe toujours une pierre à ses hôtels, a choisi un diamant rose fancy évoquant la fleur de sakura, cerisier, vénérée par les Japonais. Et dès que la porte de l'ascenseur s'entrouvre au 40^e étage du Tokyo Midtown Yaesu, gratte-ciel dont le Bulgari occupe les cinq derniers étages, le métissage s'impose. Des compositions florales ikebana adoucissent le clair-obscur et les lignes épurées dessinées par le studio milanais ACPV d'Antonio Citterio et Patricia Viel. Studio qui signe les hôtels de la collection, dont celui de Tokyo. Les 75 chambres et 23 suites s'inscrivent

dans le même esprit. Les luminaires en verre vénitien faits main éclairent les plafonds en bois semblables à ceux des temples, les étoffes tissées main par des artisans kyotoïtes caressent le marbre de Carrare et le terrazzo. Et dans tout l'hôtel, des photos en noir et blanc de mannequins, de stars, Sophia Loren entre autres, s'accrochent aux cimes à côté de croquis des bijoux Bulgari. Mais c'est à l'heure de l'*aperitivo*, au Bulgari Bar évoquant un jardin méditerranéen se prolongeant en *rooftop*, quand le soleil couchant embrase le mont Fuji, pile en face, que Rome et Tokyo s'enlacent. Les serveurs italiens volubiles et les Japonaises mesurant leurs gestes suggèrent, parmi la trentaine de cocktails, le Serpenti, signature maison. Réservation recommandée, le bar, l'un des spots plus courus pour son panorama, affichant vite complet. **AMCLD**

Se poser au 40^e étage au Il Ristorante de Niko Romito, au plafond de bois qui se prolonge en terrasse avec vue et 34 couverts.



Atmosphère chaleureuse pour déguster une grillade au Driftwood Bar & Grill, au 43^e étage, avec en toile de fond l'iconique Tokyo Tower.



Vue plongeante sur les canaux depuis sa baignoire. Vertigineux !

FAIRMONT TOKYO

Un pari audacieux

LE PREMIER HÔTEL AU JAPON DU GROUPE FAIRMONT OFFRE UNE VUE INCROYABLE SUR LA VILLE, ET SURTOUT SUR LA MAJESTUEUSE BAIE. UN PANORAMA UNIQUE DANS LA CAPITALE.

L'immense tour Blue Front Shibaura se dresse au milieu du quartier de Shibaura, un ancien village de pêcheurs à l'époque d'Edo. Dans cet environnement en devenir, encore en friche, les bars et restaurants *trendy* sont rares, voire inexistants. Le groupe Fairmont, en choisissant cet emplacement, se différencie de l'offre hôtelière de luxe. L'accueil des visiteurs, au 36^e étage, donne le ton. La luminosité et l'impressionnante hauteur sous plafond apportent une sensation d'ouverture unique. Au même niveau, les convives du restaurant Kiln & Tonic dégustent une cuisine fusion entre Méditerranée et Californie et profitent, dès les beaux jours, des deux terrasses verdoyantes avec, en

arrière-plan, la *skyline* ou l'île d'Odaiba. Le point de vue s'impose comme un élément majeur dans les espaces communs – salle de sport et piscine comprises – et les 217 chambres et 29 suites, au design épuré : palette de couleurs douces, matériaux élégants comme le marbre et le cuir et éclairages bien inspirés. La catégorie standard dispose du même confort, avec une moquette aux teintes rouge-orangé dynamisant l'ensemble. De quoi séduire une clientèle plus jeune, prête à découvrir un autre Tokyo. Les clients des 74 chambres situées aux 41 et 42^e étages, eux, bénéficient d'un accès privilégié au Fairmont Gold Lounge, un espace avec salon cosy, bar, petite restauration. Avec vue bien sûr ! **SK**

© DR

HOSHINOYA TOKYO

L'ovni

100 % JAPONAIS, 100 % DÉPAYSANT, CE 5-ÉTOILES IMMERGE SES HÔTES, EN CHAUSSETTES, DANS LA PLUS PURE TRADITION. ESTHÉTIQUE, ÉPICURIENNE ET STRICTE À LA FOIS.

Dans l'hôtellerie plus qu'ailleurs, le client est réputé roi. Ici, c'est selon. Le personnel applique, parfois sans nuance, un règlement surréaliste pour un étranger, français qui plus est, réputé rebelle à la discipline. Mais foin de ces minuscules contrariétés, l'Hoshinoya, « ryokan urbain », 5-étoiles, envoûte, transporte dans un Japon millénaire, fantasmé. L'entrée franchie, une jeune femme invite tout de go à se déchausser, rangeant les souliers de l'arrivant dans un casier inaccessible. Il ne troquera les chaussettes à doigts offertes contre ses chaussures que pour quitter l'hôtel. Il foule donc, d'un étage à l'autre – l'Hoshinoya en compte 17 – en chaussettes les sols en tatami, s'émerveillant des bouquets

d'ikebana, des sculptures brutes et des parois en papier de riz filtrant la lumière des chambres. Ne croisant des clients que dans les salons où gourmandises et boissons non alcoolisées sont à disposition. Pas de bar, pas de restaurant mais des espaces privés, de deux à huit couverts, épurés à l'extrême pour ne pas troubler le cérémonial. La carte japonaise, très créative, du chef Ryosuke Oka, formé dans des tables étoilées en France, se pique de quelques notes occidentales. Qu'on savoure religieusement... en chaussettes avant de gagner l'onsen, bassin thermal à 42 degrés, où on s'immerge nu. Pour se charger d'une belle énergie. Prêt au petit matin à s'entraîner sur le toit, au dernier étage, à la manipulation du sabre. **AMCLD**

Les hôtes sont invités à s'initier à la traditionnelle cérémonie du thé. Elle se déroule chaque jour dans un espace serein prolongeant la réception.



À 6 minutes à pied de la gare de Gotanda,
des chambres claires, à prix accessibles
dévoilant différents quartiers de Tokyo.



Le Sky Garden, formidable pour prendre le soleil,
regarder la ville, et l'été tremper les pieds dans
l'étang parsemé de petites îles.

OMO5 TOKYO GOTANDA

À la carte

GAI, HAUT PERCHÉ, PAS CHER, VOILÀ UN HÔTEL QUI SE NOURRIT ET NOURRIT SES HÔTES DE LA SPÉCIFICITÉ DU QUARTIER : LA GASTRONOMIE. AVEC 1 300 RESTAURANTS À PROXIMITÉ. COUP DE CŒUR.

Entre le 14^e et le 19^e étage d'une tour, l'OMO5 d'Hoshino Resorts domine la situation, de ses 188 chambres guillerettes, faciles à vivre, et de son incroyable lobby de 1 200m², l'OMO Base. Vue sur le mont Fuji, bien sûr, mais aussi sur les quartiers proches, avec leurs jardins. Mais, avant tout, fort de son emplacement au cœur des adresses gourmandes, l'OMO5 incite ses hôtes à vivre différentes expériences gustatives. Un, dans le lobby, après l'excellent petit déjeuner servi dans la partie café de l'OMO Base, des OMO Rangers orientent les clients, grâce à une carte géante détaillée, vers les soixante meilleurs spots épicuriens. Deux, pour tester les tables, quasi impossibles à réserver, l'OMO5 propose, entre 12 et 18 €, le « Gotanda

Gourmet Express Pass » pour, en trente minutes chrono, croquer dans une des spécialités de ces restaurants. Trois, après le dîner, les résidents se retrouvent dans le lobby, voire sur la terrasse si le temps l'autorise, pour la OMO Chill Night Party, avec champagne à gogo et spécialités glanées chez les voisins restaurateurs, tel le cheesecake à l'amanatto (haricot azuki) du Shokudo Todaka, réputé pour son *tea time* à réserver trois ans à l'avance. Oui, trois ans ! Au menu aussi de cette soirée joyeuse, conviviale, où se côtoient, ce qui est rare dans ce pays, Japonais et étrangers, toutes générations confondues, une sélection pointue de sakés, choisis par Kuwabara, l'un des cavistes historiques de la capitale.

& AMCLD

3 bonnes raisons d'aller à Tokyo

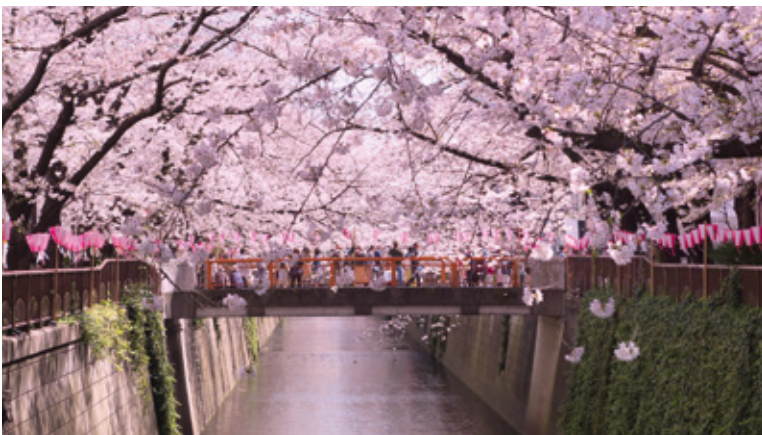


Un nouveau musée: MoN Takanawa

Fin mars ouvre le « musée des Récits » dans un bâtiment écologique en forme de spirale dessiné par Kengo Kuma. Entre culture japonaise traditionnelle et technologie de pointe, ce lieu culturel inédit propose des expositions immersives, des spectacles et des expériences numériques. 📺

Une renaissance: le musée Edo Tokyo

Fin mars également, cette institution de Tokyo, dans le vaisseau emblématique de l'architecte Kikutake Kiyonori, rouvre ses portes après quatre ans de fermeture pour rénovation. Les amateurs d'histoire vont (re) découvrir la passionnante histoire de Tokyo, de l'époque d'Edo à aujourd'hui, avec des techniques dernier cri. 📺



Un quartier tendance: Sakura

Boutiques vintage, disquaires pointus, galeries d'art, restaurants avec terrasses... Au sud de Shibuya, Sakura invite à la déambulation. À la floraison des cerisiers, les tokyoïtes poussent la balade jusqu'à Meguro pour immortaliser l'événement en prenant des selfies. 📺 SK

CARNET PRATIQUE

Y aller: une bonne option, via Helsinki, hub très agréable, les vols de Finnair (élue depuis 15 ans meilleure compagnie d'Europe lors des World Airline Awards décernés par Skytrax), équipée d'Airbus A350 dernière génération. La classe Business AirLounge, avec son siège innovant, ses cabines individuelles à l'esprit cocon, sa gastronomie, son programme de divertissement, assure un vol très zen. Depuis Paris-CDG via Helsinki: 2 vols quotidiens vers Tokyo, aéroports Haneda et Narita. Finnair dessert aussi Osaka et Nagoya. Prix A/R Paris-Tokyo: à partir de 740€ en classe éco, 1200€ en Premium Economy, 2300€ en Business.
finnair.com/fr-fr



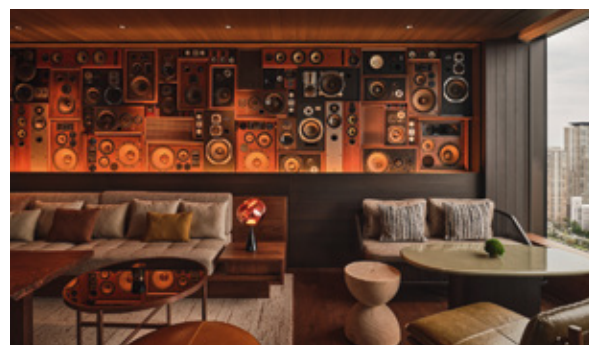
PATINA OSAKA

Resort urbain

RÉSOLUMENT DANS L'AIR DU TEMPS, AVEC SES NOMBREUX OBJETS ET MATÉRIAUX RECYCLÉS, CE PREMIER ÉTABLISSEMENT PATINA AU JAPON OFFRE UNE VUE IMPRENABLE SUR LE CHÂTEAU FORTIFIÉ D'OSAKA ET SON SUPERBE PARC.

Une famille qui déguste des pâtisseries occidentales sur fond d'électro-pop, un couple qui sirote un chaï près de la terrasse verdoyante... Le restaurant P72, au rez-de-chaussée de l'hôtel Patina, attire les gourmets. La décoration (pièce de bateau transformée en vase, sculpture monumentale en racines de 52 mètres de long suspendue au plafond, détails de bois...) souligne l'intérêt de la direction pour l'environnement et l'upcycling. La naturalité s'impose d'ailleurs comme un fil conducteur, du spa, avec son sol en granit et ses murs en pierres beiges, jusqu'au bar avec vue panoramique au 20^e étage, et dans les chambres, entre le 5^e et le 18^e niveau : coussins en chutes de coton couvrant un siège traditionnel japonais placé sur un tatami, linge de lit et pyjama en coton bio, pierres blanches au-dessus du lit, minibar en bois peint en vert... Les espaces communs mettent en avant des œuvres d'art durables imaginées à partir de matériaux naturels, comme les tableaux en céramique ou en fleurs séchées. La clientèle, assez jeune et très *arty*, apprécie la démarche. **SK**

© DR



LA MUSIQUE MISE À L'HONNEUR

Les mélomanes sont gâtés. Au 20^e étage, une *listening room*, accessible sur réservation, se transforme en antre musical. Un sanctuaire où les amateurs de bons sons sélectionnent leurs titres préférés parmi les 600 vinyles mis à disposition. En résonance se trouve au même niveau une salle remplie d'enceintes en guise de déco.



Page de gauche Touches de bois, objets fabriqués à partir de matériaux recyclés, bande-son électropop... Patina bouscule les codes du luxe.

Ci-dessus Le charme, et le plaisir, de s'immerger dans un bain façon onsen, en contemplant le château d'Osaka.



Ci-dessus Dans chaque chambre, du nom d'une maison de champagne, les amateurs de bulles peuvent siroter une coupe... même dans leur bain !

Page de droite La déco très épurée s'enrichit de détails évoquant les terres champenoises, du linge de lit à la vaisselle.



CUVÉE J2 HOTEL OSAKA

Pétillant de surprises

LE PREMIER HÔTEL URBAIN DU GROUPE ONKO CHISHIN OCCUPE UN BÂTIMENT DESIGN AU CŒUR D'OSAKA. LE CONCEPT, AUTOUR DU CHAMPAGNE, RAVIT LES AMATEURS DE BULLES ET DE DÉCO ÉPURÉE.

Nicolas Feuillatte, Joseph Perrier, Bollinger... Chaque étage correspond à un nom de maison de champagne. Le concept de Cuvée J2 est audacieux. Le groupe Onko Chishin, plus connu pour ses établissements luxueux à la campagne et en bord de mer, s'offre ainsi une adresse décalée dans le quartier commerçant de Shinsaibashi, à Osaka. La façade en verre blanc opaque passe presque inaperçue dans cette rue où se succèdent les hôtels d'affaires. L'entrée discrète s'ouvre sur un mini-lobby avant de rejoindre l'ascenseur exigü. La petite réception au 3^e étage confirme le style minimaliste du lieu avec ses tables basses toutes simples et ses fauteuils en cuir gris perle.

Au Cuvée J2, le champagne est roi. Les 11 chambres – une par niveau, de tailles généreuses – rappellent les codes des sols calcaires de la région française où sont produits les plus grands crus. Les immenses fenêtres baignent de lumière l'intérieur, blanc du sol au plafond. Seuls les coussins, le plaid confortable et le papier peint, au-dessus du lit, apportent une touche de couleur. De grands placards aux portes coulissantes brillantes dissimulent subtilement le dressing et le minibar avec tous les accessoires indispensables à la dégustation de champagne, les verres tulipe, un

bouchon hermétique. Sur le téléphone à clavier, *made in France*, une touche « Champagne please » permet aux clients d'assouvir leur soif de bulles avec un room service express. Surtout, ils bénéficient d'une mini-cave contenant trois à six bouteilles en fonction de la maison associée à l'étage. Pour aller encore plus dans le concept, l'hôtel diffuse des vidéos donnant moult informations sur un terroir, la récolte des raisins, la production, la dégustation. Il organise aussi régulièrement des soirées thématiques pour mettre en lumière une maison ou une cuvée. **SK**

SUSHI-CHAMP'

Pour prolonger l'expérience, le chef du restaurant Awa Sushi régale les convives de sushis raffinés servis, pour chacun, avec une coupette. Les associations inattendues révèlent les saveurs iodées et les textures des différents poissons. Le dîner au comptoir, avec ses 10 places, s'apparente à une cérémonie silencieuse pendant laquelle chacun apprécie les accords, assez réussis. Il répond ainsi à la tendance du « sushi-champ' » en vogue dans les grandes villes du Japon. *Kanpai* !

© DR



WALDORF ASTORIA OSAKA

Expérience monumentale

Le premier Waldorf Astoria au Japon, œuvre de l'architecte André Fu, se situe dans le quartier en développement de Grand Green. D'emblée, l'imposante sculpture en céramique colorée de l'artiste Jun Kaneko, au centre du lobby, et la toile monumentale de Manika Nagare impressionnent. Les 248 chambres, avec vue sur la ville ou la rivière, mêlent opulence de l'Art déco, minimalisme et références à la culture japonaise. Le Penthouse, au 38^e étage, s'inspire de la célèbre maison Yodokō, à Kobe. Dans la suite présidentielle, un tableau composé de cinq panneaux en tissu de kimono rappelle la délicatesse des matières japonaises. À l'heure du *tea time*, les hôtes se donnent rendez-vous à l'iconique Peacock Alley avant de se régaler de spécialités françaises chez Jolie. En fin de soirée, ils rejoignent Canes & Tales, le speakeasy, pour siroter un cocktail dans une ambiance jazzy. À l'arrière de la demeure, un jardin paysager de 2 500 m² et sa roseraie. 🍷

FOUR SEASONS HOTEL OSAKA

Mélange des genres

Dans le quartier de Dojima, l'Orient et l'Occident se retrouvent ici pour offrir un confort zen. Les détails de panneaux en bois ajourés, les tissus texturés et les lampes en washi évoquent subtilement la culture nippone. Les 175 chambres se répartissent entre les 28^e et 35^e étages. Celles de style japonais jouent la carte traditionnelle avec tatamis, mobilier bas, dressing en bois chaleureux, sol en bois foncé et onsen noir raffiné. Les plus occidentales se distinguent par un bel équilibre entre éléments classiques et touches asiatiques, dans des teintes douces. Une ambiance contemporaine qui se retrouve dans les trois restaurants, devenus des références gastronomiques à Osaka. 🍷 SK

© SEET KEN, OSAKA CONVENTION & TOURISM BUREAU, DR



3 bonnes raisons d'aller à Osaka



Une leçon de Beaux-arts, au Nakka

Derrière les façades en verre du building dessiné par Katsuhiko Endo et entouré d'espaces verdoyants, le musée d'Art de Naka-no-shima, Osaka (Nakka) présente une riche collection de peintures occidentales, art japonais contemporain et design. À noter, parmi les expositions temporaires, l'accrochage du chef-d'œuvre de Johannes Vermeer, *La Jeune Fille à la perle*, du 21 août au 27 septembre 2026. Une occasion unique. 📍

Une curiosité, Dotonbori

On adore ou on déteste ce quartier, mais il faut aller le voir, le soir surtout, quand ses néons iconiques s'éclairent. Il est connu pour sa galerie marchande, Shinsaibashi, où dénicher toutes sortes d'articles. Autour du canal, des petits restaurants proposent des spécialités locales dont les fameux takoyaki, les boulettes farcies de poulpe. 📍



Un spectacle, le Jardin botanique TeamLab

Le collectif d'art immersif invite les visiteurs à découvrir le jardin botanique de Nakai à la tombée de la nuit. Sur une superficie de 240 000 m², ils observent alors des œuvres d'art numérique évoluant au gré du vent, de la pluie, des présences humaines et s'adaptant à l'environnement naturel. 📍 SK

CARNET PRATIQUE

Circuler en train: le JR Pass permet d'effectuer des trajets illimités sur le réseau ferroviaire mais également d'emprunter les lignes JR comme celle de Yamanote qui dessert tout Tokyo, ou le Narita Express reliant l'aéroport à la capitale. À partir de 284 € les 7 jours. jrailpass.com

En savoir plus: une mine d'informations sur le site de l'Office national du tourisme japonais (JNTO), www.japan.travel/fr/fr



Ci-dessus Par tous les temps, profiter de la vue, lire, boire un verre, dîner, sur sa terrasse couverte.

Page de droite Dans chaque cabane, des chambres fonctionnelles, qui toutes dévoilent le Fuji et le lac.



HOSHINOYA FUJI

Vigies forestières

DANS LA FORÊT, FACE AU LAC KAWAGUCHI ET AU MONT FUJI, L'ARCHITECTE JAPONAISE RIE AZUMA A POSÉ, ESCALADANT LA COLLINE, 40 CABANES DESIGN, ORIENTÉES PLEIN SUD. DE SURPRENANTS POSTES D'OBSERVATION.

Étrangement, alors que leur pays, avec ses montagnes, ses forêts et ses bords de mer, s'y prête, les Japonais pratiquent très peu le camping, pas dans leurs habitudes. Hoshino Resorts a contourné le problème en construisant dans la forêt Jukaï, littéralement « mer d'arbres », face au mont Fuji, cône parfait, culminant à 3 800 mètres, un lodge 5-étoiles version glamping. À savoir des cabanes en béton brut ultra-confortables immergées en pleine nature, dans le parc national de Fuji Hakone. Un parc creusé de cratères il y a 10 000 ans par les volcans alors en grande activité. De face, ces constructions cubiques, ne laissant entrevoir que leurs grandes baies vitrées, ressemblent à des postes de sentinelle.

© DR

Hôtel étonnant pour des expériences qui le sont tout autant. Un hôtel éclaté s'adaptant à la topographie à forte déclivité des lieux. Première surprise, cette forte pente, lorsque par un chemin improbable, traversant un semblant de village tout aussi improbable, on débarque à la réception. Aux murs, en guise de décoration, croit-on, des sacs à dos *fashion* de différentes couleurs. En fait, les réceptionnistes invitent les arrivants à choisir un modèle, couleur, forme, qui deviendra durant leur séjour, leur « kit de survie », avec lampe frontale, couverture et boussole. Reste à accéder à sa Superior View Bedroom, figée tout là-haut. Une jeep bienvenue, tous terrains, assure le transfert, négociant les virages entre pins rouge sang, érables



orange vif et cyprès hinoki, conifère élané vert bronze, plantés dans la forêt. La chambre ? À la japonaise, lumineuse, minimaliste, entre béton brut, bois clair, baignoire profonde avec vue elle aussi, et mobilier design réduit à sa plus simple expression. Un dépouillement voulu par l'architecte pour laisser la part belle à la terrasse insérée entre deux murs, conçue pour contempler le paysage étagé, sans aucun voisin dans la ligne de mire.

Le regard file des pâturages fleuris, quasi en toutes saisons, aux berges du lac, vers les neiges du mont que les nuages s'obstinent à voiler. Ça, c'est côté face. Coté pile, la porte franchie, après avoir enfilé la paire de bottes en caoutchouc mise à disposition, l'humidité persiste sous les arbres, on descend une volée de marches raides pour, traversant la boutique et la bibliothèque, gagner le restaurant. La grande salle à la lumière feutrée s'organise autour de grands brasiers, style feu de bois de camping... en chic. Viandes parfaites, de gibiers chassés en saison, poissons pêchés chaque nuit dans le lac, livrés le matin, légumes des producteurs alentour, plats mijotés dans d'immenses faitouts en fonte, vins et saké à l'envi. Un repas de montagnard, réconfortant. Et hop, on repart ! Cette fois, on grimpe, grimpe, pour finir la soirée sur la Cloud Terrace que des toiles costaudes en forme de voiles protègent du vent et de la pluie. Verre de saké ou de thé, chocolat et

marshmallows à disposition pour, comme les scouts, les griller dans les braises.

Musique sous les étoiles ou cinéma, voire juste écouter le silence que trouble le craquement des branches et des feuilles froissées, au choix et selon les bons vouloir du ciel, un rien capricieux dans les parages. On risque un œil à travers la forêt paraissant plus dense, plus mystérieuse, dans la nuit noire. Craintivement, on se rapproche du guide naturaliste présentant les randonnées possibles en compagnie des animaux plus ou moins visibles dans les parages.

ROOM SERVICE ORIGINAL

Envie de profiter de la sérénité environnante, du reflet des nuages et de la lune sur le lac, du mont Fuji couronné d'étoiles ? Solution : dîner sur sa terrasse que réchauffe un brasero préparé par une jeune fille habillée et harnachée, comme une sherpa, d'un énorme sac à dos. À l'intérieur, tous les ingrédients pour préparer une fondue japonaise dans un bouillon bourré d'herbes parfumées ou des mets choisis dans le menu. En quelques secondes, elle dresse, sur une nappe, avec une jolie vaisselle, une table ravissante, fleurie de quelques cosmos épanouis, cueillis dans la prairie du lodge.

© DR



Ci-dessus

Sur la Cloud Terrace, après le dîner, adultes et enfants grillent des marshmallows dans le brasero.

Ci-dessous à gauche

Une spécialité du restaurant, viandes et poissons cuits sur les flammes devant les clients.

Ci-dessous à droite

Au menu aussi, légumes et viandes cuits à l'étouffée, dans des marmites en fonte.







Page de gauche

Au lever du soleil, par temps clair, ramer sur le lac Kawaguchi à l'aplomb du Fuji. Joie !

Ci-dessus

Surprendre les hôtes en dressant, au cours d'une randonnée, une table au milieu de la forêt.

Écureuils timides, renards très, très roux et malins, toujours à l'affût de quelques proies, si possible ailées, serows, mammi-fères à la toison épaisse entre vache et chèvre, en voie de disparition, ours noirs... Quoi, des ours, ici ? « *Oui, confirme le guide, ils réapparaissent en force, s'aventurant même au plus près des habitations. Des attaques, depuis quelques années, ont réveillé les peurs, d'où, ne l'avez-vous pas aperçue, la grosse cage en fer pour le piéger, posée à mi-pente, sous les arbres, entre ici et les chambres ?* » Soudain, curieusement, on se sent moins hardie pour dévaler les marches, moins certaine de partir randonner en forêt, même munie d'un solide bâton et avec un accompagnateur. On prie secrètement Amaterasu, déesse du soleil, pour que demain à l'aube, on puisse à bord d'une barque assister, du lac, à son lever et à l'embrasement du Fuji. Préférant les monstres marins peut-être tapis dans les eaux claires que l'ursidé mauvais.

Amaterasu a exaucé nos vœux. À six heures du matin, le lac couleur d'encre, sans qu'aucune brise le ride, reflète, sous les timides rayons, la montagne et les arbres. Point d'ours guettant un poisson suicidaire. Un paysage d'estampe. Une bénédiction. Et le courage ensuite de parcourir les chemins forestiers, vérifiant mine de rien que la cage-piège est bien là, ouverte. Et qu'aucun grognement n'annonce une rencontre sauvage ! Deux heures à ramer en regardant le mont Fuji se débarrasser des ombres du petit matin pour devenir rose, orange pâle, bleu et révéler ses longues coulées de neige s'échappant de son sommet. Doigts gourds, joues et nez rouges, on rejoint avec enthousiasme sa terrasse pour s'envelopper dans un plaid, déguster son petit déjeuner. Face au mont Fuji, vedette incontestée, non seulement de la préfecture de Yamanashi, mais du Japon tout simplement. © AMCLD



KAI HAKONE

À toutes vapeurs

QUITTER LA ROUTE PRINCIPALE POUR, PAR UN CHEMIN EN PENTE RAIDE, ARRIVER AU PARADIS. UNE AUBERGE CONTEMPORAINE DISSIMULÉE ENTRE LES ARBRES OÙ LE TEMPS MARQUE UNE PAUSE. NOUS INCITANT À L'IMITER.

Tout beau, tout neuf, refait, dedans, dehors, il y a quelques mois, ce ryokan contemporain d'Hoshino Resorts mire ses lignes pures dans la rivière Sukumo, pudiquement cachée entre brume, cyprès et conifères. Seules ses eaux brisant sur quelques roches encore aiguës et le bourdonnement des insectes les survolant révèlent sa présence. Apaisante ! Comme l'ensemble de l'hôtel où, sans y prendre garde, on ne s'exprime qu'en chuchotant, la voix flûtée, et on circule volontiers, pour être dans le ton, en kimono et claquettes de bois, mis à disposition. Une halte, une vraie, pour se ressourcer au sens premier du terme, comme il y a des siècles les marchands et les samouraïs qui empruntaient la route du Tokaido, de Tokyo à Kyoto.

La contemplation prend le pas sur toute autre activité, contemplation de la nature qui au gré de la lumière, du souffle de la brise, du débit de l'eau, change de visage. Tantôt lavée comme un pastel, tantôt piquetée de couleurs telle une toile de Seurat. Toujours noyée dans le silence. Après avoir succombé, c'est un peu le but du séjour, au rituel d'onsen, bain de vapeur, dont l'eau sulfurée, chaude, jaillit à ciel ouvert, suivi d'un sauna puis d'un bain froid, le corps et les joues rosés, on poserait bien son chevalet, au plus près des flots. À côté de la Sawa Chaya, maison de thé de poupée, où une hôtesse en kimono dispose des tasses de thé vert et d'amazake, boisson fermentée au riz koji, douce-amère, réputée antibactérienne. **AMCLD**

GÔRA KADAN FUJI

Face à la montagne sacrée

Un premier Gôra Kadan existait déjà à Hakone, un second a ouvert ses portes l'été dernier, à quelques kilomètres du parc national et du mont Fuji qu'il observe du haut de sa colline. Tous deux sont d'authentiques ryokan, membres Relais & Châteaux, et se complètent parfaitement. Le dernier-né possède 39 suites et trois villas, quatre restaurants, un spa onsen avec une vue imprenable. Noyé dans la nature, entre la forêt et les lacs, il offre un univers empreint de sérénité et tous les codes de l'art de vivre à la japonaise.



CAPELLA KYOTO

L'hôtel-événement

C'est l'une des ouvertures les plus attendues au Japon. Inauguré en ce début de printemps dans le quartier historique de Miyagawa-cho, sur le site d'une ancienne école primaire, le Capella entend perpétuer les traditions artisanales et le sens de l'hospitalité kyotoïte. Le studio Kengo Kuma & Associates signe le décor des 89 chambres, dont six suites-onsen, des différents restaurants, de la maison de thé et de l'Auriga Spa.

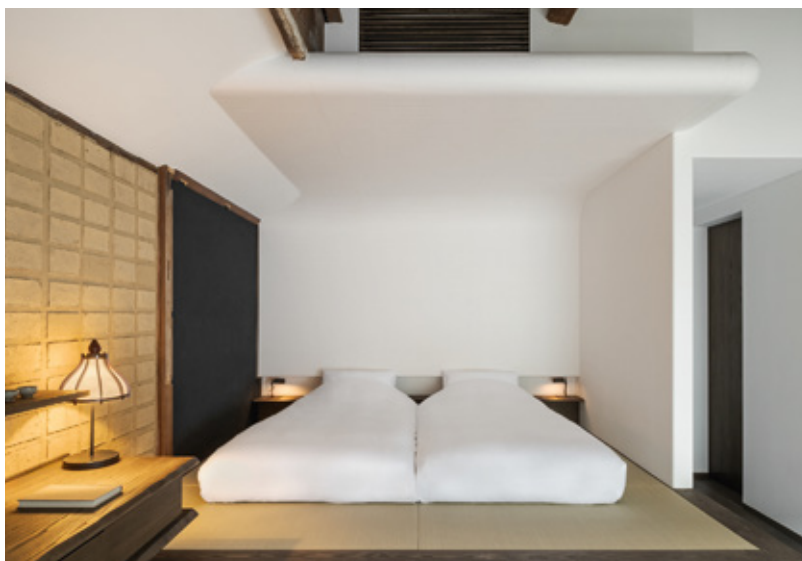
BANYAN TREE HIGASHIYAMA KYOTO

Sanctuaire design

Le premier Banyan Tree japonais est le seul d'une chaîne internationale dans le quartier très prisé de Higashiyama Gion, au pied des collines. Sur place, 52 chambres (certaines avec leur onsen), deux restaurants, un spa, une source thermale naturelle et, plus inattendu, une salle de théâtre Nô. L'architecte Kengo Kuma et le décorateur Yukio Hashimoto ont réalisé ici une magnifique retraite délicate et intime, au milieu d'une forêt de bambous. **CB**



© DR



YORUYA

Esprit hameau

Autre cadre, autre ambiance hors du temps dans la préfecture d'Okayama... Autour d'une petite ruelle du quartier historique de Bikan, à Kurashiki, l'ancienne maison-boutique d'un marchand de kimonos, plus que centenaire, et ses dépendances ont été transformées pour créer ce ryokan de 13 chambres et suites, membre de Design Hotels. Les éléments de décoration traditionnels (tatamis, shoji...) se marient aux meubles contemporains réalisés par des artisans et aux œuvres d'art, notamment en textiles teints et en papier washi, magnifiques.

IKI RETREAT

Paradis insulaire

Au large de Kyushu, dans le détroit de Corée, Iki est une petite île isolée aux airs de paradis, avec une végétation luxuriante, des falaises grandioses, une mer azur et des fonds sous-marins de toute beauté. C'est là que le groupe Onko Chishin a établi un mini-hôtel, membre de Design Hotels, de 12 chambres au style minimaliste, dotées d'un bassin extérieur. Lits, tables, et même baignoire : tout est orienté face à la baie aux eaux cristallines. Sur place, restaurant, spa et organisation d'activités : yoga, kayak, pêche, poterie, observation des étoiles... et des lucioles.



© DR

ROSEWOOD MIYAKOJIMA

L'option resort

Pour sa première implantation au Japon, le groupe Rosewood a créé la surprise en misant sur les îles Ryukyu, au sud de la préfecture d'Okinawa. Bordé par les eaux turquoise du lagon, son resort familial au design minimaliste imaginé par le studio néerlandais Piet Boon compte 52 villas, trois immenses maisons, quatre restaurants et bars, un spa Asaya. Il propose une large palette d'activités en lien avec la nature et la culture locale : chasse sous-marine, initiation au karaté, cours de poterie... **CB**



ENVIE DE FRANCE



Accolée à la roche, La Bergerie de Calabrun, aux Baux-de-Provence, est la nouvelle pépite de la collection de villas Les Domaines de Chabran.



À gauche Liliane Meylan, architecte, a conçu et décoré elle-même ses villas locatives haut de gamme.

Ci-dessus La chambre Master de la Bergerie, avec une baignoire en cuivre sous sa voûte rocheuse et un accès direct au jardin.

LES DOMAINES DE CHABRAN

Maisons d'Histoire

AU CŒUR DES ALPILLES, CETTE COLLECTION DE VILLAS SINGULIÈRES PROPOSE UNE RELECTURE CONTEMPORAINE DU PATRIMOINE PROVENÇAL OÙ VIEILLES PIERRES ET VOLUMES ÉPOUSENT UN DESIGN ET UN CONFORT TRÈS ACTUELS. DERNIÈRE-NÉE DES DOMAINES DE CHABRAN, LA BERGERIE DE CALABRUN, CREUSÉE DANS LA ROCHE.

L'entrée par la vaste pièce de vie produit immanquablement son effet : un morceau du paysage des Baux-de-Provence habille littéralement un pan de mur. Une roche monumentale autour de laquelle fut érigé un abri de berger, laissé à l'abandon, et qui a séduit Liliana et Alain Meylan, architectes à la tête des Domaines de Chabran, une collection de villas locatives très haut de gamme. «*Tout était délabré, on a gardé tous les volumes et les trois niveaux, tout déposé, repensé les 350m² et sablé cette roche incroyable pour lui redonner son éclat*», confie Liliana. Après deux ans de travaux, La Bergerie de Calabrun a intégré la collection à l'été 2025. Cernée de nature dans une propriété de 3 000m², elle offre cinq chambres avec salle de bains, dont une étonnante Master sous une voûte

rocheuse (qui toise même la douche). Ses volumes à l'esthétique silencieuse conjuguent convivialité et confort, du salon «troglodyte» avec belle hauteur sous plafond à la vaste cuisine-salle à manger ultra-équipée (beau piano de cuisson Lacanche) ouverte sur les Baux par de magistrales baies. Murs à la chaux aux tons minéraux, pigments végétaux, bois anciens, mobilier chiné à L'Isle-sur-la-Sorgue, table réalisée par Les Ateliers d'ébénisterie BriZepierre à Fontvieille avec incrustations de la céramiste Diane Fekete à Marseille, lampes du Luberon de Di Fretto par Aurélie Fretti, toiles d'un artiste d'Eygalières... La déco et le choix des artisans revendiquent un ancrage territorial fort. Une piscine extérieure (une première dans la collection), épousant la roche, vient en relais du bassin, près du sauna.

©DR



Ci-dessus

Taillée à même la roche, la Bergerie cultive une esthétique de l'émotion, entre contemplation et intimité.

Ci-dessous à gauche

Le mur de pierre a été rehaussé à l'identique pour gagner en volume et faire respirer ce salon « caverne chic ».

Ci-dessous à droite

Massage à l'ombre des oliviers, déjeuner en terrasse, brasses sous le soleil : s'affranchir du temps, un luxe ultime.





Née avec la création dans la région de l'Atelier K. architecture & design par les fondateurs, la collection de villas a débuté par la rénovation d'une première ruine, la Bastide de Fléchon, puis du Mas de Chabran, sublime demeure du XVIII^e siècle, proposés en location pendant la pandémie. Le succès les pousse à restaurer pour louer les mas Estello, Respelido, Castellone... jusqu'au mas Cagalou cette année, soit désormais neuf maisons de cinq à huit chambres, disséminées à quelques minutes les unes des autres, dans les Alpilles. Petit déjeuner de produits locaux servi chaque matin, entretien quotidien de la villa, chef, thérapeute, coach sportif... La conciergerie et les villa managers orchestrent des séjours sur mesure calqués sur les standards de l'hôtellerie de luxe, l'exclusivité en plus. Avec des expériences signature immersives autour de l'art de vivre provençal : journée de gardian camarguais, visite de l'atelier privé d'un artiste, virée en bateau, dîner dans la cave d'un vigneron.

Bastide du XVIII^e siècle, mas perché sur une colline, ancienne mairie... Chaque propriété dicte son caractère pour raconter l'histoire locale. Un ADN souligné par Liliana : « *Nos maisons se nourrissent d'un terroir, nous protégeons ce patrimoine et l'âme des propriétés en les inscrivant dans notre époque et en assurant leur durabilité. Rénover et réhabiliter, sans jamais construire, traiter la Provence sans clichés, en valorisant les artisans locaux. Et faire dialoguer avec finesse objets chinés et pièces de design et d'art contemporain.* » Pensées comme des maisons de famille idéales, à l'écart mais proches de villages emblématiques (Fontvieille, Saint-Rémy-de-Provence,

Maussane-les-Alpilles...), les adresses intègrent leur environnement à l'expérience : jardin paysagé, terrasse ouverte, fontaines et bassins, arbres centenaires, piscine, pétanque, court de tennis pour certaines... Avec le bien-être systématiquement en ligne de mire : sauna, salle de fitness, salle de massage, literie haut de gamme... Et ce n'est pas fini : une toute nouvelle villa, forte d'un panorama exceptionnel, va prochainement intégrer la collection. 📍

LE MAS DE CHABRAN, EMBLÈME DE LA COLLECTION

Demeure de maître en pierre de taille édifée en 1738, entre Arles et Saint-Rémy-de-Provence, le Mas de Chabran est une propriété d'exception de 840 m², baignée de lumière, dominant un parc de 3,5 hectares ordonnés en jardins à la française et peuplé d'oliviers centenaires, de pergolas ombragées, d'une piscine, d'un terrain de tennis et même d'une petite chapelle sanctifiée. Depuis 2019, elle offre huit vastes chambres climatisées (rare dans la région) avec salle d'eau, accessibles par un escalier monumental ou un ascenseur (!), un étage entier dédié au bien-être (fitness, sauna, massage), un immense salon-salle de cinéma, une cuisine magistrale, un bar-fumoir à la déco audacieuse, et surtout un double salon de 170 m² s'ouvrant sur le jardin par de grandes arches, habillé de vitraux originels et surmonté de voûtes remarquablement restaurées, où trône un ancien moulin à huile aussi imposant que la cheminée en pierre.



Ci-dessus

Perché sur une colline, le Mas Estello offre l'une des plus belles vues sur les Alpilles.

Ci-dessous à gauche

Habillée de tissus précieux piochés chez Pierre Frey ou Elitis, chaque chambre du Mas de Chabran a son identité.

Ci-dessous à droite

Puissantes, les pierres chargées d'histoire du salon du Mas de Chabran distillent une atmosphère unique.





MAISON MAUBREUIL

Une chambre, un voyage

C'EST DANS UN MAJESTUEUX HÔTEL PARTICULIER, À DEUX PAS DE LA CATHÉDRALE SAINT-PIERRE, QU'A OUVERT FIN 2025 LE PREMIER HÔTEL 5-ÉTOILES DE NANTES, EN LIEU ET PLACE DE L'ANCIEN SIÈGE RÉGIONAL DE PERNOD. SÉJOURNER À MAISON MAUBREUIL, C'EST FAIRE UN PAS DE CÔTÉ ET VIVRE UN MOMENT SUSPENDU.

Après avoir traversé une belle cour dallée et franchi le seuil du bâtiment du XIX^e siècle, l'aventure commence. Atmosphère feutrée, éclairage tamisé, comptoirs d'accueil anciens... Dès l'entrée, le temps semble s'être arrêté. Quel raffinement, quel sens du détail dans ce décor d'antan ! Même sensation, pimentée de dépaysement, dans le Bar d'Albert, à l'esprit Années folles, avec son immense comptoir chiné aux États-Unis, ses lourds rideaux Casamance, ses petits fauteuils en velours frangés de passementerie Houlès et ses luminaires en bronze doré sur le thème des paons signés Marie Martin. Tout incite à ralentir et à baisser la voix. On y partage aussi bien un déjeuner léger qu'un 4 o'clock tea ou un cocktail sophistiqué avant de dîner. L'expérience se prolonge dans les chambres, avec pour chacune une destination de voyage. Ici, c'est le Tibet. Là, le Pérou, l'Inde, l'Angleterre, le Japon ou même le Paris Art nouveau. *« Je ne veux pas que les clients viennent dormir à Maison Maubreuil,*

je veux qu'ils viennent passer un moment hors du temps, souligne Philippe Rousse, le propriétaire, qui est aussi un grand collectionneur d'art. *Pour chaque chambre, je suis parti d'une œuvre, qui a donné le ton au décor de la pièce. Ce peut être une porte indonésienne, un lit tibétain, une tête de lit pékinoise ou un vitrail aux motifs de branches de cerisier évocateur du printemps japonais. Au total, ce sont 1 000 œuvres d'art que j'ai disséminées çà et là, et dont je connais l'histoire pour chacune. »* Comme pour son grand frère le Château de Maubreuil situé à Carquefou, en région nantaise, ce voyage dans le temps s'accompagne de tout le confort et de la technologie d'aujourd'hui. Petites attentions gourmandes, brume d'oreiller, sèche-cheveux Dyson, toilettes à la japonaise mais aussi enceinte Marshall, tablette murale et fermeture des rideaux par simple effleurement d'un bouton participent au plaisir du séjour tout en restant connecté avec notre époque. Car au dehors, la vie continue de s'écouler. ☺



Page de gauche Passage obligé dans l'intimiste Bar d'Albert, où l'on s'attendrait à voir arriver Gatsby le Magnifique.

Ci-dessus Entre vol de grue et céramiques précieuses, la part belle est faite au Japon dans la chambre Archipel d'Okinawa.

Ci-dessous Des vitraux parisiens d'époque ont trouvé une nouvelle vie au plafond de la salle de bains de la chambre Folies à Paris.



FÉLICIE, BRASSERIE CHIC ET CACHÉE

Pour dîner, c'est à la cave que cela se passe. Creusée sous l'hôtel (qui ne possédait pas de sous-sol), elle cultive un charme suranné avec ses voûtes recouvertes de briques, son parquet de récupération et son fumoir à cigare. Dans une ambiance intime et feutrée, au milieu de 3 000 bouteilles de vin, on y déguste une cuisine bourgeoise de brasserie parisienne début de xx^e siècle : joue de bœuf et sole levée en filets servis au guéridon, joli choix de légumes en cassolette et desserts de grand-mère réconfortants.



À gauche Dans chaque chambre et suite, Vincent Darré a peint à la main les fresques et créé meubles et appliques.

Ci-dessus À chaque étage sa couleur. Le vert s'affiche au cinquième, comme dans cette chambre. Tapis exclusif.

L'AVENTURE

Une valse à trois temps

ENFIN... APRÈS DES MOIS DE SUSPENS, APRÈS L'OUVERTURE DU CLUB, DU RESTAURANT, LE 5-ÉTOILES DE POCHE DE GILBERT ET THIERRY COSTES ACCUEILLE SES PREMIERS HÔTES, DERRIÈRE L'ARC DE TRIOMPHE.

Le 27 janvier, en pleine Fashion Week parisienne, une foule dense s'agglutine devant le 4, avenue Victor-Hugo. Des mannequins haut perchés, des artistes, des politiques, des écrivains, des producteurs piétinent devant le vestiaire débordé. Soir de grand *opening* à L'Aventure, qui porte bien son nom. En rachetant le night-club que la chanteuse Dani lança en 1974 et ferma au début des années 1980 pour se retirer dans le Sud, le groupe Beaumarly n'imaginait pas écrire, sans le vouloir, le début d'un feuilleton à rebondissement. Mais c'est ainsi. Aventure, aventure !

© MATHIEU SALVAING

Coup de chance, le Covid vide de ses locataires et propriétaires le bel immeuble de cinq étages où les Costes, père et fils, viennent d'acquérir l'ancienne boîte de nuit. Alors, banco... Ils se lancent, imaginant regrouper sous un même toit et un même vocable hôtel, restaurant, club. Et d'inaugurer les trois en même temps, idéalement vers la fin de l'été 2024. À la manœuvre, côté déco, l'incontournable designer Martin Brudnizki. Comme dans tous les chantiers, davantage encore après le Covid, quelques imprévus contrarient l'avancement des travaux. Ouf ! Début 2025, les premiers clients



Le coin salon d'une des suites ouvrant sur l'Arc de Triomphe, mêlant mobilier chiné et sur mesure.



Ci-dessus Au sous-sol, où tout a commencé, le Club, réservé aux membres. Design et décoration, Martin Brudnizki.

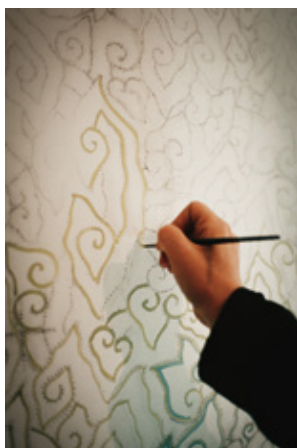
À droite Au rez-de-chaussée, donnant sur l'avenue Victor-Hugo, le restaurant, à la carte signée Yannick Alléno.



découvrent restaurant, avec une carte signée Yannick Alléno, et club, ce dernier desservi par un ascenseur superbe. Mais au gré de l'escalier grimant les étages supérieurs, les portes des futures chambres et suites restent closes, faute d'achèvement. *Exit* Brudnizki ! Vincent Darré, créateur très parisien, partisan d'une mise en scène théâtrale, prend le relais pour aboutir l'hôtel. Avec son style dandy, si personnel, son art de l'illustration, son sens du sur-mesure, il crée une maison très parisienne, très sexy, ponctuée de symboles forts, véritable signature, le soleil et la lune se répondant des appliques aux vases et au tapis astral escaladant de haut en bas l'hôtel qu'il qualifie de particulier, dans tous les sens du terme. Avec des surprises dans les neuf suites et les six chambres, dont les plus « waouh » affichent de leur balcon l'Arc de Triomphe en gros plan et l'esquisse des Champs-Élysées. De quoi conquérir

tout autant les voyageurs internationaux épris de Paris et de ses monuments que les Français.

De 25 m² pour la plus petite chambre, superficie plus qu'agréable dans la capitale, à 130 m² pour la plus grande suite, toutes déclinent mobilier, luminaires, fresques dessinés par Vincent Darré pour L'Aventure, et quelques belles pièces vintage chinées par le décorateur. Certaines communicantes se transforment en véritable appartement. La plus spectaculaire, baptisée L'Appartement, entièrement insonorisée et équipée en conséquence, permet à ses « locataires » d'organiser concert privé, fête, réception, sans troubler aucunement leurs voisins. Parce que comme le martèle Gilbert Costes, le grand ordonnateur : « *L'Aventure n'est pas un lieu où l'on dort, dîne, danse : c'est un théâtre d'atmosphères, un voyage sensoriel pour vivre plusieurs vies en une seule journée.* » &



VINCENT DARRÉ, DES DÉFILÉS À L'HOSPITALITÉ

Longtemps bras droit de Karl Lagerfeld, ayant affûté ses armes de styliste chez Fendi, Moschino, Ungaro, Vincent Darré, passionné d'intérieurs Art déco relevés d'une pointe de surréalisme, dirige désormais Maison Darré, « agence artistique », tout à la fois studio de création et boutique où s'alignent en priorité les œuvres du maître. L'Aventure est le second hôtel que signe Vincent Darré. Il avait, en 2020, mis en scène les six suites du Montana, adresse très confidentielle près du Flore à Saint-Germain-des-Prés, elles aussi situées au-dessus d'un mini-night-club, appartenant alors à l'homme d'affaires, éditeur, Jean-Yves Le Fur. Autre incursion dans l'univers de l'hospitalité, en 2013, au Prince de Galles, avenue George-V, où Darré métamorphose le jardin d'hiver et le bar à champagne et caviar.



ENVIE D'AILLEURS



Jnane Rumi a ouvert l'an dernier dans la palmeraie de Marrakech, dans une discrétion qui sied bien à cette adresse à l'atmosphère étonnante, feutrée, arty.

Chypre, une ode à la Méditerranée

À LIMASSOL, VILLE VIBRANTE ET PORTUAIRE, L'AMARA SUIT LE RYTHME DES VAGUES DANS UNE SOBRIÉTÉ DE LIGNES. À PAPHOS, EN LISIÈRE DU CÉLÈBRE SITE ARCHÉOLOGIQUE, L'ELYSIUM RESSUSCITE LE PASSÉ. DEUX HÔTELS-PALAIS, L'UN CONTEMPORAIN, L'AUTRE INSPIRÉ DES TRADITIONS. DEUX AMBIANCES.



AMARA

Un balcon sur la mer

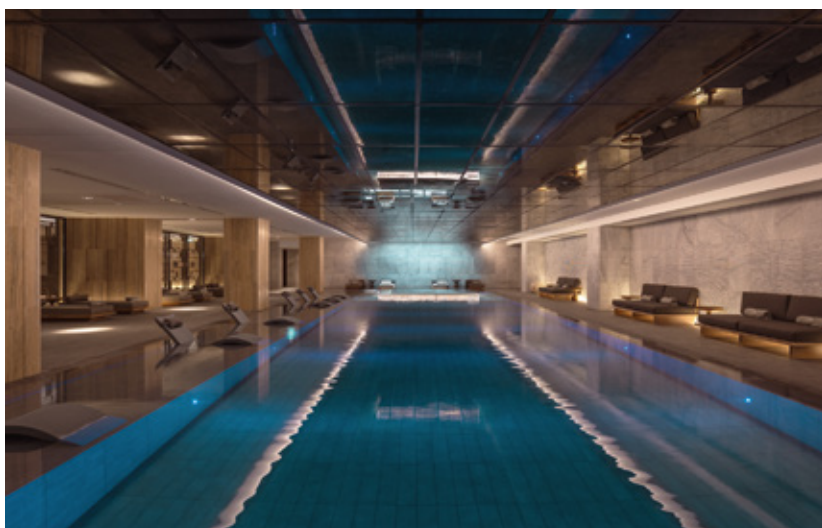
D'abord, c'est cet aplat de bleu qui accueille, une fois passé le vaste lobby aérien, marmoréen, de l'Amara. La mer sans entrave, à 180 degrés, que l'on embrasse depuis l'intégralité des 207 chambres de ce resort créé par le groupe chypriote Stados près de Limassol, l'une des villes les plus charmantes de l'île. Situé en contrebas d'une cité antique, celle d'Amathus, que l'on rejoint à pied depuis la plage, l'Amara rend hommage à ce mot grec, « *amaran-*

tos », qui signifie infini, éternel, comme la Méditerranée que seul le vent peut rider en surface. Ici, intérieur et extérieur se confondent : dans les jardins, on déambule pieds nus sur des blocs de pierre bordés d'eau, on se prélasser sur sa terrasse ou devant la piscine en mosaïques et à débordement, sur l'un des lits de repos. Au spa, deux autres piscines : l'une, intérieure, joue la géométrie et l'intensité des couleurs, l'autre, extérieure, surplombe la mer et au loin, la silhouette de la ville.



Page de gauche Grands balcons et lignes nettes, épurées, comme celles de la Méditerranée, en vis-à-vis depuis les chambres et le lobby.

Ci-dessus Les pontons de pierre conduisent à l'immense piscine à débordement, puis à la plage. Impression d'infini...



SAVOUREUSE DÉTENTE

Le spa de l'Amara, 2000 m² de pure sérénité, a ceci d'apaisant qu'il est tourné vers la mer et vers des oliviers aux troncs épais, nouveaux, dont on voit la silhouette en ombre chinoise à travers les voilages, dans les cabines de soin. À tester en priorité, le rituel traditionnel chypriote dure 90 minutes et commence par un gourmand nettoyage à base de pamplemousse chaud dont la pulpe est passée sur tout le corps pour une meilleure hydratation. Vient ensuite un gommage aux graines de caroube, senteurs sucrées et légèrement chocolatées. Enfin, un long massage à l'huile d'olive des alentours conclut ce soin dont on ressort à croquer.



L'atmosphère ultracontemporaine, les lignes droites rappelant l'horizon ont été pensées par un designer star, l'Américain David Rockwell. Onze *penthouse suites* offrent le privilège d'une piscine privée, et pourtant, le plus grand de tous les luxes est de rejoindre la longue plage de sable doux et volcanique dès le lever du jour,

quand l'eau est immobile, quand le silence n'est percé que par le roucoulement des tourterelles et quand le ciel oscille entre le roux et la violette. Au crépuscule, on s'installe sur la terrasse d'un grand chef italo-londonien, Giorgio Locatelli, ou du célèbre Japonais Nobu Matsuhisa, créateur de cuisine fusion, tous deux des étoilés de génie. ☺

GIORGIO LOCATELLI, UN CHEF ITALIEN À L'AMARA

Médiatisé par son rôle dans le *MasterChef Italia*, le chef étoilé Giorgio Locatelli, basé au Royaume-Uni, vient d'ouvrir un nouveau restaurant à la National Gallery de Londres. Mais Chypre reste l'un de ses lieux de prédilection : « Lorsque le propriétaire de l'Amara, Demos Demosthenous, m'a invité à venir ici la première fois, il n'y avait rien qu'un terrain vide et la plage. C'était l'hiver, la mer était calme, le soleil se couchait et c'était magnifique. J'ai aimé sa proposition d'une offre culinaire variée, avec Nobu et le Beef Bar, et l'idée d'une collaboration entre chefs. Quand arrive la saison des truffes, par exemple, que je fais venir d'Alba, nous les partageons et créons des plats d'inspirations très différentes. Ici, je voulais aussi faire éclore des talents. Ouvrir à l'étranger, ça signifie former un ou une jeune chef qui devra atteindre un très haut niveau d'exigence. Je fais venir des produits d'Italie, mais j'aime aussi ceux que l'on trouve à Chypre : les vins bien sûr, mais aussi les agrumes, le fromage, la viande de chèvre... Plusieurs fois dans l'année, nous créons un menu-fusion mêlant produits italiens et chypriotes. »

© DR



ELYSIUM

Hôtel sous influences

A 80 km de l'Amara, sur la côte ouest, l'Elysium est l'autre propriété haut de gamme du groupe Stademos. Une imposante bâtisse qui puise sa singularité dans les multiples périodes qu'a connues l'île au cours des siècles : grecque, romaine, byzantine, vénitienne. Ouvert en 2002, l'hôtel a aussi pour particularité d'être posé en lisière du site archéologique de Paphos, nécropole des rois et lieu de culte dédié à la déesse Aphrodite, classé Unesco. Depuis son agrandissement achevé l'été dernier, il offre un véritable écrin de paix et de beauté avec 47 nouvelles mini-suites, la plupart

en duplex, réunies dans une aile à part, protégée par des jardins plantés de citronniers et de mandariniers, de myrte et autres herbes aromatiques. Conçues par l'architecte chypriote Eraclis Papachristou, ces suites à l'élégance sans fioritures incarnent un esprit méditerranéen : matières brutes, mobilier en chêne et en cordage, pierre de Limassol et de travertin, étoffes aux tonalités beige ambré qui s'harmonisent avec les sols de marbre ionien. Douze d'entre elles disposent de leur propre piscine, en complément de la principale, vaste et magnifique. Un véritable éden devant l'Hadès des rois. ☼

Ci-dessous à gauche Le salon des villas se prolonge sur la terrasse qui devient jardin méditerranéen.

Ci-dessous à droite Travertin, marbre, chêne : des matières nobles et locales aux atmosphères apaisantes.





SINGITA KWITONDA LODGE

Rencontres rwandaises

AU PLUS PRÈS DES GORILLES DES MONTAGNES, UN CAMP ÉCOLO CHIC, AVEC EN VIS-À-VIS LES VOLCANS DU PARC NATIONAL ÉPONYME. ET LES SOIRS DE PLEINE LUNE, L'OMBRE DEVINÉE D'UN VIEIL ÉLÉPHANT PLISSÉ S'AVENTURANT SUR LE TERRITOIRE DES BUFFLES, GUETTÉ PAR LES SERVALS.

Pays des mille collines, pays marqué par l'un des génocides les plus sauvages du ^{xx}e siècle, le Rwanda, sans renier son passé, parie sur ses paysages ruisselant de verts, sa faune unique et l'accueil complice de ses habitants pour, avec des hôteliers pionniers, développer un tourisme respectueux. C'est ainsi que Singita, groupe sud-africain dont le slogan « Toucher la terre avec douceur » affirme sa sensibilité à l'environnement, a ouvert au nord du pays son quinzième lodge, dominé par les silhouettes massives de Sabyinyo, Gahinga, Muhabura, trois des volcans délimitant la frontière entre le Rwanda, l'Ouganda et la République démocratique du Congo.

© ROSS COUPER, FELIX STUDIOS

À deux heures de route de l'aéroport international de Kigali et 2 200 mètres d'altitude, on bascule dans un autre univers. Celui des montagnes jaillies avec force du magma, territoire désormais sous haute surveillance, grâce à la primatologue américaine Dian Fossey, des gorilles de montagne et des singes dorés. Le lodge Kwitonda, « humble » en langue vernaculaire, nom d'un légendaire *silver-back*, gorille chef de tribu, éparpille ses onze suites et la Kataza House, grande villa, dans la prairie que balafrent des sentiers de pierres volcaniques. À 10 minutes de la réserve naturelle. Humble, dans le sens non ostentatoire, vœux conjoints du propriétaire Luke Bailes et d'Inge Kotze, responsable de la conservation,



Page de gauche Une des suites-villas vitrées, orientées vers les volcans et la plaine, domaine des antilopes, servals, buffles.

Ci-dessus Un *silverback*, gorille des montagnes; chef de famille, aux mensurations impressionnantes, 1,70 m, 200 kg.



exécutés par le studio de design Cécile & Boyd de Cape Town. Briques traditionnelles, éveuss, bois africain durable, étoffes tissées en panneaux aux couleurs sourdes, plafond en panneaux d'osier assemblés par les villageoises se marient sans heurt avec les alentours et les quelques cases en terre crue. *« Comme pour chaque projet, explique Geordi de Sousa Costa, directrice du studio Cécile & Boyd, nous rencontrons les artisans locaux pour les associer aux travaux, recueillir leurs avis, leurs conseils. Même démarche de Juliana Meehan, notre curatrice d'art. »*

Quelques brasses sous le ciel s'obscurcissant peu à peu dans sa piscine privée ou spa tout aussi privé dans sa salle de bains ? Dîner en terrasse ou au coin de la cheminée du restaurant qu'illumine le sourire de Gisèle, jeune et talentueuse cheffe ? Impossible de trancher. Après avoir essayé l'équipement prêté par le lodge, chaussures, chaussettes, guêtres de marche, pantalon et veste imperméables, le cœur s'emballe, l'esprit se trouble. Incapable de penser à autre chose qu'à ce rendez-vous avec les gorilles de montagne. Un fantasme, un rêve, un plongeon dans l'inconnu. Demain !



© JORDAN SNOWZELL, DR

PRÉSERVATION ET FIN DU BRACONNAGE

On estime dans le parc à 600 le nombre de gorilles de montagne. Ils n'étaient que de 242 recensés dans les années 1980, menacés de disparition aux alentours de l'an 2000. En reversant aux communautés proches du parc 15 % du prix de chaque visite, en salariant comme guides, pisteurs, gardiens, les anciens braconniers qui connaissent la forêt comme leur poche, les autorités rwandaises ont quasiment mis fin à la fois à l'abattage clandestin des arbres et au commerce d'animaux sauvages. Et surtout, la Dian Fossey Gorilla Fund poursuit avec acharnement la mission de Dian Fossey, primatologue américaine assassinée en 1985 dans sa cabane où elle vécut 18 ans au plus des gorilles, les protégeant, les soignant. Elle est enterrée non loin, à Karisoke, dans le cimetière des gorilles. Un trek de 6 heures permet d'aller se recueillir sur sa tombe.



Page de gauche Construites en matériaux traditionnels, briques, bois, les villas se fondent dans l'environnement.

Ci-dessus Le living-room de la Kataza House, une villa « autonome », véritable petit hôtel dans l'enceinte du lodge.

Ci-dessous à gauche Cuisine métissée de la jeune cheffe Gisèle qui utilise en priorité les produits du potager.

Ci-dessous à droite Toutes les randonnées dans le parc naturel se font accompagnés d'un guide diplômé et assermenté.





A photograph of a modern interior space, likely a bedroom or lounge, featuring extensive wood paneling and a large window. The room has a minimalist aesthetic with a wooden floor, a built-in wooden bench with cushions, and a small black side table. The window provides a view of a lush, green landscape with tall grass and trees under a blue sky with clouds.

Les chambres, imaginées avec les artisans locaux et décorées d'œuvres repérées au Rwanda ou dans un pays proche.



Nuit agitée... Réveil brumeux. On écarte les persiennes. Aucun nuage ne couronne les volcans. Le trek s'annonce sous de bons auspices. Pas de chemins pentus, glissants, pas de passage à gué de ruisseaux débridés. N'empêche... Les battements cardiaques s'accroissent lorsqu'au point de rendez-vous on appelle votre nom pour rejoindre le groupe de Jolie, la plus experte des guides du parc, et partir à la rencontre de la famille Agashya, repérée quelques heures plus tôt par les pisteurs. Plus haut !

Marcher, grimper, transpirer, avec pour seule obsession, les gorilles. Une heure, deux heures, trois heures. Et soudain, ils déboulent sans prévenir, en file indienne, suivant leur chef, Isano. 200 kg de muscles, 1,70 m. Stop ! On se fige tandis que les primates se ruent sur un carré d'eucalyptus. Leur mets préféré ! Les mâles, capables de soulever une charge de 800 kg, plient les troncs en un tournemain, dévorent feuilles et écorces. Les femelles visent les branches les plus basses. Les enfants jouent, se bousculent et rient, oui, rient, prouvant que le rire n'est pas le propre de l'homme. Isano, royal, tout en bouloignant, surveille sa tribu, 8 femelles, 6 mâles et 8 enfants, jetant des regards sur ces drôles d'animaux à deux pattes qui les observent.

Comme tous les gorilles du parc national des Volcans, Isano a reçu son nom lors d'un Kwita Izina, rite créé par Dian Fossey, au cours duquel, en septembre, on « baptise » et enregistre les bébés nés l'année précédente. Isano, nom prédestiné, signifiant « ambitieux » puisque, jeune adulte, il détrôna, en 2022, son père pour devenir le patriarche de la famille Agashya, l'une des 26 répertoriées

et « approchables ». Le ventre plein, la troupe repart vers la plaine, les pâturages, déclenchant quelques bêlements effrayés. On lui emboîte le pas, à distance respectable. Jusqu'à ce que les Agashya s'enfoncent dans le couvert. Disparaissant comme un mirage ! 🐼

CARNET DE VOYAGE

Y aller : Rwandair, compagnie gérée par Qatar Airways, dessert quotidiennement le Rwanda depuis l'aéroport Paris-CDG. À partir de 620 € A/R. rwandair.com/fr

À voir aussi : À Kigali, la capitale

Mémorial et musée du Génocide, sur la colline de Gisozi où sont inhumées 250 000 victimes sur les 800 000 du massacre perpétré entre le 7 avril et le 19 juillet 1994. Lieu de mémoire, bouleversant. Riche en photos, objets, documents rappelant la tragédie.

Niyo Arts Center : galerie d'artistes rwandais et d'autres pays africains en résidence.

Hemingways Retreat : boutique-hôtel écoresponsable, dans un jardin, avec piscine et excellentes tables.

Dans le parc national des Volcans

Le Ellen DeGeneres Campus du Dian Fossey Gorilla Fund.

Récemment ouvert, financé par Ellen DeGeneres, Américaine, productrice et animatrice d'émissions télévisées. Documents, photos, films, objets originaux résument les 18 ans passés par Dian Fossey parmi les gorilles. Objectif : sensibiliser étudiants, scientifiques, touristes, membres de la communauté, à la préservation des gorilles et de leur territoire.



Page de gauche Le bar-restaurant du lodge. En libre-service, en dehors des repas, boissons, fruits et friandises.

Ci-dessus à gauche Singe doré, espèce très protégée, se nourrit de bambous et de pommes de terre chipées dans les champs.



Ci-dessus à droite Une jeune femelle gorille. En général elle a un bébé tous les quatre ans, qu'elle allaite jusqu'à ses 3 ans.

Ci-dessous Dans le parc national des Volcans, les rangers gèrent des petits groupes de 7 personnes maximum.



TÊTE-À-TÊTE TRÈS CADRÉ

Ce sont les autorités du parc national des Volcans qui gèrent les visites et les guides qui les encadrent. Les visiteurs, 8 maximum par groupe, découvrent leur itinéraire - entre 2 et 8 heures de marche - selon la localisation de la famille. Chacun peut, s'il le souhaite, se faire assister par une personne du village moyennant 20\$. Elle l'aidera dans les passages difficiles. Le « face-à-face » avec les gorilles dure une heure, pas plus, à 7 mètres minimum de distance. Une famille n'est approchée qu'un jour sur quatre, pour ne pas perturber son rythme. Le prix : 1500\$. Même procédure pour observer les singes dorés qui vivent plus bas, à 1 à 4 heures de marche, et se nourrissent essentiellement de bambous. L'observation est limitée à une heure et coûte 400\$. Visites réservées aux plus de 15 ans.



Marrakech

Nouvelle ère

MARRAKECH EST UNE VILLE FASCINANTE, À L'AURA MYSTÉRIEUSE, AU POUVOIR D'ATTRACTION INÉGALÉ. À LA FOIS FIDÈLE À ELLE-MÊME ET TOUJOURS DIFFÉRENTE : GASTRONOMIE, ART, BIEN-ÊTRE, SPORT... ELLE ÉVOLUE AUJOURD'HUI DANS TOUS LES REGISTRES. RENFORÇANT AINSI SON ART DE VIVRE TEINTÉ D'EXOTISME QUI LA REND ENCORE PLUS ATTIRANTE, POUR UN COURT SÉJOUR OU POUR TOUJOURS.



L'iconique Koutoubia, avec son minaret de 77 mètres de haut, domine la ville ocre, observant sa mue.

Depuis cinq ans, Marrakech n'est plus tout à fait la même. Une dynamique est à l'œuvre, portée à la fois par la jeune génération qui choisit d'y revenir ou de s'y installer plutôt que de faire sa vie à l'étranger et par un nouveau genre d'expatriés, beaucoup plus intégrés dans l'écosystème marocain que ceux qui les ont précédés. Comme dans d'autres pays, le Covid a très certainement été un élément déclencheur, mais il prend peut-être ici encore plus d'ampleur qu'ailleurs. La transformation urbaine s'accélère, de nouveaux quartiers voient le jour, comme Sidi Ghanem, l'épicentre de la création, de l'artisanat, et la ville s'étend toujours plus sur le désert. Agafay devient une destination tendance à part entière, alors qu'au cœur de la cité, les boutique-hôtels côtoient les grandes chaînes et les palaces.

Il y a d'abord eu la rénovation des souks, désormais bien plus accessibles, plus propres et abrités du soleil pour pouvoir en profiter toute la journée. De plus, l'atmosphère y est beaucoup plus plaisante qu'avant : les vendeurs ne harcèlent plus les clients et les petites boutiques de créateurs fleurissent aux côtés des boutiques traditionnelles. Les *rooftops* sont également de plus en plus exploités et mis en scène. Que ce soit dans la médina, Guéliz ou l'Hivernage, nombre d'entre eux proposent des ambiances cosy pour prendre un verre, dîner ou danser. Les restaurants – y compris hors des hôtels de luxe – ont également revu leur standing. Marrakech possède des lieux festifs (Kabana, Les Jardins du Lotus) qui accueillent des DJ sets le soir venu, mais aussi des restaurants végétariens (La famille) et même des coffee-shops (Cafe Clock). Les boîtes de nuit font toujours la renommée de la ville, l'esprit de la fête y est vibrant, mais toujours bon enfant. Les filles qui vivent ici n'hésitent plus à y aller en bande, ce qui n'était pas le cas par le passé.

Côté culture, de nombreux musées se sont refait une beauté – suite notamment au tremblement de terre de septembre 2023 – et offrent des expériences originales : au musée des Confluences, on prend le petit déjeuner au luxueux café Dar El Bacha. Sur la terrasse du Jardin Secret, on boit un jus d'orange pressé minute... La foire 1-54 Contemporary Art Fair, qui s'est tenue en février dernier à La Mamounia, attire de plus en plus d'artistes et de galeristes du monde entier. L'offre sportive s'étoffe aussi avec de nouveaux golfs (dernier en date, Akenza, très en vogue), mais aussi des terrains de padel, des murs d'escalade et même des cours de Pilates Reformer. Les spas restent accessibles et sont toujours aussi agréables. Signe de l'internationalisation de la ville, de petits marchés bio font leur apparition, comme celui d'Oasiria, où l'on peut, en arrivant tôt, déguster des langoustes, des oursins, des escargots et des huîtres autour d'un verre de vin blanc... Marrakech a peut-être un peu perdu de son côté typique et carte postale, mais elle a gagné en douceur de vivre pour ses habitants comme pour les voyageurs prêts à la (re) découvrir dans toute sa modernité. **& FV**

© SHUTTERSTOCK



PALAIS BEIT AL NOOR

Gravé dans le marbre

PAR LA MAGIE DE L'ARTISANAT D'ART, LE PALAIS BEIT AL NOOR, « MAISON DE LA LUMIÈRE », RÉVEILLE LA FLAMME D'UN LIEU EXQUIS ET TISSE UN LIEN ENTRE LE MAROC ET LE LIBAN.

Nicolas Delsuc et sa femme Joëlle l'avouent volontiers : « nous détestons voir disparaître tout ce qui est ancien ». Tous deux rêvaient de réhabiliter une maison au Liban, le pays de Joëlle, mais hasard des voyages et des rencontres, c'est finalement un riad du XVIII^e siècle à Marrakech, dans un quartier de la médina hors des circuits touristiques, Zaouia El Abassia, qu'ils ont acheté et entièrement rénové. Né de la réunion de plusieurs bâtisses, dont une médersa, et de trois patios, le Palais Beit Al Noor est un nouveau petit bijou d'hospitalité chaleureuse et intime avec 12 chambres et suites très étroites, comme souvent dans les riads, et des salles de bains plus généreuses. La plus grande suite, Fairuz, s'étend sur 66 m², avec terrasse et hammam. Dans la même veine, les espaces communs invitent à se laisser porter par la quiétude ambiante, au bord du bassin central en zelliges verts, dans le salon marocain au plafond en bois peint à la main selon la technique du zouak, ou encore sur les toits-terrasses aménagés, avec vue sur les toits et sur l'Atlas au loin.

© RAPHAEL METIVET

Aidé d'un maître d'œuvre au carnet d'adresses ultra-pointu et du cabinet dubaïote UMA Interiors by Mia Derbas, Nicolas et

Joëlle Delsuc ont lancé un chantier monumental, faisant intervenir les meilleurs marbriers, menuisiers, plâtriers et artisans du zellige : « Tout cela s'est fait naturellement, avec curiosité, humanité, dans la confiance, note Nicolas Delsuc. Nous voulions comprendre et apprendre d'eux. Ils étaient force de proposition, nous étions à l'écoute. Ils ont fait plus que du sur-mesure, de la dentelle ! » Le résultat est bluffant, authentique, même si les façades immaculées en gebs (sculptures de plâtre), les moucharabiehs sculptés, les fontaines mauresques, le tadelakt, l'extraordinaire desk sculpté du lobby et le menzeh (bow window) dans la cour dite Berbère se révéleront sans doute plus beaux encore, une fois patinés par le temps. « La décoration est essentiellement marocaine, avec un léger souffle libanais », précise Nicolas Delsuc. L'œil averti le reconnaîtra dans les arches ottomanes dans l'entrée, les motifs de ferronnerie dans l'escalier, les portes qui laissent filtrer la lumière, le papier peint sur les têtes de lit, les photos sur les murs, la fleur de lys, très populaire dans les maisons beyrouthines, les luminaires en cristal chers aux grand-mères libanaises, sans oublier la limonade et les plats typiques servis sur le rooftop... & CB



Page de gauche Sur les terrasses comme dans les chambres, un même souci d'élégance, des motifs subtils et des couleurs harmonieuses.

Ci-dessus Dans l'ancienne médessa, les plâtriers ont réalisé, des mois durant, un véritable travail d'orfèvre.



JNANE RUMI

Palette de couleurs

CERTAINS HÔTELS TRANSPORTENT, ENVOÛTENT, INSPIRENT. JNANE RUMI EST L'UN D'EUX. UN LIEU UNIQUE, NOURRI PAR L'ÉNERGIE CRÉATIVE DU MAROC, À L'ESTHÉTIQUE INCARNÉE, RADIEUSE ET VIBRANTE.

En ouvrant Jnane Rumi l'an dernier, Gert-Jan van den Bergh, avocat néerlandais dans le domaine de l'art, et sa femme Corinne, sculptrice et thérapeute corporelle, ont redonné vie à l'une des plus anciennes maisons de la palmeraie. L'une des plus inspirantes aussi : conçue et habitée par Charles Boccara, l'architecte tunisien du Théâtre Royal de Marrakech, puis par plusieurs artistes et intellectuels, elle portait en elle une valeur particulière que le couple a voulu perpétuer : « *Nous avons envisagé Jnane Rumi comme un tableau vivant, un espace où l'art, la beauté et l'hospitalité se rejoignent, pour susciter le dialogue, la réflexion, créer des liens.* » En arabe, Jnane signifie « jardin idyllique » et Rumi évoque un maître soufi et le mot « romain », en référence aux origines européennes des propriétaires. Deux mots pour exprimer la poésie du lieu et son ancrage mixte, entre Orient et Occident. Sept ans de travaux ont été nécessaires pour, à partir d'un simple bungalow noyé dans un grand jardin, entre les palmiers et les cèdres centenaires, les oliviers et les pistachiers, créer une maison principale de deux étages avec sept chambres et plusieurs salons intimes pour déjeuner, bouquiner, converser,

mais aussi quatre pavillons avec terrasse et une villa privée avec piscine. Un chantier colossal, confié à Nicolas Bodé, disciple de Charles Boccara, afin de ne pas trahir l'esprit originel. Accompagné par un curateur d'art, Samy Snoussi, Gert-Jan et Corinne van den Bergh ont sélectionné des artistes peintres, illustrateurs, photographes, essentiellement marocains, d'autres, étrangers, mais ayant un lien avec Marrakech. On retrouve un peu partout leurs œuvres, très personnelles, souvent engagées, certaines pleines de poésie : une carte de l'Afrique réalisée en savon et résine sur du bois par Samir Toumi, de fines silhouettes dessinées à même le mur par Roberto Ruspoli, une photo de deux visages voilés s'embrassant signée Mous Lamrabat... Elles côtoient des éléments de décoration conçus par des designers marocains (fauteuils, lampes, céramiques, broderies et autres tapis), des pièces chinées et des objets d'artisanat local. Chaque pièce a son propre univers, sa couleur dominante : ici, un pavillon bleu Majorelle, là, une table à manger cernée de murs ronds rose pâle, ailleurs, une bibliothèque rouge vif, une chambre orange... **& CB**



Ci-dessus L'une des chambres de la maison principale, aux volumes parfaits, riche de mille détails décoratifs.

Ci-dessous à gauche L'escalier de pierre mène à un petit rooftop, l'endroit idéal pour boire un verre en toute intimité.

Ci-dessous à droite Piscine, jardin, solarium, terrasse... Sous les palmiers, une douceur de vivre absolue.





LES JARDINS DE LA MÉDINA *Oasis de bonheur*

ANCIEN PALAIS PRINCIER, CETTE ADRESSE CONFIDENTIELLE AU CŒUR DE LA KASBAH TRAVERSE LE TEMPS ET LES MODES. POUR SES 25 ANS, ELLE VIENT DE S'OFFRIR UN RAFRAÎCHISSEMENT.

Ses très hauts palmiers *Washingtonia* dépassent les toits de la kasbah. « Ils existent depuis toujours et tout le monde sait ainsi où se situe *Les Jardins de la Médina* », s'amuse Michel Sautereau, Toulousain d'origine, propriétaire-associé de ce lieu chargé d'histoire : « Il a été le palais du sultan Moulay Abdallah, le frère de Hassan II. Toute la rue appartenait à des ministres du roi, des nobles, dont la tante de Mohamed VI. » Acquis et transformé en 2001, après 20 ans d'inoccupation, l'hôtel se répartit aujourd'hui en plusieurs bâtisses autour d'un jardin luxuriant de 3 000 m² planté d'agrumes, avec une piscine en son centre. Un véritable havre de fraîcheur et de quiétude, loin du tumulte de la médina, pourtant toute proche. Ici, on n'entend que le chant des oiseaux. L'an dernier, le décorateur français Raymond Morel, basé à Marrakech, a réalisé une rénovation complète, supervisée par Jenna, la fille de Michel Sautereau, qui vient de reprendre les rênes de l'hôtel : « Les 36 chambres et suites ont été refaites, confirme-t-elle. Des meubles en noyer ont été dessinés et fabriqués sur mesure au Maroc, les zelliges

ont été remplacés, les têtes de lit sont désormais toutes différentes, soit du *tadelakt* sculpté, soit une photo sur un tissu imprimé, soit un assemblage de velours, de soie... » Bilan : des intérieurs qui ont gagné en raffinement et en personnalité, avec des lignes arrondies, des couleurs douces. À réserver en priorité, l'une des suites Sultane, avec terrasse ou balcon donnant sur le jardin, ou la 136, une petite maison avec son propre patio. Autre option pour profiter du ciel tout bleu de Marrakech, le *rooftop*, avec ses transats, ses livres à disposition et sa vue dégagée sur les jardins de l'Agdal et les montagnes de l'Atlas. La bâtisse principale abrite l'espace beauté-bien-être (en partenariat avec Nectarome, marque marocaine de cosmétiques naturels) et en rez-de-chaussée, le restaurant, très agréable, qui propose au dîner trois options séduisantes : marocaine (avec un couscous de la mer en plat signature), cuisine du monde et, plus inattendu, végétarienne. Dans la discrétion et le goût du beau, *Les Jardins de la Médina* poursuit sa route. Prochaine étape, 2027, avec une extension en projet dans plusieurs riads voisins. **CB**

© DR



Page de gauche Repensées, redécorées, les chambres et les salles de bains, comme le spa, ont gagné en élégance et en raffinement.

Ci-dessus La piscine chauffée, à l'ombre des grands arbres, est un atout majeur, en toutes saisons.



Hôtels de caractère

OASIS 5-ÉTOILES, RIADS, RESORTS, PALAIS... DE LA MÉDINA À LA PALMERAIE, MARRAKECH MULTIPLIE LES OPTIONS. ET CHAQUE LIEU DE SÉJOUR EST UN VOYAGE.

AMANJENA

La vie de palais

25 ans après son ouverture dans la palmeraie, l'Amanjena («paradis paisible» en sanskrit) vient de finaliser une rénovation douce, fidèle aux agencements d'origine et à l'esprit de son architecte, Ed Tuttle. L'espace dédié au bien-être dispose de nouvelles installations, un centre de fitness Technogym et un studio de yoga et de mouvement. Un troisième restaurant, Arva, propose une cuisine italienne de partage. Côté hébergement, une quarantième clé est ajoutée avec une villa de trois chambres avec piscine. L'histoire continue entre les jardins, les cours ombragées et les oliveraies.

ROSEMARY MARRAKECH

Boutique-riad

C'est une pépite parmi tant d'autres, une adresse d'initiés, discrète, mais terriblement séduisante. L'artiste et designer belge Laurence Leenaert et son mari Ayoub Boualam, confondateurs de la marque LRNCE, avec l'aide d'artisans talentueux, ont transformé un riad de la médina en mini-hôtel de 5 chambres avec piscine et *rooftop*, où tout est à vendre, à commencer par leurs propres créations : lampes, linge de maison, articles de toilette parfumés, papeterie, mais aussi œuvres d'art originales, fauteuils, vaisselle, ventilateurs vintage.

LES DEUX TOURS

Maison-refuge

Ce domaine de renom, niché dans un parc de trois hectares au cœur de la palmeraie, a intégré récemment, tout comme la Villa des Orangers, Akan, une nouvelle collection, propriété d'une famille marocaine, de boutique-hôtels qui se veulent aussi intimes et chaleureux que des demeures particulières. Rénovée avant la vente en 2024, cette jolie adresse répartit ses 44 chambres et suites dans différents pavillons, reliés par des allées de bougainvilliers. Piscine, spa, salons-cheminées, table marocaine réputée : une valeur sûre.

MANDARIN ORIENTAL, MARRAKECH

Resort oriental

En dix ans, ce Mandarin Oriental – qui fut le premier en Afrique – n'a pas pris une ride. À quelques kilomètres de la médina, près des parcours de golf les plus réputés, son décor naturel (20 hectares d'oliveraies et de jardins ornés de 100 000 roses), ses hébergements luxueux (dont de toutes nouvelles spa villas), ses quatre restaurants et bars, son merveilleux spa, le design intérieur de Gilles & Boissier, les expériences exclusives et le haut niveau de service de la marque à l'éventail continuent de séduire. ☺

© AMAN, ALEJANDRO RAMIREZ OROZCO, DIMITRI COSTE, DR



Métissage réussi

MARRAKECH ATTIRE TOUJOURS LES GRANDS NOMS MAIS AUSSI LES CHEFS LOCAUX, TOUS PRÊTS À SE DÉPASSER ET À RÉINVENTER LEURS CLASSIQUES. NOTAMMENT DANS LES HÔTELS.

SESAMO

La table des frères Alajmo

Si le Royal Mansour Marrakech, le palace qui l'abrite, évoque l'artisanat marocain dans le moindre détail, le Sesamo quant à lui transporte immédiatement les convives dans un palais vénitien des plus magnifiques. Sous l'impulsion des frères Alajmo (3 étoiles, stars en Italie), le chef Riccardo Barni sublime les plus grands plats transalpins avec des produits du Maroc pour la plupart. Nos préférés ? L'inénarrable «Capuccino Majorelle», les cavatelli ou encore un splendide risotto câpres et café !

L'ITALIEN PAR SIMONE ZANONI

La trattoria version Mamounia

Arrivé en septembre 2025 à la tête de la trattoria du palace marocain, dont le décor a été repensé par Patrick Jouin et Sanjit Manku, le chef star Simone Zanonni a imaginé des plats classiques mais pas basiques, mêlant habilement audace et raffinement. On retrouve plusieurs propositions de crudos, des *pizze* au feu de bois ou encore une pasta Mamounia, sans oublier une parmigiana, un risotto et un bar cuit à la perfection. Pour peu, on se croirait à Rome !

SABO

Dîner sous les étoiles

Inauguré en mai 2025, Sabo est né d'une envie commune entre un hôtel, le Selman Marrakech, et un chef, Jean-François Piège. Ce restaurant raffiné, ouvert exclusivement au dîner, mêle techniques françaises, savoir-faire et produits marocains d'exception. Le décor opulent est signé par le maître du genre, Jacques Garcia. Une scénographie à couper le souffle, avec un toit ouvrant sur les étoiles. Dans l'assiette, un dialogue entre France et Maroc, entre classiques de bonne facture et inspirations plus modernes.

LE SLIMANA

Rooftop chic

Installé dans une ancienne demeure du sultan, au milieu d'un dédale de ruelles typique de la médina, le Slimana propose un voyage au cœur de l'histoire marocaine. Sur trois niveaux, à la manière d'un riad traditionnel, chaque espace a sa propre ambiance. Trésor du lieu, son *rooftop*, qui offre une vue imprenable sur la ville comme sur les montagnes de l'Atlas. À la carte, tapas et plats revisités : zaalouk, briouates au fromage de chèvre, tajines, couscous aux sept légumes, gnocchis au houmous ou raviolis makfoul. Les desserts, à l'image du tiramisu à la fleur d'oranger, clôturent le voyage en beauté. Délicieux cocktails. **EFV**

Sous le charme de Marrakech

ILS SONT VENUS OU REVENUS DANS LA VILLE OCCE, PORTÉS PAR LES OPPORTUNITÉS, LES ALÉAS DE LA VIE, ET EN MESURENT CHAQUE JOUR LA CAPACITÉ À SE RENOUVELER. MARRAKCHIS ET HEUREUX DE L'ÊTRE !



Nicolas Delsuc
Propriétaire du Palais Beit Al Noor

« Marrakech est une ville qui ne se raconte pas, elle se vit. Elle est aujourd'hui plus organisée, plus propre, plus lisible. À l'exception de la médina, qui reste un chaos, mais un chaos organisé, qui lui donne tout son cachet. Marrakech est un mélange d'intensité, de déroutant et d'atypique. Un ciel bleu presque irréel, une lumière que je n'ai vue nulle part ailleurs. Les matins et les soirs sont mes moments préférés. Le lever et le coucher du soleil deviennent des rituels.

J'habite à l'Hivernage, un quartier parfait, avec des arbres, du calme, et une partie plus animée. Ce qui m'agace ? Les motos ! Elles surgissent de partout. Et ce qui m'inquiète, c'est l'évolution de certaines constructions, dans une modernité parfois standardisée, qui tourne le dos à une histoire et à un artisanat absolument phénoménaux. J'aime le Plus61 pour déjeuner, Le Petit Cornichon ou le restaurant italien du chef Simone Zanoni à La Mamounia pour dîner, le Royal Mansour pour boire un verre avec, probablement, la plus belle carte des vins de la ville. »

Laëtitia Trouillet

Créatrice de la marque d'accessoires Lalla

« J'ai créé Lalla en 2014 en m'appuyant sur l'artisanat marocain, de très grande qualité. Si aujourd'hui je partage ma vie entre Marrakech et Biarritz, mes deux enfants sont nés ici et je reviens tous les mois et à toutes les vacances scolaires. Je peux donc voir la ville changer, avec un peu de recul. Je ne suis pas nostalgique de la Marrakech d'avant. Je m'adapte et j'apprécie. Par exemple, si notre première boutique était naturellement dans la médina, nous venons d'ouvrir dans le nouveau quartier arty de Sidi Ghanem. Il y a vingt ans, c'était underground, mais depuis cinq ans, il y a une vraie énergie créatrice, portée notamment par l'artiste Hassan Hajjaj qui a ouvert Jajjah, un restaurant très pop sur la route principale, devenu le rendez-vous du quartier. On avait envie d'un lieu à la Meatpacking de New York à l'époque et on l'a trouvé ici. Hormis ce quartier en vogue, ma cantine est à Guéliz : le Plus61, tenu par une Australienne installée à Marrakech depuis plus de quinze ans. Et quand je sors de la ville, je vais me ressourcer aux Roches Noires, le nouveau campement de Scarabeo Camp, dans le désert d'Agafay. Magique. »



Rayane Wahabi

Fondateur et directeur général d'Amanvi Group

« Je suis né et j'ai grandi à Marrakech. Parti à l'étranger pour mes études, j'ai décidé de revenir en 2017. Après quelques aventures entrepreneuriales, je me suis lancé dans le bâtiment, un domaine très porteur ici. Ça construit à tout va ! C'est vrai que depuis quelques années – avec le Covid qui a vu revenir beaucoup de Marocains – Marrakech a un peu perdu son charme de petite ville, mais elle a gagné autre chose. Le hic, c'est qu'avec un développement aussi rapide, les locaux ont du mal à suivre. Faire un bon restaurant ici, c'est aujourd'hui le même prix qu'à Paris. Parmi les valeurs sûres : Bô & Zin, un lieu à ambiance, ou l'Épicurien à l'hôtel Es Saadi. Mon dernier spot préféré ? Mizaan, qui a un speakeasy caché derrière les cuisines. C'est un super compromis pour moi qui ne vais plus trop en boîte. L'odeur qui me fait penser à Marrakech et que l'on retrouve partout ici ? Le cèdre ! À la fois dans la médina et dans le domaine de la construction. Autant dire qu'avec mon métier, je ne peux pas l'oublier ! »





ENVIE D'AVOIR ENVIE



Fruit d'un savoir-faire unique, les créations lumineuses en albâtre d'Alain Ellouz Paris apportent aux intérieurs une douceur, une poésie remarquables.

Dora Baghriché crée des parfums qui lui ressemblent, racontant sa perception du monde, mais aussi ses émotions, ses impressions, ses souvenirs.



Une des dernières créations de Dora Baghriche chez dms-firmenich, un jus boisé, mixte, hommage à la Méditerranée.



DORA BAGHRICHE

« J'AIME LES PAYS OÙ ON NE BADINE PAS AVEC LES TRADITIONS »

PARFUMEUR RECONNUE, PASSIONNÉE DE VOYAGES, DE RENCONTRES, DE MOTS, DORA BAGHRICHE CONTE LE MONDE AVEC SENSIBILITÉ, À TRAVERS SES CRÉATIONS OLFACTIVES ET SES ÉCRITS.

Le parfum, une passion, une vocation ?

Engagée, exaltée, j'aurais aimé « rendre compte » de l'actualité dans ce qu'elle a de magnifique et de sombre en devenant journaliste. Puis j'ai eu un coup de foudre pour le parfum qui invite à « sentir » et à restituer autrement les choses de la vie. Début de ma carrière en 2010, à Paris, chez Firmenich, désormais dsm-firmenich. Premières compétitions, premiers succès, premiers échecs. J'y suis restée 16 belles années.

Votre signature, votre style ?

Je fuis le fade, le commun, dans mes créations comme dans la vie. Quand le marché snobait les fruits, il y a quinze ans, j'ai imposé la poire dans Anaïs Anaïs Premier Délice. Quand l'ambrette était la graine oubliée, je l'ai glissée dans You de Glossier. Idem pour l'encens et la mangue dans Fame de Rabanne. Outre la force des ingrédients, j'aime l'histoire qu'ils racontent,

la façon dont ils expriment une idée.

La Méditerranée, mon berceau, m'inspire, l'iris, la fleur d'oranger, la sauge... mais aussi le thé, l'encens. Nectar d'Étro, parfum très personnel, avec le miel, le jasmin, les épices, résume mon monde, mes inspirations.

Des parfums en guise de souvenirs ?

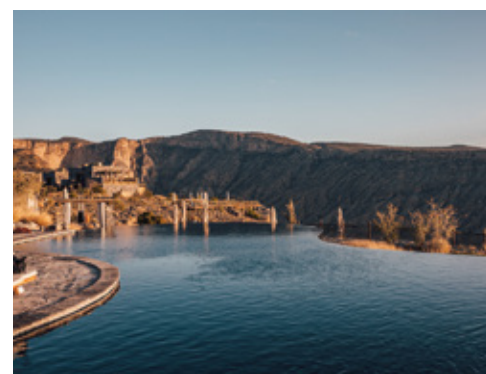
Certains nourrissent mon patrimoine nostalgique : Hiris d'Hermès et Parfum d'été de Kenzo, mes premiers parfums, Cabotine de Grès, celui de ma mère, Byzance de Rochas, Amarige de Givenchy, Shalimar de Guerlain, ceux de ma sœur... Mais aussi les premières créations de Frédéric Malle qui, avant tout le monde, a offert le statut d'auteur aux parfumeurs.

Votre actualité ?

Je viens de rejoindre Luzi, maison de création familiale qui fête cette année son centenaire ; mes derniers parfums créés chez dsm-firmenich, Musc Grenat de Narciso Rodriguez, Flower by Kenzo Cherry Poppy, Iris bleu d'Armani Privé ; mais aussi la parution de mon anthologie, *Le goût du luxe* chez Mercure de France. Mon intention, à travers des extraits littéraires, journalistiques, musicaux ou culinaires – merci à Eugénie Béziat cheffe au Ritz Paris ! –, est de « re-penser » le luxe, de le redéfinir. En fusionnant les phrases de Bachelard, Shakespeare, Voltaire et Yourcenar, je dirais que le luxe est d'être libre de vivre, d'aimer, de contempler, d'assumer ses désirs, pleinement.

Maman pour la première fois... Un bouleversement ?

La maternité colonise toutes les ressources mentales et physiques. Je la vis comme un bonheur unique, un booster, qui me grandit. Olfactivement, elle réveille une envie de notes charnelles, tactiles, plus animales, sensuelles ! ☺



HÔTELS DE GLOBE-TROTTEUSE

Depuis quelques semaines, Dora Baghriche participe à l'ouverture d'une antenne de Luzi, maison suisse de parfums, à Dubaï. Aux grands hôtels de la mégapole, cette grande voyageuse avoue préférer une nuit à la belle étoile dans le Sahara... Le parfum guide aussi ses pas au Faro Capo Spartivento, phare devenu 5-étoiles au sud de la Sardaigne, ceint par la Méditerranée, à Alger, au El Djaïr, datant de 1889, pour son parc et ses hôtes légendaires, de Churchill à Simone de Beauvoir. Son rêve : découvrir Ginette, à Moorea, maison d'hôtes chic, VIP, posée sur le lagon, mais aussi le Alila Jabal Akhdar dans les montagnes omanaises.



La nostalgie nourrit aussi son imaginaire, comme ce parfum de Guerlain, celui adopté par sa sœur.

CANAILLE CHIC

AU PRINTEMPS, LE MAQUILLAGE HAUSSE LE TON, S'ÉMANCEIPE DU DENIM AU LIE-DE-VIN VIRANT AU NOIR, DU BRONZE AU VIOLET TRANSLUCIDE. TEXTURES ET PARFUMS SE METTENT AU DIAPASON. POUR ÊTRE BELLES, UN RIEN REBELLES.

1

Tricheuse... un peu!

Impossible avec cette poudre d'arborer un teint potiron. Fine, soyeuse, facile à appliquer, elle se dépose avec subtilité pour, selon ses envies, afficher juste bonne mine ou un bronzage halé.

Poudre de Soleil 1984, Marionnaud, 46 €.

4

Petit malin

Trois-en-un, en stick, il s'applique sur les joues, les lèvres et les yeux.

Notre choucou parmi le nuancier de 12 teintes, Fierce, couleur Baies, **The Multiple, Nars, 45 €.**

2

Intergénérationnel

Ultra-fluide, hydratant, facile à appliquer, sans chichi, ce fond de teint sied à toutes les peaux de juvéniles à matures. On vote pour à main levée. **Luminous Silk Foundation, Armani, 30 cl, 57 €.**

3

Magicien

Soucieuse depuis 1871 d'excellence, la maison T. LeClerc sort une collection de vernis qui, grâce à leurs extraits minéraux bio, nourrissent, renforcent et embellissent les ongles. Adoptés!

Vernis à ongles Soin Dahlia de T. LeClerc, 12 €.

5

Pionnier

Assortir son huile à lèvres à son parfum, idée de Francis Kurkdjian, directeur de la création parfum chez Dior. Trois fragrances, Rosy, Peachy, Purple, pour trois duos de charme. Tout en transparence.

Duo Dior Addict Purple Eau de Parfum 30 ml et Huile à Lèvres Hydratante, Dior, 151 €.



6

Haute couture libérée

Quand la maison Chanel crée une palette esprit jean, même ses deux C enlacés se piquent de surpiqûres. Et Lily-Rose Depp endosse avec décontraction son rôle d'ambassadrice. L'actrice dépose sur ses joues la poudre illuminatrice Coco Denim, nacre ses lèvres d'un voile léger de Baby Blue, ose le vernis bleu métallique. Et glisse la pochette de sa crème de mains intense dans la poche gousset de son jean *flare*. Assumée! **Coffret Quatre Ombres, 85 €; Rouge Coco Flash, Baby Blue, 50 €, Crème mains, 80 €, Chanel.**



Le Sense Spa, marque Rosewood, décline salle de fitness avec coaches à disposition, espace de relaxation aux murs en cristaux de sel de l'Himalaya, cabines et protocoles de soins étudiés pour déconnecter.

HÔTEL DE CRILLON

RÉVOLUTION BIEN-ÊTRE

L'AUDACIEUX PARI DU PALACE, PLACE DE LA CONCORDE, FAIRE DE PARIS UNE DESTINATION « WELLNESS » À PART ENTIÈRE, AVEC UN PROGRAMME MÉLANT RENDEZ-VOUS MENSUELS ANIMÉS PAR DES EXPERTS, SOINS EN COLLABORATION AVEC DES MAISONS DE NICHE ET VÉRITABLES RETRAITES.

De puis son ouverture en juillet 2017 sous l'égide de Rosewood, A Sense of Place, l'Hôtel de Crillon, autour de sa piscine émeraude et or, a développé des espaces voués à la relaxation, aux massages, au mieux-être physique et mental, à la beauté. Avec la complicité de marques partenaires, son offre s'est affinée, a évolué. Aujourd'hui, à travers son programme révolutionnaire, le mot s'impose, le 5-étoiles innove, va plus loin. À l'image des lieux, souvent asiatiques, entièrement dédiés au corps, à l'esprit, à des retraites sur

mesure où on prend le temps de s'écouter, se poser. C'est là le propos de l'Hôtel de Crillon : se retrouver, se réconcilier avec soi, son environnement, les autres, déstresser, prendre du recul dans ce monde anxiogène, grâce à des rendez-vous mensuels, des ateliers, animés par des spécialistes, des séances d'auto-soins à la beauté holistique japonaise, des ateliers maternité aux ateliers *haircare* et aux sessions de yoga postural assurées par un danseur étoile de l'Opéra de Paris et de Pilates. Nec plus ultra, changer de rythme, dire stop, se mettre en retrait,

s'arrêter une semaine voire plus pour se concentrer sur soi dans le cadre de résidences signature bien-être, managées par des personnalités internationales, sélectionnées en fonction de leur savoir, leur notoriété et des thèmes abordés. Outre des consultations personnelles, accessibles aux hôtes comme aux personnes extérieures, pour préciser les attentes, les besoins, ces résidences s'articulent et se déclinent autour de quatre thèmes : l'expertise maquillage, le stylisme des sourcils, le coaching sportif, la préhension du drainage lymphatique. ☺



Ci-dessus Sous un toit vitré, la piscine or et émeraude du décorateur Chahan Minassian prend des airs de salon.

Ci-dessous Retraites immersives, forfaits annuels permettent de profiter de toutes les installations du spa.



TROIS SOINS SIGNATURE

À la nippone : dans la cabine de la maison EviDenS de Beauté, une véritable évasion dite « ryokan », voyage sensoriel de 120 minutes au cœur du Japon, gommage, massage avec les produits de la marque, aux ingrédients spécifiques anti-âge.

À l'ancienne : retrouver les bienfaits des remèdes dits de grand-mère aux fragrances végétales naturelles tendres et relaxantes en choisissant un massage apaisant du visage, de la tête, des épaules avec une huile CBD Huages.

À la pointe de la technique : pour une peau parfaite, sans agression, brevetée Jet Peel®, exfoliation à l'eau uniquement, drainage puis réparation, hydratation de la peau avec une solution, selon les besoins de l'épiderme, enrichie en vitamine B5 ou en acide hyaluronique.



Le plus grand des spas evian® (les quatre autres sont en Asie) propose une expérience immersive et multisensorielle dans ses différents espaces.

HÔTEL ROYAL

HISTOIRE D'EAU

EN SURPLOMB DU LAC LÉMAN, FACE AUX SOMMETS ALPINS, LE PALACE ICONIQUE D'ÉVIAN A INAUGURÉ IL Y A QUELQUES MOIS LE PREMIER EVIAN® SPA D'EUROPE. UNE SOURCE INÉPUISABLE DE BIEN-ÊTRE ET DE DÉTENTE, DANS UN DÉCOR LUMINEUX, ULTRA-SENSORIEL, QUI FAIT ÉCHO À L'ENVIRONNEMENT NATUREL.

Depuis plus d'un siècle, le temps semble ne pas avoir de prise sur l'imposante bâtisse Belle Époque, sur ses galeries majestueuses, ses plafonds voûtés, ses fresques fleuries, ses lustres en cristal. La dernière rénovation majeure, menée par François Chatillon, architecte en chef des monuments historiques, et François Champsaur, décorateur, date de 2015 et préfigurait une douce évolution contemporaine. Dix ans plus tard, et sans une ride de plus, l'Hôtel Royal a entrepris la refonte de son espace bien-être et de son spa. 1 700m² au total avec une superbe piscine

intérieure, hammam, sauna, bain froid, cave à neige, jacuzzi, des cabines aux noms de montagnes (Mont Blanc, Les Grandes Jorasses...) et en extérieur, un bassin chauffé à 39°C et son parcours hydrocontact avec différents jets.

« La carte des soins s'inspire du cycle de vie de l'eau minérale evian®, qui est d'ailleurs présenté en images et en sons par un film projeté au plafond de la salle d'attente, explique Amanda Deloncle, la spa manager (qui a débuté au standard de l'hôtel !). Elle décline quatre dimensions : Céleste pour le lâcher-prise, Minérale pour la detox, Précieuse pour le capital jeunesse et

Vitalisante. » Avec une nouveauté cette année, des programmes complets de 4 ou 7 jours. Surprenant, le soin signature « Le Minéral » est un massage du corps au talc, une poudre minérale qui incarne la phase calcaire du cycle, quand l'eau circule sur les roches, avec des manipulations très précises et des étirements musculaires. Cent minutes suivies d'un moment suspendu dans l'atmosphère ouatée du Salon Aga Khan, ainsi nommé puisque c'est ici que l'Aga Khan III avait installé ses appartements privés. Sans nul doute l'une des plus belles tisaneries de spa en France. &



Baignée de lumière, surmontée d'un plafond en vagues, la magnifique piscine intérieure est complétée aux beaux jours par une autre en plein air, vue lac.



© EDOUARD GUIBAUD

L'ESPRIT DES LIEUX

Bâti au début du ^{xx}e siècle, l'Hôtel Royal, labellisé Palace et Leading Hotels of the World, est le fleuron hôtelier de l'Évian Resort qui compte aussi deux 4-étoiles, l'Ermitage et La Verniaz, mais aussi l'immense Kids Resort, l'Évian Resort Golf Club à la réputation mondiale, une salle de concert tout en pin et cèdre rouge (La Grange au Lac), une autre, La Source Vive, dédiée à la musique de chambre, qui sera inaugurée le 24 juin prochain, et le Casino d'Évian, tout récemment restauré. L'Évian Resort possède également des courts de tennis, des terrains de padel et a créé un département Sport & Culture pour l'organisation sur mesure d'activités et d'excursions: ski, VTT, balade à dos d'âne... Entouré d'un magnifique parc privé, l'Hôtel Royal propose 150 chambres et suites, une table étoilée, Les Fresques, du chef Patrice Vander, une somptueuse galerie décorée de fresques reliée au bar et l'Évian Spa. Il accueillera le G7 du 14 au 16 juin (pour la deuxième fois de son histoire) et verra passer le Tour de France cycliste qui fera étape ici le 21 juillet.



SEIKO

145 ANS D'AVANCE

EN 1881, À TOKYO, KINTARŌ HATTORI OUVRAIT UNE MODESTE BOUTIQUE DE RÉPARATION DE MONTRES. CETTE ANNÉE, SEIKO FÊTE UN ANNIVERSAIRE QUI N'A RIEN DE NOSTALGIQUE : CELUI D'UNE MARQUE HORLOGÈRE QUI N'A JAMAIS CESSÉ D'INVENTER LE PRÉSENT.

Chez Seiko, le temps n'est pas une relique, c'est un terrain de jeu. La maison japonaise a toujours progressé à contretemps des modes, préférant la constance à l'effet, la précision à la posture. Première montre-bracelet japonaise en 1913, premier chronographe automatique à embrayage vertical, première montre à quartz en 1969, première montre de plongée nippone

© DR

en 1965 – célébrée encore l'an dernier : chaque décennie porte l'empreinte d'une rupture maîtrisée. « *Il y a toujours de bonnes raisons pour faire la fête !* », sourit Charles Blétry, président de Seiko France. Mais l'anniversaire n'est ici qu'un prétexte. « *Fidèle à ses valeurs de transmission et de conquête(s), la marque engage 2026 avec confiance et ambition, stable sur ses appuis*

grâce à un positionnement incomparable sur le créneau des montres mécaniques. » Une manière élégante de rappeler que Seiko n'a jamais choisi entre tradition et innovation : elle a toujours cultivé les deux. De la rigueur industrielle de ses manufactures intégrées – rares dans l'horlogerie mondiale – à la poésie discrète de ses cadrans inspirés de la nature japonaise, Seiko impose une



Page de gauche

4 montres, quatre éditions limitées pour célébrer l'anniversaire de la marque japonaise.

Ci-dessous à gauche

La Timekeeper type 17, première montre de poche de la maison (1895).

Ci-dessus

Charles Blétry, directeur France et Italie de Seiko.



vision singulière du luxe : utile, durable, accessible sans être banal. Une montre Seiko n'est jamais ostentatoire, mais toujours juste. Elle se porte pour soi, pas pour être vue. « *La consistance et l'innovation ont régulièrement accompagné la réussite de Seiko durant plus de quatorze décennies* », poursuit Charles Blétry. Une phrase qui pourrait résumer toute la philosophie de la maison : avancer lentement, mais sûrement, en laissant les tendances passer et les mouvements durer. À l'heure où l'horlogerie cherche à séduire une nouvelle génération, Seiko assume pleinement son rôle de passeur : « *Capitaliser sur nos savoir-faire et notre patrimoine pour interpeller le plus grand nombre et engager les jeunes primoaccédants à*

l'horlogerie dans notre ambitieuse aventure. » La conquête continue, sans renier l'héritage. Cent quarante-cinq ans après sa naissance, Seiko ne regarde pas en arrière. Elle ajuste simplement son mouvement – et continue d'avancer, à son rythme. &

ÉDITIONS SPÉCIALES

À l'occasion de son 145^e anniversaire, Seiko dévoile une série de montres en éditions limitées à travers quatre de ses collections emblématiques : King Seiko, Prospex, Presage et Astron. Ces créations rendent hommage à l'esprit fondateur de Kintarō Hattori, en associant héritage horloger, savoir-faire technique et accents de couleur or spécifiquement développés pour l'événement.



COSIMO, THE EXCELSIOR FLORENCE

SOUS LE CIEL DE TOSCANE

COSIMO, NOUVEAU BAR-RESTAURANT DU CHEF MARCO MIGLIORATI, EST POSÉ AU DERNIER ÉTAGE DE L'HÔTEL EXCELSIOR, DANS UN PAVILLON DE VERRE SUSPENDU AU-DESSUS DE L'ARNO ET MIS EN BEAUTÉ PAR LE MAESTRO MARTIN BRUDNIZKI. COMME UN PETIT COIN DE CAMPAGNE EN PLEINE VILLE.

Pour le chef Marco Migliorati, la tradition culinaire toscane est un socle, une passion, un héritage de sa grand-mère et de sa mère quand, enfant, il les voyait s'affairer aux fourneaux. Il en a ensuite fait son métier, à l'Enoteca Pinchiorri puis à l'hôtel Il Salviatino, deux adresses réputées à Florence, où il dit avoir appris « la discipline, le respect absolu des matières premières et une culture profonde de l'excellence ». Aujourd'hui au Cosimo, qui signifie « ordre », « harmonie », en italien, il a trouvé un projet en cohérence avec sa personnalité, ses envies, sa rigueur : « La tradition toscane n'est pas seulement une référence, mais une structure : bouillons, cuisson lente,

équilibre entre acidité et richesse, et utilisation judicieuse des herbes aromatiques. Je travaille avec des produits locaux – viandes sélectionnées, huile d'olive extra-vierge, légumes de saison, légumineuses et farines locales – et je les réinterprète à l'aide de techniques contemporaines tout en préservant leur caractère reconnaissable et leur saveur nostalgique. » Ses plats signature : les raviolis à l'agneau avec fondue au parmesan et tomates confites et les Paccheri alla Trabaccolaro, un mélange de grosses pâtes, de moules, palourdes et poisson blanc avec un bouillon de crustacés enrichi de bar. Le service au guéridon et la carte des vins ajoutent de la magie à l'expérience Cosimo. Tout

comme le lieu lui-même : l'assiette et le décor dialoguent parfaitement, l'architecte et designer Martin Brudnizki étant allé puiser aux portes de Florence, dans la Toscane des campagnes, tout autant les associations de couleurs, vert pale, moutarde, bleu ciel, orange clair, que les motifs d'inspiration végétale ou les matériaux naturels, pierre, cuir, terre cuite... Composant un univers à la fois raffiné et rayonnant, pour fins gourmets bien informés. ☺

Cosimo Rooftop Bar & Restaurant, ouvert du lundi au dimanche. Pas de menu, une carte commune au déjeuner et au dîner. Plat et accompagnement autour de 70€, dessert entre 20 et 26€.



Page de gauche
Selon Marco Migliorati, « La lumière, les couleurs de la ville et l'air libre rehaussent les sensations de chaque plat. »

Ci-dessus
Élément central de sa cuisine, les pâtes, ici les Paccheri alla Trabaccolaro, avec les meilleurs fruits de mer et poissons.



L'ESPRIT DES LIEUX

Nom, standing, décor : l'ancien The Westin Excelsior Florence n'est plus. Depuis quelques mois, l'hôtel est passé sous enseigne The Luxury Collection, l'une des marques les plus prestigieuses du groupe Marriott. Une rénovation importante a été lancée dans les espaces communs. Prochaine étape, les 171 chambres et suites. L'ensemble de l'expérience client a également été repensée, étoffée. L'ouverture de Cosimo entre d'ailleurs dans cette logique avec l'exploitation maximale du toit-terrasse, un spot unique à Florence, aux vues spectaculaires.



L'actrice française Eva Green change de registre en lançant sa marque de saké, Seïun.

SEIUN

SACRÉ SAKÉ!

EN LANÇANT UNE VERSION PÉTILLANTE ET FAIBLEMENT ALCOOLISÉE DU SAKÉ, L'ACTRICE FRANÇAISE EVA GREEN SURPREND ET FAIT ÉVOLUER CE VIN DE RIZ VENU DU JAPON DANS UNE NOUVELLE GALAXIE DE SAVEURS.

Et si l'actrice française Eva Green devenait l'une des ambassadrices du saké ? Avec un ami de toujours, Hadrien Wolff, elle vient de lancer une version pétillante de cet alcool japonais qui a aujourd'hui le vent en poupe en France et dans le monde. Son nom : Seiun, «nébuleuse» en japonais. Ce saké se distingue par sa légèreté avec un taux faible en alcool (8 % vol.). À travers ses bulles fines, il dévoile une robe presque laiteuse, où de fines particules de riz apparaissent en flottaison, évoquant dans une nuance poétique les poussières d'étoiles en suspension. Héritier du savoir-faire artisanal des maîtres-brasseurs japonais, Seiun est produit dans une *sakagura* (une brasserie) bicentenaire, située entre

Osaka et Kyoto. Dès le début du projet, Eva Green et Hadrien Wolff se sont impliqués à chaque étape : *« De la sélection méticuleuse des ingrédients à la définition du profil aromatique, en passant par la supervision des phases de fermentation, nous avons tout supervisé afin de réaliser un alcool de riz qui nous correspond »*, précise l'actrice. Leur collaboration s'est traduite par un dialogue constant avec les artisans locaux, afin de garantir l'authenticité du produit, tout en insufflant leur propre vision. Pour Eva Green, Seiun est bien plus qu'un simple projet commercial. C'est une renaissance, une plongée dans un univers qui la fascine depuis des années : celui du Japon, de sa gastronomie et de ses rituels. Ce projet est aussi

pour elle une manière de renouer avec ses souvenirs de voyage au pays du Soleil-Levant et de partager cette fascination avec un public plus large. *« J'ai appris à mâcher des aliments avec cette boisson, parce qu'elle fait ressortir certaines saveurs, confie-t-elle. C'est une idée folle, mais un projet de cœur. »* L'une des innovations majeures que les deux amis ont souhaité introduire est l'exposition des cuves de fermentation à la musique : une stimulation sonore censée influencer l'activité des levures, favorisant une fermentation plus harmonieuse et révélant des arômes plus fins et nuancés. Cette approche s'inspire directement des techniques employées pour attendrir la viande de bœuf de Kobe, dans un même objectif : sublimer les saveurs. ☺

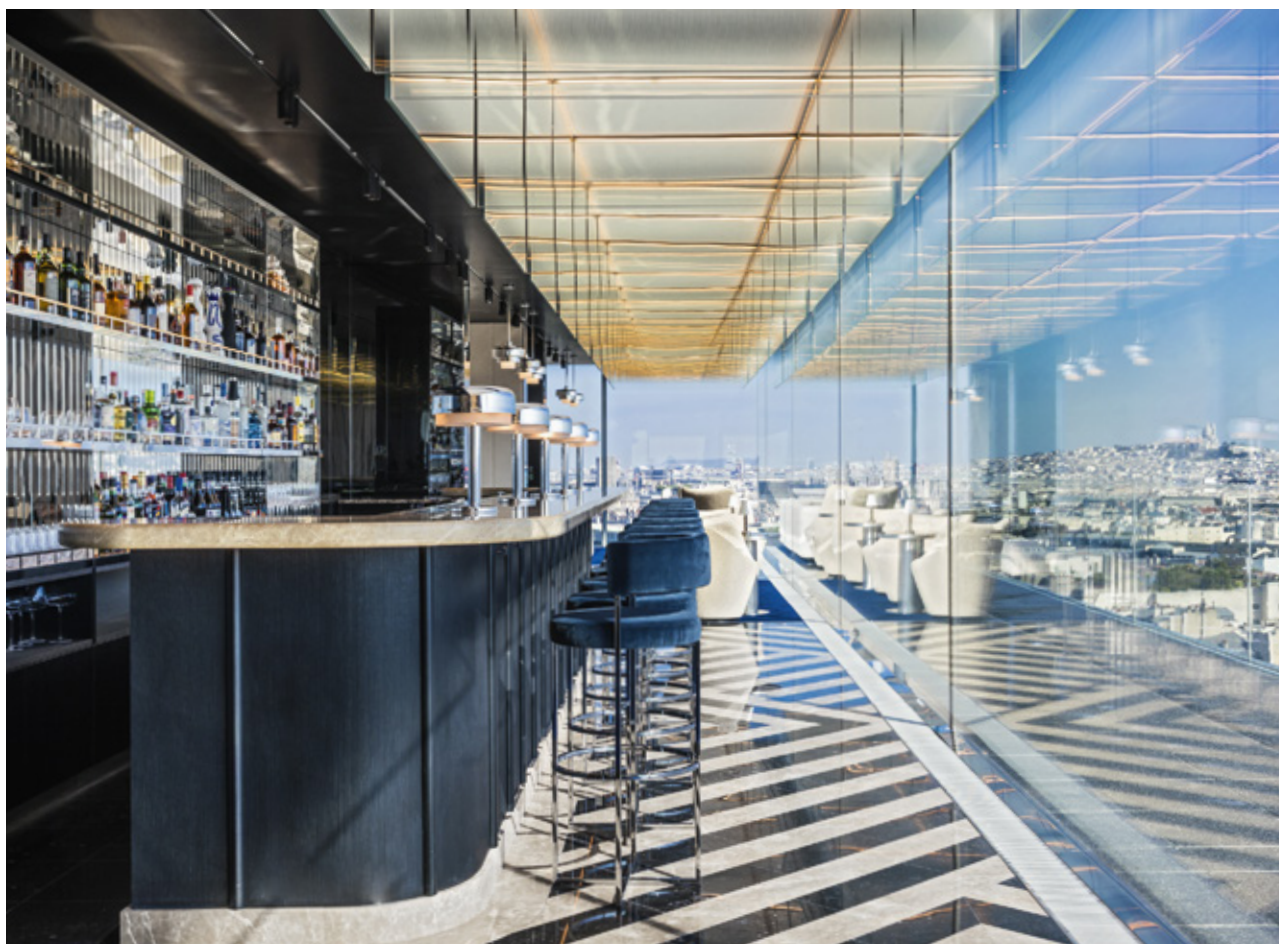
© @JUNJUNNY AMAN

Son ami et associé dans ce projet, Hadrien Wolff, privilégie toujours les gestes ancestraux dans la production de cette boisson iconique japonaise.



OÙ DORMIR ?

Lorsqu'elle séjourne à Kyoto, Eva Green pose généralement ses valises au Aman, situé au pied du mont Hidari Daimonji, tout près du Kinkaku-ji, temple d'or, et de 16 autres sites classés à l'Unesco. Dans cette propriété ponctuée de temples dédiés aux ancêtres, elle apprécie le contact avec la nature, la végétation, depuis les chambres et le pavillon de vie, mais aussi l'onsen aux eaux naturelles à 60 degrés, anti-stress.



BONNIE, SO/ PARIS

SEINE MUSICALE

SUR LES QUAIS, RIVE DROITE, AUX FRONTIÈRES DU MARAIS, SOUS LA HOULETTE DE PIETRO COSTAMAGNA, PARIS SOCIETY GÈRE, AU 16^E ÉTAGE, CE BAR FESTIF SUSPENDU DANS LE CIEL, DÉVOILANT TOUTE LA CAPITALE OU PRESQUE. EN MUSIQUE.

Difficile, même les jours où la pluie s'invite avec insistance, de trouver meilleur spot pour embrasser Paris ! Du Génie de la Bastille aux dômes de Montmartre, avec en ligne de mire la tour Eiffel et la Seine où les péniches naviguent paisiblement, narguant les voitures à touche-touche sur les voies dites expresses. De ce rooftop transparent, les quartiers se racontent, du Marais historique dans la « plaine » aux collines de Passy et de Bergeyre. Un spot qui subjugué les clients avec une équipe qui « ambiance » le bar. Au Bonnie, la parité est presque

parfaite, se réjouit Pietro Costamagna, Italien, directeur du bar, transfuge des Bains Douches : « 50 % de Parisiens, clients réguliers, et 50 % d'hôtes de passage. Tous viennent passer un moment joyeux, sexy, en musique, avec Paris à leurs pieds. » Sept cocktails signature changeant toutes les saisons partagent la vedette avec une sélection serrée de champagnes, Dom Pérignon en tête, et de bourgognes blancs. À la carte, aussi, des amuse-bouche généreux à partager ou non. Les tacos de tartare au bœuf Wagyu épicés avec justesse et les blue lobster rolls séduisent les trentenaires, le

foie gras de canard les cinquantenaires. Preuve du mélange des genres et des goûts. Pour Pietro : « La meilleure heure, celle du coucher de soleil, aux alentours de 19 heures au printemps, 20 heures l'été, avec deux places de choix, le bar pour échanger avec l'équipe, et à gauche en entrant, côté tour Eiffel, sur les canapés blancs surplombant la Seine et ses méandres. Et le meilleur soir, pour qui aime la musique, le dimanche à partir de 18 heures avec, c'est tout nouveau, un DJ set. » ☺ Ouvert 7/7, de 16 h à 2 h. Cocktails signature à partir de 20 € ; Morning Ember, 22 €.



Page de gauche Décor vitré, futuriste, à la new-yorkaise, de Jordane Arrivet, de l'agence Notoire.

Ci-dessus Belle vue des canapés que la décoratrice a voulu moelleux, en courbes, pour animer le bar.

Ci-dessous Pietro Costamagna, directeur du bar, crée chaque saison sept cocktails signature.



MORNING EMBER

Un des cocktails favoris de Pietro Costamagna, intense, pour attiser les sens entre le café et les épices.

Ingrédients

- 40 ml de calvados, Château du Breuil 7 ans d'âge
- 15 ml de whisky Buffalo Trace
- 40 ml de cold brew, infusion de café
- 15 ml de sirop poivre de Sichuan rouge
- 3 ml de teinture ou teinture de poivre de Sichuan vert
- Grains de café arabica
- Glaçons

Préparation

Rafrâchissez un verre à pied style coupe. Versez dans le shaker calvados, whisky, cold brew, sirop de poivre, trois glaçons. Shakez quelques secondes. Filtré au-dessus de la coupe. Versez la teinture. Décorez avec quelques grains de café.





DENZA Z9 GT

CONSTRUCTEUR DE RÊVES

FILIALE PREMIUM DU CHINOIS BYD, ALIAS « BUILD YOUR DREAMS », LA MARQUE DENZA DÉBARQUE EN EUROPE AVEC UN PREMIER MODÈLE TRÈS HAUT DE GAMME QUI NE CRAINT PAS DE CONCURRENCER LE DYNAMISME DE SPORTIVES ALLEMANDES. DÉCRYPTAGE.

Comme BYD, sa maison mère, devenue en l'espace de quelques années la championne du monde des voitures électriques, Denza est un acronyme, celui de « Diverse, Elegant, Novel, Zenith, Aspirational » (diversifié, élégant, novateur, zénith, ambitieux). Elle fait ses débuts en Europe avec un premier modèle, baptisé Z9 GT. Le but : concurrencer les marques allemandes premium (Mercedes, Audi, BMW et Porsche).

Une surprise pour commencer : le premier modèle importé par le groupe chinois n'est pas un SUV, même si ces

engins forment aujourd'hui le gros du bataillon automobile, toutes marques confondues. La Z9 GT est une imposante berline de 5,20 m, concurrente de la Porsche Panamera, ce que le constructeur chinois ne dément pas. D'ailleurs, Wolfgang Egger, le designer, est allemand lui-même et a travaillé chez Audi, autre filiale luxe du groupe Volkswagen. L'auto impressionne par sa taille, bien sûr, mais aussi par son style dynamique, une gageure pour une grande berline. Il suffit de s'installer à bord pour constater que cette Denza mérite réellement le statut premium

qu'elle s'attribue. Les sièges sont tendus de cuir surpiqué, la console centrale est revêtue de bois et de boutons en cristal. Sur la planche de bord, trois écrans proposent l'indispensable pour le conducteur et le superflu pour son passager qui pourra accéder à des jeux ou des vidéos. Et si ceux qui prennent place à l'avant sont royalement traités, ceux qui s'installent à l'arrière n'ont pas droit à moins d'égards avec des sièges massants et chauffants, et même un frigo niché au centre de la banquette. Mais pour que l'appellation « sportive de luxe » ait du sens, la mécanique doit



Page de gauche

Une très grande berline peut avoir une allure sportive, la preuve avec la Denza Z9 GT.

Ci-dessus

La grande dalle centrale est accompagnée de deux autres écrans de part et d'autre et de rétroviseurs caméras : une auto ultra-techno.

À droite

Du volant à la console centrale, le cuir surpiqué et l'aluminium se disputent les faveurs du conducteur et de ses passagers.



être à la hauteur de la robe et de l'accueil à bord. Sous le capot se cachent trois moteurs qui, en cumulant leur puissance, atteignent 935 ch. Autant dire que malgré le poids élevé de cette grande chinoise électrique, l'exercice d'accélération de 0 à 100 km/h est une formalité atteinte en 3,4 s. La Z9 GT revendique une respectable autonomie de 500 km. Mais les réticents aux watts peuvent opter pour la version hybride rechargeable qui offre 870 ch, sans l'angoisse d'être en panne de batterie, même si le réseau de recharge en France est parfaitement dimensionné. Évidemment, cette Z9 GT se veut le navire amiral du débarquement de Denza en France, mais d'autres modèles devraient suivre, dont un monospace de 8 places et un SUV. Mais que les fans des intérieurs ouatés et luxueux se rassurent : cette marque de fabrique est au programme de toute la gamme à venir, dont les tarifs devraient être connus très vite. 📞

3 QUESTIONS À DOROTHÉE BONASSIES, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE BYD FRANCE

Comment se déroule la mise en orbite de Denza ?

Nous commercialisons officiellement les premiers modèles Denza en France en avril. Nous allons déployer un réseau dédié à cette nouvelle marque premium. Les premiers sites ouvriront leurs portes au printemps.

Certains conducteurs sont encore réticents au passage à l'électrique. Comment les convaincre ?

Nous lançons au cours de l'année, en Europe, le « flash charging ». Ce qui permettra à nos véhicules, dont la Denza Z9 GT, de recharger avec la technologie 1000 W. Résultat : on obtient 400 km d'autonomie en 5 min seulement, le temps d'un plein d'essence. De quoi emporter l'adhésion de tous ceux qui hésitent encore.

Vous voyagez beaucoup. Comment choisissez-vous les hôtels ?

Le luxe n'est pas spécialement un critère pour moi. J'apprécie autant un hôtel confidentiel et authentique qu'un autre plus haut de gamme, à partir du moment où l'expérience est sincère et que le service est au rendez-vous. L'hôtellerie est d'ailleurs un secteur avec, dans une certaine mesure, des similitudes avec l'automobile : au-delà de la qualité du produit, tout repose sur la qualité de l'accueil, l'attention portée au détail et la satisfaction du client.





ALAIN ELLOUZ PARIS

L'ALBÂTRE DANS TOUS SES ÉCLATS

DE L'ALBÂTRE, ALAIN ELLOUZ A FAIT DE L'OR. DEPUIS VINGT ANS, L'ARTISTE-ENTREPRENEUR MET SA PASSION, SON GÉNIE, AU SERVICE DE CRÉATIONS UNIQUES, SCULPTURALES, SENSORIELLES. SON SECRET ? LA MAÎTRISE DE LA LUMIÈRE QUI SUBLIME ET RÉENCHANTE LA MATIÈRE.

« **C**ette pierre magique et spirituelle, depuis des siècles, dort dans la montagne. Personne ne l'avait regardée différemment et n'avait découvert son véritable pouvoir... »

Alain Ellouz, lui, l'a fait, à un tournant difficile de sa vie, il y a vingt ans. À l'époque, pratiquer la sculpture l'apaise. Un jour, il glisse à l'intérieur d'une fleur d'albâtre une source de lumière. Et là, c'est la révélation ! Il prend le temps d'appriivoiser, de façonner cette pierre oubliée,

dévalorisée, volontiers comparée à du faux marbre, fragile, dont il révèle la valeur esthétique en l'éclairant. Sa blancheur, ses textures, ses veines... Tout ce qui caractérise son aspect si singulier se dévoile de la plus belle des manières sous l'effet de la lumière.

Le défi le plus important est ensuite relevé : rendre la pierre résistante pour l'adapter à des usages multiples. Dès lors, Alain Ellouz conçoit sur mesure des tables, consoles, lampes, mais aussi des

comptoirs de bars, des murs rétroéclairés. Privilégiant toujours des formes géométriques simples, contemporaines, pleines de poésie. Il développe des collections de luminaires en tubes, sphères, galets, anneaux modulaires déclinés à l'infini, certains tenus par des sangles en cuir qui semblent flotter dans l'air comme des nuages, parfois avec d'autres designers, comme Ana Moussinet. L'homme à l'inépuisable énergie pousse de plus en plus loin les possibilités de



Page de gauche Emblématique de la vision esthétique d'Alain Ellouz, le modèle Infinity 16 est une pièce maîtresse pour magnifier un intérieur.

Ci-dessous Dans les ateliers d'Alain Ellouz Paris, un travail d'orfèvre pour marier la forme et la lumière.

Ci-dessus La suspension Prague, dans le décor feutré du restaurant de l'hôtel Le Pavillon de la Reine, à Paris.



l'albâtre appliquées aux domaines de l'architecture et de la décoration et, à l'instar de René Lalique avec le cristal, fait entrer l'albâtre dans l'univers du luxe à la française : ses œuvres habillent des boutiques Chaumet, Louis Vuitton, Guerlain, Dior... Son site de production dans les Yvelines emploie une cinquantaine de personnes, gardiennes d'un savoir-faire exclusif sur l'albâtre, extrait de carrières situées en Espagne, près de Saragosse, mais aussi sur le cristal de roche. Ses showrooms à Paris et New York, sa fondation, sa galerie, où il invite des artistes à exploiter à leur façon le potentiel de l'albâtre, font aussi vivre et vibrer son travail. Le petit atelier d'artisanat est devenu une marque à part entière, unique, dont le rayonnement s'étend dans le monde entier. &



DES LIEUX MIS EN LUMIÈRE

Les créations d'Alain Ellouz Paris ajoutent une subtile touche d'élégance à la décoration intérieure de multiples résidences privées, yachts, boutiques, restaurants étoilés, espaces publics, tel le Grand Rex à Paris, où l'entreprise a conçu un immense mur rétroéclairé et célébré en janvier dernier son vingtième anniversaire, et bien sûr des hôtels de luxe. Parmi eux, le Domaine des Étangs en Charente, l'Hôtel du Cap-Eden-Roc à Antibes, le Sofitel Rabat au Maroc, et à Paris, Maison Villeroy, le Pavillon de la Reine ou encore l'Hôtel du Collectionneur. Pour en savoir plus : *Albâtre, Les paysages infinis d'Alain Ellouz*, éditions La Martinière.



À gauche Cristiano Quietì, directeur du marketing et du merchandising, met en avant la diversification.

Ci-dessus Issus de la Collection SS26 « My Sanctuary, Perfected by Frette », linge de lit et jeté cachemire.

FRETTE

COMME ON FAIT SON LIT...

CRÉÉE EN 1860 EN ITALIE, LA MAISON FRETTE IMAGINE POUR LES PLUS BEAUX HÔTELS DU MONDE, LES COURS ROYALES, LES PARTICULIERS FÉRUS DE BELLES CHOSES, LINGE DE MAISON, DE LIT NOTAMMENT, ET ACCESSOIRES ULTRA-PERSONNALISÉS.

« **J'**aime rappeler, explique Cristiano Quietì, directeur du marketing et du merchandising, *que c'est grâce à Edmond Frette, issu d'une famille textile de Grenoble, que cette belle maison existe. C'est Edmond qui, il y a 165 ans, passe les frontières et fonde à Concorezzo, près de Monza, dans la plaine du Pô, l'entreprise avec Giuseppe Maggi et Carlo Antonietti. Très vite, Frette, grâce à son exigence de qualité, l'originalité de sa production, séduit une clientèle éprise de style et d'élégance. Ainsi, de la basilique Saint-Pierre aux wagons de l'Orient-Express, Frette devient une référence de linge de maison haut de gamme, transformant un produit fonctionnel en expérience sensorielle*

© DR

et émotionnelle. » Depuis, tout en diversifiant ses sites de production en Italie, en collaborant avec les meilleurs artisans, Frette marie patrimoine et technologies de pointe : « *C'est ainsi qu'elle s'affiche tout à la fois comme une référence historique du linge de luxe et une marque d'art de vivre qui, du lit, a conquis toute la maison : bain, table, objets, vêtements d'intérieur...* » Quant aux matières travaillées, aucune concession ! Frette utilise le nec plus ultra, en priorité des cotons de grande qualité, coton égyptien à longues fibres, coton Supima, mais aussi du lin, de la soie, du cachemire et des mélanges exclusifs. Ces matières garantissent beauté, confort, durabilité, et permettent de réaliser des tissus hors norme, nécessitant

pour certains jusqu'à 18 mois de fabrication. Le jacquard, par exemple. Si, dans son fichier, Frette compte des particuliers très exigeants, la maison réalise 50 % de son chiffre d'affaires, grâce à quelque 1 500 partenariats conclus avec l'hôtellerie de luxe, des résidences privées, des clubs nautiques, des compagnies aériennes et des yachts. Le groupe Cheval Blanc, à Paris l'Hôtel de Crillon, le Plaza Athénée, Le Meurice bénéficient de ses créations sur mesure, comme à Londres le Savoy, le Claridge's, The Chancery Rosewood, le Raffles ou plus récemment, à Milan, le Portrait Milano. Des partenaires fidèles, sensibles au luxe discret, au détail, au raffinement. « *Un luxe silencieux, durable, humain qui nous distingue* », conclut Cristiano Quietì. &



À gauche Motif de broderie « Chain », emblématique de la maison Frette, montrant son savoir-faire artisanal.

Ci-dessus Collection SS26 « My Sanctuary, Perfected by Frette », jetés de lit jacquard cachemire et laine.



AU-DELÀ DE LA NUIT

Via sa collection « My Sanctuary, Perfected by Frette », dévoilée récemment, la maison italienne s'initie en douceur dans les gestes et rituels quotidiens, prolongeant en dehors du lit les plaisirs sensuels du beau, du réconfort, du toucher, avec des pièces iconiques de linge de lit, de bain, mais aussi des objets de décoration et des vêtements d'intérieur. En avril, elle exposera au Salone del Mobile de Milan une nouvelle collection art de la table en collaboration avec Tara Bernerd, designer anglaise.



Situé au cœur de la capitale, entre le quartier japonais et l'Opéra Garnier, cet hôtel de la collection Chapitre Six embrasse avec ferveur son double héritage culturel en puisant à la fois dans l'extravagance des années 1920 et la sobriété du wabi-sabi nippon. Un équilibre délicat, entre romantisme et sobriété, qui s'exprime à travers une palette de couleurs restreinte, rehaussée de motifs empruntés à l'Art Nouveau.



COMME À...

L'HÔTEL HANA

IMAGINÉ PAR LA DÉCORATRICE D'INTÉRIEUR LAURA GONZALEZ, EN COLLABORATION AVEC OLIVIER LEONE, DIRECTEUR ARTISTIQUE ISSU DU MONDE DE LA MODE, CE 5-ÉTOILES PARISIEN MIXE AVEC ÉLÉGANCE MAXIMALISME BELLE ÉPOQUE ET MINIMALISME NIPPON.

1. Papier peint « Légendes », en vinyle sur intissé, 159,10€ le rouleau de 1005 x 70cm, **Casamance** 2. Vase « Sonja », en céramique grège, H. 55 cm, 199€, **Broste Copenhagen** 3. Fauteuil relax matelassé en tissu flammé fleuri, collection Celebrate Spring, 449€, **H&M Home** 4. Tabouret « Rocco », collection Radice, en tissu Dedar et pin naturel, H. 45 cm, prix sur demande, **Le Berre Vevaud** 5. Coussin « Kenzyl », motif végétal doré évoquant des feuilles de ginkgo, 45 x 45 cm, 12,99€, **Eminza** 6. Rideau « Loft Living » en lin (80%) et coton (20%), 149€ en 140 x 350 cm, **BOLIA** 7. Lampe de table « Herman SHY3 » en noyer et marbre, design Signe Hytte, H. 36 cm, 408€, **&Tradition chez Made in Design** 8. Parure « Fine Fleur » en satin bio 120 fils/cm², 82€ la taie d'oreiller en 65 x 65 cm ou 50 x 75 cm et 329€ la housse de couette en 240 x 220 cm, **Alexandre Turpault** 9. Banc « LOX » d'inspiration japandi, 183 x H. 35 cm, 539€, **Wood chez Drawer**





THALAZUR

L'OR BLEU

25 ANS... L'ÂGE DE LA RAISON, MAIS AUSSI DE L'ACTION POUR THALAZUR, EXPERT DE LA THALASSOTHÉRAPIE, QUI COMPLÈTE SON OFFRE DE BIEN-ÊTRE GLOBAL ET RENFORCE LA MONTÉE EN GAMME DE SES NEUF « ESCALES », SITUÉES UN PEU PARTOUT SUR LES CÔTES FRANÇAISES. AU PLUS PRÈS DES FLOTS.

L'eau de mer, mais aussi les algues et les actifs marins, constituent une extraordinaire source de ressourcement dont Thalazur, depuis 2001, a appris à exploiter les bienfaits. Son savoir-faire en matière de thalassothérapie et son approche holistique du bien-être se retrouvent dans les destinations de bord de mer les plus séduisantes de l'Hexagone : Cabourg, Ouistreham, Royan, Arcachon, Saint-Jean-de-Luz, Port-Camargue, Bandol, Antibes et Carnac. La collection sous pavillon Thalazur comprend aujourd'hui neuf « escales », une terminologie choisie pour illustrer l'idée d'une pause, dans la vie comme dans un voyage, d'un moment pour soi. Ces neuf résidences et hôtels 4 et 5-étoiles possèdent une

thalassothérapie et un spa intégrés, et, il faut le souligner, tous sont labellisés Clef Verte.

Comme le développement durable, l'innovation reste au cœur de la stratégie de développement de Thalazur. 2025 a ainsi été marquée par la rénovation complète du Thalazur Carnac et l'ouverture de la résidence hôtelière Thalazur Arcachon. Des technologies de pointe ont été intégrées aux programmes, comme la pulsothérapie pour stimuler le système circulatoire ou le Head Spa, un soin du cuir chevelu. Enfin, une cure post-cancer pour femmes et hommes a été lancée dans plusieurs escales, chacune proposant des rituels spécifiques en fonction de son environnement marin. &





Page de gauche Une chambre à Carnac, le parcours marin à Bandol: deux atmosphères de bord de mer signées Thalazur.

Ci-dessous à gauche Thalazur Carnac vient d'être rénové. 18 mois de travaux pour gagner en modernité et en convivialité.

Ci-dessus À Saint-Jean-de-Luz, la piscine semble se prolonger dans l'océan.



« LE LUXE DU TEMPS, DE L'ESPACE ET DE L'ATTENTION »

Positionnement, stratégie, nouveautés... Fabienne Busson, directrice de la collection Thalazur, fait le point.

Comment la marque Thalazur a-t-elle évolué ?

Elle est restée fidèle à ses fondamentaux: la mer, la qualité des soins et l'expertise thalasso. Mais elle a su évoluer avec son époque, intégrer de nouvelles attentes: la gestion du stress, la qualité du sommeil, la prévention santé, la récupération, ou encore, récemment, l'accompagnement post-cancer. L'esprit est le même, mais les réponses apportées sont plus actuelles, plus personnalisées et plus complètes.

Comment faites-vous face à la concurrence des spas d'hôtels ?

Nous combinons l'exigence du haut de gamme hôtelier avec la richesse thérapeutique de la thalasso. Notre montée en gamme se traduit par des rénovations majeures (hôtels 4 et 5-étoiles), des espaces bien-être repensés, une amélioration de l'expérience globale: hébergement, restauration, personnalisation des parcours de soins. L'objectif n'est pas le luxe ostentatoire, mais un luxe du temps, de l'espace et de l'attention, toujours au service du bien-être.

Pourquoi lancer aujourd'hui votre gamme cosmétique ?

La création de notre gamme Jardin Marin - créée, développée et fabriquée en France, avec 17 produits - est une évidence. Elle permet de prolonger l'expérience Thalazur au-delà du séjour. C'est une manière de renforcer la cohérence entre nos soins en institut et les routines de bien-être du quotidien.

Parmi les hôtes prestigieux du palace,
Grace Kelly et le prince Rainier III,
ainsi que la reine Elizabeth.



La salle de bal, théâtre de soirées
mondaines prestigieuses, reste l'un des
espaces emblématiques de l'hôtel.

WALDORF ASTORIA NEW YORK

MANHATTAN TRANSFER

À L'AUBE DE SES 100 ANS, LE PALACE ICONIQUE DE NEW YORK VIENT D'ÊTRE MÉTAMORPHOSÉ PAR L'ARCHITECTE D'INTÉRIEUR FRANÇAIS PIERRE-YVES ROCHON, QUI A SU CONSERVER INTACTE SON ÉLÉGANCE ART DÉCO OPULENTE ET SOPHISTIQUEE. LE CHANGEMENT DANS LA CONTINUITÉ.

Depuis 1930, le haut building à l'emblématique façade ornée de sculptures dorées qui abrite le Waldorf Astoria, marque luxe du groupe Hilton, domine Park Avenue de toute sa splendeur Art déco. À son ouverture, il était le plus grand hôtel du monde avec 1 413 chambres réparties sur 47 étages. La reine Victoria, Albert Einstein, Grace Kelly, Marilyn Monroe, JFK, Prince... D'innombrables célébrités, têtes couronnées et chefs d'État ont traversé son hall d'entrée décoré d'une horloge de l'Exposition universelle de 1893 surmontée d'une mini-statue de la Liberté, arpenté ses couloirs interminables, dansé dans sa fameuse *ballroom*... Frank Sinatra ou Cole Porter y ont même vécu.

Après huit ans de travaux, le Waldorf Astoria a rouvert l'été dernier, avec les nouveaux standards du luxe que l'on

devine ici et là : ajout d'une entrée discrète, lumière naturelle plus présente, uniformes du staff au goût du jour, signature olfactive... Et surtout, il est passé de plus de 1 400 à 375 chambres (avec 372 résidences en plus). Un défi colossal, mené par Pierre-Yves Rochon : *« L'hôtel entier m'a été confié, les lieux publics classés monuments historiques et les chambres et suites à restructurer complètement »*, précise l'architecte d'intérieur, guidé par un constat simple : *« La vie en 2026 n'est pas la même que dans les années 1930. La modernité doit s'exprimer, par les éléments d'architecture d'abord : les nouvelles chambres, de 60 m², possèdent un vaste dressing, une baignoire et une douche séparée, une double vasque. Les plus grandes ont un salon-bibliothèque. Le choix des matériaux, des tissus, du mobilier*

Au cœur de Manhattan, le building
historique, flanqué de ses deux tours.





Ci-dessus à gauche

Le Peacock Alley, avec le piano de Cole Porter : un concept de bar de légende, pour voir et être vu.



Ci-dessus en haut à droite

L'incroyable façade Art déco, ornée de sculptures dorées, sur Park Avenue.



Ci-dessus en bas à droite

Le salon d'une Junior Suite : un style élégant, raffiné, signature de Pierre-Yves Rochon.

incarne aussi la modernité. J'ai abordé ce projet avec humilité et respect des lieux, le défi majeur consistant à ne pas abîmer l'image de l'hôtel, qui est dans le cœur de tous les New-Yorkais. »

Mais que les habitués de « The Greatest of Them All » (le plus fabuleux de tous), comme le surnommait Conrad Hilton, fondateur du groupe hôtelier éponyme, se rassurent. Ils retrouveront le marbre, les mosaïques, les fresques, les centaines d'œuvres d'art, le légendaire Peacock Alley redécoré, mais tout aussi somptueux, avec toujours son horloge et le piano de Cole Porter, mais avec une carte de cocktails réinventée. L'hôtel reste aussi une place forte de la gastronomie avec deux concepts, la brasserie Lex Yard du chef Michael Anthony et la table japonaise Yoshoku. &

LE PLUS GRAND SPA GUERLAIN DU MONDE

Quelques mois après sa réouverture, le Waldorf Astoria a inauguré son nouveau Guerlain Wellness Spa. Ouvert à la clientèle extérieure, cet espace de 2 000 m² situé au 5^e étage de l'immeuble possède 16 cabines, un hammam, un sauna infrarouge, une grotte de neige et des technologies dernier cri (vibro-acoustique, cryothérapie...), ainsi qu'un centre de fitness immense. Il propose des programmes holistiques sur quelques jours et même plusieurs mois, ultra-personnalisés, et toute une gamme de soins exclusifs.



DIFFAZUR PISCINES

Des piscines d'exception depuis 50 ans

Fondée en 1974, Diffazur Piscines est portée par trois générations de passionnés par la construction de piscines en béton armé. En quête d'innovation, l'entreprise familiale a été pionnière sur le marché français en créant les premières piscines à formes libres. L'introduction des revêtements minéraux ou le nettoyage automatique intégré, jamais égalés à ce jour, reflètent également des avancées technologiques majeures. Un engagement constant pour l'excellence, mise au service de plus de 50 000 projets partout en France, allant du résidentiel aux plus beaux complexes hôteliers.

diffazur.fr



GRAND LITIER

Le conseil sommeil en plus

Pour la quatrième année consécutive, Grand Litier a été élue meilleure enseigne en qualité de service dans la catégorie « Magasins de literie » (enquête Statista réalisée auprès d'un panel de 20 000 consommateurs). Ce titre traduit l'attachement de l'enseigne à proposer la meilleure expérience à ses clients. Pour mener à bien cette ambition, Grand Litier veille à ce que ses Conseillers Sommeil demeurent continuellement formés, autant sur les spécificités de leurs literies que sur le sommeil et l'accompagnement personnalisé de chacun de leurs clients.

grandlitier.com



HEYTENS

Des créations sur mesure, élégantes et durables

Heytens, styliste de la fenêtre depuis 1974, habille vos intérieurs avec des collections sur mesure pensées pour durer. En allant au-delà de leurs fonctions premières, les stores, rideaux, voilages... subliment le quotidien et révèlent l'espace de chaque pièce en sculptant la lumière avec justesse. À noter : un conseil personnalisé pas à pas, du premier échange à la conception sur mesure, jusqu'à la pose finale à domicile.

heydens.com/fr



© DIFFAZUR, DR

ABONNEZ-VOUS À Hôtel & Lodge

Complétez votre collection



Nos offres en ligne



L'abonnement papier + numérique



40€
6 numéros

L'abonnement papier
35€ au lieu de ~~57€~~
6 numéros

-42%

DES QUESTIONS?
sav@bleupetrol.com

À DÉCOUPER OU À PHOTOCOPIER ET À RENVoyer SOUS ENVELOPPE AFFRANCHIE AVEC VOTRE RÈGLEMENT À :

Raykeea / Service abonnement - 3, rue des Tamaris - 30660 Gallargues-le-Montueux

Oui, je m'abonne à *Résidences Décoration* pour 6 numéros

☐ Papier (France) **35 €** ☐ Papier + numérique **40 €** ☐ Papier (Europe) **50 €**

Si vous êtes déjà abonné, votre abonnement prendra simplement la suite de l'autre. Un e-mail vous indiquera le numéro du premier magazine que vous recevrez, ainsi que vos identifiants pour la version numérique. **Important :** votre abonnement débutera au numéro suivant votre règlement.

Nom..... Prénom.....

Adresse complète.....

Code postal Ville Pays

Tél. E-mail

☐ Cochez cette case si vous ne souhaitez pas recevoir d'informations commerciales de la part de Hôtel & Lodge et de ses partenaires.

Chèque bancaire à établir à l'ordre de Raykeea

Signature obligatoire

Conformément à la loi Informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant.
Si vous ne souhaitez pas recevoir de propositions commerciales, merci de nous le signaler.

ABONNEZ-VOUS SUR
www.hoteletlodge.fr

LE PANORAMA

dusit.com/dusitthani-bangkok

ROOM NUMBER

serenohotels.com/property/il-sereno

AUTOUR DU MONDE

grecotel.com/capesounio
collection-rivages.com/fr/presqueile-de-giens
editionhotels.com/lake-como
melia.com/fr/hotels/espagne/minorque/
villa-le-blanc-gran-melia
sibbjans.se/en
champagne-thienot.com/experience-
oenotouristique

NOS ENQUÊTES

OUTDOOR

esprit-de-france.com/fr/hotels/
hotel-le-pignonnet
lenegresco.com
isledelos.com
fourseasons.com/venice
sifas.fr/collection/kross
borgosantandrea.it
ethimo.com
bolia.com
adjamee.com
fermob.com/fr
sifas.fr
divaniacropolisotel.com
selman-marrakech.com
atlasconcorde.com/fr/project/
mandarin-oriental-muscat
unopiu.com/fr
cosentino.com/fr-fr
piscinelle.com
maisonlouisdrucker.com
domainedechalmon.fontenille-collection.com
byblos.com
accent-rouge.com
grandhotelbellevue.com
renson.net/fr-fr
kettal.com/living/fr
keoutdoor.com/fr-fr
vmiamibeach.com
ekolinea.fr

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

raffles.com/fr/paris
beauvallon.com
sources-hotels.com
fontenille-collection.com
proaution.com
fairmont.com/fr/hotels/geneva/
fairmont-grand-hotel-geneva
piasa.fr
india-mahdavi.com
oetkerhotels.com/fr/hotels/lapogee-courchevel
laviselledeschefs.com
hyatt.com/unbound-collection/en-US
tectona.net
fredrieffel.com
collinet-sieges.com/fr

southhillhome.com
hilton.com/fr/hotels/fdhhmlx-hubertus-
mountain-refugio-allgau
anamoussinet.com
radissonhotels.com/fr-fr/hotels/radisson-reims
maison-gaite.com
chaise2.com

UNE RENCONTRE

mareeterra.com/fr
faustinogran.com/fr

ENVIE DE JAPON

hyatt.com/park-hyatt/fr-FR/
tyoph-park-hyatt-tokyo
theokuratokyo.jp/ja
fairmont.com/fr/hotels/tokyo/
fairmont-tokyo.html
hoshinoreorts.com/en/hotels/hoshinoyatoky
hoshinoreorts.com/en/hotels/omo5tokyogotanda
montakanawa.jp
edo-tokyo-museum.or.jp
patinahotels.com/osaka
j2-by-onko-chishin.com/en
hilton.com/fr/hotels/osawawa-waldorf-astoria-
osaka
fourseasons.com/osaka
nakka-art.jp/en
teamlab.art/fr/e/botanicalgarden
hoshinoreorts.com/en/hotels/hoshinoyafuji
hoshinoreorts.com/en/hotels/kaihakone
gorakadan.com/tuji/en
capellahotels.com/en/capella-kyoto
banyantree.com/japan/kyoto
yoruya-kurashiki.com/en
iki-by-onko-chishin.com/en
rosewoodhotels.com/en/miyakojima

ENVIE DE FRANCE

domainesdechabran.com
maisonmaubreuil.com
laventurehotel.com/fr/club

ENVIE D'AILLEURS

CHYPRE

amarahotel.com
stademoshotels.com/en
elysium-hotel.com

RWANDA

singita.com/lodge/singita-kwitonda-lodge

MARRAKECH

palaisbeitalnoor.com
jnanerumi.com
lesjardinsdelamedina.com
aman.com/fr-fr/resorts/amanjena
rosemarymarrakech.com
akancollection.com/fr
mandarinoriental.com/en/marrakech/la-medina
royalmansour.com/marrakech/restauration/
sesamo
mamounia.com/fr/les-restaurants/italien-
par-simone-zanoni

selman-marrakech.com/fr/restaurants-bars/
sabo-by-jean-francois-piege
leslimana.com
plus61.com
lepetitcornichonmarrakech.com
shoplalla.com
scarabeocamp.com
bo-zin.com
essaadi.com/restaurants-marrakech/
restaurants-nuit/epicurien
mizaan-marrakech.com

ENVIE D'AVOIR ENVIE

VANITY CASE

dsm-firmenich.com
luzi.com
marionnaud.fr
armanibeauty.fr
t-leclerc.com
narscosmetics.fr/fr
dior.com/fr_fr/beauty
chanel.com

LÂCHER PRISE

rosewoodhotels.com/fr/hotel-de-crillon
hotel-royal.evianresort.com

C'EST L'HEURE

seikowatches.com/fr-fr

À TABLE !

cosimorestaurant.com
marriott.com/fr/hotels/flrhe-the-excelsior-a-
luxury-collection-hotel-florence/overview

TIRE-BOUCHON

seiu.fr
aman.com/fr-fr/resorts/aman-kyoto

AU COMPTOIR

bonnie-restaurant.com
so-hotels.com

ÇA ROULE

denza.com/fr

SAVOIR-FAIRE

alain-ellouz-paris.fr
eu.frette.com/fr_FR/homepage

INSPIRATION DÉCO

hotelhana-paris.com
lauragonzalez.fr
casamance.com
brostecopenhagen.com
hm.com
leberrevaud.com
eminza.com
bolia.com
andtradition.com
madeindesign.com
alexandre-turpault.com
drawer.fr

LA SAGA

waldorfastorianewyork.com/fr
thalazur.fr

Hôtel & Lodge

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Morgan Cayre
morgan@bleupetrol.com

ASSISTANTE DE DIRECTION-COMPTABILITÉ
ABONNEMENTS
Mélanie Borie
melanie@bleupetrol.com

RÉDACTION

DIRECTEUR DE LA RÉDACTION
Bertrand Le Port
bertrand@bleupetrol.com

RÉDACTRICE EN CHEF
Céline Baussay
celinebaussay@gmail.com

DESIGN GRAPHIQUE
Bleu Petrol Presta
Valentine Le Port
bleupetrol.com

GRAND REPORTER
Anne Marie Cattelain Le Dû

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO
Céline de Almeida, Cécile Balavoine,
Delphine Cadilhac, Camille Flocon,
Michel Holtz, Bénédicte Le Guérinel,
Sokha Keo, Aymeric Mantoux,
Sylvain Ouchikh, Florence Valencourt

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Éléonore Siboni

COMMUNICATION
DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION
Timothé Mendes Goncalves
06 12 36 09 57
timothe@bleupetrol.com

PUBLICITÉ

DIRECTRICE COMMERCIALE
Catherine Caudin
07 71 06 54 86
catherine@bleupetrol.com

RESPONSABLE COMMERCIALE
ET PARTENARIATS MÉDIAS
Delphine Attias
06 32 31 42 56
delphine@bleupetrol.com

DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT
Clara de Langsdorff
06 23 08 42 37
clara@bleupetrol.com

DIRECTRICE DE CLIENTÈLE
Grand Sud
Ody Madec
06 34 36 03 91
odymadec@orange.fr

RÉGIE VINS ET SPIRITUEUX
S02 Factory
06 64 91 86 61
sylvain.o@neuf.fr

RESPONSABLE MARKETING
Gauthier Enguehard

CONTACT diffuseurs et dépositaires de presse

MP CONSEIL
Laurent Charrié
01 42 36 96 65

Distribution MLP

ÉDITEUR

Hôtel & Lodge est un bimestriel
édité par :
Raykeea
société à responsabilité limitée
au capital de 2 000 €,
Gérant : Morgan Cayre
Siège social :
66, avenue des Champs-Élysées
75008 Paris

Siret : 793 508 375 00052
RCS PARIS - NAF : 7311Z

TVA intracommunautaire :
FR 25 793 508 375

Commission paritaire
n° 0125 K 82562
ISSN : 1639-9005
Dépôt légal : à parution.

Imprimé en Communauté européenne

La rédaction décline toute
responsabilité concernant
les documents, textes et photos
non commandés.

**Rendez-vous en mai 2026 pour
UN NUMÉRO
COLLECTOR!**

**LES 100
PLUS BEAUX
HÔTELS
DU MONDE**

**ARCHI | BIEN-ÊTRE | BOUTIQUE-HÔTEL
CHEF-FE | DESIGN | LODGE | PRESTIGE | RESORT
ET LE PRIX SPÉCIAL HÔTEL & LODGE
VILLA D'HÔTEL**

**QUI SERONT
LES LAURÉATS DES**

**Hôtel&Lodge
Awards?
2026**

Palmer & Co

CHAMPAGNE



COULEURS DE BLANC DE BLANCS

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, CONSOMMEZ AVEC MODÉRATION