

167 DÉCEMBRE
2022 - JANVIER
2023

RÉSIDENCES **DÉCORATION**

INSPIRATIONS

TOUTES LES TENDANCES
DÉCO 2023
EN AVANT-PREMIÈRE

TAPIS & TISSUS

LES ÉDITEURS FONT LEUR
SHOW POUR HABILLER
NOS INTÉRIEURS

IDÉES CADEAUX

GOÛT, ODORAT, OUÏE, VUE,
TOUCHER : NOS 5 SENS
SONT À LA FÊTE!

ART DE VIVRE

CHAMPAGNE, PÂTISSERIE,
VOUS PRENDREZ BIEN UN
PEU DE GOURMANDISE?

DOUCE EXTRAVAGANCE

De Paris à Megève,
de Milan à New York,
quand la fantaisie
se conjugue à l'élégance





THE
DALMORE™
HIGHLAND SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

The Luminary Series*

* La collection Luminary



À SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



L'Evènement Home dans Paris

18 au 22 janvier 2023

Pour sa troisième édition, Paris Déco Home, complémentaire à Paris Déco Off, réunit les maisons les plus prestigieuses de la haute décoration, ambassadrices des métiers du mobilier, des arts de la table, des luminaires, des tapis, du linge de maison et des accessoires de décoration, autour d'un concept unique, en ouvrant leur showroom ou leur pop-up, gratuitement, aux professionnels et au grand public, dans un esprit de convivialité, exactement comme on reçoit ses amis.

Agrippa • Alexander Lamont • Artisans Tapissiers de France • Ateliers Zelij • Cattelan Italia •
Ecart International • Edition Bougainville • Flamant • Gien • Ginori 1735 • Hamilton Conte •
Jan Kath Design • L'Objet • Lelièvre • Limone Home • Lincrusta • Liu Jo Living • Marie Martin •
Mirabel Slabbinck • Novo Wood • Ochre • Perennials Fabrics and Rugs • Persan Home Studio •
Pihlgren & Ritola • Schumacher • Serge Lesage • Tsar Carpets • Uula Color Oy • Vandra Rugs

Paris
Déco
Off...

VILLE DE PARIS * île de France

DOMODECO Hôtel&Lodge HOUSE & GARDEN LE FIGARO MAGAZINE

PARIS DÉCORATION INTERIORS CÔTEPARIS

df decofinder.com SIGNATURES SINGULIÈRES
Le magazine digital des talents français

maison à part HOTEL AMBI

HM INH P. Group event

D'SOLUTIONS Décorer de vos idées
DÉCORATEURS Hôtels & Hébergements



Préparez votre parcours gratuit

#PDHOME2023

Carole.Communication
Carole Locatelli et Hughes Charuit
parisdecohome@gmail.com
+33 1 45 20 24 68



Paris Déco Off...

Le rendez-vous
des éditeurs et créateurs
de la décoration internationale

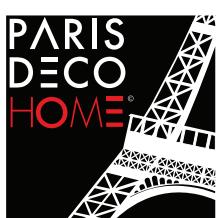
18>22 JANVIER 2023

13^{ème} édition
**La Décoration
écoresponsable!**

AGENA • ALDECO • ALESSANDRO BINI • ARTE • BRAQUENIÉ • C&C MILANO • CASAL • CASAMANCE • CAMENGO • CHARLES BURGER • CHASE ERWIN • CHIVASSO • CHRISTIAN FISCHBACHER • CHRISTIAN LACROIX • CLARENCE HOUSE • CMO PARIS • COLONY • COLE & SON • DE GOURNAY • DECOBEL • DEDAR • DESIGNERS GUILD • DESIGNS OF THE TIME • ECART INTERNATIONAL • EDITION 1.6.9 • EDMOND PETIT • ELITIS • EQUIPO DRT • ETRO • EUSTERGERLING INTERIEUR • FABRICUT • FARROW & BALL • FORESTI HOME COLLECTION GROUP • FORTUNY • FROMENTAL • GASTÓN Y DANIELA • GP&J BAKER • GLANT • GÜELL LAMADRID • HOLLAND & SHERRY • HÖPKÉ TEXTILES • HOULÈS • IKSEL • JAB • JAKOB SCHLAEPFER • JAMES MALONE • JANNELLI & VOLPI • JIM THOMPSON • JONHSTONS OF ELGIN • KARIN SAJO • KOHRO • KRAVET • KVADRAT • LARSEN • LELIÈVRE • LIBERTY FABRICS • LITTLE GREENE • LIZZO • LORO PIANA INTERIORS • MANUEL CANOVAS • MARIAFLORA BY FILIPPO UECHE • MASTRO RAPHAËL • MÉTAPHORES • MIND THE GAP • MISIA • NOBILIS • NYA NORDISKA • OMEXCO • OSBORNE & LITTLE • PEPE PEÑALVER • PHILLIP JEFFRIES • PIERRE FREY • POLLACK WEITZNER • PRESTIGIOUSTEXTILES • RALPH LAUREN HOME • SAHCO • SAMUEL & SONS • SANDERSON DESIGN GROUP • SETTE • SERAPIAN • STUDIOART • THE ROMO GROUP • THESIGN • THEVENON • TOULEMONDE BOCHART • VANO HOME INTERIORS • VENETIA STUDIUM • WIND • ZIMMER + ROHDE •



Présente plus de 150 Maisons internationales de la Décoration



DOMODECO Hôtel&Lodge HOUSE & GARDEN

PARIS RÉSIDENCES DÉCORATION INTERIORS

THE WORLD OF CÔTEPARIS

LE FIGARO MAGAZINE

marie claire

design et nature

Galerie

decofinder.com

SIGNATURES SINGULIÈRES
Le magazine digital des talents français



Préparez votre parcours gratuit

#pdo2023

Carole.Communication

Carole Locatelli et Hughes Charuit

organisation@paris-deco-off.com

parisdecohome@gmail.com

+33 1 45 20 24 68



Douce extravagance

En pied-de-nez à ces temps de sobriété énergétique forcée et de « fin d'abondance » (comme ils disent), nous avions envie, nous, tranquillement, joyeusement, de vous changer les idées ! En douceur, sans brusquer quiconque, nous tenions à vous offrir, à travers ces pages qui clôturent l'année et ouvrent la suivante, un peu de fantaisie – mais douillette s'il vous plaît, un peu d'audace – raisonnablement appropriable, un peu de rêve tout simplement. C'est ce que l'on a baptisé entre nous, à la rédaction, la « douce extravagance ».

De Milan à Megève, des intérieurs feutrés dans lesquels on meurt d'envie de se lover, mais avec juste ce qu'il faut de spectaculaire pour se distinguer et vous accrocher... ou vous scotcher. De New York à Paris, des couleurs, vives, pop, monochromes, métallisées ou chics; des matières, brutes ou sophistiquées; des tissus somptueux (à découvrir lors de la Paris Déco Off* et en avant-première dans ce numéro) ou encore des luminaires sensationnels qui peuvent à eux seuls faire l'ambiance, créer le décor dont on se souviendra longtemps.



Faire l'ambiance ? L'acception est également valable pour les accessoires design et objets de tout poil que nous avons rassemblés comme autant d'idées cadeaux inspirantes et ultra-désirables, déclinées sur le principe des cinq sens : vue, toucher, ouïe, odorat... il y en aura pour tous les... goûts !

Oh oui, surtout n'oublions pas les plaisirs gourmands, qui font incontestablement le sel de ces moments si spéciaux de la saison. Misez, avec modération mais sans culpabilité, sur notre belle

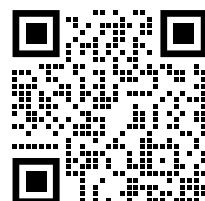
sélection de champagnes : toujours une bonne idée pour accompagner un repas, festif ou non. Et pas question de faire l'impasse sur le dessert : entre les gourmandises chocolatées de Pierre Hermé, d'Alain Ducasse, du duo Alléno-Rivoire et les pâtisseries de Yann Couvreur, vous aurez l'embarras du choix ! Alors on ne se prive pas plus qu'il ne faut, après tout, c'est aussi cela l'esprit de Noël... qui court, on vous l'accorde volontiers, sur ces quelques semaines de décembre et janvier, comme magiques et suspendues. Suspendons donc ensemble la morosité ambiante, émerveillons-nous et réveillonnons librement, follement, et même extravagamment si vous le décidez... avant de nous réveiller. Doucement, le plus doucement possible.

En 2023 encore, nous continuerons, inlassablement et toujours dans la bonne humeur, d'élever pour vous le design au rang d'art de vivre. ■

*Du 18 au 22 janvier dans toute la capitale.

PAPIER OU NUMÉRIQUE DÉCOUVREZ NOS OFFRES D'ABONNEMENT

Scannez le QR code ci-dessous



ET REJOIGNEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX





ligne-roset.com

Odessa.
Mauro Lipparini
Fabriqué en France

R E N D E Z - V O U S W I T H Y O U

ligne roset®

depuis 1860

RENDEZ-VOUS WITH YOU : RENDEZ-VOUS AVEC VOUS



34

TENDANCES

12 NOS COUPS DE CŒUR

Pièces de caractère, objets du quotidien transcendés, lectures inspirantes, innovations à adopter : toutes les nouveautés dénichées par la rédaction. À shopper ou à rêver...

18 INSPIRATIONS

Wishlist sensorielle des cadeaux à s'offrir pour les fêtes

28 MADE IN...

... Italie, Belgique, Danemark, France : zoom sur les créations originales du moment, issues du savoir-faire de pays emblématiques du design

34 ARCHI

Architectes, projets, ouvrages, showrooms, mouvement phare... du nouveau, du beau, et toujours de l'archi en vogue



52

VISITES GUIDÉES

46 UN APPARTEMENT ARTY À NEW YORK

Au cœur de Manhattan, un cocon vitaminé et joyeusement décalé, taillé sur mesure pour une comédienne de Broadway

52 UN CHALET XXL À MEGÈVE

Sortie de la poudreuse, cette luxueuse demeure tutoyant le mont Blanc conjugue architecture vernaculaire et modernité exemplaire

60 UNE MAISON BAROQUE ET MINIMALISTE À MILAN

Home sweet home... Andrea Castrignano, célèbre décorateur transalpin, a déployé à domicile son style inimitable

66 UN HAUSSMANNIEN THÉÂTRAL À PARIS

L'architecte d'intérieur Oscar Lucien Ono joue une partition subtile pour orchestrer un pied-à-terre très personnel dans la Ville Lumière



MHD SAS, 105 Bvd de la Mission Marchand, 92400 Courbevoie – B 337 080 055 RCS Nanterre



MOËT & CHANDON

IMPÉRIAL



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



74

ART DE VIVRE**74 SAVOIR-FAIRE**Tom Dixon, designer autodidacte et *successful***76 ART DE LA TABLE**

Yann Couvreur, pâtissier star à la conquête de la planète

STORY**78** Quand Versâtis s'empare du futur de la vitrocéramique**80** Le verre 870 de Moët & Chandon réinvente l'expérience de dégustation**85** Aux côtés de The Dalmore, Kengo Kuma inaugure une série de collaborations prestigieuses 100 % single malt**87** Avec Whirlpool, l'électroménager œuvre au bien-être**82 SHOPPING**

Champagne : notre sélection de bulles festives

83 CURIOSITÉSCollaborations *arty*, expositions en vue, beaux packagings... le design n'a pas de frontières!

90

BIEN CHOISIR**90 TISSUS & TAPIS**

Les éditeurs ont l'art de rhabiller le décor avec chic

96 LES TENDANCES DE 2023

Cuisines nature, vert anglais, zelliges, ondulations sculpturales... passage en revue des hits de l'année à venir

104 TENTATIONS**106 ADRESSES**PHOTO DE COUVERTURE
© PATRICK SORDOUILLET

LIAIGRE



LIAIGRE 77, RUE DU FAUBOURG SAINT-HONORÉ PARIS VIII
STUDIO.LIAIGRE.COM



ACCESSOIRES

L'art du rangement

Designer français passé par le Studio Urquiola avant de fonder le sien à Milan, Ambroise Maggiari déclare sa flamme à la patrie du design à travers une ligne d'accessoires éditée par la griffe anversoise XLBoom et baptisée « Cala », en hommage aux criques sauvages de la côte sarde. En verre soufflé à la bouche, trois contenants aux lignes asymétriques se déclinent dans des teintes aquatiques et minérales, propices aux jeux de lumière et de transparence. De quoi insuffler émotion et esthétisme dans la routine du quotidien.

Finitions réalisées à la main, disponible en bleu, vert, ambre et gris, 42,5 x 110 x 120 mm, 72,5 x 107 x 94 mm et 110 x 99 x 86 mm, à partir de 95 € le set de 3



LIFESTYLE

Déco couture

La designer norvégienne Kristine Five Melvær, connue pour son style graphique et coloré, signe pour Longchamp le plaid « Feel Good », ou l'un des accessoires les plus désirables de la saison. En laine tissée, il s'enroule et se transporte à l'épaule grâce à son fourreau en cuir de Russie, matière fétiche de la maison française. De l'union de deux savoir-faire européens naît alors une élégance « made in Norvège » : Røros Tweed, spécialiste du travail de la laine depuis 1940, assure la confection de ce modèle nomade dans son atelier de la petite ville montagneuse de Røros. Une étole, une écharpe à franges et un pull oversize composent également cette collection capsule. Pour affronter le froid avec panache.

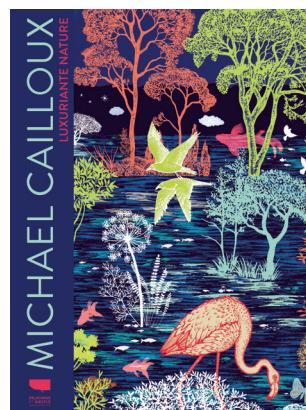
100 laine d'agneau, 135 x 200 cm, 550 €

LIVRE D'ART

Bonnes feuilles

Dans cet ouvrage, on retrouve la nature foisonnante de Michaël Cailloux, artiste dont les œuvres sont exposées dans de nombreux musées et galeries à travers le monde. On ne compte plus ses collaborations avec les emblématiques maisons Dior, Shiseido, Bernardaud... Une plongée onirique au cœur du végétal.

Luxuriante nature, de Michaël Cailloux, éditions Delachaux et Niestlé, 160 pages, 39,90 € ; version luxe, coffret avec digigraphie numérotée et signée, 130 €

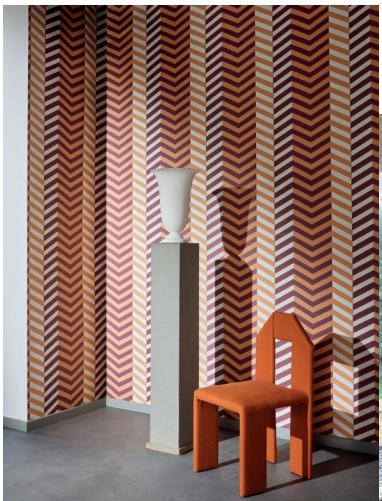


© ANDREA BRESCIANI LE VIDEAU



CASAMANCE

casamance.com



TEXTILE PICTURAL

Hommage vibrant

Pierre Frey célèbre l'œuvre du couple moderniste Élise et Georges Bourgeois, alias Djo-Bourgeois. Lui était architecte designer, il imaginait le mobilier quand sa femme, créatrice de tissus, l'habillait. Une complémentarité sans faille que l'éditeur français met à l'honneur un siècle plus tard après avoir découvert dans ses archives huit dessins originaux créés entre 1927 et 1932. Certaines teintes ont été conservées, d'autres imaginées par les coloristes de la maison Pierre Frey. Cette collection propose des tissus, des papiers peints et des tapis reprenant les codes graphiques d'Élise Bourgeois; un canapé, deux fauteuils et une table d'appoint honorent le travail de Georges Bourgeois, adepte du bois et du métal.

Prix sur demande

MOBILIER

Créations oniriques

Designer d'intérieur en apesanteur entre Paris et New York, rompue à l'exercice de la mise en décor de logis privés comme de restaurants et de cafés, Emma Donnersberg signe une première ligne de mobilier peuplée de pièces organiques et chics, dont la chaise « Nuage 1 » et sa matière mousseuse en suspens. Audacieux!

En tissu rouille et noyer, prix sur demande, à découvrir sur rendez-vous ou à la galerie Gosserez, à Paris



SAVOIR-FAIRE HEXAGONAL

Bien éclairé

Bernardaud réinvente une nouvelle fois la porcelaine en invitant le designer Adam D. Tihany à imaginer la collection de luminaires « Marnie ». Une lampe à poser, deux suspensions, une applique et un lustre composent une partition poétique et chaleureuse. Chaque pièce se coiffe d'un abat-jour gravé en porcelaine biscuit et repose sur un socle en porcelaine émaillée, décoré de motifs floraux métallisés. Ces pièces graphiques de la tête au pied prennent alors des airs de bijoux raffinés, précieux même.

À partir de 1128 €



Mondial

Une nouvelle opulence



SieMatic

www.siematic.com

BIEN IMPRIMÉ

Fantaisie milanaise

Cette collaboration est le rayon de soleil qui perce l'hiver. Imaginée par Constance Gennari et J. J. Martin, la collection « La DoubleJ for The Socialite Family » propose des pièces phares de la marque parisienne habillées des tissus audacieux de la griffe milanaise, évocation d'un art de vivre élégant, exubérant et joyeux, entre la France et l'Italie. « *Elle nous fait voyager dans le temps avec un style seventies, mais aussi dans un décor très David Lynch, un peu surréaliste* », confie la fondatrice de The Socialite Family. Cette collection capsule comprend une lampe, des assises et des coussins aux motifs très colorés, fleuris ou graphiques. Et à chaque fois, ça fait boum !

À partir de 50 €, disponible chez The Socialite Family



MOBILIER OUBLIÉ

Table « Club 44 »

Cette pièce à la base en béton et au plateau en marbre, conçue pour le projet du Club culturel du même nom à La Chaux-de-Fonds, en Suisse, n'avait encore jamais été mise en production ! C'est chose faite grâce à Agapecasa, la marque créée par Agape pour rééditer les créations d'Angelo Mangiarotti, l'un des protagonistes du design italien du xx^e siècle.

À découvrir en exclusivité chez Silvera,
43 rue du Bac, Paris 7^e

JEU DE MATIÈRES

Verre à moitié plein

Spécialisée dans le travail du verre, Glass Variations associe le savoir-faire français à la prouesse technique pour créer des pièces personnalisables, en petites séries. Ce matériau rayonnant, alimenté par la lumière, a inspiré l'architecte et designer franco-suédoise Bina Baitel, qui a dessiné pour la marque une série de pièces en verre transparent, bombé et ondulé : l'ottoman « Sublime » et son coussin en laine bouclée, la console lumineuse « Helia » et la lampe à poser du même nom dont la coiffe est en verre dépoli. Toutes sont assemblées à la main grâce à un système de collage UV invisible et déclinées en plusieurs variations.

Prix sur demande





Pensé pour la vie



lafuma-mobilier.com

COLLECTION ALLURE IN/OUTDOOR



Textile de haute qualité



RESPIRANT



RÉSISTANT À LA
DÉCOLORATION



RÉSISTANT
AUX MOISISSURES



DÉPERLANT &
RÉSISTANT AUX TÂCHES



ENTRETIEN
FACILE



RÉSISTANT À
L'USURE



TENDANCES INSPIRATIONS
Par Élodie Declerck et Lucie Tavernier



1



2



3

IDÉES CADEAUX

Les sens en éveil

Odorants, gourmands, mélomanes, **sensuels ou hauts en couleur**, nos présents raffinés créent l'effervescence au pied du sapin, pour combler tous les désirs.

4



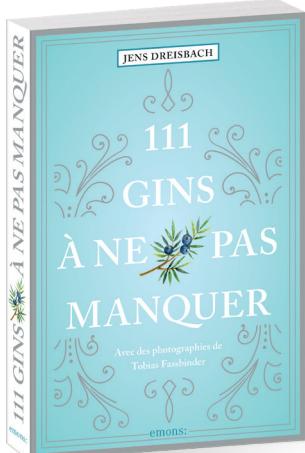
6



5



GOÛTER



9



7



8

1. **EXOTIQUE.** Robot pâtissier multifonction « Artisan », gamme « Artisan by You », nouveau coloris Agave, 749 €, exclusivité Web, **KitchenAid**.
2. **FRUITÉ.** « Hexa-éléphant », hexagone mendant chocolat noir, création Pierre Tachon, +/- 210 g, 26 €, **Le Chocolat Alain Ducasse**.
3. **PATIENCE.** « Messager de l'Avent », berlingots garnis de chocolats, douceurs et messages ludiques, 350-400 g, 75 €, **Alléno & Rivoire**.
4. **MÉDITERRANÉE.** Bouteille « Sicilia », céramique coloris Bleu Sarah, avec huile d'olive Arbequina bio à maturité moyenne d'Aleix Muñoz, 85 €, **Maison Sarah Lavoine**.
5. **CONTE DE NOËL.** « Le Cardinal et l'Écureuil », boîtes-cadeaux illustrées par Michaël Cailloux, de 160 g à 820 g, 15 € à 70 €, **Le Comptoir du Cacao**.
6. **ACCORDS PARFAITS.** Calendrier de l'Avent en bois et carton écoresponsables, 12 grands vins et 12 mets français, série limitée, 1500 €, **Maison Wineted**.
7. **BONNES PAGES.** *111 gins à ne pas manquer*, de Jens Dreisbach, 18 €, **Éditions Emons**.
8. **COLLAB GOURMANDE.** Big Green Egg, appareil de cuisson en forme d'œuf, offre son emblématique couleur vert sapin au célèbre poivrier Peugeot. Modèle 40 cm, 119 €, **Big Green Egg**.
9. **ARTISANAT D'ART.** Monnaie de collection « Macaron » en or, 500 exemplaires, 3 000 €, **Monnaie de Paris x Pierre Hermé**.
10. **CARACTÈRE.** Tablier en cuir et toile, design The Tools, 89,95 €, **Eva Solo chez Madeindesign.com**.

La conservation au centre de toutes les attentions.

La conservation grande capacité élevée au rang d'institution. Monolith est bien plus qu'un simple réfrigérateur, congélateur ou cave à vin. Avec les matériaux les plus nobles, les technologies les plus innovantes et un design raffiné et intemporel, il est le véritable point d'attraction de la cuisine.

Découvrez ce bijou de conservation parfait sur home.liebherr.com/monolith

LIEBHERR

Réfrigération et congélation



MONOLITH



TENDANCES INSPIRATIONS

Par Élodie Declerck, Bulle Garenne et Lucie Tavernier



SENTIR

1. SILLAGE ACTUEL. « L'Éveil », nouvelle édition plus responsable de « La Vie est Belle », design Hélène Hildebrandt, un partenariat avec l'École Penninghen, 90,50 € les 50 ml, **Lancôme**.

2. GLAMOUR. Bougies « Roseum » en verre métallisé réalisé par des artisans français, bergamote, cèdre et musc, à partir de 84 €, **Baobab Collection**.

3. GRAND LUXE. Version inédite du flacon « Abeille Noire », édition Prestige, en cristal, réalisé à la main par 25 maîtres verriers de la maison Baccarat, 25 000 €, **Guerlain**.

4. AJOURÉ. Photophore pyramide en verre borosilicate, 250 €, **Dyptique x Casaralto**.

5. SIGNATURE OLFACTIVE. Bougie « Airelles », à partir de 60 €, en vente au sein des adresses **Airelles** et sur la boutique en ligne.

6. LITTÉRAIRE. « Les billets doux parfumés », 30 rouleaux de parchemin sertis d'un anneau doré, parfum ambre, 59 €, **Ylustre**.

7. HISTORIQUES. Prodigieux, ce coffret de fragrances à haute teneur culturelle. Un voyage dans le temps qui remonte à 4000 avant J.-C. ! 195 €, **Astier de Villatte**.

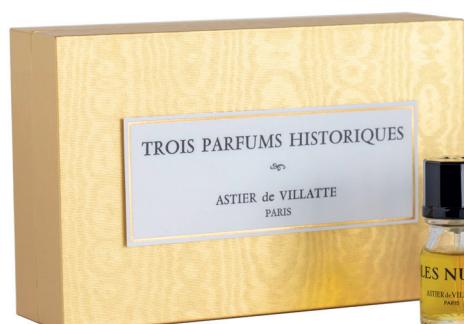
8. MYTHOLOGIE PERSONNELLE. « L'Amazzone Saffron », diffuseur en porcelaine avec kit de parfumage « Amber Lagoon », collection « LCDC » par Luca Nichetto, 395 €, **Ginori 1735**.

9. BOISÉE. Avec sa mèche brevetée qui reproduit le son d'un feu crépitant, elle nous enveloppe de douceur ! « Ellipse », parfum feuilles de menthe et chêne, 453 g, 37,90 €, **WoodWick**.

10. DÉLICIEUSEMENT DÉSUET. Tablette de cire « Acqua Della Regina » pour le linge, pétales d'orange et de lavande, boîte de 2 unités, 24 €, **Officina Profumo Farmaceutica Santa Maria Novella**.



6



7



9



10





EDGY BY BRETZ
GERMAN DESIGN AWARD

SHOWROOM: ALEXANDER-BRETZ-STR. 2 • D-55457 GENSINGEN • TÉL 00.49.67.27.89.50
RETRouvez la liste des revendeurs sur: BRETZ.FR • INFO@BRETZ.FR

Bretz
TRUE CHARACTERS

TENDANCES INSPIRATIONS

Par Bénédicte Le Guérinel

1



2



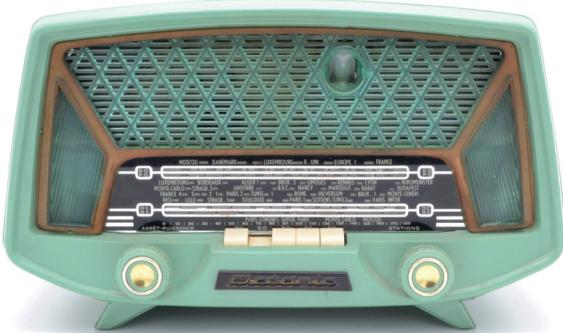
3



4



5



6

ÉCOUTER

1. ÉDITION LIMITÉE. Platine vinyle « AT-LP2022 », 1199 €, [Audio-technica](#).

2. ICONIQUE. Radio portable et enceinte Bluetooth, autonomie 20 heures, 7 coloris, design Marc Berthier, 59,90 €, [Madeindesign.com](#).

3. DOUBLE USAGE. Casque audio Bluetooth « H8507 » sans fil à réduction de bruit pour le PC ou l'extérieur, 229,99 €, [Philips](#).

4. EXCELLENCE. Enceinte colonne 3 voies « Maestro Utopia Evo » créée par les ingénieurs, designers et ébénistes de la marque, 64 000 € la paire, [Focal](#).

5. EN BAKÉLITE. « Océanic Pirate », radio de 1958 réactualisée, haut-parleur 120 W, Bluetooth, entrée jack, rétro-éclairage, à partir de 589 €, [Les Doyens](#).

6. VINTAGE. Enceinte sans fil à poser « The Three », avec caisse en bois véritable et boutons de commande cuivrés, 349 €, [Klipsch](#).

7. SON À 360°. Enceinte Bluetooth « Grundig Connect 360 », 20 heures d'autonomie, fonction mains libres, appareil jusqu'à 20 enceintes, 249,99 €, [Grundig](#).

8. BIJOUX. « Audio Earrings or H1 », paire d'écouteurs sans fil incrustés dans une perle sur des boucles d'oreilles plaquées or ou argent, technologie Directional Sound, 695 €, [Nova](#).

9. QUALITÉ STUDIO. Enceinte « Beolab 28 », diffusant un son comme au cinéma, Ø25,3 x H140,5 cm, 14 250 € la paire, [Bang & Olufsen](#).

10. COMPACTES. Enceintes « LSX II », sans fil, haute fidélité, 1499 € la paire, [Kef](#).

8



9



10



CAMUS
INDEPENDENT SINCE 1863
COGNAC



WWW.CAMUS.FR

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

TENDANCES INSPIRATIONS

Par Élodie Declerck et Lucie Tavernier



1



2



3



4



6



5



10



7



8



9

TOUCHER

- 1. SUR MESURE.** Coussin « D108Q », réalisé à la main dans le tissu souhaité, L57 x P53 x H13 cm, **prix sur demande**, **Bretz**.
- 2. BOUCLETTE.** Fauteuil « Ottoman » en coton naturel, design Noé Duchaufour-Lawrance, à partir de 1639 €, **Cinna**.
- 3. COSY.** Fauteuil lounge indoor « Sphinx Soft » en toile tissée aspect feutre, 2 coloris, 299,90 €, **Lafuma Mobilier**.
- 4. INFINIE DOUCEUR.** Plaid « Chamarré » en mohair, 140 x 180 cm, fabriqué en France par Brun de Vian-Tiran, 447 €, **Ligne Roset**.
- 5. CHIC ORGANIQUE.** Plateaux « Notes » en chêne, Ø15, 22 ou 29 cm, design Julien Renault, à partir de 65 €, **Cruso**.
- 6. ROULÉ-BOULÉ CÔTELÉ.** Siège ballon en velours côtelé certifié Oeko-Tex, coloris corail, 199 €, **Bloom Bobochic**.
- 7. EMPREINTE RAFFINÉE.** Assiette plate en porcelaine, collection « Supernature », 27 cm, 39 €, **Degrenne**.
- 8. MAILLE RÉCONFORTANTE.** Plaid « Mohair » en mohair et laine, coloris Carreaux Laurier 140 x 170 cm, 275 €, **Caravane**.
- 9. TEXTURE SENSIBLE.** Coupe en papier mâché « Earth », H16 x Ø45 cm, design Marie Michielssen, 183 €, **Serax**.
- 10. FOURRURE.** Tapis « Icelandic longwool lambskin », 148 €, **Carl Hansen & Søn**.



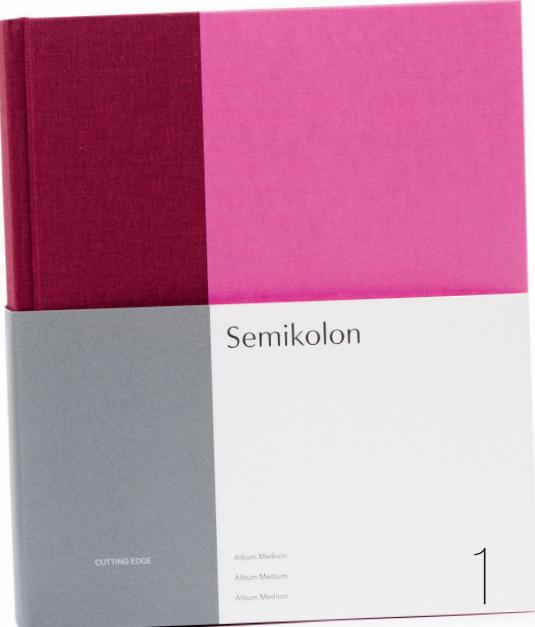
www.leicht.com

LA CUISINE ARCHITECTURALE

LEICHT[®]

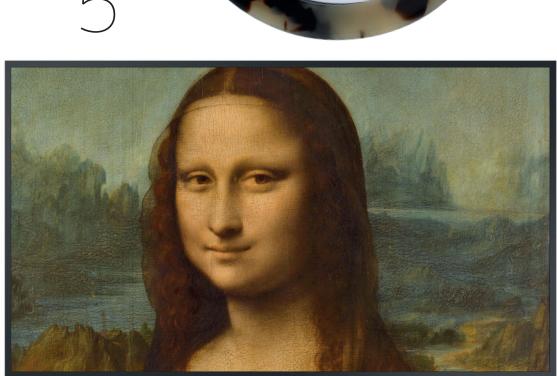
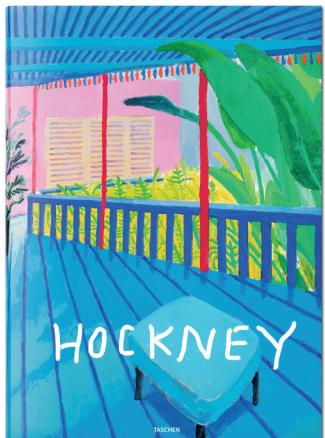
TENDANCES INSPIRATIONS

Par Élodie Declerck et Lucie Tavernier



VOIR

1. **MÉMOIRE VIVE.** Album photo rose, couverture en lin, 21,1 x 25,5 cm, 80 pages, 42 €, **Semikolon chez The Conran Shop.**
2. **SCULPTURALE.** Table d'appoint « Nikolay » en bois et bronze, Ø35 x H49 cm, 3 000 €, **Things from x Isska.**
3. **PICTURAL.** David Hockney. *A Bigger Book*, 50 x 70 cm, édition collector, 9 000 exemplaires signés, 4 500 €, **Taschen.**
4. **LUNETTES NOIRES.** Solaires couleur tortue légère, collection « LOO-K women » de Rodolfo Dordoni, 185 €, **Kartell.**
5. **COMME UN TABLEAU.** TV « The Frame », cadre personnalisable (teck, noyer, blanc), de 32 à 85", à partir de 699 €, **Samsung.**
6. **CLICHE.** « Polaroid Go Red », appareil photo instantané compact, 119,99 €, **Polaroid.**
7. **TROMPE-L'ŒIL.** Tapis « Anamorphosis by Sam Baron », laine, soie, Field, 2,9 x 2,3 m, 37 730 €, **Tai Ping.**
8. **CINÉMATOGRAPHIQUE.** Tabouret « Zig Zag » en plastique, coloris Pink Cherry, Ø 35,5 x 46 cm, édition limitée signée par l'actrice Carice van Houten, 395 €, **Polspotten chez Madeindesign.com.**
9. **MASQUÉE.** Lampe « Arsène » rouge, disponible dans 3 coloris et 2 dimensions, design Luigi Cittadini, 210 € le petit modèle 16 x 21 cm, **Flam&Luce.**
10. **SPECTACULAIRE.** Table « Seashell », piétement en ciment et plateau en verre trempé ou en céramique, plusieurs couleurs et finitions, à partir de 250 x 75 x 110 cm, design Gino Carollo, à partir de 6 752 €, **Calligaris.**



B a o b a b
COLLECTION



Bubbles

www.baobabcollection.com



ELECTROMÉNAGER SIGNÉ

Renzo Piano aux fourneaux

Après une ligne de fours encastrables, Smeg, chantre de l'excellence transalpine basé en Émilie-Romagne, dont les appareils électroménagers aux lignes désirables ont fait le succès bien au-delà des frontières de la Botte, remet le couvert avec le plus célèbre des architectes italiens, Renzo Piano. Résultat de cette collaboration au sommet, des tables de cuisson au gaz en acier brillant sans vis apparentes ni angles vifs, dotées de brûleurs en demi-sphères ultra-stables et fonctionnels. Un look minimaliste et élégant... architecturé, forcément!

En acier Inox 18/10 brillant, disponible en plusieurs dimensions, 754 € pour le modèle « P64ES » en 60 cm



ACCESSOIRES

Objets virtuoses

Récemment passée dans l'escarcelle du groupe Giobagnara, griffe connue pour ses créations raffinées faisant la part belle au cuir, la maison Rivièvre défend la même vision d'un luxe

sans ostentation, qui perpétue amour des matières

- le cuir, bien sûr, mais aussi les laquages polis à la main, les essences de bois précieux, le cristal acrylique sculpté

ou le métal -, et transmission des savoir-faire italiens.

À Milan, ses artisans se chuchotent ainsi les secrets du bon geste de génération en génération. Séduit par ces valeurs, à l'instar des fidèles de la marque, qui comptent de nombreux professionnels, Nicola Gallizia, architecte d'intérieur milanais,

a récemment imaginé pour Rivièvre une collection qui synthétise l'ADN de l'éditeur. Plateaux, boîtes et contenants arborent des formes douces et recherchées, pensées dans les moindres détails. Une leçon de chic absolu.

Collection, « Dama », en noyer Canaletto, frêne teinté, métal brossé, cuir... à partir de 312 €





LA PORTE INTÉRIEURE,
LE PREMIER MEUBLE DE VOTRE MAISON.

Gamme Climb modèle Noa 1L finition Noix Tactile,
cadre et couvre-joints Noir Chaud super mat. Poignée Bolt Noir.

GAROFOLI

www.garofoli.fr ventes@garofoli.com

TENDANCES MADEIN... BELGIQUE

Par Bulle Garenne



REVÊTEMENT

À géométrie variable

Inspirée du puzzle homonyme utilisé en méthode Montessori, la collection « Tangram », récemment dévoilée par Arte International, apporte de la fraîcheur au monde du papier peint graphique. Composée de six nouveaux modèles (« Caprice », « Dome », « Bounty », « Splice », « Intarsio » et « Myriad »), « Tangram » se joue de la géométrie en arborant des motifs qui s'imbriquent les uns dans les autres à la façon d'un joli casse-tête. Connue pour son expertise dans le domaine du revêtement mural, l'éditeur belge revendique également une composition naturelle à base de fibres végétales tissées puis travaillées de façon artisanale. Le papier intissé est ensuite coloré avec des encres à l'eau.

Disponible en plusieurs coloris, prix sur demande



MOBILIER

Exposition à domicile

Ethnicraft, marque anversoise qui jongle depuis 25 ans entre esthétisme et fonctionnalité, dévoile deux nouvelles bibliothèques dessinées par Alain van Havre. Avec « PI », le designer maison rend hommage au monde du vivant; pour « Abstract », il s'inspire du mouvement artistique néerlandais De Stijl, qu'il n'hésite pas à moderniser. Si ses deux créations arborent un style différent, chacune propose une esthétique arty, presque sculpturale. En acajou vernis, « PI » (ci-contre) s'inspire des formes libres de la nature. Ses rayonnages polis et imparfaits témoignent de finitions faites à main. « Abstract » arbore quant à elle des lignes rythmées par des jeux de profondeur grâce à ses étagères partiellement ouvertes. Elle se pose au sol, contrairement à « PI », qui se fixe au mur.

« PI », 1179 € ; « Abstract », 1999 €

TENDANCES MADE IN... DANEMARK

Par Bulle Garenne



EN LUMIÈRE

Jolie malice

Ses lignes discrètes font de la suspension « Oneline », designée par Kasper Friis Kjeldgaard pour Fritz Hansen, un luminaire à la fois timide et audacieux, équipé de la technologie Led longue durée. Son intensité lumineuse est réglable pour s'adapter à chaque moment de la journée et à différentes fonctions : elle peut se faire muséale quand elle éclaire un tableau fixé au mur, ou très aérienne au-dessus d'un bar de cuisine. « *Oneline est le fruit d'une recherche sur les thèmes du poids, de la friction et de la rotation. Le résultat est une lumière fonctionnelle pensée pour le quotidien* », explique le concepteur. Sa fonction rotative à 360° permet d'éclairer tout ce qui l'entoure.

Disponible en laiton brossé, acier inoxydable et en acier avec revêtement PVD noir, à partir de 700 €



AU SALON

Investissement gagnant

Style minimaliste et inspiration scandinave se rencontrent dans les créations de Bolia, la marque danoise qui s'impose avec douceur dans les intérieurs contemporains. Reconnue pour ses assises et notamment ses canapés, elle dévoile trois nouveaux modèles : « Veneda », créé par le studio de design interne de Bolia; « Caro », imaginé par le duo de designers Kaschkasch basé à Cologne; et enfin « Malin » (*ci-dessus*), dessiné par les Danois Says Who. Simples, élégants, intemporels, tous trois sont des valeurs sûres et des classiques faciles à bousculer. Les collections « Veneda » et « Caro » proposent des canapés droits, des modèles d'angle et des repose-pieds. Quant à « Malin », il est modulable.

« Veneda » à partir de 3219 € ; « Caro » à partir de 2490 € ; « Malin » à partir de 3826 €

ÉVÉNEMENT

Jeu de piste, de créateur en créateur

Du 18 au 22 janvier se déroule la treizième édition de Paris Déco Off, et la troisième édition de Paris Déco Home, **événements qui révèlent en avant-première les grandes lignes de la création.** Au fil des rues, Rive gauche et Rive droite, des pop-up et des showrooms.



Trois questions à...
CAROLE LOCATELLI ET HUGHES CHARUIT
Fondateurs de ces deux rendez-vous d'exception

Comment, en 13 ans, Paris Déco Off a-t-il révolutionné l'univers de la décoration ?

En mettant l'accent sur la proximité avec les éditeurs, en se déplaçant chez eux. Dès sa seconde édition, Paris Déco Off est devenu un rendez-vous international, avec 72 % d'éditeurs et de visiteurs venus du monde entier.

Pourquoi avoir lancé Paris Déco Home en parallèle ?

Paris Déco Off est axé sur le tissu, le papier peint, le revêtement mural et la passementerie, tandis que Paris Déco

Home se concentre sur le mobilier, les luminaires, les arts de la table et les accessoires. Les deux sont complémentaires, synergiques. Ils permettent au public de déambuler dans la capitale et, dans un périmètre limité, de trouver des idées de décoration globale.

Quelles surprises nous réservent les éditions de janvier ?

Elles montrent que, grâce aux techniques très pointues, aux matières et matériaux plus élaborés, plus éthiques et plus durables, tout est possible. Nous installons une bulle en carton recyclé et recyclable pour figurer une pièce, où seront mis en scène du mobilier en carton, des tissus, des papiers peints et de la passementerie des éditeurs de Paris Déco Off. ■

À l'occasion de Paris Déco Off,
Élitis dévoilera cette belle nouveauté,
un revêtement mural en marqueterie de bois.
Chic et original ! « Une audacieuse
géométrie », collection « Marqueterie », 100
bois sur support intissé, laize de 94 cm, prix
sur demande.



En avant-première,
la raffinée collection
« Place des Vosges »,
signée Misia. Canapé
« Victoria » Le Berre
Vevaud (tout comme
le tabouret, « Barth »),
recouvert du tissu
« Rayon de Lune »,
coloris exclusif ivoire,
L139 cm, 219 €. Coussin
en tissu « Moma style »,
disponible en céladon,
grège et cuivre,
L130 cm, 599 €.



Temps fort de
Paris Déco Off,
le Festival des Étoffes,
avec ses vitrines
magnifiées, invite à
un parcours insolite et
chic sous des lampes
géantes, signature
de l'événement
depuis ses débuts.

En pratique

Lors de cette 13^e édition placée
sous le signe de l'art et de la culture
écoresponsable, retrouvez
cent éditeurs de showrooms en
pop-up, de Saint-Germain-des-Prés
à la place des Victoires.

Navettes gratuites : Rive droite,
place des Petits-Pères ; Rive gauche,
place Saint-Germain-des-Prés.

Du 18 au 22 janvier 2023.
paris-deco-off.com

ZOOMARCHI

Par Karine Monié, Catherine Cornille et Anne-Marie Cattelain-Le Dû

Découvrez les secrets déco des architectes ayant collaboré à ce numéro



© SEAN LITCHFIELD

Crystal Sinclair

Designer d'intérieur, fondatrice de Crystal Sinclair Designs, New York

« Prenez en compte la luminosité d'un espace pour choisir les couleurs de la peinture. **Si une pièce ne reçoit pas beaucoup de lumière naturelle, n'hésitez pas à utiliser des tonalités foncées sur les murs (même si cela peut paraître surprenant, faites-moi confiance!).** Si au contraire, la lumière entre à flots, choisissez des couleurs claires. Et si vous souhaitez créer un effet un peu théâtral et donner une impression d'encore plus de hauteur, il suffit de peindre le plafond en choisissant un ton un peu plus foncé que les murs. »

Retrouvez sa visite guidée page 46



Géraldine Marin-Prétot

Décoratrice d'intérieur, fondatrice de Megève Design, Megève

« Pour mes chantiers, je recherche un équilibre entre l'authenticité de la montagne, les matières brutes, nobles, et l'esprit contemporain avec un choix de mobilier design. Je suis toujours en quête de beauté, d'une quintessence poétique, en mettant en couleur les besoins et envies du client. **J'aime réaliser des projets en adéquation avec les personnes qui vont les investir, et donc entrer dans leur vie.** C'est l'atout de ce travail d'architecte d'intérieur, un travail de longue haleine avec des accords et des désaccords. Il s'agit de montrer nos différences avec nos émotions et de chercher pour parvenir à une musicalité, un charme, une poésie, en se faisant plaisir. »

Retrouvez sa visite guidée page 52



© ARMANDO MONETA

Andrea Castrignano

Designer et décorateur, Milan

« Je suis toujours en quête d'inspiration et parcours le monde avec mon mari Federico pour glaner des idées. La nature et ses couleurs sont mes muses. J'ai d'ailleurs été l'un des premiers architectes d'intérieur à introduire la couleur dans mes projets. Le blanc est tellement impersonnel, ennuyeux, froid : je le déteste ! Mon style, mariage de lignes épurées et d'éléments plus baroques, dote le moindre intérieur de caractère et de chaleur. **J'essaie toujours de convaincre mes clients d'oser la couleur, car la couleur, c'est la vie.** Je leur suggère aussi d'utiliser du papier peint qui, même avec un petit budget, change complètement l'aspect d'une pièce. Autre solution que j'adore : créer un seul espace de vie, living, salle à manger et cuisine, plus convivial et donnant l'impression de disposer de davantage de mètres carrés. »

Retrouvez sa visite guidée page 60



Oscar Lucien Ono

Architecte et décorateur, fondateur de Maison Numéro 20, Paris

« **Mon leitmotiv : c'est en osant qu'on construit un projet. Alors j'incite mes clients et mes amis à faire comme moi, sans se soucier de l'air du temps, d'être tendance ou non.** J'ose la mise en scène, les univers travaillés mêlant esprit décalé contemporain et ordonnancement classique. J'aime jouer avec les matières, le bois verni, le bronze, la soie, les ornementations... Mes intérieurs, comme autant de scénarii, content des histoires. » Maîtrisant l'art de métisser les styles, Oscar marie précieux panneaux de laque et paille japonaise, tissus soyeux et cuivre mat, appréciant de surprendre. Son conseil majeur : « **Mélanger et juxtaposer les motifs, les couleurs, prendre des risques, assumer ses goûts, ses choix, pour vivre dans un intérieur qui vous ressemble.** »

Retrouvez sa visite guidée page 66

parnasse

UNE VIE NUMÉRIQUE SANS COUTURE, GRÂCE À PARNASSE

Imaginé par Orange en 2007, le Cercle Parnasse offre à ses Membres une vie numérique fluide.

Prestations et services sur mesure assurés par un Coach digital personnel, connectivité et sécurité optimales, offres mobiles illimitées à l'international, vie de Cercle dédiée à l'innovation, l'art de vivre, la culture...

Tout a été pensé pour accompagner les Membres Parnasse à la maison, en déplacement, au bureau et leur offrir une vie numérique d'excellence, dont l'accompagnement humain est la clé.



Retrouvez notre actualité
sur notre site et nos réseaux sociaux
[Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [parnasse.fr](#)

LE GROUPE MEMPHIS

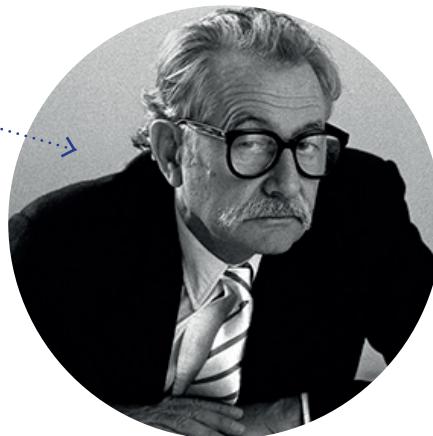
La volonté de briser les codes

Au début des années 1980, une tornade de couleurs et de plastique déferle sur le monde du design, plutôt habitué au minimalisme et aux matériaux nobles.

Son nom : le groupe Memphis, venu tout droit d'Italie.

1980

L'acte fondateur de Memphis a lieu très exactement le 11 décembre 1980, dans l'appartement milanais d'**Ettore Sottsass**. Ce soir-là, l'architecte sexagénaire et son épouse réunissent autour d'eux une poignée de jeunes designers avec l'intention de proposer la première collection de ce nouveau mouvement quelques mois plus tard, en septembre 1981. Cette exposition de 55 pièces uniques, à la galerie Arc-74 de Milan, fait sensation.



Matériaux

C'est sans aucun doute le coup de génie des designers du mouvement Memphis : avoir largement utilisé le laminé plastique, considéré alors comme bas de gamme, pour concevoir des pièces ultra-désirables. Qu'il soit associé à des matières plus classiques comme le bois laqué, le métal, le marbre, la ronce de noyer et le tissu, ou à d'autres matériaux industriels tels que le verre imprimé, le celluloïd ou les tubes néons, c'est véritablement la signature des objets Memphis.

Philosophie

Fondé sans acte formel, Memphis ne suit aucun manifeste, si ce n'est peut-être le souhait d'Ettore Sottsass de proposer des objets « **plus colorés, plus joyeux, plus optimistes, plus humoristiques** ». Teintes vives, formes géométriques et asymétriques, motifs excentriques... le style Memphis bouscule l'esthétique minimalist, mixant élégance et kitsch.



Iconique

Imaginée par Ettore Sottsass lui-même, la bibliothèque « **Carlton** » résume bien l'esprit Memphis. Avec ses panneaux en stratifié coloré et son apparence déstructurée, cette pièce monumentale - presque 2 mètres de haut pour 120 kilos - est une véritable figure totémique du mouvement. Et qu'importe si les livres y sont en équilibre instable car, comme le disait le designer italien : « *Quo qu'il en soit, les livres finissent toujours par tomber.* »

Protagonistes

Bien sûr, Memphis a fédéré autour d'Ettore Sottsass plusieurs designers et architectes italiens, tels Aldo Cibic, Matteo Thun, Marco Zanini et Michele De Lucchi. Mais ce mouvement a également attiré des créateurs du monde entier, les Françaises Martine Bedin et **Nathalie Du Pasquier** (textile « *Cerchio* », ci-contre) le Britannique George Sowden, l'Américain Peter Shire ou encore les Japonais Shiro Kuramata et Masanori Umeda, pour n'en citer que quelques-uns.



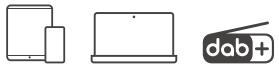
Pourquoi Memphis ?

C'est parce qu'ils écouteaient en boucle la chanson « **Stuck Inside of Mobile with the Memphis Blues Again** » de Bob Dylan que les membres fondateurs du mouvement ont opté pour ce nom anglophone. À cela s'ajoute une double référence à l'ancienne capitale des pharaons et à la ville du Tennessee où Aretha Franklin a vu le jour et où Elvis Presley s'est éteint.

**CHAQUE JOUR,
RETRouvez
LE MEILLEUR
DU CLASSIQUE.**

17h00

LES CARNETS DE GAUTIER CAPUÇON



Écoutez Radio Classique en direct ou replay sur radioclassique.fr,
l'application mobile Radio Classique et en DAB+



**RADIO
CLASSIQUE**

SON

Démonstration audio

La Fnac dévoile La Bulle Acoustique, développée avec Jean-Pierre Travers : un nouveau concept immersif permettant d'écouter et de comparer les dernières solutions audio connectées dans des conditions sonores optimales. « Je me suis vite rendu compte que le projet de la Fnac n'avait aucun équivalent en France ni dans le monde. J'ai voulu créer un espace chaleureux, à la fois intimiste et très accessible, centré sur un public à la recherche d'une écoute musicale haut de gamme », explique l'architecte designer. Dans La Bulle Acoustique, 22 marques sont présentées, leurs enceintes étant disposées en arc de cercle afin de comparer très facilement le son. Les mélomanes devraient apprécier.

Dans les magasins de Paris Forum des Halles et Bordeaux Sainte-Catherine



LIVRE

Maestro

De Paris à Athènes, de New York aux Bahamas, d'Ibiza à Tokyo en passant par Rio, cet ouvrage dévoile les intérieurs grand luxe qui portent la signature brillante du décorateur

Tino Zervudachi : classicisme réinventé, audace et œuvres d'art.

Tino Zervudachi, Interiors Around the World, de Natasha Fraser, éditions Flammarion, coll. « Styles & Design », 65 €

SHOWROOM

Élégante mise en situation

Distribuée par des partenaires triés sur le volet, V-ZUG, marque suisse d'électroménager premium spécialiste de la cuisine, leur a récemment ouvert, ainsi qu'au grand public, un vaste showroom dans le 6^e arrondissement parisien. Sur 250 m², orchestrés comme un appartement feutré, plaques de cuisson, fours vapeur ou Freezer au design léché cohabitent avec des pièces signées Piero Lissoni ou Ronan et Erwan Bouroullec. Inspirante, cette première adresse française est aussi un lieu expérimentiel, où profiter de démonstrations, d'ateliers culinaires et de conseils avisés d'experts.

3 rue Dupin, Paris 6^e





TENDANCES ARCHI

Par Bulle Garenne et Élodie Declerck



NOUVELLE ADRESSE

Orgueil sans préjugés

Avec son bistro et son speakeasy gastronomique ouvert sur la cuisine, Orgueil est le dernier projet du duo d'architectes Friedmann & Versace. « *Le chef Eloi Spinnler nous a affirmé avec beaucoup d'humour que tous les chefs étaient très orgueilleux, d'où le nom de son nouveau restaurant, et nous l'avons traduit à travers la démesure notamment.* » En témoigne une partition de matières riches et subtiles : sol en terrazzo, murs habillés de cèdre, tables en marbre ou en travertin, appliques en plâtre et banquettes recouvertes de tissus Pierre Frey et Dedar. Quant aux fresques bestiaires de l'illustratrice Elsa Blondeaux, elles ont investi le plafond pour une expérience immersive.

6 rue Popincourt, Paris 11^e



SHOWROOM

Boutique king size

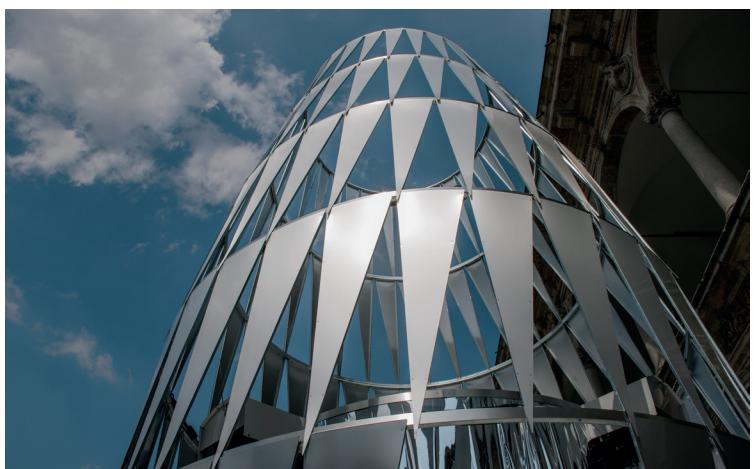
Spécialiste du lit haut de gamme, Hästens célèbre ses 170 ans en grande pompe avec l'ouverture d'une troisième boutique parisienne. Plus grande que les deux précédentes (4^e et 15^e arrondissements), cette nouvelle adresse de la Rive gauche dévoile les collections du fabricant suédois sur 200 m², dont le modèle exclusif « Vividus » et des nouveautés comme « drēmer ». L'espace proposant deux étages est pensé comme une véritable maison.

52 rue de l'Université, Paris 7^e

CURIOSITÉ

Installation

Cette étonnante structure de 14 m de haut a été imaginée par l'architecte italien Michele De Lucchi. Ici posée au cœur de l'université des Sciences de Milan, cette « Sidereal Station » composée de panneaux en ALUCOBOND® a permis à la marque Whirlpool de présenter ses travaux liés aux perceptions sensorielles et au bien-être. Elle a vocation à se déplacer ailleurs en Europe. Ouvrez l'œil !



QUESTIONARCHI

Propos recueillis par Anne-Marie Cattelain-Le Dû



Cultivée, romantique, fantasque, enthousiaste, audacieuse, généreuse, la décoratrice, qui aime coordonner chantiers et projets, s'investit pleinement dans toutes ses réalisations.

ALINE ASMAR D'AMMAN

« Le lien entre le passé et les futurs possibles me fascine »

Née au Liban, amoureuse de Paris, fascinée par les pierres et les mots, Aline Asmar d'Amman, fondatrice de l'agence Culture in Architecture, raconte des histoires dans tous ses projets.

1 Votre signature archi ?

Mon travail est marqué par une conscience aiguë de l'héritage et de la réalité d'un contexte à amplifier, théâtraliser. Cela passe par la narration en équilibre entre mots et matière. La mémoire des lieux et leur transformation pour accueillir nos exigences de vie contemporaine sont des sujets qui motivent tout dessin et toute mise en œuvre. Un tissage délicat de savoir-faire, de précision et d'écriture, brouillant les frontières du temps et des styles pour invoquer le plaisir et la découverte émotionnelle.

2 Vos projets en cours ?

La direction artistique, l'architecture intérieure des espaces publics du Beau-Rivage Palace à Lausanne et du Palazzo Donà Giovannelli, futur hôtel Orient-Express à Venise - pour lequel je m'occupe également de la curation d'art -, la création d'un lieu événementiel au Lagardère Paris Racing, mais aussi des projets résidentiels à Paris, Riyad, Londres et au Bahreïn. Je viens enfin de lancer ma première ligne de mobilier avec The Invisible Collection, et la suite de ma collection « La Mémoire des Pierres », conçue à partir de chutes de marbre et éditée avec le Laboratorio Morseletto, troisième génération de femmes marbrières en Vénétie, dans le nord de l'Italie.

3 Votre plus beau projet ?

Tous, ainsi que leurs partenaires, font partie de ma vie, comme une famille qui ne cesse de croître. L'Hôtel de Crillon, Le Jules Verne, la ligne de sculptures fonctionnelles « Architectures » réalisée avec Karl Lagerfeld, ma collection de mobilier et les projets résidentiels sur lesquels j'interviens sont empreints des trois piliers définissant mon travail : culture, architecture et émotion.



Pour repenser le Jules Verne, restaurant étoilé de la tour Eiffel, l'architecte a puisé dans les archives du plus symbolique des monuments parisiens, s'emparant de son histoire et des codes Art déco.



Dans sa première collection de mobilier, les fauteuils « Gent », « mi-carrosserie de bolide lustré, mi-abstraction nocturne », affirment leur masculinité avec leur coque d'aluminium virile peinte en sfumato de leurs métalliques.

4 Une réalisation un peu folle ?

Peut-être que l'image d'une bibliothèque infinie sur les rives de Byblos, au Liban, un temple de la lecture et du savoir, nimbé de lumière-mer, ressemblerait à l'idée de mon fantasme créatif intime le plus fou, d'une Méditerranée qui remet le rêve au cœur de ce pays.

5 La plus belle architecture ?

Les vestiges du temple de Baalbek, au Liban. Ces ruines gréco-romaines colossales, sur une ancienne ville phénicienne, invoquent le mythe de l'architecture éternelle et font croire au merveilleux. J'en garde un souvenir amplifié par le regard de l'enfance où chaque trêve dans mon pays longtemps déchiré revêtait une sensation de miracle, à l'image des colonnes du temple de Jupiter (III^e siècle) et du mystère qui les entoure. ■



6 Un objet fétiche ?

Celui qui me fascine en ce moment, c'est un manuscrit déniché en Suisse illustrant avec des symboles et des anecdotes les armes des familles patriciennes helvètes. Je lui ai dédié une console de la collection « La Mémoire des Pierres », avec un pupitre aux angles acérés et aux pierres brutalistes griffées et taillées à vif. ■



À Venise, pour la Biennale 2022, Aline Asmar d'Amman a conçu la scénographie du pavillon libanais sur le thème « Le monde à l'image de l'homme » autour des œuvres de la cinéaste Danielle Arbid et du plasticien Ayman Baalbaki.

REPÈRES

2011-2012

Fondation de son agence, Culture in Architecture, à Beyrouth et à Paris, et début du chantier de l'Hôtel de Crillon, achevé en 2017.

Mars 2013

Rencontre avec Karl Lagerfeld initiée par une lettre manuscrite au moment de leur collaboration à l'Hôtel de Crillon.

Début 2018

Premiers dessins du nouveau restaurant Le Jules Verne par Frédéric Anton, inauguré en juillet 2019.

Printemps 2022

Scénographie du pavillon du Liban pour la Biennale d'art de Venise 2022.

Septembre 2022

Lancement de sa collection de mobilier avec The Invisible Collection. Collaboration avec Pierre Hermé, qui a revisité le fauteuil « Georgia » en gâteau « Ispahan » exclusif pour cette occasion.



Une cabane au cap Ferret

Au cœur du bassin d'Arcachon, **Trabeco s'approprie avec brio les codes locaux** pour signer une villa habillée de bois résolument dans l'air du temps.

Exerçant pour l'instant à Tahiti, un couple de chirurgiens originaires du sud de la France rêvait de traverser les océans dans l'autre sens pour prendre sa retraite, et, avant cela, de profiter d'une résidence secondaire au bord de la mer, où recevoir leurs deux grands enfants et leurs amis. « *Dénicher l'écrin idéal pour leur projet était primordial* », soulignent d'emblée Albert de Rambures, concessionnaire Trabeco Gironde, et son collaborateur Renaud Laden, aux manettes de sa mise en œuvre. Niché au sein d'un site naturel classé arboré de pins centenaires, un terrain en pente de

1000 m² s'est imposé. À 300 mètres des plages du bassin, à 11 minutes seulement de l'océan, le secteur recherché du cap Ferret, proche des restaurants et des commerces, était en prime facilement accessible à ces grands voyageurs via l'aéroport de Mérignac.

VERDURE, LUMIÈRE ET GRANDS ESPACES

Le patrimoine architectural du bassin d'Arcachon, connu pour ses cabanes ostréicoles typiques et pleines de charme, a largement inspiré cette construction de plain-pied de 150 m², érigée par Trabeco

Gironde. Bardée de bois, cette maison proche de la nature bénéficie d'un jardin paysager et d'une orientation bien pensée : l'entrée, coiffée par un porche en bois « arcachonnais », est exposée au nord-est, tandis que l'arrière de la maison, plus intime, se dore au sud-ouest, invitation à profiter de la grande terrasse abritée par une pergola bioclimatique, et prolongée par une piscine à débordement. À l'intérieur, le vaste salon-séjour décloisonné de 50 m² et la cuisine ouverte qui le jouxte s'ouvrent en grand sur la terrasse grâce à une large baie vitrée coulissante, jouant la carte du dedans-dehors. Même chose pour la généreuse suite parentale



Page de gauche. Sous son bardage vertical traditionnel, cette construction RE2020 dissimule le nec plus ultra de l'isolation thermique et phonique, grâce à l'isolant alvéolaire Hybris.

Ci-dessus. À l'intérieur, le sol en carrelage imitant un plancher traditionnel à grandes lattes renforce l'authenticité des poutres apparentes. Les menuiseries gris anthracite apportent une note actuelle à l'ensemble.

Ci-dessous. En enfilade du séjour, un véritable lieu de vie *outdoor* avec vue sur la nature a été imaginé autour de la piscine à débordement.

de 25 m², dotée de sa salle de bains privative et d'un dressing, qui donne vue sur cet extérieur propice à la convivialité. Outre ces beaux volumes baignés de lumière, les propriétaires jouissent également d'espaces pratiques - cellier, local de rangement et garage. Enfin, de part et d'autre de l'espace de vie, trois chambres et leur pièce d'eau permettent d'accueillir confortablement famille et amis. Parfaitement intégrée dans son environnement préservé, cette demeure d'aujourd'hui pensée dans les moindres détails par le concessionnaire Trabeco dispose de tout le confort moderne. Elle est entièrement connectée. Le couple peut ainsi piloter à distance l'ensemble des équipements, PAC air/air, filtration et traitement de l'air en continu, ou capteur d'ensoleillement pour gérer de façon automatique les ouvertures et les volets roulants. Résultat, une « cabane » qui traduit parfaitement l'aspiration de ses commanditaires : vivre en vacances toute l'année, et pour longtemps. ■

trabeco.fr



Kartell

Shine Bright



KARTELL FLAGSHIP STORE

AIX-EN-PROVENCE - 12/14 Rue Granet - 13100 Aix-En-Provence - t. 04 42 39 70 64 - aixenprovence@kartellflag.com

BORDEAUX - 32 Cours Georges Clémenceau - 33000 Bordeaux - t. 05 57 99 24 49 - bordeaux@kartellflag.com

LYON - 15 Cours De La Liberté - 69003 Lyon - t. 47 86 27 834 - lyon@kartellflag.com

NICE - 23 Rue de la Buffa - 06000 Nice - t. 04 97 20 19 78 - nice@kartellflag.com

KARTELL SHOP IN SHOP

AUBAGNE - GRIINOUTDOOR - Avenue de la Baumone, ZAD de la Palud - 13400 Aubagne - t. 04 42 01 55 08 - aubagne@griinoutdoor.com

AVIGNON NORD - GRIIN - Buld'Air Shopping Center. 130 Chemin du Pont Blanc - 84270 Vedene - t. 04 90 39 01 81 - avignon@griinoutdoor.com

BEZIERS - ARCHITRUC ET BALTHAZ'ART - 28 Rue de la Citadelle - 34500 Beziers - t. 04 67 28 54 33 - contact@archi-truc.com

ILE ROUSSE - SUZZONI - Av Paul Doumer - 20220 Ile Rousse - t. 04 95 55 86 41 - info@suzzoni.fr

LA MAISON D&CO - 9 Av General De Gaulle - 69410 Champagne Au Mont D'Or - t. 04 72 17 72 66 - lyonchampagne@lamaison-deco.fr

PLAN CAMPAGNE - MILANO DESIGN STORE - Chem. de la Grande Campagne - 13480 Cabries - t. 09 83 28 42 17 - milanodesignstore@gmail.com



VISITES GUIDÉES

© FRANCIS AMIAND

NEW YORK
UNE VIE HAUTE EN COULEUR

EN PLEIN CŒUR DE MANHATTAN, DANS L'UPPER WEST SIDE,
L'ACTRICE BETSY WOLFE A FAIT APPEL
À LA DESIGNER D'INTÉRIEUR CRYSTAL SINCLAIR
POUR LUI CONCEVOIR UN COCON FAMILIAL
ÉNERGISANT, AVEC DES SURPRISES VISUELLES
DANS CHAQUE RECOIN.





MÉLANGE DES GENRES

Le canapé CB2, le fauteuil Urban Outfitters et la chaise Dirk van der Kooij, posés sur le tapis réalisé sur mesure, invitent à s'installer dans le salon où les styles, les couleurs et les motifs s'entremêlent en toute liberté. Une œuvre de Linda Colletta et un miroir Ballard Designs apportent également de la personnalité à la pièce.

LE GOÛT DU VINTAGE

Dans la salle à manger, les chaises jaunes rétro attirent immédiatement l'attention et se marient sans heurts avec la table blanche sur laquelle de la vaisselle ancienne colorée est posée. Bonne humeur assurée!



OPTIMISATION ET FONCTIONNALITÉ

Tout en longueur, la cuisine est un lieu incontournable pour les habitants de cet appartement new-yorkais. Le blanc du sol et des murs ainsi que le noir des meubles sont réveillés par un tapis multicolore. Une plante apporte une touche de fraîcheur bienvenue.



OUSER LA COULEUR !

Dès l'entrée, le ton est donné avec le papier peint Kristjana S Williams Studio. La lampe de table et le meuble CB2 sont surmontés par une suspension Cedar & Moss. Dès le début du projet, la designer Crystal Sinclair a eu pour mission de décorer cet appartement en s'inspirant du style vestimentaire de la propriétaire.



REFUGE GLAMOUR

Dans la chambre principale, la tête de lit est signée Stitchroom. Au-dessus de la table de nuit Crate & Barrel, la suspension Tom Dixon accentue la présence des formes arrondies pour un effet enveloppant.

LE LAITON À L'HONNEUR

Dans la cuisine ouverte, Crystal Sinclair a opté pour un mélange de laiton brillant et de noir mat. Contrasté, le résultat est néanmoins équilibré et crée une toile de fond parfaite pour le salon au premier plan. Les coussins verts - la couleur préférée de Betsy - s'accordent avec la plante qui les jouxte.





COURBES ET ANGLES

La salle de bains se caractérise par un jeu de formes arrondies et d'éléments géométriques, sur un sol en terrazzo réalisé par Concrete Collaborative.

Il aura fallu plus d'un an pour que Betsy Wolfe, comédienne à Broadway, trouve le lieu de vie idéal, niché dans un bâtiment édifié au tout début du xx^e siècle au cœur de Manhattan. C'est par hasard qu'elle découvre un jour une annonce immobilière en ligne qui propose un appartement... de 30 pièces. Une erreur qui se transforme en coup de chance pour la future propriétaire. « *Grâce à cela, le bien n'apparaissait pas dans la plupart des recherches !* » se souvient-elle. Une fois l'acte de vente signé, Betsy – qui vit avec son époux, le joueur de cor Adam Krauthamer, et leur fille Poppy – se met en quête du professionnel qui saura transformer son acquisition : deux biens réunis, d'une superficie totale de 125 mètres carrés. « *Le design d'intérieur me fascine*, explique la maîtresse des lieux. Pour mener à bien cette rénovation, je savais qu'il me fallait quelqu'un possédant un œil incroyable mais aussi une manière de penser peu conventionnelle. »

Pour s'inspirer, elle feuillette d'innombrables magazines de décoration et passe en revue des centaines d'images sur Pinterest et Instagram, ce qui lui permet de tomber sur la perle rare. « *La photo d'un appartement à Brooklyn revenait régulièrement, et je ne parvenais pas me l'ôter de la tête*, raconte-t-elle. C'était un mélange éclectique très réussi de tout ce que j'aime. J'étais sûre que la personne qui avait conçu cet espace serait parfaite pour le mien. » Betsy finit par rencontrer la talentueuse décoratrice : Crystal Sinclair, fondatrice du studio Crystal Sinclair Designs. « *Je ne l'ai pas lâchée, jusqu'à ce qu'elle me dise oui* », sourit l'actrice. Réputée pour son style audacieux, où la couleur a toute sa place, Crystal a conçu pour ses clients un lieu surprenant et accueillant, à l'atmosphère joyeuse et survitaminée. Betsy souhaitait un intérieur semblable

à sa façon de s'habiller, colorée et originale. Pour répondre à sa demande, Crystal a décidé d'introduire plusieurs tonalités de vert ainsi que des touches orangées. En multipliant les textures, laiton, zelliges, velours et papiers peints à motifs, cet espace de vie affirme encore plus sa personnalité. « *Les choix esthétiques de Betsy font entrer le style bohème dans la modernité* », confie l'architecte.

Insolite et amusante, la salle à manger, où le couple et leur fille se réunissent pour échanger sur leurs journées, combine mobilier, lampes et accessoires de décoration vintage. Le salon prend des accents *glam rock* – sans jamais se prendre au sérieux – grâce à un concentré de créativité : différents imprimés, couleurs, formes et matériaux semblent se répondre, sans aucune fausse note. Élément clé de la cuisine ouverte, le laiton brille et contraste avec les meubles noirs CliqStudios. Sexy et légèrement excentrique, la chambre principale se pare

d'une tête de lit faite sur mesure par Stichroom ; en arrière-plan se déploient des zelliges Zia tile, qu'éclairent des suspensions Tom Dixon.

« *Mon chez-moi est*

rempli d'objets anciens et de souvenirs que j'ai acquis au fil des ans, mais également de pièces contemporaines imaginées par des designers que j'aime tout particulièrement, détaille Betsy. Je suis clairement partisane d'un mélange « *high & low* » en matière de décoration. » Alors que certains choix ont donc été faits pour respecter le budget, comme le meuble média Ikea, d'autres révèlent une approche plus pointue, telle la chaise Dirk van der Kooij. Partout, un esprit curieux imprègne cet appartement à l'âme jeune et au look mature, où tous les éléments, aussi variés soient-ils, ont trouvé leur place. « *J'ai souhaité créer un espace électrisant, qui réussisse le pari d'éveiller tous les sens et d'apaiser l'âme* », conclut Crystal Sinclair. Un défi relevé avec brio. ■

TRAVERSÉ PAR DE MULTIPLES INFLUENCES, CE LIEU ORIGINAL RETRANSCRIT LE STYLE DE VIE DE SA PROPRIÉTAIRE.



CRYSTAL SINCLAIR

Basée à New York, cette Texane débute sa carrière dans le design d'intérieur il y a plus de 15 ans. Depuis l'année dernière, elle travaille main dans la main avec son mari, Ben. La règle d'or du studio Crystal Sinclair Designs est simple : refléter la personnalité des habitants et leur donner le sourire à chaque fois qu'ils pénètrent chez eux. « *Un lieu de vie ne doit pas seulement être beau; nous souhaitons créer une connexion émotionnelle entre notre client et l'espace que nous lui réalisons* », confie Crystal qui, en tant qu'ancienne artiste, approche chaque projet de manière très créative et donne une importance toute particulière aux proportions. Raconter une histoire visuelle, repousser les limites, s'amuser et imaginer des espaces inattendus sont ses maîtres mots.

Retrouvez son secret déco en page 34.



ESPRIT CLUB

Le salon a pris place sur une estrade palissée de bois : parquet chêne Listone Giordano, murs et charpente en vieux bois. Un module de chauffeuses Poliform forme un grand canapé en U; coussins Pierre Frey et Mapoésie, tables basses Polspotten et Riva 1920; guéridon B&B Italia; tapis Jov; foulard et sac Mapoésie; rideaux Dominique Kieffer by Rubelli; suspensions Tom Dixon.

MEGEVE

BOIS, PIERRES ET MÉTAL EN ALPAGE

À FLANC DE MONTAGNE, CETTE FERME À L'ANCIENNE JOUE LA CARTE D'UN AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR CONTEMPORAIN, DOUX ET CONFORTABLE, AU LUXE DÉCONTRACTÉ. UN CONTE D'HIVER AVEC UNE VUE PANORAMIQUE SUR LE MONT-BLANC.

DES GLOBES LUMINEUX

L'espace salle à manger est conçu pour accueillir une douzaine de convives autour de la longue table au plateau en céramique Triss. Chaises et fauteuils designés par Charles & Ray Eames, Vitra; suspensions en verre fumé et cordes Brokis; vaisselle Ibride. On aperçoit le demi-étage abritant l'espace jeux.

BELLE FLAMBÉE

Ouverte de chaque côté, la cheminée réalisée sur mesure fait le lien entre le salon et la partie salle à manger. Socle en pierre noire du Zimbabwe effet cuir et hotte en verre laqué noir. Le foyer vitré Totem Fire s'escamote sur les côtés. Des piliers porteurs en chêne structurent l'espace. Fauteuil et repose-pied B&B Italia; lampadaire Brokis.



© DR

RUSTIQUE REVISITÉ

La chaleureuse salle de bains d'invités est habillée de planches anciennes. Une fenêtre au-dessus du lavabo permet d'admirer la nature tout autour du chalet. Plan vasque en pierre beige Neutra; robinetterie en chrome Fantini; linge de toilette brodé Anne de Solène.



COMME UN LOUNGE

Cet harmonieux coin détente céladon et crème permet de s'isoler dans une ambiance bistrot chic. Banquette en tissu de laine, assise et coussins Nobilis et velours Dominique Kieffer by Rubelli; chaises recouvertes de fausse fourrure, design Paola Navone, Baxter. Table basse « Cèdre » Riva 1920.

DÉPART « SKIS AUX PIEDS »

Minérale, l'entrée est encadrée de bois brut. Le sol se pare de grandes dalles grises en grès cérame Kronos. Une niche accueillante tendue de tissu Nobilis reprend l'idée d'une cabine de téléphérique. Guéridon Polspotten; tabouret en cèdre brûlé Riva 1920; tapis Limited Edition.



MATÉRIEL DE PRO

La cuisine en métal Bulthaup se love dans un écrin de bois avec une partie haute inclinée, qui a permis de concevoir un demi-niveau à l'étage pour aménager une salle de jeux. Une porte donne sur la terrasse latérale. Corbeilles et bouilloire Alessi; robot KitchenAid.



TOUT POUR LE BIEN-ÊTRE

Au sous-sol, un espace détente de 80 m² se compose d'une piscine chauffée de 9 mètres de long, d'un Jacuzzi, d'un hammam, d'un sauna et d'une salle de massage. Une salle de sport équipée attend les plus courageux. Sol et mur en grès cérame Kronos; appliques Delta Light; fauteuil « Gray », design Paola Navone, et tabouret « Log Bricks » Gervasoni. Plaid Mapoésie.



SUITE PARENTALE

Cette chambre spacieuse s'ouvre sur la nature.
Dans le prolongement, la salle de bains se ferme par des parois en verre qui s'escamotent dans des claustras en chevrons ceinturés de métal noir thermolaqué. Radiateur cylindrique Tubes; baignoire Antonio Lupi; vasques Neutra; robinetterie Fantini; jeté de lit et coussins Nobilis.
Luminaires Tom Dixon. Pull Mapoésie.

« IL A FALU BEAUCOUP DE TEMPS
ET D'ÉNERGIE POUR MENER
CE PROJET À TERME. NOUS AVONS
PARFOIS IMAGINÉ TRENTE
VERSIONS POUR UNE MÊME PIÈCE »,
EXPLIQUE L'ARCHITECTE.



LUMIÈRE HIVERNALE

La toiture en pente du chalet permet des avancées qui protègent les terrasses tout autour de la bâtie. Les murs et poutres en bois de récupération - sapin et épicéa - prennent une belle couleur dorée. Devant la cuisine, un espace repas permet de profiter du soleil levant. Table et chaises Fermob.



Posté face au Mont-Blanc, à 10 minutes de Megève, le village de Combloux semble hors du temps. Cultivant charme et authenticité au milieu des alpages, il a soigneusement conservé une architecture de montagne traditionnelle, avec ses hameaux enneigés, ses fermes agricoles typiques où l'on produit le reblochon, et son patrimoine culturel, dont une jolie petite église, véritable bijou baroque. Rien ne doit perturber l'harmonie de ce territoire magnifique, avec vue panoramique sur les hauts sommets : la chaîne des Aravis, la chaîne des Fiz et le massif du Mont-Blanc. Construire au sein de ce site préservé une ferme neuve qui semble avoir toujours été là, voilà le plus grand défi qu'a dû relever le propriétaire de la société Otoctone, spécialisée dans la location d'adresses de luxe sises dans des cadres hors du commun. Ce projet ambitieux a nécessité un travail à plusieurs mains, qui a mobilisé le cabinet d'architectes et les maîtres d'œuvre Chatron-Michaud à Combloux, mais aussi les architectes d'intérieur Damien Carreres, de Lyon, et Géraldine Marin-Prétot, installée à Megève. Résultat, le bâtiment, s'il impressionne à première vue par ses dimensions – contraint par la typologie du terrain et le plan d'urbanisme, il se déploie tout en longueur sur 800 m² –, reprend sans fausse note l'esthétique des fermes typiques de la région en pierres et en bois, avec sa toiture à deux pentes et ses volumes « écrasés ».

Construit en béton et isolants, il a été habillé de bois d'épicéa et de sapin de récupération, soulignés par un soubassement en pierres sèches du pays ; à l'intérieur, les espaces de vie ont été pensés pour se retrouver en famille ou entre amis, et sept chambres se composent comme des suites, avec chacune leur propre salle de bains. C'est Géraldine Marin-Prétot qui a conçu l'aménagement, la décoration intérieure, et a suivi attentivement le chantier : « Il y avait une vraie volonté de créer des zones

où tous les occupants puissent être ensemble sans se gêner, de façon à ce que cette bâtisse soit intime malgré ses grands volumes. Nous avons travaillé deux ans en amont : ensuite, il ne nous a fallu que sept mois pour parvenir au résultat final », explique-t-elle. Cette experte en chalets a finalisé chaque recoin dans les moindres détails. Dans les parties communes, elle a créé des petits salons, pour permettre aux hôtes de s'isoler, tandis qu'un jeu de huit demi-niveaux garantit une circulation facile.

Amoureuse de la montagne, elle en a distillé avec esprit les codes esthétiques : un sol minéral en dalles de grès cérame gris au rez-de-chaussée, de grandes planches et des vasques en céramique dans les salles de bains, et surtout du bois, brut, authentique, partout, dont l'odeur rassérénante imprègne le décor. Ces choix qui ancrent visuellement la demeure dans son environnement sont savamment contrebalancés par des notes contemporaines. Ainsi, autour de la cheminée où crépitent les flammes, un salon blanc en estrade prend des allures de club. La cuisine est spacieuse, conçue dans un esprit professionnel, avec ses plans de travail en Inox fin. Décloisonnée, baignée de lumière,

la salle à manger a été prévue pour accueillir de belles tables festives. Quant à l'escalier aux parois de verre ultra-moderne, il dessert l'espace jeux et les chambres. Au sein de ces dernières, très spacieuses, un mur en enduit au dos du lit reflète la lumière, et permet de contourner l'écueil du *total look* bois, auquel succombent cependant avec bonheur les pièces d'eau, d'où l'on tutoie la nature engourdie dans la poudreuse.

À grand renfort de textiles généreux, de rideaux en laine blanche, de coussins douillets et de matières douces, ce cocon semé de mobilier design conjugue élégance et confort. Dans toutes les pièces, le regard profite de la beauté du paysage grandiose, que l'on apprécie en s'installant dehors sur les terrasses au moindre rayon de soleil... pour une pause enchantée. ■



© DR

GÉRALDINE MARIN-PRÉTOT

Les autodidactes sont souvent les plus perfectionnistes. Géraldine est née à Megève dans une famille qui possédait une boutique de décoration. Elle a commencé à aider ses parents très jeune, et a appris le métier grâce à ses rencontres avec les clients. En 2010, motivée par une forte demande, elle a fondé sa propre agence d'architecture d'intérieur et de maîtrise d'œuvre, Megève Design. Avec son équipe, elle réalise des plans, une simulation en 3D et tout l'aménagement intérieur. Elle travaille en synergie avec l'agence Barnes, dirigée par David Prétot, proposant une offre immobilière complète avec la réalisation de l'architecture et de la décoration. Pour ses chantiers, Géraldine recherche un équilibre entre l'authenticité montagnarde, les matières brutes, nobles, et l'esprit contemporain à travers un choix de mobilier design. Retrouvez son secret déco en page 34.



LAVANDE POIVRÉE

Dans le salon, tout en dégradé subtil des murs au sol, des pièces maîtresses se détachent : une table signée Fornasetti (exemplaire unique) et un tapis Andrea Castrignano pour Arazi Home. Canapé et poufs Egoitaliano ; lampadaire « Tolomeo Mega » Artemide.

MILAN

UN ÉCRIN BAROQUE ET MINIMALISTE

SELON L'ADAGE « ON N'EST JAMAIS MIEUX SERVI QUE PAR SOI-MÊME », LE DESIGNER MILANAIS ANDREA CASTRIGNANO A REPENSÉ SA MAISON, DÉCLINANT EN CAMAÏEU SA COULEUR PRÉFÉRÉE, LE MAUVE, ET OSANT DES MARIAGES DE STYLES PEU ORTHODOXES.



PARME SUBTIL

L'étonnant escalier en marbre Lilac Savoia Marmi théâtralise la bibliothèque B&B Italia, impression renforcée par le papier peint Creativespace dessiné par Andrea Castrignano. Cette pièce illustre bien le concept de baroque minimaliste si cher au propriétaire des lieux.



MAGENTA EXPLOSIF

Pour tapisser la chambre d'amis et lui donner du panache, Andrea a dessiné spécialement un papier peint réalisé par Creativespace : il reprend des éléments picturaux japonais forts comme la vague d'Hokusai et d'immenses chrysanthèmes rouges.



LILAS CHARMANT

Au second et dernier étage, la terrasse fleurie prolonge la pièce vitrée façon jardin d'hiver : une version très urbaine d'un rooftop offrant une vue à l'infini sur les toits milanais, très agréable à l'heure sacrée de l'aperitivo, un verre de spritz à la main. Mobilier outdoor B&B Italia.



AUBERGINE GRILLÉE

La salle de bains de la *master bedroom* a été traitée en trompe-l'œil grâce au papier peint Creativespace, maison italienne spécialisée dans les panoramiques et autres revêtements muraux haut de gamme. Lustre « Tate » en verre de Murano soufflé Panzeri; marbre Savoia Marmi.



PRUNE SUGGÉRÉE

Le violet a cédé la place au vert pour calmer le jeu dans la chambre où le regard se porte vers le papier « Fornasetti Selection » de la manufacture londonienne Cole & Son. Lit épuré Matteo Grassi; chevets « Double Hexagon » Andrea Castrignano; tapis Arazi Home.

«

*ui des trois, Toby, notre chat venu des forêts de Norvège, mon mari, Federico, ou moi, était le plus chagriné de voir notre jolie maison perdre de sa fraîcheur ? » s'interroge, amusé, Andrea Castrignano. Préoccupé d'embellir les demeures de ses clients et de ses amis, l'architecte-décorateur ne disposait pas de temps pour rénover la sienne, achetée il y a dix ans. Une bâtie agréable, avec ses deux étages et sa terrasse en *rooftop* dévoilant Milan, mais à laquelle il devenait urgent de redonner un coup de jeune, et dont il fallait corriger les défauts. La décision de Federico de travailler à domicile au moment de la pandémie – la région de Milan, particulièrement touchée, fut la première à avoir été confinée en Europe – joua les déclencheurs. Ce changement de vie obligea à repenser l'espace afin que Federico jouisse d'un cadre de travail agréable et fonctionnel. Andrea s'en chargea avec empressement, heureux de pouvoir exprimer sans retenue ses idées fortes.*

« Enfant, j'imaginais ma future habitation en empilant mes briques de Lego®. Cela me rendait très heureux. Cette envie ne m'a jamais quitté, au contraire ! Nourrie par mes voyages, mes lectures, les expositions, les salons internationaux, elle s'est ancrée au fond de moi, raconte Andrea. Elle ne demandait qu'à s'exprimer. » Restructurer leur sweet home, l'embellir... c'était l'occasion idéale pour projeter les rêves du décorateur dans la réalité, en jonglant avec l'existant comme il jonglait, petit, avec les Lego®. « Je me suis décidé à mettre en pratique, sans freins et sans contraintes, ce que je suggère à mes clients depuis des années : oser la couleur, les papiers peints, et adopter un baroque minimaliste. Deux termes antinomiques en décoration, mais qui résument bien mon style, ma sensibilité, à savoir des lignes épurées et des notes plus débridées, du mobilier très contemporain et des pièces uniques plus travaillées, décalées. »

Pour mener à bien cette rénovation, Andrea a demandé à l'architecte Silvia Rupani de l'accompagner, en veillant à l'avancement du chantier et en servant de médiatrice bienveillante. « *Federico et moi, nous nous adorons, mais nous sommes tous les deux têtus, avec des idées bien arrêtées, souvent opposées en matière de décoration. Des heures de palabres sont parfois nécessaires pour parvenir à un compromis plus ou moins satisfaisant. »*

Première étape donc, dresser un état des lieux, envisager des solutions pour résoudre les problèmes les plus évidents : le manque de clarté de l'entrée ouvrant sur la grande pièce à vivre, l'escalier desservant les étages mal placé, la transformation de la chambre de Federico en pièce de travail confortable et pratique, la conception de la cuisine. Et profiter de ces travaux pour sécuriser la maison, la doter de quelques éléments de domotique qui ne semblaient pas essentiels il y a dix ans. « *Une fois cette liste établie, tout m'a semblé clair* », explique Andrea.

Première phase : dynamiser les murs avec des panneaux en bouleau fraisés à rainures verticales et les laquer en puissant dans le nuancier les teintes qu'il affectionne :

améthyste, lavande, lilas, prune. Deuxième phase : choisir les papiers peints pour personnaliser chaque espace, l'égayer. « *J'ai pioché dans les collections de Cole & Son et de Creativespace, concevant aussi moi-même des motifs, notamment pour la salle de bains principale.* » Comme un couturier, Andrea crée et dessine. Ses maisons, et plus spécialement la sienne, sont faites sur mesure, en lien étroit avec la personnalité de celles et ceux qui les habitent. Il étudie, pense chaque détail pour faciliter et enjoliver la vie quotidienne. « *Je choisis chaque coloris. C'est ainsi que j'ai procédé pour notre logement. Avec le grand avantage de connaître par cœur ses occupants, de les aimer plus que tout au monde. Et aussi d'aimer Milan, notre ville. L'amour finalement, c'est la clé de voûte, la pierre qui porte tout. Celle qui nous fait vibrer, qui inspire chacun de nos actes.* » ■



ANDREA CASTRIGNANO

Au départ agent immobilier, Andrea Castrignano a créé son studio de design, Piazza del Liberty, pour répondre aux demandes des clients à qui il avait vendu des biens et qui lui demandaient de les décorer. Cette année, il va s'installer au coeur de la ville de Milan, sur un immense plateau avec des baies vitrées ouvrant sur la rue. Un lieu qui lui permettra d'agrandir son équipe de 20 collaborateurs et de multiplier les interventions. Il vient ainsi de restaurer une sublime villa sur le lac de Côme, de terminer un chantier à Paris tout en rénovant de petits appartements dans Milan et alentour. Son souci, dans ces espaces restreints : concilier esthétisme et fonctionnalité.

Retrouvez son secret déco en page 34.



PARIS

GAMMES SUR MESURE POUR MUSICIENNE NOMADE

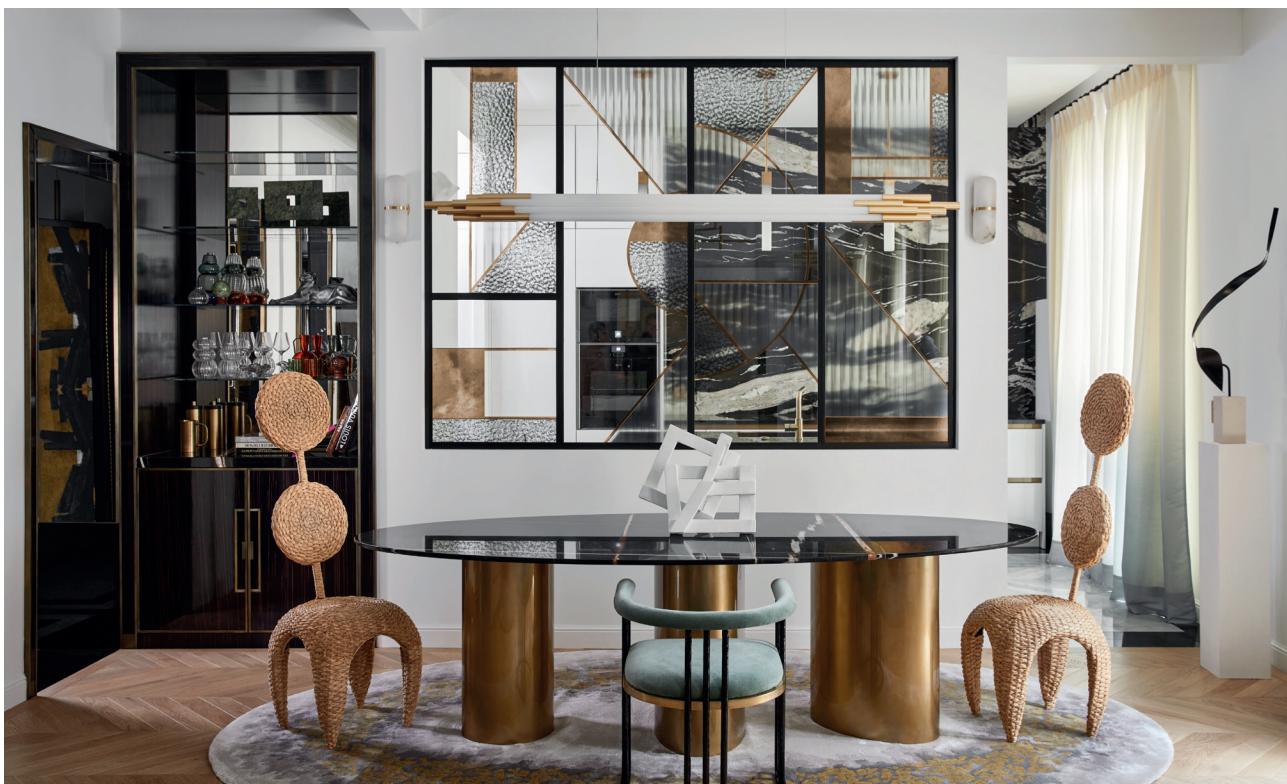
CETTE ARTISTE FRANÇAISE TRÈS CONNUE,
QUI VIT ENTRE LOS ANGELES, SA RÉSIDENCE
PRINCIPALE, ET PARIS, SON PIED-À- TERRE,
AIME POSER LES ARMES ET LES MASQUES
DANS CET APPARTEMENT À SON IMAGE,
« MIROIR DE SON ÂME », ASSURE
OSCAR LUCIEN ONO, LE DÉCORATEUR.

ENTRACTE AU SALON

La pièce est organisée autour du miroir détourné en table, peint par Florence Girette. Panneaux en dégradé de gris rehaussé de points or Cécile Gauneau; rideaux exclusifs Pascale Gontier; canapé sur mesure recouvert de tissu Élitis; fauteuil esprit Paulin chiné; coussin Rubelli; fauteuil en métal Pouenat; paravent Hamilton Conte; tapis Munira Bonnet.

TAM-TAM AU LIVING

Ambiance africaine entre la table dessinée par Maison Numéro 20, avec son plateau Sahara Marbre, et les chaises en rotin de L'Atelier 55. Sculpture en plâtre François Mascarello; à droite, sculpture de Denis Pérez, galerie Cyril Guernier; luminaires DCW éditions ; vitrail numérique Beauregard Studio.



BERCEUSE ROCK

Le coin canapé de la chambre d'ado est aux couleurs des cuivres de Radiohead. Papier peint, tissus du canapé et des rideaux Nobilis; suspension et applique Market Set.



EN COULISSES

Adossée au living-room, cachée par le vitrail, la cuisine se présente comme une création inédite. La maîtresse des lieux aime y prendre tardivement son petit déjeuner et y goûter avec sa fille de 8 ans.



NOTE BLANCHE...

... comme la laque des murs. Sol en marbre reprenant le dessin du parquet en point de Hongrie du salon. îlot en granit noir poli, pour dîner sur le pouce avant ou après le concert. Sièges chinés tapissés de tissu Rubelli.



PETITE MUSIQUE DE NUIT

Dans la suite parentale, un panneau mural artisanal en cuir sur mesure, passepoilé, tissu Dedar, sert de tête de lit. Liseuses Contardi; pouf et coussins unis habillés de tissus Rubelli; coussins à dessins Métaphores; tapis Rubelli; pot CFOC. Une sculpture chinée aux puces et un tableau signé Olivier Bosio se reflètent dans le miroir.

Cet appartement, imaginé comme un cabinet de curiosités, est un refuge entre deux tournées, entre deux concerts, un pied-à-terre pour une artiste française quadragénaire qui vit depuis de nombreuses années à Los Angeles mais aime se poser à Paris ou filer en Normandie, respirer un grand bol d'air iodé avant de repartir en tournée autour de la planète. « *C'est par l'entremise d'amis communs que j'ai rencontré cette artiste de renom qui venait d'acheter un cinq-pièces très ensoleillé, légèrement en retrait de l'avenue Foch, au troisième étage d'un imposant immeuble en pierres de taille datant de la seconde moitié du XIX^e siècle* », raconte Oscar Lucien Ono. Elle cherchait un décorateur atypique, amoureux des belles choses, créateur d'ambiances décalées. Son idée maîtresse était de donner à ces 150 m² typiquement haussmanniens une allure théâtrale, un brin rock'n'roll, de casser ses codes bourgeois, trop raides, en ne gardant qu'un seul élément fort : le parquet patiné en point de Hongrie. Une feuille de route comme Oscar Lucien Ono les aime, lui laissant une réelle liberté, permettant de mélanger les genres et les styles.

Au départ, il avoue avoir été surpris que ce bien ait séduit d'emblée sa cliente. Il semblait peu en adéquation avec son mode de vie, son caractère et même son look hyper fun. Il l'imaginait davantage Rive gauche, du côté de Saint-Germain-des-Prés, perchée à Montmartre, voire ancrée du côté de la Bastille ou au bord du canal Saint-Martin. « *Je l'ai longuement interrogée pour comprendre ses motivations d'achat et son engouement, cela m'a orienté pour bâtir mon projet. Elle m'a expliqué que c'était en quelque sorte le négatif de sa maison à Los Angeles. Elle appréciait ce coin du 16^e, tranquille, verdoyant, où elle risquait moins d'être reconnue, harcelée. Elle appréhendait ce nouveau domicile comme une respiration dans sa vie trépidante, ajoutant qu'elle souhaitait l'habiller de fantaisie, mélanger les genres et réorganiser*

les pièces afin de rendre son home parisien très rationnel, facile à se réapproprier à chacun de ses séjours. »

En menant plus avant la discussion, le décorateur a noté l'intérêt de son interlocutrice pour les belles matières, les œuvres d'art, et son envie d'habiter un « univers » hors du commun avec son mari et ses enfants de 14 et 8 ans. Il a donc privilégié le sur-mesure, l'artisanal, l'exclusif, et mis à contribution ses collaborateurs pour dessiner la plupart du mobilier. Il a opté pour les matériaux les plus nobles, ceux que le temps embellit : le marbre, le granit, le bronze, les essences de bois aux teintes et reflets remarquables comme le macassar et l'ébène. « *J'ai chiné aux puces, chez les antiquaires, pour dégotter de jolies pièces, des fauteuils, des poufs, des consoles. J'ai réuni des artistes décorateurs de qualité comme la designer Florence Girette, qui enchante aussi bien les murs, les plafonds, les sols que les objets.*

J'ai parcouru les galeries pour enrichir sa collection personnelle de sculptures et de peintures. Et j'ai abordé ce chantier avec passion, en toute connivence et confiance, trois éléments essentiels. »

Une des premières démarches du décorateur a été de noter tous les points positifs de la nouvelle acquisition : son excellente isolation phonique ; son orientation offrant beaucoup d'ensoleillement et de luminosité quasiment tout au long de la journée ; la possibilité d'abattre des murs non porteurs pour créer une grande pièce à vivre composée d'un salon, d'une salle à manger et d'une cuisine. « *Un appartement sain, avec un joli parquet, de belles proportions. Un lieu à réenchanter, à personnaliser, à rendre unique avec, comme dans un opéra, des graves et des aigus, des allegros, des crescendos, des points d'orgue et des diminuendos pour rythmer les moments de la journée, de la nuit, dramatiser les lieux, les scènes de la vie quotidienne d'une famille qui, les portes closes, interprète des quatuors aux partitions intimistes, loin des sunlights, loin des fans et des applaudissements.* » ■

UNE PALETTE DE TEINTES SOURDES RÉVEILLÉES PAR DES NOTES DE CUIVRE, DE BRONZE ET D'OR.



OSCAR LUCIEN ONO

Dandy assumé, architecte-décorateur, diplômé en histoire de l'art et archéologie (spécialité art antique), Oscar s'oriente vite vers l'architecture d'intérieur. À 38 ans, en 2014, il ouvre son studio, Maison Numéro 20. Un lieu magique rue Jacob, au cœur de Saint-Germain-des-Prés et du bois Visconti, espace vert arboré charmant de 2000 m² invisible de la rue. Douze collaborateurs travaillent à ses côtés sur des projets résidentiels en France, à Paris, à Saint-Barth mais aussi à l'étranger, et sur une vingtaine d'hôtels dont le Grand Magic Hotel, jouxtant Disneyland Paris, premier établissement immersif en Europe, réalisé avec l'entité canadienne Moment Factory.

Retrouvez son secret déco en page 34.



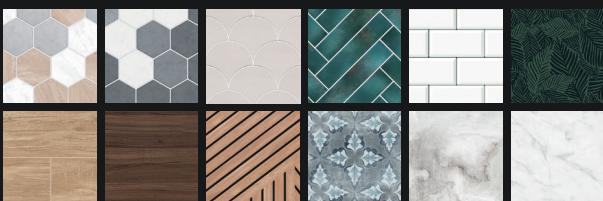
Concepteur
et fabricant
FRANCAIS

Kinewall Design

/ panneaux muraux



Nouveauté 2023 : + de 70 décors



LA DOUCHE ÉTANCHE SANS FAÏENCE

Les nouveaux panneaux muraux **Kinewall Design**, en composite aluminium, apportent style et caractère à toute salle de bain, en un tour de main ! Disponible en 2 hauteurs : 202 ou 250 cm et 3 largeurs : 100, 125 ou 150 cm.

Tous nos produits à découvrir sur kinedo.com



ART DE VIVRE

CHATEAU
VIEILLE BEAUMAILLON
LE PAYS 1718



TOM DIXON

« L'écoresponsabilité, c'est le devoir de tous ! »

Aussi inclassable qu'infatigable, le designer britannique fête les 20 ans de son studio de création. L'occasion d'une exposition-rétrospective, baptisée « Twenty », qui revisite 20 pièces phares parmi les plus extravagantes.

Son métier

Autodidacte, Tom Dixon s'est fait connaître au milieu des années 1980 avec une ligne de meubles en pièces de récupération soudées. En 1991, il conçoit pour la marque italienne Cappellini la chaise « S », devenue depuis une icône du design contemporain. Nommé directeur de la création chez Habitat en 1998, il rajeunit la marque tout en conservant le dessein de son fondateur Terence Conran, qui vise à enrichir le quotidien de tous grâce à un design simple et moderne.

Sa signature

Anticonformiste ! Si les objets - mobilier, éclairage, accessoires - qu'il imagine sont empreints d'une esthétique inspirée de ses racines britanniques, ils témoignent aussi d'un travail visionnaire autour des techniques et des matériaux. La patte de Tom Dixon est souvent reconnaissable entre mille.

Ses matériaux

Aluminium recyclé, liège connu pour ses propriétés écologiques et sa faible empreinte carbone, tôle d'acier indéformable « qui peut vivre 100 ans »... Les matériaux utilisés par Dixon ne doivent rien au hasard. « Crée des objets durables est mon ambition ultime et inarrêtable », nous confie-t-il.

Son exposition

Pleinement conscient des enjeux environnementaux, qui sont une inspiration dans son travail, ce créatif insatiable a pensé sa rétrospective comme une alerte. On y retrouve sa « S-Chair », mais en version pneus en caoutchouc recyclé, ainsi que son projet « Biorock » illustré par une chaise « Accretion » immergée en secret depuis 18 mois aux Bahamas, ou encore sa série d'objets en liège expansé : miroir, chaise longue, guéridon... Un spectacle éminemment porteur de sens. ■



REPÈRES

2001

Fait Officer of the Order of the British Empire par Sa Majesté la Reine pour services rendus au design britannique.

2002

Fonde le Studio Tom Dixon.

2014

Nommé « Designer de l'année » à Maison & Objet, Paris.

2019

Récompensé de la prestigieuse London Design Medal lors des British Land Celebration of Design Awards.

2022

L'exposition « Twenty » se balade partout en Europe. Milan, Londres... bientôt Paris ?



DÉPARTEMENT
**BOUCHES·
DU·RHÔNE**



Le Département vous invite

Les 30 ans des **Chants de Noël**

Du 1^{er} au 22 déc.

**67 CONCERTS
GRATUITS**

Retrouvez le programme sur departement13.fr
Entrée dans la limite des places disponibles



YANN COUVREUR

Pâtissier star

Peu sensible aux cours qui l'ennuyaient, Yann Couvreur a trouvé sa voie au hasard d'un stage de troisième, révélant vite ses talents de chef et d'entrepreneur. Poète et créatif.

La pâtisserie, une vocation ? Non, répond Yann. « En troisième, j'étais paumé, je n'avais pas envie d'étudier : j'ai fait un stage chez le pâtissier en face de la librairie de mes parents et j'ai suivi ses conseils. J'ai passé un BEP cuisine et un CAP pâtisserie. La passion m'a foudroyé plus tard, au Park Hyatt, à Paris, où le chef pâtissier Jean-François Foucher m'a proposé d'être son sous-chef, puis à l'Eden Roc de Saint-Barth, où j'ai décroché mon premier poste de chef pâtissier. Je l'ai entretenue au Burgundy et au

Prince de Galles, à Paris. Les moyens dont je disposais et le niveau d'exigence de ces hôtels m'ont permis d'appréhender les très bons produits, d'acquérir un savoir-faire précis. J'ai alors souhaité ouvrir une boutique conviviale, pas tape-à-l'œil, insérée dans une vie de quartier. J'ai travaillé avec l'architecte Philippe Di Méo et le designer Pierre-Yves Le Sonn pour créer, à Paris et à Vincennes, des lieux chaleureux où flâner, lire la presse, prendre un petit déjeuner. »

Cette année, après New York, Yann a conquis Dubaï, s'installant dans One Central et Dubaï Mall, le plus grand centre commercial du monde. Dans quelques semaines, il inaugurera à Miami son premier restaurant-boutique-salon de thé. Rien n'arrête le renard roux : « Cet animal si présent dans la littérature, citadin et campagnard, ivre de liberté et épicurien, malin et doux, signature de mes créations, me résume à merveille. » ■

Imaginée avec l'architecte-décorateur français Charles Zana, la première boutique américaine de Yann Couvreur ouvrira dans le quartier de Wynwood, à Miami, en 2023.



CHEMIN DE TABLE



Le Thermomix TM6, fabriqué en France, est incontournable, chez lui comme dans son laboratoire. Il remplace 20 appareils avec ses 12 fonctions : il mélange, mixe, émulsionne, pèse, cuit à la vapeur, moule, mijote, hache réchauffe, cuit, pétrit. Des qualités qui expliquent son prix (1399 €). vorwerk.com/fr/fr



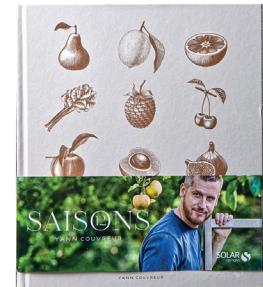
Pour pâtisser chez lui, Yann s'est équipé des fours Combair Steamer V 6000 60 et Combair V 6000 45 P de V-ZUG, maison suisse qui vient d'ouvrir un showroom à Paris. « Du matériel pour les particuliers aux performances pros, facile à utiliser », assure Yann. vzug.com

© DR



MA PÂTISSERIE, MON CONCEPT

« Mon livre 12 saisons, paru aux éditions Solar, et ses 80 recettes sucrées et salées, résume mon travail : jongler avec les ingrédients disponibles au fil des mois. À l'image de Pierre Hermé, je suis un pâtissier néoclassique, déclinant, comme lui avec son Ispahan à la rose, un parfum signature : le mien, c'est l'Isatis (autre nom du renard polaire) à base de noix de pécan, de caramel croquant et de vanille bleue rare, cultivée à la Réunion. Sa saveur fine parfume à l'envi mes entremets, gâteaux, babas au rhum, tartes, tablettes de chocolat, pralinés. C'est mon grain de fantaisie, de folie... car cette vanille coûte une petite fortune. »



COMME UN CHEF

Tiramisu aux marrons

INGRÉDIENTS POUR 6/8 PERSONNES

Pour les biscuits : 2 œufs • 50 g sucre semoule • 40 g de farine • 1 cuil. à soupe de sucre glace • 30 g de café soluble • 1 petite tasse de ristretto (café très serré) • 40 g de Baileys® • 25 cl d'eau

Pour la crème au mascarpone : 2 jaunes d'œufs • 50 g de sucre roux • 3 blancs d'œufs • 250 g de mascarpone • 1 boîte de 250 g de crème de marrons

Pour les finitions : 1 cuil. à soupe de Codineige (sucre ressemblant à de la neige) ou de poudre de cacao • 6 petits marrons confits ou glacés (facultatifs)

Préparez les biscuits : faites blanchir les jaunes d'œufs avec la moitié du sucre. Montez les blancs d'œufs avec le sucre restant. Mélangez délicatement les deux préparations, puis incorporez la farine tamisée. Pochez dans des petits moules, saupoudrez de sucre glace. Enfournez pour 8 min à 170 °C. Laissez refroidir.

Mélangez le café soluble, le ristretto, le Baileys® et l'eau. Trempez-y les biscuits pour les imbibir.

Préparez la crème : faites blanchir les jaunes d'œufs avec la moitié du sucre. Montez les blancs d'œufs avec le sucre restant. Ajoutez le mascarpone aux jaunes, puis incorporez les blancs. Pochez cette crème dans des cercles en Inox en alternant avec de la crème de marrons et des biscuits. Lissez à ras. Réservez au frais 3 heures minimum.

Avant de servir : pochez des lignes de crème de marrons sur vos tiramisus. Saupoudrez de Codineige ou de poudre de cacao, puis décorez éventuellement avec des brisures de marrons confits.



Au petit déjeuner, on y verse lait, café, thé ou chocolat chaud en croquant dans un croissant ou un pain au chocolat de Yann Couvreur, au feuilletage gourmand.
Mug en vente dans les boutiques du pâtissier (autres modèles disponibles). yanncouvreur.com



Fidèle à Viroflay, ville de son enfance, Yann a demandé à Franck Nisselfort, fleuriste de l'atelier L'Alchimiste, son ex-voisin, de lui concevoir un décor floral. Comme le pâtissier, Franck crée ses compositions en fonction des saisons.
atelier-alchimiste.com

VERSATIS

L'art de repousser les limites

Véritable lieu de vie au cœur de la cuisine, **Versâtis, la création minimaliste et chic du spécialiste de la vitrocéramique EuroKera**, abolit la frontière entre zone de cuisson et plan de travail.



Héritière d'une longue tradition, celle de l'art de vivre à la française, la cuisine s'est néanmoins réinventée en version décloisonnée, s'ouvrant en grand sur la pièce de vie pour devenir le cœur battant de la maison. Un changement de paradigme qui reflète les mutations de nos modes de vie, traduit le besoin de se retrouver en toute convivialité et, au-delà du simple mobilier, impacte forcément les équipements. « *La tendance est au multiusage, et à la disparition des interfaces techniques* », relève Franck Demol, directeur de Versâtis. Forte de l'expertise d'EuroKera, spécialiste de la vitrocéramique dont elle fait partie, la marque a imaginé et développé un plan de travail innovant en vitrocéramique mat, îlot central intégrant de façon invisible une table de cuisson à induction qui, lorsqu'elle n'est pas utilisée, disparaît totalement,

permettant de télétravailler, de prendre ses repas ou de les préparer. Plus de trois ans ont été nécessaires pour mettre au point cette surface pionnière de 6 millimètres d'épaisseur seulement. « *Nous avons dû faire face à plusieurs challenges : fabriquer des plaques de grande taille, mais aussi augmenter la résistance du matériau aux rayures, aux traces de doigts ou aux taches* », explique Franck Demol. Autre défi, celui du design, relevé haut la main puisque les lignes épurées et l'allure ultra-contemporaine de Versâtis ont été récompensées par le Grand Prix

Raffinée grâce à son aspect velouté, la finition « soft touch » noir mat s'entretient très facilement et permet de s'intégrer dans tous les environnements, sans fausse note.



Pour le chef triplement étoilé Arnaud Lallement, son ambassadeur, « *Versâtis va changer la vision de la cuisine chez les particuliers* ». ■

Stratégies du Design 2020. Une belle reconnaissance pour cet objet haut de gamme et *made in France* qui, après une collaboration réussie avec le Studio Jean-Marc Gady, pourrait évoluer à l'avenir : en ligne de mire, des fonctionnalités pour anticiper la cuisine de demain, telle la possibilité de recharger un smartphone directement sur le plan. « *Dans quelques années, le petit électroménager sera sans fil et se rechargea par induction* », conclut-il. Le futur commence maintenant ! ■

INFOS PRATIQUES

Dimensions personnalisables, dans un maximum de 2470 mm x 1150 mm, induction Double Flex 3 positions prédéfinies garantie 5 ans, pose directe sur les meubles ou sur un sous-plan support, *made in France*, prix sur demande. versatis-for-home.com



LE CONSEIL DU PRO

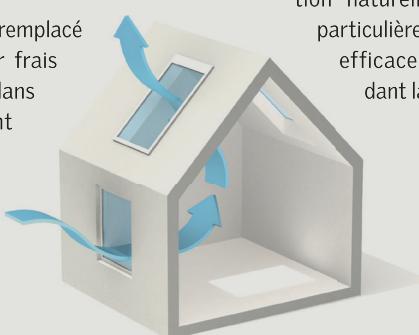
Michel Legrand
Expert VELUX

Exploitez l'effet cheminée de vos fenêtres de toit !

Passez-vous de climatiseur en exploitant un phénomène physique simple pour renouveler et rafraîchir naturellement l'air de votre maison. L'air chaud étant plus léger que l'air froid, il va s'élever et quitter le bâtiment par le haut, à travers les fenêtres de toit ouvertes. Cet air est remplacé par de l'air frais qui entre dans le bâtiment

par les fenêtres du RDC. Un effet cheminée approprié remplacera l'air intérieur usé par de l'air extérieur frais et propre en quelques minutes. Vous abaissez ainsi la température intérieure sans aucun support mécanique.

Le refroidissement par ventilation naturelle est particulièrement efficace pendant la nuit.



Commandez VELUX ACTIVE
with NETATMO directement sur
la boutique en ligne :
www.velux.fr/veluxactive

VELUX ACTIVE with NETATMO

Attention à la qualité de l'air dans votre maison !

Un logement mal aéré emmagasine l'humidité, ce qui finit par avoir des conséquences sur votre santé. Comment s'assurer une bonne aération pour s'en prémunir ?

L'air intérieur de votre maison a un impact sur votre santé. Quand il est sain, vous respirez mieux et votre sommeil est de meilleure qualité. À l'inverse, quand son taux d'humidité dépasse 60 %, il favorise le développement de moisissures et d'acariens, responsables d'allergies et pathologies respiratoires : irritation des yeux, rhinite, bronchite, asthme... Ainsi, 90 % des adolescents ayant des problèmes respiratoires vivent dans des maisons humides. Pour éviter cela, il faut ventiler son logement quotidiennement afin d'en réguler la température, le taux d'humidité et le taux de CO₂. Encore faut-il y songer tous les jours ! Heureusement, une solution innovante, développée par VELUX en partenariat avec NETATMO permet de programmer automatiquement l'aération de votre maison !

Régulation automatisée de l'aération

La solution intelligente VELUX ACTIVE with NETATMO contrôle en permanence la qualité de l'air avec ses capteurs, et la régule automatiquement en pilotant vos équipements VELUX. Grâce à ses capteurs intelligents, VELUX ACTIVE with NETATMO mesure en temps réel la température, l'humidité et la concentration en CO₂ d'une pièce.

Elle prend également en compte les prévisions météo locales. En fonction des données mesurées, le système intelligent commande l'ouverture ou la fermeture de vos fenêtres, stores, et volets roulants VELUX. Sans nécessiter d'intervention humaine, le système renouvelle l'air ou évite la surchauffe de la pièce, garantissant ainsi un climat intérieur idéal dans la maison.

Compatibilité Apple HomeKit et Google Home

Vous pouvez bien sûr tout contrôler directement depuis votre smartphone, avec l'application VELUX ACTIVE with NETATMO. Grâce à elle, vous gérez manuellement et à distance les produits motorisés VELUX. L'application, très intuitive, vous permet aussi de personnaliser votre température de confort et les horaires d'ouverture et de fermeture des fenêtres, en fonction de vos habitudes de vie. Et comme elle est compatible avec Apple HomeKit et Google Home, vous commandez désormais vos fenêtres de toit et équipements VELUX sans devoir quitter votre canapé ou votre lit !

En résumé, avec VELUX ACTIVE with NETATMO, vous êtes assuré d'effectuer la meilleure aération possible de votre logement. Vous profiterez ainsi toujours d'un climat intérieur frais et sain. Le tout, sans même avoir besoin d'y penser !



MOËT & CHANDON

Verre 870 : la flûte réenchantée

Fini la flûte maigrichonne, terminé le verre à vin ventru, exit la coupe au col béant. Vive le verre 870, mis au point en exclusivité pour Moët & Chandon, afin de maîtriser l'effervescence des bulles, **d'exhaler les arômes et le goût.** En un mot, « sublimer » le champagne.

Benoît Gouez, chef de cave de Moët & Chandon, a affirmé pendant 17 ans la personnalité de la cuvée Moët Impérial. Disposer d'un verre sublimant le champagne était pour lui essentiel.



Cela faisait longtemps que Benoît Gouez, chef de cave depuis 2005 chez Moët & Chandon, cherchait le verre idéal pour apprécier les arômes et les goûts de ses vins, mais aussi maîtriser leur effervescence, à savoir l'explosion des bulles et leur ascension. Ayant lu les publications du « maître ès bulles », l'universitaire et chercheur Gérard Liger-Belair, il le contacte. Les deux hommes décident d'associer Gérard Lehmann, verrier rémois, et Gérard Basset, l'un des plus grands sommeliers au monde, à leur quête. Les quatre experts entament une série de dégustations de Moët & Chandon Impérial Brut, cuvée signature de la maison. Ils utilisent un large éventail de verres, de la flûte traditionnelle au classique verre à vin, puis enregistrent méticuleusement leurs émotions en fonction du contenu. Parfum, aspect, saveurs, goût : tout est analysé et scrupuleusement annoté.

La 3D à la rescousse de la science
À l'issue de ces séances, au vu des remarques des uns et des autres, Gérard Lehmann conçoit sur ordinateur un verre pour étudier l'effervescence. Il calcule la profondeur de la pointe (là où le pied entre dans le bol), la largeur du bol, l'inclinaison, avant de lancer la production 3D pour obtenir un maximum de prototypes en un temps record. Benoît Gouez et Gérard Liger-Belair disposent ainsi d'échantillons remarquables. Dès lors, à partir de nouveaux calculs, d'observations visuelles prenant en compte la taille des bulles, leur trajectoire, leur vitesse, le verrier va dessiner le verre



Une cuvée millésimée d'exception, sublimée par un verre d'exception, le 870, afin que l'effervescence des bulles souligne avec délicatesse l'iode et la chair des huîtres.

parfait pour une effervescence idéale. Celles-ci jouent un rôle essentiel dans la dégustation et l'appréciation d'un champagne. Leur intensité détermine la concentration des arômes libérés lorsqu'elles éclatent. Ainsi, une pointe entrant profondément dans le pied facilite la naissance de chaque bulle pour rappeler la vivacité du chardonnay. Un bol à la courbe très arrondie, avec une large surface de versement, libère les arômes du pinot meunier, tandis qu'une partie haute, lisse, souligne la structure élégante du pinot noir - les trois cépages de l'Impérial. À partir de ces prototypes 3D, quelques verres sont soufflés bouche

afin de valider les qualités du verre par la dégustation cette fois, avant de lancer une production à grande échelle, en cristal mécanique, afin d'obtenir des verres très légers et d'une grande finesse. « Ces verres, développés en exclusivité pour la maison Moët & Chandon et tous ses champagnes, s'inscrivent dans la continuité de mon travail. Ils le parapentent avec élégance », se réjouit Benoît Gouez. ■

Verres 870 Moët & Chandon, en vente à la boutique Moët & Chandon à Épernay (20 avenue de Champagne, 51200 Épernay) et prochainement sur la plateforme clos19.com.



POURQUOI CE NOM ?

C'est un hommage aux savants calculs du professeur Liger-Belair, qui a observé que 12 cl de champagne Moët & Chandon Impérial Brut versés dans ce verre généraient 870 000 bulles, 30 % plus fines que dans un autre contenant. Ainsi, les qualités du champagne s'expriment vite, permettant de savourer le vin sans attendre. Deux gravures signent le 870 : une couronne et un minuscule point pour repérer la hauteur idéale de service, soit 12 cl. Les études ont porté sur le Moët Impérial Brut, mais le 870 est adapté à toutes les cuvées.

BULLES

Champagne!

Rares, racés, surprenants... notre sélection des plus beaux flacons pour plonger dans l'effervescence des fêtes de fin d'année avec style.



ÉPICURIEN

Une cuvée imaginée pour accompagner les mets raffinés (tarama à la truffe, pastrami de Wagyu...) de l'épicerie fine parisienne Da Rosa Jr. La promesse d'accords parfaits! « Léonie », Champagne Canard-Duchêne x Da Rosa Jr., 64 €



COLLAB'

Cette cuvée vibrante a été créée avec le designer français Philippe Starck. C'est le quatrième opus après 2006, 2009 et 2012.

Brut nature 2015 édition limitée, Champagne Louis Roederer, 75 €



ARISTOCRATIQUE

L'une des plus belles cuvées de la Champagne en 100 % chardonnay. Sa prestance et son toucher en bouche ne laissent pas indifférent.

« Comtes de champagne », blanc de blancs 2012, Champagne Taittinger, 200 €



PUR

Une cuvée hommage, dans un beau millésime qui allie puissance et élégance, avec des bulles crémeuses et une très longue finale sur les agrumes.

« Louis Salmon », brut blanc de blancs 2008, Champagne Billecart-Salmon, 160 €



HARMONIEUX

Le savoir-faire des Rothschild en matière de vin s'exprime ici à travers une robe éclatante, une bouche minérale sur les agrumes et une finale gourmande à souhait.

« Rare collection », blanc de blancs 2012, Champagne Barons de Rothschild, 230 €



SUBTIL

Honorant les nuances du chardonnay et du champagne vineux, il possède une belle trame en bouche sur les notes citronnées, et une finale tout en finesse.

« Celebris », blanc de blancs 2012, Champagne Gosset, 250 €

LEÇON DE PACKAGING

Jeu de matières

La sortie de la nouvelle cuvée de prestige de la maison

Ruinart, « Dom Ruinart 2010 », est toujours un petit événement. Dix années de patience ont été nécessaires pour révéler l'essence même du chardonnay. Ce « Dom

Ruinart » est un blanc de blancs dans la plus pure tradition avec son tirage liège, qui « a permis d'enrichir sa complexité aromatique tout en préservant sa fraîcheur et sa tension », affirme le chef de cave, Frédéric Panaiotis.

Pour l'occasion, Ruinart réinvente son étui seconde peau. En papier comme les précédents, cet opus prend néanmoins une allure sculpturale, semblant taillé dans la craie. Un hymne au terroir champenois.

Dom Ruinart 2010, étui crayères, 70 cl, 225 € / ruinart.com



FLACON PRÉCIEUX

French touch

Cyril Camus, le président de la maison de cognac homonyme, poursuit son chemin disruptif en souhaitant déplacer l'instant

de dégustation de cet alcool charentais. Exit désormais la fin de repas pour l'apprécier : son XO, avec sa nouvelle carafe à la silhouette généreuse, légèrement bombée, ornée de motifs géométriques discrets, est destiné à être au centre de la table. « J'ai souhaité renouer avec la tradition des arts de la table. Notre cognac, fruité, floral et gourmand, sera apprécié au cours du repas et non à la fin, dans le fumoir ou dans la bibliothèque », détaille Cyril Camus. Audacieux !

Carafe à décanter Prestige pour le Camus XO, 70 cl, 320 €, disponible sur les plateformes de vente en ligne, chez les cavistes et sur camus.fr

COLLAB'

Luxueux assemblages

La maison de cognac la plus réputée dans le monde signe une collaboration unique et exclusive avec le maître bottier Berluti, établi à Paris depuis 1895. La cuvée Richard Hennessy, produite en quantité très limitée, a aujourd'hui un écrin à sa mesure, signé par l'architecte Daniel Libeskind.

Carafe en cristal de Baccarat 70 cl, bouchon de cristal, attaché-case réalisé à la main en cuir de veau Venezia, couleur cognac, avec porte-cartes personnalisé, Richard Hennessy & Berluti, 40 000 €, 150 pièces disponibles en ventes privées et dans les maisons Hennessy hennessy.com/fr-fr / berluti.com

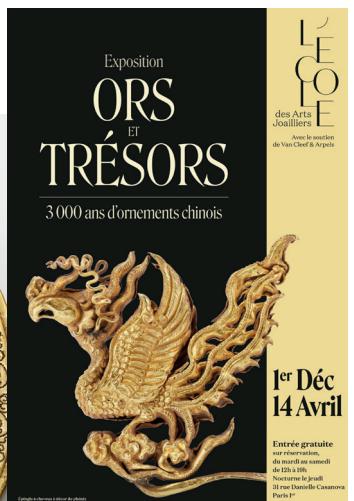


EXPO

Une fascination intemporelle

Après avoir séduit Hong Kong, « Ors et trésors, 3000 ans d'ornements chinois » s'invite à Paris. Les pièces présentées, toutes issues de l'exceptionnelle collection privée Mengdiexuan, témoignent de l'engouement suscité par l'or dès le V^e millénaire avant notre ère. L'exposition met en lumière la matière et les techniques pour la sublimer, mais aussi la symbolique qui s'y rattache. Extra-or-dinaire!

Jusqu'au 14 avril 2023 à l'École des arts Joailliers, 31 rue Danielle-Casanova, Paris 1^{er} / lecolevancliefarpels.com/fr/fr



© PICSPARK CO.



ART URBAIN

À la croisée des genres

Le magasin clermontois Archea, chaîne spécialisée dans l'aménagement intérieur sur mesure, invite le duo d'artistes plasticiens franco-allemands KRM à exposer sur ses cimaises. Les pièces du tandem célèbrent l'art urbain et expriment l'esprit de décloisonnement du lieu, voulu par sa gérante, Aurore Olivier. Une jolie découverte, à allier avec le parcours street art de la capitale auvergnate, le Such'Art.

Showroom Archea, 1 bis rue Ballainvilliers,
63000 Clermont-Ferrand / archea.fr

COLLAB MILLÉSIMÉE

Une ode à la création

L'albâtre inspire Alain Ellouz, qui veut faire de ce matériau un acteur majeur de la scène artistique internationale. C'est dans son atelier éponyme qu'est né ce coffret rétro-éclairé, sublime cocon conçu pour accueillir un millésime d'exception, un double magnum 1982 issu de la collection château Ducru-Beaucaillou. Naturellement blanc et translucide, l'albâtre est une pierre tendre utilisée par les sculpteurs.

Elle fait référence à la terre, cette même terre où pousse la vigne. Hommes de passion, Alain Ellouz et Bruno-Eugène Borie, le propriétaire vigneron du château Ducru-Beaucaillou, mettent ici en lumière des savoir-faire français au service d'une œuvre d'art enveloppant un grand cru classé en 1855. Seule une trentaine d'exemplaires numérotés sont proposés à des collectionneurs d'art et de grands vins.

atelier-alain-ellouz.fr / chateau-duclru-beaucaillou.com



THE DALMORE

Design, whisky et poésie

En y insufflant son propre héritage, l'architecte japonais Kengo Kuma révèle l'essence des single malts, façonnés par la terre tourbée d'Écosse, l'eau et le bois des fûts.



La première bouteille, avec sa sculpture, sera exposée au V&A Dundee. La deuxième sera vendue chez Sotheby's Londres et la troisième conservée au sein de la distillerie The Dalmore, dans les Highlands.

Dundee est une petite ville plutôt calme, à environ 1h 30 de route en voiture d'Édimbourg. Le 20 octobre dernier, sous un ciel bas et gris, il y avait pourtant de l'agitation devant le V&A. Le célèbre musée écossais de design, associé à la marque de whisky The Dalmore, lançait la première édition de la collection « Luminary », une série unique de single malts exclusifs, imaginés et conçus par les plus belles signatures des mondes du whisky et du design.

« Luminary No.1 Edition 2022 » est le premier opus de cette gamme qui célèbre la réunion du savoir-faire de ces univers différents et de ses sommités

(*luminaries* en anglais). Nul hasard à ce que sa pièce maîtresse ait été imaginée par le célèbre architecte japonais Kengo Kuma, qui a collaboré avec le maître assembleur et distillateur Richard Paterson. Ensemble, à Dundee, ils ont dévoilé « Luminary Hero Rare », un whisky d'une extrême rareté, ayant



Mondialement renommé, Kengo Kuma inaugure la collection « Luminary ».

Pendant trois ans, les prochaines éditions rassembleront d'autres personnalités tout aussi talentueuses.

vieilli 48 ans dans les chais de The Dalmore. Le bon ne serait pas grand-chose sans le beau. À Richard Paterson le contenu, et à Kengo Kuma le contenu. « *“Luminary Hero Rare” est une merveilleuse célébration de nos patrimoines culturels respectifs. Un pont entre le Japon et l'Écosse* », a déclaré Richard Paterson, visiblement ému. Fidèle à la signature de l'architecte, la sculpture conçue pour enserrer ce flacon se compose ainsi de 48 pièces en forme de diamant, mêlant métal et bois, référence aux 48 années de vieillissement du whisky et rappel du *kintsugi*, technique ancienne japonaise de réparation à la laque d'or. Un clin d'œil également à l'art des maîtres distillateurs, qui font naître des saveurs harmonieuses et équilibrées. Plus accessibles au grand public, les 15 000 flacons (dont 500 réservés à la France) estampillés « Luminary Hero Collectible 2022 » font néanmoins écho à la création phare de la collection. Ce single malt de 15 ans d'âge s'habille d'un élégant coffret contemporain, reprenant les particules géométriques signées Kuma. Conçus par Maurizio Mucciola et Gregg Glass, les protégés du créateur star et du maître distillateur, le whisky et son packaging ont le goût de la transmission. ■

« *Luminary Hero Collectible 2022* », 285 €, en vente dans les boutiques La Maison du Whisky, sur whisky.fr et chez les cavistes.

Le bois de chêne écossais choisi pour le projet provient d'un arbre tombé sur les rives du fleuve Tay, où se dresse le V&A Dundee. Tout un symbole...

DIALOGUE CULTUREL

À l'heure des lettres

Le programme « Made of Makers », initié par Jaeger-LeCoultre, permet à la marque suisse d'élargir son univers créatif. Après des collaborations avec Guillaume Marmin, Matthias Giroud ou Nina Métayer, c'est l'artiste typographe Alex Trochut qui imagine « Alphabet 1931 ». Il s'est inspiré du mouvement Art déco, période qui a vu naître l'emblématique « Reverso ». Nouvelle signature de la manufacture, cet alphabet innovant sera proposé en option de personnalisation pour les gravures des fonds de boîtier « Reverso ».

jaeger-lecoultre.com



MUST HAVE

Coffret couture

On connaît Alexis Mabille pour ses collections de mode alliant élégance et décontraction, lignes graphiques et sensuelles à la fois. En cette fin d'année, le styliste signe le coffret en édition limitée de la liqueur St-Germain. Un écrin tout en délicatesse, qui célèbre le chic à la française et reprend l'iconique fleur de sureau, emblème de St-Germain. Comble du raffinement, il contient également une grande pince à ingrédients et une boîte renfermant des pétales dorés.
St-Germain x Alexis Mabille, coffret édition limitée, 65 € / boutique.stgermainliqueur.fr

EVENT

Un combat pour l'art

Événement à La Piscine de Roubaix, qui présente pour la première fois en France une centaine d'œuvres de William Morris. Designer textile, écrivain, poète, peintre, dessinateur, architecte, fabricant mais aussi militant socialiste, écologiste et théoricien, ce touche-à-tout de génie a marqué son époque en défendant l'art dans tout et pour tous, s'opposant à l'industrialisation et à la déshumanisation des techniques artisanales. Sur 600 m², « William Morris : l'art dans tout » dévoile ses papiers peints, tentures, peintures, dessins, pièces de mobilier... et invite le visiteur à une immersion totale dans l'univers de cet Anglais prolifique, qui inspire décidément notre déco cette saison ! (Ci-contre, papier peint Maison Martin Morel.)

Jusqu'au 8 janvier 2023 à La Piscine, 23 rue de l'Espérance,
59100 Roubaix / roubaix-lapiscine.com



WHIRLPOOL

Objectif bien-être... durable!

Si la vocation de toute marque d'électroménager est **d'améliorer notre quotidien** par ses produits et les usages facilités que ceux-ci nous apportent, il en est une qui va clairement plus loin en matière de qualité de vie.

Adopter un mode de vie plus « slow » pour retrouver du sens, se ménager du temps et pratiquer la bienveillance envers soi-même, s'octroyer de vrais moments de décompression - qu'il s'agisse de lecture, de yoga, de méditation..., voilà le cœur même du « Well-being Hub ». Ingénieuse, cette nouvelle plateforme didactique lancée par Whirlpool répond à nos besoins essentiels (repos, bien-manger, relation avec la nature...) à travers des routines bien-être, des conseils déco, rangement et sobriété énergétique, des recettes faciles et réconfortantes... « *Le temps de visite, multiplié par quatre depuis le lancement, nous confirme que les consommateurs attendent de nous plus qu'un simple produit : améliorer leur vie à la maison pour leur bien-être* », éclaire Bénédicte Hutin, directrice des marques du groupe Whirlpool.

Une caution scientifique...

Mieux, cette orientation pionnière prise par Whirlpool s'inscrit dans la continuité des travaux menés par le Dr Beau

Conférencier de renommée internationale, le Dr Beau Lotto décrypte les relations cerveau/bien-être lors de la Milan Design Week.



Pour Whirlpool, le bien-être commence à la maison. Ainsi, prendre du temps pour soi en misant sur des alliés du quotidien est tout sauf un épiphénomène.

Lotto, neuroscientifique qui analyse comment le bruit impacte notre équilibre et qui prône « *la prise en compte, par les marques, du pouvoir exceptionnel de l'approche holistique, celle qui considère l'humain dans toutes ses dimensions : physique, mentale, émotionnelle, familiale...* ».

vitesse et attend des marques un engagement fort, porteur de sens et d'avenir », explique Vincent Grégoire, directeur de création pour le bureau de style NellyRod. Nul doute que Whirlpool a déjà largement embrassé ces problématiques. Alors cap sur la sérénité! ■

whirlpool.fr/bien-etre

... et un besoin sociétal

Au-delà de ses innovations en termes de gestion d'espace et de développement durable (1^{re} marque d'électroménager à obtenir le label de durabilité Longtime[®], économies d'énergie mesurables sur les produits, objectif zéro déchet atteint dans les usines...), Whirlpool ne faillit pas à sa réputation de précurseur à l'écoute des tendances. Car ce territoire du bien-être vient en effet d'être décrété thématique phare du prochain Salon Maison & Objet*. « *Take care!* », une injonction déclamée comme une urgence, déclinée autour de quatre piliers : prendre soin de soi, prendre soin des autres, prendre soin de la planète et prendre soin des savoir-faire... « *Dans la conjoncture actuelle, il s'agit d'une prise de conscience collective, poussée par la GenZ** qui fait évoluer la société à toute*



*DU 19 AU 23 JANVIER 2023 AU PARC DES EXPOSITIONS PARIS NORD VILLEPINTE.
** GÉNÉRATION Z, NÉE ENTRE 1997 ET 2010.

LE
**REVEIL
CHERIE**
6h-9h

Surpriiise!



avec
Alexandre
Devoise
—
Tiffany
Bonvoisin

GAGNEZ jusqu'à
10 000€
à 7h20 et 8h20

Chérie
FM

Jeu valable du 22/08/2022 au 30/06/2023. Tirage au sort après inscription au 7 10 12 (coût : 3 x 0,75€ + coût d'un sms). Dotations : En cas de victoire, une enveloppe contenant une somme d'argent comprise entre 50 € et 10 000 € ou un cadeau type produit hi tech, séjour, bon d'achat Règlement complet disponible sur www.cheriefm.fr

BIEN CHOISIR



© MISA - REFERENCE « NIKI »

ORNEMENT

Tableaux de maîtres

Paysages sylvestres, motifs géométriques, éclats de couleurs organiques... du figuratif à l'abstrait, les éditeurs de tissus puisent dans le vocabulaire pictural une source inépuisable d'inspiration.





2



3



4



5

1 VIBRATIONS CHROMATIQUES.
Décliné dans trois coloris, le tissu « Moma Style » associe avec élégance nuances végétales et minérales. Collection « Le Marais Secret », 88 % coton, 9 % viscose, 3 % polyester, 267,70 €, **Misia**.

2 EN LÉVITATION.
Jeu d'ombre et de lumière sur les pins parasols, les agaves ondulants et, au loin, les reflets bleutés de la Méditerranée... Peint à la main, le tissu panoramique « L'Estérel » traduit toute la beauté des paysages du sud de la France. 100 % lin, L298 x H300 cm, 1533 €, **Pierre Frey**.

3 GÉOMÉTRIE VARIABLE. Couleurs hyper-saturées et imprimés hypnotiques donnent le ton de la collection de tissus « Jive », imaginée par l'artiste Margo Selby pour Osborne & Little. Modèles « Gavotte », « Motown », « Mambo » et « Bossa Nova », de 125 à 186 € le mètre, **Osborne & Little**.

4 ESTAMPE. Une évocation de l'artisanat japonais traditionnel sur une étoffe précieuse aux tonalités malachite. « Kintsugi », collection « Moonlight », en coton, polyester, polyester recyclé et viscose, 335 € le mètre, **Métaphores**.

5 BOTANIQUE.
Un herbier du XIX^e aux teintes délicatement fanées convoqué sur un panneau en lin fabriqué artisanalement en Afrique du Sud. Motif « Cissus Juttae », 100 % lin brossé, L150 x H220 cm, 519 €, **Evolution Product**.



6 SOUS LA CANOPÉE.
Un feuillage stylisé, une palette de couleurs solaires et c'est tout l'espace qui s'anime. Tissu « Flirt » 100 % coton, broderie en polyester et viscose, 229 € le mètre, **Casamance**.

7 ÉCHAPPÉE TROPICALE. Opulente et richement ornementée, la collection de tissus « Utopia » transporte la maison sous d'autres latitudes. « Feather Park » et « Darius Garden », 260 € et 415 € le mètre, **Christian Lacroix Maison pour Designers Guild**.

8 COLLAGES. Lignes épurées, teintes aquarelle... l'imprimé patchwork se réinvente en version contemporaine. Collection « Geo Moderne Pewter », en percale de coton, 215 € la housse de couette de 240 x 220 cm, **Designers Guild**.

9 ESPRIT GALERIE.
Quand la tendance ethnique chic s'invite sur un fauteuil, le salon gagne en personnalité... et en mystère! Tissu « Sera », collection « Craft Chic », tissage coton et polyester, 163 € le mètre, **Élitis**.

CHOISIR S'INSPIRER

Par Céline Amico

1



3



2

TAPIS

De la créativité sous les pieds

Palette de couleurs infinie, répertoire toujours plus audacieux... la veine artistique se déploie également au sol.

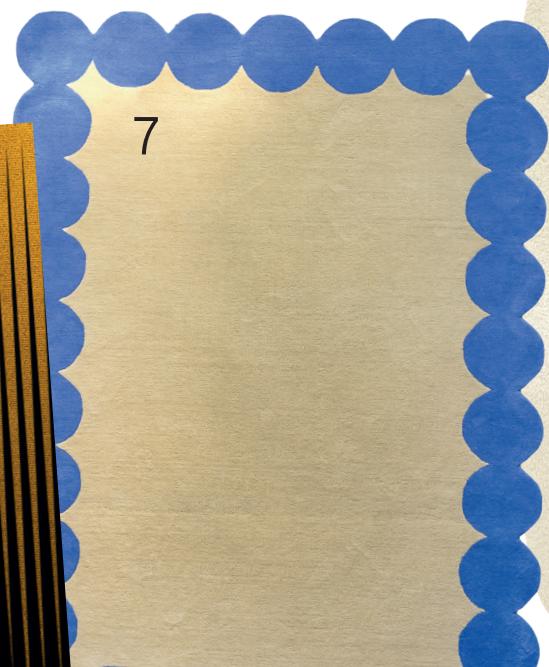
4



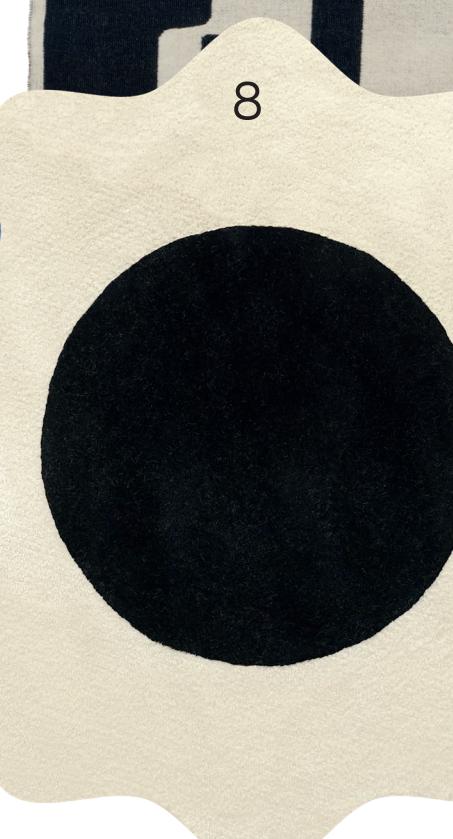
8



6



7



8. **FLORAL.** Tapis « Pozzi », 100 % laine de Nouvelle-Zélande, 695 € en Ø120 cm, **Charlen Studio**.

4. **COURBES GRACIEUSES.** Tapis « Alfombra Trio », 100 % laine, 300 x 180 cm, 1560 €, **Gan Rugs**.

5. **BLACK & WHITE.** Kilim « Dama », 80 % laine et 20 % coton, 460 € le modèle de 170 x 240 cm, **Homata**.

6. **PRÉCIEUX.** Tapis « Xantho », collection « Finis Terrae », 90 % laine de Nouvelle-Zélande et 10 % coton, 4 490 € le modèle de 290 x 214 cm, **Lelièvre Paris**.

7. **POP.** Tapis « Claude », 100 % laine de Nouvelle-Zélande, 545 € le modèle de 120 x 180 cm, **Girlzpop x Color Therapis**.

1. **HORS CADRE.** Tapis « Framed », 100 % laine de Nouvelle-Zélande, 90 x 240 cm, 540 €, **&Tradition**.

2. **MINÉRAL.** Tapis « Roche », tissage jacquard en coton, chenille acrylique et polyester, 300 x 200 cm, 1647 €, **Calligaris**.

3. **HYPNOTIQUE.** Tapis « Ceremony » en laine et lin, design Mae Engelgeer, 230 x 300 cm, 3 933 €, **CC-Tapis**.

EXPLOITEZ VOTRE ESPACE DU SOL AU PLAFOND



**AVEC LE VRAI SUR-MESURE
DE FABRICATION
FRANÇAISE**

quadro[®]

Intérieurs sur-mesure

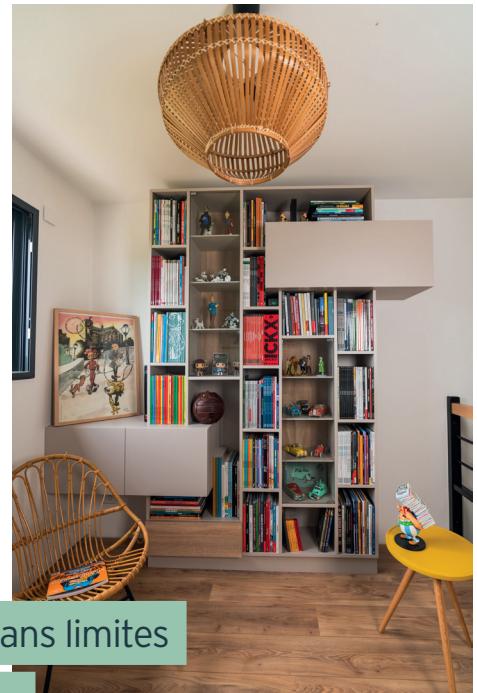
www.quadro.fr

RANGEMENTS DRESSINGS BIBLIOTHÈQUES SOUS-ESCALIERS CUISINES

**QUADRO
VOUS INVITE
À DÉCOUVRIR
LE VRAI
SUR-MESURE !**



**DANS 100%
DE LA MAISON**



Votre imagination a raison.

Accessible, sans limites

ni contraintes

Quadro
Intérieurs sur-mesure



Retrouvez les coordonnées du magasin Quadro le plus proche de chez vous sur quadro.fr.
23 magasins pour mieux vous servir dans le Grand Sud :

**06 ANTIBES-CANNES • 11 NARBONNE • 13 MARSEILLE CENTRE - MARSEILLE LA VALENTINE
20 BASTIA • 30 NIMES • 31 BALMA • 33 BORDEAUX- BIGANOS • 34 MONTPELLIER • 38 GRENOBLE
42 SAINT-ETIENNE • 66 PERPIGNAN • 69 LYON 3 PRÉFECTURE - VILLEFRANCHE-SUR-SAÔNE
LIMONEST - SAINT-PRIEST • 73 CHAMBERY • 74 ANNECY - ANNEMASSE • 83 TOULON - FREJUS**

DÉCO

Les tendances à adopter

À quelles modes allons-nous succomber ? Nous avons posé la question à nos journalistes à l'affût de l'air du temps. Résultat, **style cottage, bleu à tout-va, zelliges graphiques ou vague de fond écolo chic colorent et dessinent les mois à venir.**

PATINÉ. Le vert anglais sublime les effets de textures avec brio. Papier peint intissé « HPP308 », 36,50 € le mètre linéaire, Omexco.



Cette couleur fait merveille mariée à des teintes évocatrices de la nature, notamment la palette automnale (orange, moutarde, brun, pourpre, vieux rose...). Une combinaison parfaite pour installer une atmosphère à la fois chic et douillette à la maison. »

CORINNE MANOA-GRAVELEAU, DÉCORATRICE ET FONDATRICE DE LA MARQUE DE PEINTURE PURE & PAINT

Passion vert anglais

Mélange de bleu de Prusse et de jaune de Chrome, cette teinte profonde incarne à la perfection l'élégance britannique, entre tradition et modernité. Connue outre-Manche sous le nom de « British Racing Green », elle habille depuis le début du xx^e siècle les mythiques voitures de course : Bentley, Aston Martin ou Lotus. Raffiné, ce vert se réinvente en 2023 en s'invitant sur le mobilier, les luminaires, les tissus et les papiers peints. Le secret de son charme ? Une tonalité légèrement cendrée, oscillant subtilement entre nuances végétales et minérales... Un véritable caméléon de la décoration. Audacieux ou apaisant selon les couleurs auxquelles il est associé, il s'acclimate sans sourciller à un décor classique, vintage ou contemporain, ménageant des harmonies racées et ultra-visuelles dans nos intérieurs. Vert anglais, le nouveau noir ? **CA**



BUBBLE-GUM.
Des courbes presque régressives, un vert aux nuances profondes... et le canapé prend une nouvelle dimension. « Bowie », en tissu, L296 x H72 x P170 cm, 4738 €, Fest Amsterdam.

RÉTRO.
Parées d'une robe en velours, ces assises en cannage affirment leur parti pris couture. Chaises « Rivio » en hêtre, cannage et velours, L53 x H84 x P55 cm, 550 € les deux, La Redoute Intérieurs.





VÉGÉTALISÉE.

Cuisine laquée gris graphite mat et placage bois chêne clair. Une jardinière à l'arrière permet de planter aromatiques et tomates cerises. « Urban », sur devis, SieMatic.

Cuisine : tendance nature

Nos maisons intègrent les préoccupations environnementales, et la cuisine n'y échappe pas. En 2023, elle est marquée par une volonté d'aller à l'essentiel. La douceur du vert sauge, du blanc crème ou du terracotta s'harmonise avec du mobilier en bois et des matériaux bruts tels le marbre ou le granit. Pour renforcer l'effet nature, on ajoute des accessoires en bambou (petites étagères, couverts à salade), fibre de palmier (déco murale, suspensions) et bois d'olivier ou de chêne (planches à découper et à servir). Mobilier recyclé, bac à compost, légumier, armoire à vrac et même mini-potager intérieur permettent de manger sainement tout en luttant contre le gaspillage alimentaire. À la façon des Danois, adeptes de l'ambiance *hygge*, on dispose ça et là quelques objets dans le ton, soigneusement sélectionnés pour leur valeur émotionnelle. **BLG**

À RÉSERVOIR.

Potager d'intérieur où l'on insère des capsules contenant substrat, nutriments et graines. Il suffit juste de remettre de l'eau toutes les 2 à 4 semaines. « Modulo », 199,99 €, Prêt à Pousser.



MILLÉSIMÉE.

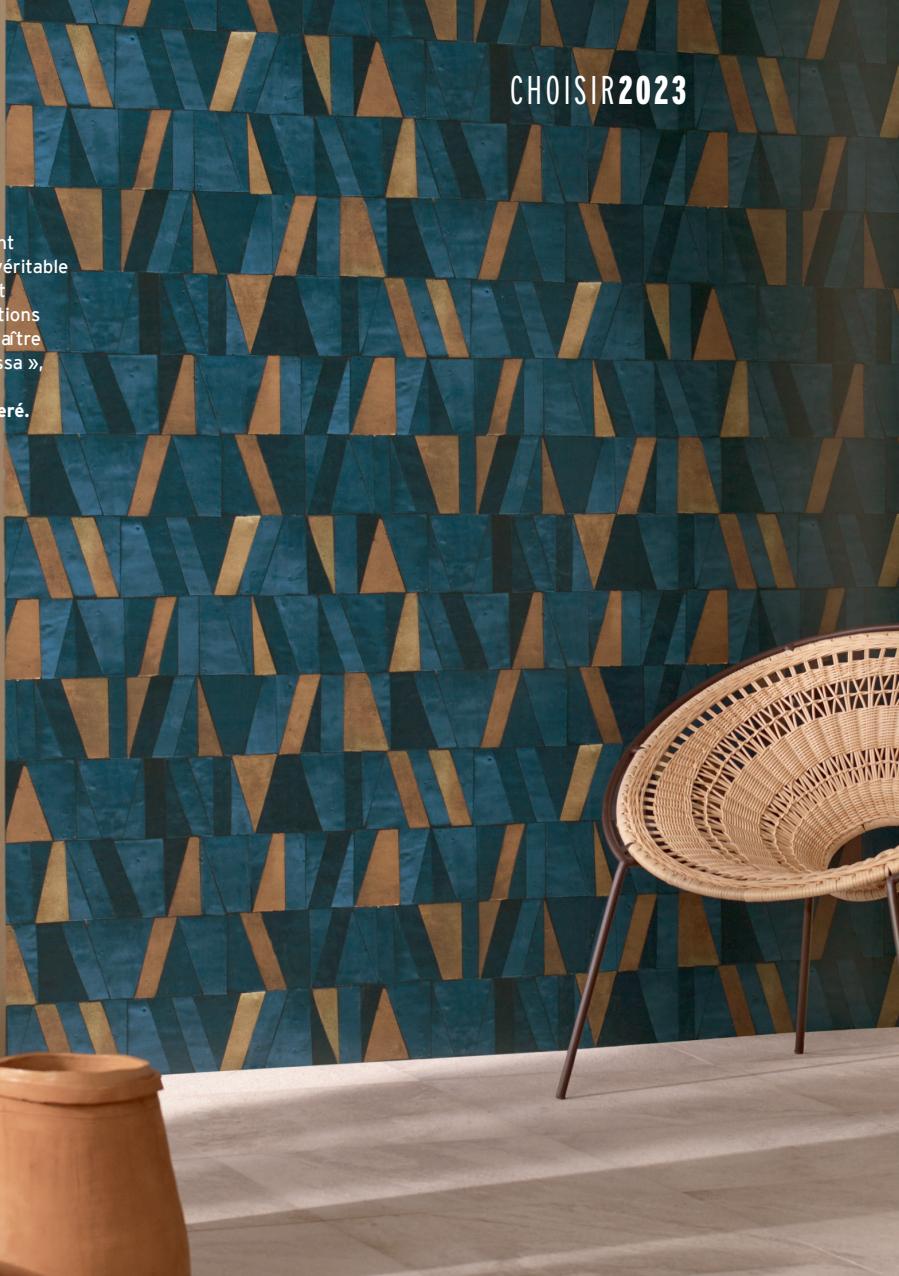
Planche en chêne avec pilon pour les herbes et les aromates, en bois traité à l'huile de pépins de raisin. Indication de l'année de fabrication et de la provenance du bois. « Germinal », 30 x 15 cm, 77,50 €, Le Régal.

Dans ce havre de paix qu'est l'habitat, on note actuellement une vraie envie de se reconnecter à la nature, qui se traduit par la présence de végétal, des thématiques minérales, du bois et des teintes terriennes. »

RICHARD PERRIN, CHEF DE GAMME MOBALPA

TEXTURÉ.

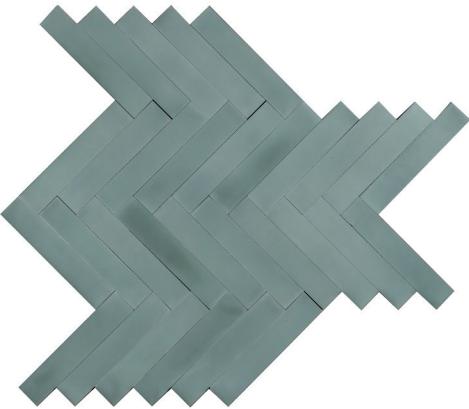
Papier peint en trompe-l'œil imitant à la perfection le véritable zellige marocain et revisitant les créations de Samir Mazer, maître en la matière. « Assa », 245 € le rouleau de 10 x 0,7 m, **Asteré**.

**ORIGAMI.**

Zelliges rose poudré à effet 3D réalisés à la main, design exclusif de Samir Mazer, label « Zellige de Fès ». « Sculptural », 474 € le mètre carré, **Ateliers Zellij**.

**CHEVRONS.**

Carreaux fabriqués à la main à base de ciment. « Solid Twigs », 30 x 5,8 cm, 120 € la boîte de 0,63 m², **Marrakech Design chez Étoffe.com**.



I Le véritable zellige puise sa force des mains des artisans qui le façonnent. Sa sensorialité apporte à nos intérieurs des nuances uniques et changeantes pour créer des murs vivants. »

DELPHINE LAPORTE, COFONDATRICE DES ATELIERS ZELIJ

Le zellige : matériau à supplément d'âme

Ces petits carreaux de terre cuite émaillée sont fabriqués au Maroc selon une technique séculaire et artisanale. Leur cuisson au bois fait apparaître une multitude de nuances et d'aspects selon la couleur et la composition de la terre, la durée de la cuisson, les combustibles utilisés et la position dans le four. Les bords des carreaux sont taillés en biseau afin de pouvoir les poser bord à bord, avec les joints les plus minces possible. Destinés au départ à la décoration des palais et mosquées, les zelliges ont investi nos maisons occidentales. La subtilité de la matière et la diversité des couleurs leur permettent de s'adapter à mille et une utilisations : après les pièces d'eau et les cuisines, ils passent même au salon et jouent à fond la carte du calepinage graphique et du motif bien rythmé. **BLG**



GALET.

Déclinées dans quatre coloris (bordeaux, noir, vert laqué, chêne fumé), ses poignées aux contours organiques font tout son charme! Buffet « Grain » en hêtre ou chêne massif, L150 x H70 x P40 cm, 1980 €, **Colonel**.



MARSHMALLOW.

Un fauteuil à l'anatomie sinuose, comme un écho aux montages et vallées italiennes. « Tassara », en chêne massif, structure en panneau de bois et hêtre massif, tissu « Beaucaire », L100 x H94 x P90 cm, 6155 €, **Calico**
Wallpaper pour **Pierre Frey**.



SOLAIRE.

Habillée de bois miel et bordée de festons, « Tami » réinterprète avec originalité l'esthétique de la table de chalet. En mélèze, L200 x H76 x P90 cm, 2900 €, **Schneid Studio**.

Mobilier : la courbe à la côte!

Vagues, ondulations, festons... cet hiver, une déferlante de rondeurs délicates s'invite aux quatre coins de nos intérieurs. Table basse aux contours pétales, étagère corniche, fauteuil rose pastel évoquant une montagne nimbée de soleil... à la croisée des tendances méditerranéenne et organique, incontournables ces dernières saisons, une nouvelle génération de meubles weavy fait souffler un vent de poésie. Puisant leur inspiration dans la nature, ces formes douces et enveloppantes ont l'art de métamorphoser les objets du quotidien en pièces singulières hyper-expressives, au potentiel visuel incontestable. Confectionnées dans des bois chauds ou parées de couleurs tendres, elles sont idéales pour illuminer les volumes, apporter du relief à une pièce en manque de style, transformer un espace à vivre en véritable cocon de sérénité... Un programme forcément séduisant! **CA**

 **Dessinée pour la maison**
Pierre Frey, notre
collection de mobilier « Tassara »
est inspirée par notre récent
voyage en Italie, ses reliefs, ses
mosaïques, les multiples nuances
de ses couchers de soleil. »

RACHEL ET NICHOLAS COPE,
DESIGNERS DU STUDIO CALICO
WALLPAPER

Papier peint : les yeux dans le bleu

Le bleu frappe un grand coup dans les intérieurs. Apaisant, invitant à la liberté, il tapisse les murs de profondeur (quand il se fait sombre), mais aussi de fraîcheur et même d'évasion. Du bleu nuit au bleu ciel, il fait naturellement le tour du cadran et du globe. De quoi prendre le large ! Le papier peint est le support parfait pour le mettre en scène. Le camaïeu et le panoramique se prêtent particulièrement bien au jeu de cette teinte assumée pour des interprétations osées. Ce ton froid recherchera la chaleur du bois ou la brutalité de la pierre et s'accordera aux nuances terreuses, végétales, minérales. Un couteau suisse de la couleur finalement, qui rassure autant qu'il étonne. **BG**

Un décor bleu, c'est un intemporel raffiné qui agrandit visuellement l'espace. Cette couleur permet des harmonies audacieuses. »

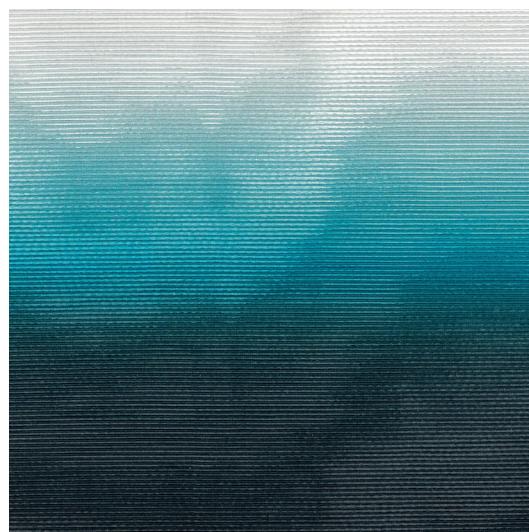
CÉCILE FIGUETTE, FONDATRICE DE LA MARQUE BIEN FAIT



EN MOUVEMENT.
Nuances bleues et argentées composent ces fleurs à l'effet presque psychédélique. Dans une entrée, au fond d'une alcôve ou en tête de lit, ce papier peint apportera du rythme. « Pétales de Nacre », collection « Karin Sajo », plusieurs couleurs disponibles, à partir de 39 €, Grandeco.

REVIVAL.

Élitis revisite l'effet vibrant de la moire. Tout en relief, ce tissu s'invite sur les murs de façon unique : la taille des ondes et leur emplacement varient au hasard des teintes naturelles. « Voyage sur un nuage », collection « Moire », plusieurs couleurs disponibles, 825 € le décor mural de 130 x 300 cm Élitis.



CÉLÉBRATION.

Pour Bien Fait, l'artiste Carla Talopp fait éclater la beauté du vivant sur les murs. Son œuvre traduit une nature féminine et fougueuse, entre un bleu révigorant et des teintes de feu. On pourrait presque voir les branches bouger ! « Carla », à partir de 329 € le panneau en L180 x H280 cm, Bien Fait.



ÉCOLABEL.

Peinture blanche avec 98 % d'opacité dès la première couche, écorespectueuse, lessivable. « Le Blanc Finition Parfaite », à partir de 49,90 € les 2,5 litres, **Dulux Valentine**.



Peintures : vive l'écoresponsabilité !

Prendre soin de soi, de ceux qui nous entourent et de la planète est une tendance qui ne cesse de s'ancrer. Les peintures sans composants allergènes ni COV (ou très peu), limitant les émanations de CO₂, sont en phase avec l'écoconstruction ou l'écorénovation, et respectueuses de la santé et de l'environnement. Elles se caractérisent par des résines d'origine végétale ou minérale (argile, huile de lin, caséine, soja...), mélangées à de l'eau et à des charges minérales (craie, poudre de marbre...), et colorées avec des pigments minéraux extraits d'ocre, d'argile ou de terre. D'aussi bonne qualité que les peintures classiques, elles séchent néanmoins plus lentement et se déclinent dans une palette de couleurs moins importante. Sachez que les peintures écologiques le sont rarement à 100 %, surtout si l'on recherche un séchage rapide et une bonne durée de vie. Le bon compromis ? Une composition naturelle à 95 ou 98 %. **BLG**

 **Les émanations de COV d'une peinture synthétique durent plusieurs années, avec une très forte concentration de polluants libérés les premiers jours, voire les premières semaines, ce qui a un impact sur la santé et l'environnement. »**

CÉDRIC LAURENT, FONDATEUR DE COLIBRI PEINTURE

QUALITÉ SUPÉRIEURE.

Peinture acrylique sans émission de COV et certifiée « asthma & allergy friendly® », teintée avec système de coloration exclusif. « Potters Clay 1221 », 31 € le litre, **Benjamin Moore**.



TEXTURE BROSSÉE.

Badigeon de chaux teinte Cyprès, 20 couleurs préteintées. « Badimat », à partir de 68 € en format 5 kg, **Mercadier x Manufacture Royale de Lectoure**.

SOUFFLE TERRACOTTA.

Oscillant joliment entre esprit loft et codes années 1930, cette salle de bains combine douceur et esprit graphique. Meuble sous vasque « Velours » laqué mat, L90 cm, 757,80 €, **Delpha**.



INNOVANTE.

Des parois d'une grande finesse et une céramique de synthèse d'une résistance à toute épreuve. Vasque « Artis », en TitanCeram, Ø43 cm, 718 €, **Villeroy & Boch**.



PRÉCIEUX.

Sa silhouette altière et sa surface dorée dépolie font pétiller des surfaces à dominante blanche. Mitigeur « Axor One », Select 170, aspect doré poli, H24,8 cm, 853 €, **Axor**.



Les détails incontournables pour adopter cette tendance ?
Une palette de couleurs tendres (rose pâle, nude, amande...), des éléments métallisés en laiton sablé, mais aussi un éclairage doré, rappelant la lumière des bougies. »

FERRAN SERRA, DESIGNER CHEZ JACOB DELAFON

Salle de bains : un boudoir contemporain

Le secret pour offrir un maximum de panache au décor ? Associer de multiples courants décoratifs, galbes et effets de matières. Les éditeurs de salles de bains l'ont bien compris et, cette année, ils revisitent l'inspiration boudoir. Féminin et raffiné, le répertoire Art déco est toujours de la partie, mais s'en canaille d'influences industrielles. Emblématiques, la robinetterie précieuse, les plans en marbre, les miroirs arrondis ourlés de laiton s'harmonisent à des façades sans poignées à la silhouette rectiligne ou à des piétements de meubles d'inspiration Factory. Les teintes pastel, enfin, supplantent les couleurs sourdes et se parent de finitions mates, d'effets de reliefs travaillés... comme un clin d'œil aux étoffes haute couture. Un parfait équilibre entre candeur et modernité, pour une nouvelle version du romantisme dans nos pièces d'eau. **CA**



TEXTURE.

Les housses de coussin mettent en valeur l'art du tissage chez Ferm Living, jouant sur les teintes chaudes en relief. Tuftées à partir de laine de Nouvelle-Zélande, elles apportent un style brut qui s'adoucit grâce au confort de la matière. Coussin « Lay », en coton et laine, plusieurs couleurs et tailles disponibles, 79 €, **Ferm Living**.



SLOW.

Ana Kraš a imaginé cette lampe (également disponible en suspension) pour Hay : la designer serbe tisse à la main des mètres de fils de laine colorés sur un abat-jour métallique, donnant vie à des pièces uniques. « Bonbon », plusieurs couleurs et tailles disponibles, 490 €, **Hay**.



TOP.

Le cannage habille les portes de CMO, qui revisite sans cesse la fibre naturelle pour la création de tissus et de revêtements muraux : l'art du tressage végétal en somme. Cannage XXL naturel en rotin et soie côtelée tabac en soie et viscose, prix sur demande, **CMO**.

Textile : les nouveaux tisseurs

Le tissage est l'un des arts les plus anciens qui soient, déjà pratiqué par les chasseurs-cueilleurs. Pilier de l'artisanat, il devient aujourd'hui artistique : des savoir-faire précieux n'hésitent pas à le rendre plus contemporain, qu'il soit brut ou poétique. Il se fait *arty* grâce à des trames désormais apparentes, complexes et sensibles, dont chaque fil, coloré ou pas, cache un geste maîtrisé. Le tissage raconte un rapport au temps différent, et tout un monde de transmission. Loin de se cantonner aux étoffes et au linge de maison, ces trames texturées habillent également le mobilier - assises en cuir tressé, par exemple - et les luminaires - abat-jour tendus de fils de laine. Privilégiant les fibres naturelles, le néo-tissage n'a pas fini de nous surprendre... **BG**

 **Making is thinking !**
C'est l'une des
raisons principales
de l'engouement pour le
tissage contemporain. »

**ARIANE DALLE, DIRECTRICE
ARTISTIQUE TEXTILE CHEZ ÉLITIS
ET CMO**



UN SILLAGE LÉGENDAIRE

Lancé en 2011, **Montblanc Legend** conquiert les hommes du monde entier. Depuis cet automne, il est incarné par Zinédine Zidane. Dans sa nouvelle version eau de parfum, l'identité olfactive de *Legend* est enrichie de feuilles de violette fraîches, mises en relief par une note florale et magnétique de magnolia et un sillage captivant de bois vibrant et de cuir. Les fidèles de *Legend* retrouveront les notes qui les ont initialement séduits dans une version plus concentrée dont le caractère s'affirme jusqu'au soir.

Eau de parfum, vaporisateur 100 ml, 93 €. montblanc.com

ÉLÉGANT ET ESSENTIEL

Le poêle à pellets « Club Absolute » de **MCZ** mise sur l'élégance du métal (blanc, bordeaux, noir mat, sable) pour les côtés et le panneau frontal. Seul le dessus du poêle est en céramique blanche ou noire. La grille de ventilation, le cadre feu, le brasier et la porte de chargement sont en fonte, et la structure en acier. Ce modèle vient compléter la version « club » tout céramique. Disponible en versions à air et canalisée (version « Up! » possible : l'évacuation des fumées se fait par le haut), et également version hydro.

Classe environnementale : 7 étoiles Flamme Verte - Classe énergétique : A+ Ecodesign 2022. mcz.it/fr/



UNE DÉCORATION INSPIRÉE DES GLACIERS

L'hiver approche, et c'est tout un univers d'élégance inspiré des glaciers qui s'organise dans la maison. **Potiron** décline ainsi des camaiëux de bleu et blanc, et réchauffe ces teintes froides avec des matières à effet dou dou : le tabouret « Ida » paré de sa fausse fourrure blanche, le fauteuil « Dalya » écru à l'effet laine bouclée ou encore le set de deux plateaux « Bologne » en bois naturel, pour jouer la carte de la montagne. On s'enroule dans un plaid et on s'installe confortablement, comme si on y était.

potiron.com



DESIGN MINIMALISTE & PERFORMANCES POUR UNE CUISSON MAÎTRISÉE

Les tables de cuisson **Siemens inductionAir Plus** associent une table à induction haut de gamme à un élégant module d'aspiration puissant et silencieux. Ce combiné composé d'une hotte intégrée placée au centre des tables (quatre foyers à induction) allie raffinement et discrétion grâce à son design compact et à une faible épaisseur qui autorise l'installation de plusieurs tiroirs en dessous. Sans hotte externe, les tables aspirantes sont les alliées idéales des cuisines avec îlot et des cuisines ouvertes sur le salon. Parfaites également pour une installation sous une pente de toit, à côté d'une fenêtre, d'une verrière... Le plus ? Elles sont connectées et compatibles avec l'application Home Connect*.

siemens-home.bsh-group.com

* Home Connect, pour un usage facilité : réglages, gestion des filtres, notifications et conseils d'entretien.

INTEMPOREL

Déclinés en trois nuances de chêne - chêne naturel, chêne blanc et chêne obscur -, les meubles concept bois massif de la collection « Vivienne » **Jacob Delafon** sauront donner un style élégant à votre salle de bains. Les différentes teintes et les noeuds du bois permettent de proposer, pour chaque modèle, un meuble totalement unique. La gamme se pare de bois massif jusqu'aux pieds et aux poignées. Il est enfin possible de coordonner le meuble avec la colonne en bois massif et le miroir assorti de la collection.

jacobdelafon.fr



« FASHION TO AUCTION »

La maison de ventes aux enchères **Tajan** est depuis plus de 30 ans le lieu incontournable pour les collectionneurs et amateurs d'art. Son savoir-faire et son expertise sont reconnus dans de nombreux domaines artistiques. Le 15 décembre à 14 heures, une importante vente de mode et de maroquinerie de luxe proposera les iconiques sacs « Birkin » et « Kelly » d'Hermès ou encore de beaux bijoux fantaisie Chanel. De somptueuses malles anciennes signées Louis Vuitton côtoieront une étonnante paire de sneakers de la marque. Cette pièce, issue d'un partenariat entre l'artiste Kanye West et Louis Vuitton, témoigne que musique et street art vont de pair avec la mode contemporaine.

37 rue des Mathurins, Paris 8^e
Contact vente et expertise : Louise de Causans / decausans-l@tajan.com

CARNET D'ADRESSES

A

Adam D. Tihany tihanydesign.com
Agapecasa agapecasa.it
Airelles boutique.airelles.com
Alessi alessi.com
Alléno & Rivoire chocolat-allenorivoire.fr
Ambroise Maggiar Studio ambroisemaggiar.com
Andrea Castrignano andreacastrignano.it
&Tradition andtradition.com
Anne de Solène anne-de-solene.com
Antonio Lupi antoniolupi.it
Arazi Home arazihome.it
Arte arte-international.com
Artemide artemide.com/fr
Astére astere.fr
Atelier de Villatte astierdevillatte.com
Ateliers Zelij zelij.com
Audio-technica audio-technica.com/fr-fr/
Axor axor-design.com/fr

B

B&B Italia bebitalia.com
Ballard Designs ballarddesigns.com
Bang & Olufsen bang-olufsen.com
Baobab Collection eu.baobabcollection.com
Baxter baxter.it
Beauregard Studio beauregardstudio.com
Benjamin Moore benjaminmoorefrance.com
Bernardaud bernardaud.com
Bien Fait bien-fait-paris.com
Big Green Egg biggreeneggfrance.com
Bina Baitel binabaitel.com/fr
Bloon bloon-paris.fr
Bobochic bobochicparis.com
Bolia bolia.com
Bretz bretz.fr
Brokis brokis.cz
Bulthaup bulthaup.com

C

Calico Wallpaper calicowallpaper.com
Calligaris calligaris.com
Caravane caravane.fr
Carl Hansen & Søn carlhansen.com
Casamance casamance.com
Casarialto casarialto.it

CB2 cb2.com
CC-Tapis ctapis.com
Cécile Gauneau cecilegauneau.com
Cedar & Moss cedarandmoss.com
CFOC cfoc.fr
Champagne Barons de Rothschild champagne-bdr.com
Champagne Billecart-Salmon champagne-billecart.fr
Champagne Canard-Duchêne canard-duchene.fr
Champagne Gosset champagne-gosset.com
Champagne Louis Roederer louis-roederer.com/fr
Champagne Taittinger taittinger.com
Charlen Studio charlenstudio.com/fr
Cinna cinna.fr
CliqStudios cliqstudios.com
CMO cmoparis.com
Cole & Son cole-and-son.com
Colibri Peinture colibripeinture.com
Colonel moncolonel.fr
Color Therapis colortherapis.com
Comptoir du Cacao comptoircacao.fr
Concrete Collaborative concrete-collaborative.com
Contardi contardi-italia.it
Crate & Barrel crateandbarrel.com
Creativespace creativespace.it
Cruso fr.cruso.com
Crystal Sinclair Designs crystalsinclairdesigns.com
Culture in Architecture cultureinarchitecture.com

D-E

Da Rosa Jr. darosajr.com
DCW éditions dcw-editions.fr
Dedar dedar.com
Degrenne degrenne.fr
Delpha delpha.com
Delta Light deltalight.com
Denis Pérez denis-perez.com
Designers Guild designersguild.com
Diptyque diptyqueparis.com
Dirk van der Kooij dirkvanderkooij.com
Dulux Valentine duluxvalentine.com
Egoitaliano egoitaliano.com/fr
Élitis elitis.fr
Emma Donnersberg Editions edonnersberg.com

Ethnicraft ethnicraft.com/fr
Étoffe.com ettooffe.com
Evolution Product evolutionproduct.co.za

F

Fantini fantini.it
Ferm Living fermliving.com
Fermob fermob.com
Fest Amsterdam festamsterdam.com
Flam & Luce flametlueluminaires.com/fr
Flexform flexform.it
Florence Girette florencegirette.com
Fnac fnac.com
Focal focal.com/France
Fornasetti fornasetti.com
Friedmann & Versace friedmann-versace.com
Fritz Hansen fritzhansen.com

G-H

Galerie Cyril Guernier galerieguernier.com
Galerie Gosserez 3 rue Debelleyme, 75003 Paris (contact@ galeriegosserez.com)
Gan Rugs gan-rugs.com
Gervasoni gervasoni882.com
Ginori 1735 ginori1735.com/fr
Giobagnara giobagnara.com
Glass Variations glassvariations.com
Grandeco grandecogroup.com/fr
Grundig grundig.com/fr-fr
Guerlain guerlain.com
Hamilton Conte hamiltonconte.com
Hästens hastens.com
Hay hay.dk
Homata homata.fr

I-K

Ibride ibride-design.com
Ikea ikea.com/fr
Isska isska : isska_architecture
Jacob Delafon jacobdelafon.fr
Jov jov-design.com
Kartell kartell.com
Kef fr.kef.com
KitchenAid kitchenaid.fr
Klipsch fr.klipsch.com
Kristine Five Melvær kristinefivemelvaer.com

Kristjana S Williams Studio kristjanawilliams.com
Kronos kronosceramique.com

L

Lafuma Mobilier lafuma-mobilier.fr
Lancôme lancome.fr
La Redoute Intérieurs laredoute.fr
L'Atelier 55 latelier55.com
Le Berre Veaud leberreveaud.com
Le Chocolat Alain Ducasse lechocolat-alainducasse.com
Le Régal le-regal.eu
Lelièvre Paris lelievrepars.com
Les Doyens lesdoyens.com
Ligne Roset ligne-roset.com
Limited Edition le.be/fr
Linda Colletta lindacolletta.com
Listone Giordano listonegiordano.com
Living Divani livingdivani.it
Longchamp longchamp.com

M-N

Madeindesign.com madeindesign.com
Maison Numéro 20 maisonnumero20.fr
Maison Sarah Lavoine maisonSarahLavoine.com
Maison Wineted maison-wineted.com
Mapoësie mapoesie.fr
Market Set marketset.fr
Matteo Grassi matteograssi.com
Mégève Design megevedesign.com
Mercadier mercadier.fr
Métaphores metaphores.com
Michaël Cailloux michaelcailloux.com
Misia misia-paris.com
Mobalpa mobalpa.fr
Moët & Chandon moet.com/fr-fr
Monnaie de Paris monnaiedeparis.fr
Munira Bonnet munirabonnet.com
Neutra hydropolis.fr
Nobilis nobilis.fr
Nova nova-audio.com/fr-fr

O-P

Officina Profumo Farmaceutica Santa Maria Novella eu.smnovella.com/fr
Omexco omexco.com
Orgueil hubrisgroupe.com
Kristine Five Melvær kristinefivemelvaer.com
Osborne & Little osborneandlittle.com
XLBoom xlboom.com
Yann Couverre yanncouverre.com
Ylustre ylustre.myshopify.com
Zia Tile ziatile.com

Panzeri panzeri.it/f
Pascal Gontier pascalegontier.com
Peugeot fr.peugeot-saveurs.com
Philips philips.fr
Pierre Frey pierrefrey.com
Pierre Hermé pierreherme.com
Polaroid polaroid.com
Pofiform pofiform.it
Polspotten polspotten.com
Pouenat pouenat.fr
Prêt à Pousser pretapousser.fr
Pure & Paint pureandpaint.com

R-S-T

Riva 1920 riva1920.it
Rivière rivierestyle.com
Røros Tweed rororosetweed.no
Rubelli rubelli.com/fr/
Sahara Marbre saharamarbre.ma
Samsung samsung.com/fr
Savio Marmi savoiamarmigraniti.it
Serax serax.com/fr
SieMatic siematic.com/fr
Silvera silvera.fr
Smeg smeg.com/fr
Stitchroom stitchroom.com
Tai Ping taipingcarpets.com
Taschen taschen.com
The Conran Shop conranshop.fr
The Dalmore thedalmore.com
The Invisible Collection theinvisiblecollection.com
The Socialite Family thesocialitefamily.com

Tom Dixon tom Dixon.net
Totem Fire totemfire.com
Triss triss.fr
Tubes tubesradiatori.com

U-Z

Urban Outfitters urbanoutfitters.com
Villeroy & Boch villeroy-boch.fr
Vitra vitra.com
Whirlpool whirlpool.fr
WoodWick woodwick.yankee candle.fr

RÉSIDENCES DÉCORATION

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Morgan Cayre
morgan@bleupetrol.com

ASSISTANTE DE DIRECTION-COMPTABILITÉ
ABONNEMENTS
Mélanie Borie
melanie@bleupetrol.com

RÉDACTION

DIRECTEUR DE LA RÉDACTION
Bertrand Le Port
bertrand@bleupetrol.com

RÉDACTRICE EN CHEF ADJOINTE
Lucie Tavernier
tavernier.lucie@gmail.com

GRAND REPORTER
Anne-Marie Cattelan-Le Dû
amcl@wanadoo.fr

DESIGN GRAPHIQUE
Studio Bleu Petrol
Juliette Portelli
Marie-Océane Hauth
ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO
Céline Amico, Cédric Chouroun,
Catherine Cornille, Bile Garenne,
Bénédicte Le Guérinel, Karine Monié,
Cécile Olivier, Sylvain Ouchiki,
Clément Sauvage, Patrick Sordillet.

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Céline de Quéral

COMMUNICATION

DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION
Timothé Mendes Goncalves
06 12 36 09 57
timothé@bleupetrol.com

PUBLICITÉ

DIRECTRICE DE LA PUBLICITÉ
Christine Boulier
06 11 31 58 22
christine@bleupetrol.com

RESPONSABLE COMMERCIALE ET COMMUNICATION
Delphine Attias
06 32 31 42 56
delphine@bleupetrol.com

DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT
Clara de Langsdorff
06 23 08 42 37
clara@bleupetrol.com

DIRECTRICE DE CLIENTÈLE
Grand Sud
Ody Madec
06 34 36 03 91
odymadec@orange.fr

RESPONSABLE MARKETING
Gauthier Enguehard

DIFFUSION ET VENTE AU NUMÉRO

PAGURE PRESSE
01 44 69 82 82

ÉDITEUR

Résidences Décoration est un bimestriel édité par :
Raykeeza
société à responsabilité limitée
au capital de 2 000 €.

Gérant : Morgan Cayre
Siège social :
66, avenue des Champs-Élysées
75008 Paris

Siret : 793 508 375 00052
RCS PARIS - NAF : 7311Z

TVA intracommunautaire :
FR 25 793 508 375

Commission paritaire
n°0623 K 84775
ISSN : 1254-8278
Dépôt légal : à parution.



Imprimé par Rotimpres

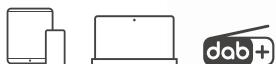
La rédaction décline toute responsabilité concernant les documents, textes et photos non commandés.



**CHAQUE WEEK-END,
GARDEZ LE TEMPÓ
DE LA CULTURE.**

19h le vendredi **FRÉDÉRIC BEIGBEDER**
CONVERSATIONS D'UN ENFANT DU SIÈCLE

11h le week-end **DAPHNÉ ROULIER**
FEMMES MAJEURES



Écoutez Radio Classique en direct ou replay sur radioclassique.fr,
l'application mobile Radio Classique et en DAB+

**RADIO
CLASSIQUE**



MARGOT ROBBIE

CHANEL

J12

UNE HISTOIRE DE SECONDES

MOUVEMENT AUTOMATIQUE MANUFACTURE

MONTRÉ EN CÉRAMIQUE HAUTE RÉSISTANCE. FABRIQUÉE EN SUISSE. GARANTIE 5 ANS.